

股價趨勢與圖表

陳適編



J J A S O N D J F M A M J J A S O

69290

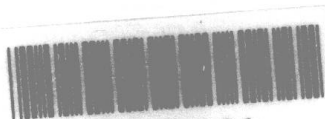
F830.9

9267

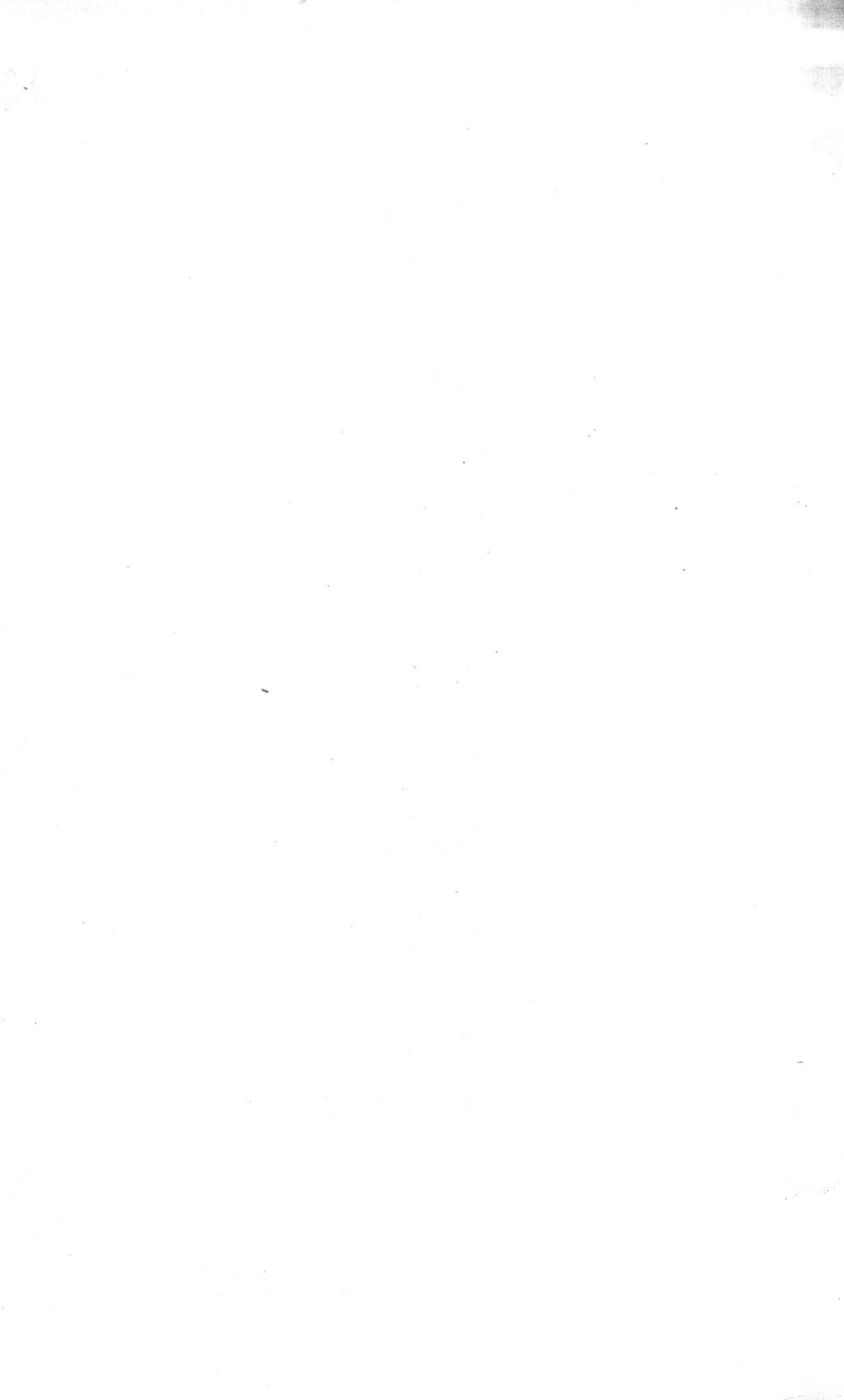
股
價
趨
勢
技
術
分
析

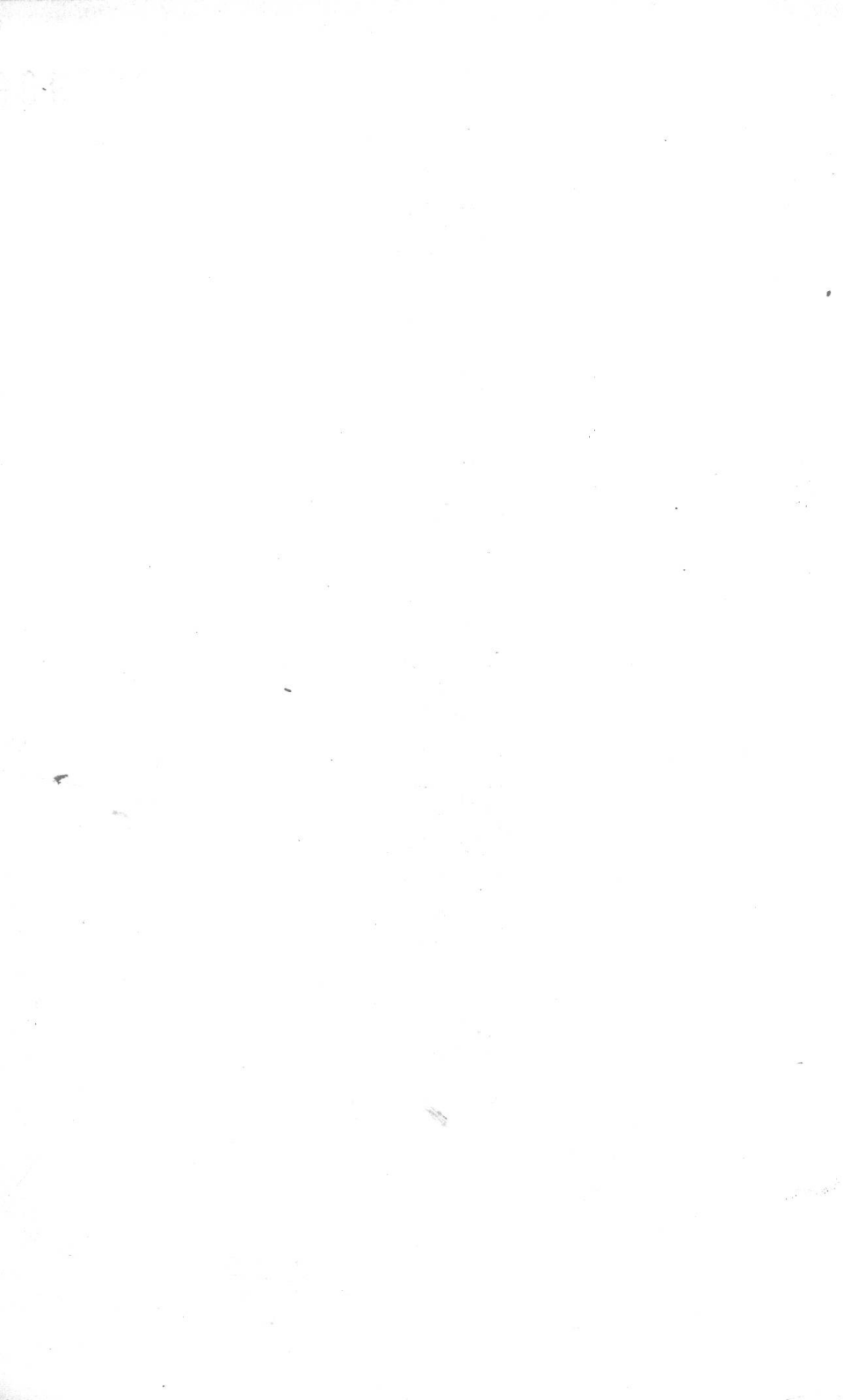


F17



90055301





目 錄

第一章 重要的反轉型態	15
1. 重要的反轉型態.....	17
2. 趨勢反轉所需要的時間.....	18
3. 頭 - 肩型態.....	21
4. 成交量很重要.....	22
5. 頸線的突破.....	26
6. 頭 - 肩頂的變化.....	28
7. 突破後的價格變動——測量公式.....	30
8. 頭 - 肩型態和道氏理論的關係.....	35
第二章 重要反轉型態——續	37
1. 頭 - 肩底.....	37
2. 多重頭 - 肩型態.....	41
3. 對稱的趨向.....	43
4. 一個寬鬆的型態.....	45
5. 圓形頂和底.....	49
6. 圓形反轉如何影響交易行爲.....	54

7.	潛伏底的變化	56
8.	在頂點型態的成交量	58
