



会展研究丛书 >>> >>

节庆产业与 城市发展

□ 陈忆戎 / 著

 全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



【作者简介】

陈忆戎，博士，中国贸促会宁波市分会副会长。多年从事会展工作和理论研究，在行业内具有一定影响，先后被评为2005年度中国会展业十大新闻人物、2006年度中国节庆业十大理论人物、2007年度中国会展十大风云人物、2008年度中国节庆十大年度人物、2009年中国会展产业特别贡献奖，2010年新世纪十年中国会展经济贡献奖，改革开放30年影响中国会展业发展进程30人等。现为中国会展经济研究会常务理事、政府型展会工作委员会副主任，中国国内会展业专家委员会委员，长三角城市会展联盟副理事长，天津工业大学MBA导师，上海工程技术大学等院校客座教授。

节庆产业与城市发展

陈忆戎 著

中央编译出版社

图书在版编目(CIP)数据

节庆产业与城市发展/陈忆戎著.

—北京:中央编译出版社,2011.12

ISBN 978-7-5117-1177-9

I. ①节…

II. ①陈…

III. ①节日—文化产业—关系—城市—发展—研究—中国

IV. ①G124 ②F299.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第252332号

节庆产业与城市发展

出版人 和 龔

责任编辑 邓永标

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西城区车公庄大街乙5号鸿儒大厦B座(100044)

电 话 (010)52612345(总编室) (010)52612371(编辑室)

(010)66161011(团购部) (010)52612332(网络销售)

(010)66130345(发行部) (010)66509618(读者服务部)

网 址 www.cctphome.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京瑞哲印刷厂

开 本 787毫米×960毫米 1/16

字 数 215千字

印 张 16.75

版 次 2011年12月第1版第1次印刷

定 价 48.00元

本社常年法律顾问:北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题,本社负责调换,电话:(010)66509618

作者简介

陈忆戎，博士，中国国际贸易促进委员会宁波市分会副会长。多年从事会展工作和理论研究，策划、组织和实施了众多大型会展活动，在行业内具有一定影响，先后被评选为2005年度中国会展业十大新闻人物、2006年度中国节庆业十大理论人物、2007年度中国会展十大风云人物、2008年度中国节庆十大年度人物、2009年度中国会展十大年度人物、改革开放30年影响中国会展业发展进程30人，获新世纪十年中国会展经济贡献奖、中国会展产业特别贡献奖、中国会展业城市贡献奖等。现为中国会展经济研究会常务理事、政府型展会工作委员会副主任，中国国内会展业专家委员会委员，长三角城市会展联盟副理事长，浙江省国际会展业协会副会长，浙江省会展学会副会长，宁波市会展业促进会会长，天津工业大学工商管理硕士研究生导师，上海工程技术大学等院校客座教授。

序一

研究节庆产业 助推城市发展

陈忆戎博士所著《节庆产业与城市发展》是我近期所见一本颇见功力的会展经济论著。承蒙他的信任，让我作序，深感荣幸。概括而言，本书至少具有以下五个方面值得称道。

其一，在全国会展节庆活动热潮迭起之际，会展界正需要这样从理论与实践结合层面的深入思考。

大家知道，进入新世纪以来我国会展节庆活动有了突飞猛进的发展。2000年我国首次提出会展经济的概念；2001年中国人世承诺会展业完全开放；2002年国家正式颁布会展业的行业代码；2003年包括会展、节庆、活动在内的“大会展”或“MICE”产业的理念开始引进并得到认可……所有这些都勾画出我国会展经济迅速发展的清晰图景。当前，全国更是出现了会展节庆活动蓬勃发展的生动局面。特别是节庆活动与会议、展览活动相比，还体现出举办地点更加广泛、参与人数更加众多、活动形式更加多样的特点。当然，与此同时各种问题和弊端也在不断出现。所以，此时的中国会展业界非常需要从理论与实践结合的层面进行深入的思考。而陈忆戎博士所著《节庆产业

与城市发展》一书，正好能够满足这种需求，真可谓是一场应运而生的“及时雨”。

其二，本书对节庆活动、节庆产业、节庆经济所做的观点梳理和系统阐述，具有很强的创新意义。

目前，市面上关于会展方面的书籍还是以展览方面的最多，会议方面的次之，节庆活动方面的最少。这说明关于节庆活动的研究更需要加强，也说明与展览、会议相比，它的研究可能更有一些难度。值得称道的是，本书能够对节庆活动、节庆产业、节庆经济等方面的理论和观点进行系统的梳理和深入的阐述，并做了必要的总结、归纳、概括、评述，进而也提出了作者自身的研究成果。因此，本书就具有了很强的创新意义。仅从本书所罗列的近百项参考文献的名录看，就涉及中外、古今的许多方面，确实是博采众长，广泛涉猎。这使得我们通过阅读本书，可以从一个更宽广的视野、更居高的位置、更深入的层面、更透彻的角度来观察和分析节庆活动、节庆产业、节庆经济。应当说，这是作者为会展经济研究所做出的一项重要的创新和贡献。