第三章	重要反轉型態——三角形	61
1.	對稱三角形	63
2.	對稱三角形的應注意事項	65
3.	股價如何突破對稱三角形	67
4.	三角形的標準的發展	70
5.	反轉或是整理	74
6.	直角三角形	80
7.	預先籌劃的賣出	82
8.	下降三角形	86
9.	成交量的特性和對稱三角形的相似	89
10.	三角形潛能之衡量	90
11.	週線和月線圖上的三角形	93
12.	其他三角形型態	93
第四章	重要反轉型態——續	95
1.	矩形、雙重、三重頂	95
2.	買賣同盟	98
3.	矩形和道氏線之關係	104
4.	由直角三角形而來的矩形	106
5.	雙重、三重頂和底	107
6.	辨認特性	110
7.	雙重底	114
8.	三重頂和底	116

第五章 其他反轉現象	121
1. 增大型態.....	121
2. 在增大型態時的成交量.....	123
3. 一個典型的例子.....	125
4. 正統的增大頂點.....	127
5. 爲什麼沒有增大底部.....	130
6. 直角增大型態.....	131
7. 菱形.....	135
8. 楔形型態.....	138
9. 下跌楔形.....	141
10. 在週線和月線圖中的楔形.....	143
11. 上升楔形在空頭市場的回升中很普遍.....	144
12. 一天的反轉.....	144