其三，通过对宁波市实证研究所探索出的中国城市节庆产业发展道路，可作其他城市的参考样本。

宁波市是我国沿海地区一个重要的会展城市；会议、展览、节庆活动都有了相当的发展和可喜的业绩。本书是作者对于宁波市会展节庆经济发展的实证性研究成果；书中所总结提炼出来的宁波市的经验——“宁波模式”，具有很强的实用价值，完全可以作为中国其他一些会展城市在发展会展和节庆经济时的一种参考借鉴。如果把“宁波模式”称之为对具有中国特色的城市会展节庆发展道路的一次成功探索，也是不为过的。所以，正如本书所说“善拓本源、集聚优势、整合节贸、协调发展”的宁波模式是中国中小型城市节庆业的发展方向；中国节庆经济的宁波模式对于中国中小城市的节庆业发展具有重要的推引作用。

其四，作为多年实际工作的理性思考和学术总结，本书展现出作者业务不断研修精进的清晰路径。

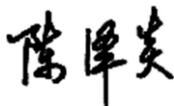
我本人与作者交往多年，深感陈忆戎博士的勤学、好学和博学。他先后在宁波市会展活动的第一线进行实际操作，也在宁波市会展业领导岗位上运筹谋划，现在又来到宁波市贸促会从事包括会展节庆活动在内的国际贸易促进业务。他在工作多年的基础上坚持学习深造，攻读博士学位，结合工作实际，不断提升理论素养，终于完成了这一大作。所以，本书作为作者多年实际工作的理性思考和学术总结，确实展现出一位中国会展人业务不断研修精进的清晰发展路径。

其五，书中的内容既是研究的阶段成果，也留下继续深入研究的接驳点，应当进一步的探讨挖掘。

通读本书，我深感其内容的丰富。同时也感到书中的内容既是研究的阶段成果，也留下继续深入研究的接驳点，应当且可以在今后继续探讨和挖掘。譬如，书中提出了一些定量计算的函数和公式，也做了一些简要的数据测算。但是这方面仍有进一步发挥的余地。由此进行接驳和深入，完全可以得出更加深入和精确的研究成果。我期待着作者，以及会展理论界对此进一步探讨挖掘，不断丰富扩大我国会展节庆理论研究成果。

衷心祝愿我国会展节庆经济在科学发展观的指引下持续健康发展，逐步走在世界的前列；衷心祝愿我国会展节庆理论研究不断深化与提升，最终创建并完成具有中国特色的会展节庆理论体系。

中国会展经济研究会常务副会长



2011年7月于北京

序二

探讨在节庆平台上 创造财富的成功之道

陈忆戎的《节庆产业与城市发展》，是系统研究中国节庆产业的开山之作，既有筚路蓝缕之劳，更有抛砖引玉之功。

经济活动分类意义的“产业”，指的是“从事同类物质生产或相同服务的经济群体”。^① 顾名思义，节庆产业也就是以文化庆典、体育赛事、商贸展览、大型会议、休闲娱乐等节庆活动为中心的经济群体。除了组织节庆的政府部门，节庆产业群体包括策划公司、咨询公司、制作公司、营销公司、经纪公司、广告公司、代理公司等中介服务企业，旁及旅游、宾馆、餐饮、交通、运输、保险、金融、房地产、零售、外贸等现代服务行业。这一新的产业在中国城市里兴起和发展的动力何在、条件何在、绩效何在、前景何在，都很值得学术界深入研究。

节庆产业或节庆经济，乃是依托节庆而兴。依托节庆来发展经

^① 方甲：《产业结构问题研究》，中国人民大学出版社，1997年版，第5页。

济，是中国改革开放时代的诸多传奇故事之一，是中国中产阶级使文化和经济联姻的重大成果之一。终生以批判和颠覆资本主义和资产阶级的马克思和恩格斯，曾经惊叹“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切时代创造的全部生产力还要多、还要大”。^①中国过去三十年间的高速经济发展与资产阶级及资本主义之间的关系，政学两界争议良多。但是，中国朝野上下满怀激情地动员、挖掘和利用一切资源来创造财富、发展经济，以及在这一过程中所展现的超凡智慧，则是没有争议的事实。动员、挖掘和利用的对象当然包括中国文化在内。中国各地动员、挖掘和利用文化资源来创造财富、发展经济，包括挖掘丰富的文化资源而创造发展节庆产业的种种创举，实在是千姿百态、风光无限。

李泽厚将“中国的智慧”归结为“实用理性”与“乐感文化”，^②有一定道理。传统的中国人确实对纯粹理性和彼岸世界兴趣不大，不重视刨根问底、逻辑严密的思辨理性和抽象的超验理性，而是“六合之外圣人存而不论”，全神贯注于俗世的实用和功利；比起基督教的“罪感文化”，传统的中国人确实缺乏原罪忏悔意识；传统的中国人也没有日本人那种过分发达的“耻感文化”，不至于象日本人那样，只要是能够瞒天过海的事，就会因为羞耻感而绝不认账。中国人素来更注重在常识范围内和日常生活中追求平淡无奇的幸福和快乐。这样一种“乐感文化”，当然有厚重不足之嫌。但注重天伦之乐和轻松愉快的文化心理，在当代中国竟然被挖掘出来发展节庆产业，先人始料莫及。有的经济学家断言，人类即将进入“娱乐经济时代”，“娱乐因素”将成为产品与服务的关键，经济发展将会有越来越多的娱乐功能和娱乐因素，“娱乐导向的消费”将与长期以来

① 马克思和恩格斯《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第256页。

② 李泽厚《实用理性与乐感文化》，三联书店，2005年版。

“功用导向的消费”一争高低。^①若此言不虚，中国节庆产业的兴起，便是应运而生、前途无量。

中国文化源远流长，各类节庆琳琅满目、潜力很大。在中国传统节日中，有源于农耕生产的春节和中秋节，有源于祖宗崇拜宗教祭祀的清明节和元宵节，有源于驱瘟辟邪的端午节和重阳节，有源于社交娱乐的各类花节、水节、歌节、舞节，等等。直到20世纪70年代末，这些植根于生产、生活和民俗风情的节庆，基本上是纯粹的精神生活和娱乐活动。在“以经济建设为中心”的改革开放时代，人们从这些探亲访友、自娱自乐的庆典活动中看到了创造财富的商机。于是乎，自从20世纪80年代起，那些情商特别发达、特别有经济战略眼光的人们，争先恐后地利用节庆活动大作经济文章，从节庆活动中开发出使娱乐活动带来经济效益的节庆产业和节庆经济。他们在利用传统节日和不断创造新节庆这两个方面齐头并进，既依托传统节日安排商贸活动以发挥其经济功能，更创造出以经济效益为主导功能的、五彩缤纷的新节庆。这些新节庆，在主题分工上越来越精细、越来越有深度。有以风景名胜为主题的节庆如郑州国际少林武术节、武当国际旅游节等；有以地方民俗风情为主题的节庆如西双版纳泼水节、凉山彝族火把节、南宁国际民歌艺术节等；有以著名土特产为主题的节庆如景德镇国际瓷器节、青岛国际啤酒节、长春电影节、宁波国际服装节、洛阳牡丹花会、吐鲁番葡萄节、哈尔滨冰灯节等；有以人文文化景观为主题的节庆如曲阜孔子文化节、安阳殷商文化节、梅州妈祖文化节等；当然还有直接以促进商贸活动为主题的各类展览会、体育赛事、文艺会演、历史纪念活动等。这些色彩斑斓的节庆，将自然景观、地方风情、休闲度假、探亲访友、文化观赏和商贸活动等因素合冶于一炉，各得其所、蔚为大观。

^① Michael Wolf, *The Entertainment Economy*, New York: Random House, 1999。

据有关方面统计，中国每年的大型节庆活动数量已超过两万个之多，这个地广人众的国度，在节庆方面也是热闹纷繁的泱泱大国。^①

节庆活动或节庆产业牵涉的范围是如此之广，对它进行深入研究需要多学科视野和多学科的知识。陈忆戎这部著作，从政治经济学、会展经济学、社会学、历史学和文化学等多维视角审视、研究中国节庆产业这一新近兴起的社会现象。他不是面面俱到、泛泛而论，而是突出重点、探赜索隐。他在全国范围内选取宁波节庆产业为主要实证研究对象，在宁波节庆产业范围内又选取宁波国际服装节为主要实证研究对象，展开多方面的深入分析，力求通过对典型案例的实证研究来提供扎实的新知识、新见解。他通过对宁波节庆经济的动力、模式及其前景的分析，论证宁波节庆产业的形成发展和对城市社会经济发展的推动作用，并为中国未来节庆业发展提出了宁波模式，斩获良多，为深入开展对中国节庆产业的研究提供了一份重要成果。