13. 賣出頂點.....	148
第六章 整理型態	155
1. 旗狀和細長三角形.....	156
2. 細長三角形——尖形旗狀.....	162
3. 測量公式.....	164
4. 旗形或細長三角形的可靠度.....	165
5. 它們會在什麼地方出現.....	167
6. 週線和月線圖的旗狀.....	168
7. 矩形整理形態——一個很早的現象.....	169
8. 頭 - 肩整理型態.....	170
9. 扇形——碟狀的重覆.....	172

10.	現代和以前的市場	175
第七章	缺 口	179
1.	那種缺口才有意義？	179
2.	缺口的封閉	180
3.	除息缺口	181
4.	普通或區域缺口	182
5.	突破缺口	184
6.	繼續或逃逸缺口	189
7.	二個或更多的逃逸缺口	192
8.	竭盡缺口	193
9.	島狀反轉	198
10.	平均數中的缺口	201
第八章	支撐和阻力	203
1.	普通的趨勢發展	205
2.	解說	206
3.	支撐 - 阻力潛力的估計	209
4.	找出準確的位置	215
5.	支撐失敗的意義	217
6.	衆人的觀念錯誤	220
7.	整數價格	221
8.	過去價格水準的重覆	222
9.	型態阻力	225
10.	穿過趨勢線時的成交量	228
11.	在平均數圖中的支撐和阻力	229