按照陈忆戎的研究，宁波是中国节庆产业或节庆经济最发达的城市之一，是当之无愧的“中国节庆名城”。他的这一评判定位不是凭空而来，而是经过严谨的论证。为确认宁波这一尊荣地位，陈忆戎创建了“中国节庆名城”评判指标体系，包括举办全国性、国际性节庆活动的密集程度；由规模、时间、内容、方向和效果等要素构成的影响力度；由经济效益、社会效益、文化含量和知识含量等因素来衡量的节庆业的高度和深度；以及同时由硬环境和软环境构成的节庆业综合能力。读者可以根据这个指标体系去品评宁波的节庆，包括植根于本土资源而享誉全球的宁波国际服装节、中国徐霞客开游节、中国开渔节、中国梁祝爱情节、中国弥勒文化节、中国港口文化节、天一阁中国藏书文化节等，别开生面的中国余姚杨梅节、奉化桃花节、宁海生态美食节、四明山樱花·红枫浪漫观赏

^① 周怡书、周强编 《中国当代节庆》，北京：新世纪出版社，2004年。

节等，以及从外地引进承办的国际国内重量级节庆活动，诸如中国金鸡百花电影节、中国艺术节、中国戏剧节、中国戏剧梅花奖颁奖典礼、中国舞蹈荷花奖颁奖典礼、全国群星奖决赛及颁奖典礼、全国琵琶大赛、中国百佳电视艺术工作者颁奖庆典、国际女排精英赛等。按照陈忆戎的说法，宁波已经成功地 will 将节庆产业发展为支柱产业，以宁波国际服装节等节庆为龙头，使宁波“以节促贸，以节引资，以节会友，以节兴市，以节扬名”。

既然节庆产业的成功发展依赖文化因素和经济因素的完美结合，宁波节庆产业短期内有如此成就，“宁波文化”功不可没。相对于世界其它国家的文化，我们谈论“中国文化”；而相对于全中国的文化，我们又看到中国内部高度发达的区域文化。我们都知道，“中国文化”是诸多族群和诸多区域的文化长期融合的结果。而由于历史渊源、地理环境、风土人情等方面的不同，中国各个区域保存并不断产生着丰富多彩的区域文化。有由族群和宗教为基本要素的西藏文化、蒙古文化、穆斯林文化，有由先秦诸侯国为渊源的三秦文化、三晋文化、燕赵文化、齐文化、鲁文化、楚文化、吴文化、越文化，以及由近现代地理区划所塑造的湘文化、闽文化、赣文化。^①当然，这些区域文化往往互相交叉、互相渗透而非总是泾渭分明，而且内部又有更小的分支，比如越文化内部的浙东文化和浙西文化、吴文化内部的苏南文化和苏北文化。

“宁波文化”是浙东文化的组成部分，足以为发展节庆产业提供深厚的文化资源。以我之见，“宁波文化”最值得称道的是自古以来高度发达的佛教文化和近代以来高度发达的工商文明，两者都非常有利于节庆产业或节庆经济。

佛教精神最核心的是慈悲。按照中国近代高僧圆瑛的通俗解释，

^① 参阅陈金川主编《地缘中国：区域文化精神与国民地域性格》，中国档案出版社，1998年版。

“慈者与人之乐，悲者拔人之苦”。中国佛教中主慈的观音菩萨和弥勒佛，故乡正好都在宁波。中国四大菩萨道场坐落于中国佛教四大名山，即以智慧著称的山西五台山文殊菩萨道场、以行德著称的四川峨眉山普贤菩萨道场、以拔人之苦的悲愿著称的安徽九华山地藏王菩萨道场、以大慈大悲著称的浙江普陀山观音菩萨道场。位于宁波近海小岛上的普陀山相传为观音菩萨修炼成果的道场，而观音菩萨在中国四大菩萨中最受民众欢迎。与观音菩萨一样，弥勒佛的故乡也在宁波。“弥勒”在梵语中的本义就是“慈”，是给人欢乐和希望，弥勒佛在佛教文化中是欢笑佛、快乐佛和幸运佛。相传这位笑口常开弥勒佛化身现世，转化为民间凡人布袋和尚，出家于奉化雪窦山，并在该处圆寂。因而奉化雪窦山成为举世公认的弥勒圣地和弥勒道场。以弥勒佛和观音菩萨为代表的主慈主乐的佛教文化，充满乐天知命、淳化人生、和睦生财的精神，对发展节庆经济实在是得天独厚。