第九章	趨勢線和路徑	231
1.	趨勢線	232
2.	如何劃趨勢線	234
3.	代數和對數的尺度	237
4.	權威性的試驗	239
5.	穿過的有效性	241
6.	趨勢線之修正	244
7.	雙重趨勢線和趨勢角度	247
8.	趨勢路徑	249
9.	試驗線	250
10.	趨勢線被穿過後的結果——暫時的下跌(回升)	253
11.	中級下跌趨勢	256
12.	改正的趨勢——扇形原理	258
第十章	原始趨勢線	263
1.	多頭趨勢線的印證	265
2.	多頭市場的印證	266
3.	標準趨勢	267
4.	典型的多頭趨勢	268
5.	原始下跌趨勢	269
6.	原始趨勢路徑	272
7.	平均數的趨勢線	272
第十一章	物價圖的技術性分析	275
第十二章	摘要和結語	283

000000

第一章 重要的反轉型態

從實際做股票的觀點來討論道氏理論（Dow Theory）的某些缺點時，我們提過一個事實就是它無法告訴我們那一些股票可以買進。我們不能做“平均數”的買賣，一個保守而富有的投資者對於安全比最大利潤還要關心，他做股票的方法是列出許多股利高的對象，當道氏理論顯示出多頭趨勢時加以買進。這些選擇之中，有些的獲利會比其他人得到的更多，有些則將“變酸”（不能獲利），但由於種類很多，他將仍能獲利。假使我們能找出一個方法來選擇在任何時間在最有利的股價時購買，並且能夠設法迅速的賣掉它，再轉移到第一次所忽略且前途看好的股票的話，就能得到更好的結果。

假如我們能在道氏理論家看出上升趨勢之前買進，在市場尚未顯示出道氏空頭信號之前賣出，就能得到更多的利益。

我們曾提過，道氏理論對中級趨勢的交易沒有任何幫助，假如我們在每次上漲時有賺頭，在下跌時不會有損失，那就可以獲得更多的利益。或者假如我們藉著“看漲”和“看跌”的市場上進行買賣，也可以獲利。

最後，雖然所有的股票時常會照著平均數所指示的市場而變動，事實上，個別股票的變動有許多差異。終究，平均數多

半只是在一個圖上把所有股票表示出來的設計而已，一個原始趨勢的道氏工業平均數的多頭市場在1946年五月二十九日結束；但United Air Lines的最高價在1945年十二月；General Motor出現它的高峯是在1946年元月份；Good-Year在五月；Du Pont在六月；Schenly在八月；有沒有辦法來集中研究這些差異呢？

個別股票圖的技術性分析，很明顯的能回答這四個問題中的一個，也是最重要的——如何選擇？道氏理論經常的，但不是時常給我們開始行動的指示，它大部份還是注意到中級趨勢的問題，雖然在策略和風險的問題方面有些保留，對於這二者將在後面有一個更適當的討論。最後，有了技術性分析我們可以在平均數反轉之前賣出，而轉移到其他上升尚未結束的股票。

平均數能顯示出那些能影響整個市場的已知和可預見的因素，而個別股票的變動同樣的能反映所有影響此股票未來價格的因素。這些因素和在圖上所表現出來的，是能影響所有股票整個市場的情況，這和特別情況對個別股票一樣，包括“內幕者”的操縱。

讓我們從你開始——你是讀者之一，而不是市場上所稱“內幕人”的一份子。這種組織能被稱為“內幕”，乃是他們對每一個能決定某一公司命運的東西和發展事實都有消息，——這可能隨時都存在，可能會影響股票的市價，但是我們可以很肯定的說，並沒有像業餘做股票人所想像的那麼多的內幕人，而且他們所能影響市價的程度也不如大眾誣認為的十分之一。更確定的是內幕人也可能會犯錯；事實上，他們將是第一個將