“宁波文化”特别突出的另一个方面，是不同凡响的宁波工商文明，从宁波商帮在近现代中国的辉煌成就中可见一斑。宁波商帮诞生于明朝中晚期、崛起于晚清“五口通商”之后、在民国时期达到极盛。古代中国文化是典型的内陆文化，而宁波文化却应归入海洋文化。宁波三面环海，甬江、余姚江、奉化江这三条河流在宁波城里交汇而出海，波涛汹涌、舟楫竞发是宁波最为突出的地理景观，也世代地激发着宁波人向外开放、闯荡拼搏、并且敢为天下先的精神。正是这样的精神养育了一代又一代杰出的宁波商人，充当创建近现代中国实业的先驱，成为支撑二十世纪三、四十年代“江浙财团”和“大上海”的主心骨。其中，有1882年创办中国第一家机器制造厂的董秋根，有1889年创办中国第一家民营华资轮船公司并在后来成为“五金大王”的叶澄衷，有1905年创办中国第一家保险公司并于1921年创办中国第一家信托公司的严信厚和朱葆三，有1913年执导中国第一部无声电影和1922年拍摄了中国第一部有声电

影的中国电影之鼻祖张石川，有1915年组建中国最大商办航业集团并于1920年创办中国第一家华商证券交易所的虞洽卿，等等。民国时期名震中国的宁波大腕还有“火柴大王”刘鸿生、“制药大王”项松茂、“国货大王”方液仙、“汗衫大王”任士刚。在二十世纪五十年代以后的香港，宁波籍的商人群体中还涌现了“船王”包玉刚、“影业巨子”邵逸夫、“电子大王”邵炎忠、“毛纺大王”曹光彪和“棉纱大王”陈廷骅。^① 这些工商巨子的创业精神，对当今宁波的经济发展，当然是一笔宝贵的财富。

陈忆戎所总结提炼的中国节庆经济的“宁波模式”，放在改革开放以来不断涌现的种种区域经济发展模式这一大框架中来考察，也有特别意义。最早对改革开放时代中国区域经济发展模式作出深入研究的，是美国中国学名家傅高义，他于1989年就出版了名著《广东先行一步》一书，论述广东开办经济特区、率先打开通向市场经济之大门的新的经济发展模式。^② 此后在中国大地上，又相继冒出一系列新的模式，比如与广东的珠江模式相媲美的温州模式、苏南模式、中关村模式和三城模式等。以温州模式为典型的浙江经济发展和以珠江模式为典型的广东经济发展，差异很大。如果说广东的经济发展模式突显出生产要素和产品市场“两头在外”的“外向型经济”特色和通过持续大规模利用外资和外来技术推动本地工业化和现代化进程的“外源型”发展模式，那么，浙江的经济发展则是更注重依靠本地的资金、技术、人才等生产要素发展经济、推动工业化和现代化进程的“内源型”发展模式。不过，在尽力妥善处理 and 理顺政府和市场的关系这一关键方面，浙江与广东又极其相似。中国改革之主要不足在于政府角色转换远未完成、市场化进程受阻、“体制没有理顺”，并给权力寻租带来了有利条件和机会。浙江和广

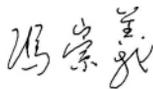
^① 参阅马卫光等《百年宁波帮》，西泠印社，2004年版。

^② Ezra Vogel, *One Step Ahead in China: Guangdong Under Reform*, Harvard University Press, 1989.

东的经济发展更好一些，正是得益于政府角色转换方面的先进举措，主要表现在政府尽量减少在微观管理方面的干预，而努力在宏观方面提供优质服务，诸如规范市场秩序、提供公共产品、降低交易费用、进行基础设施建设、提供指导信息等等。近年发展起来的“义乌国际小商品博览会”，是一个颇为成功的范例，政府在扶持市场主体成熟之后便功成身退，转变为“服务型政府”^①。笔者在别处提到，市场经济中政府角色，最好是能达到“生而不有、为而不恃、长而不宰”的道家境界，也就是扶植企业与商家之生长而不图拥有、不图宰制。

陈忆戎将节庆经济的宁波模式归纳为“善拓本源、集聚优势、整合节贸、协调发展”四大要素，这种归纳主要着眼于发展战略。他同时也论述了宁波模式的体制因素，也就是走大力发展民营经济的道路，特别是走出了一条“政府引导，社会参与，市场运作”的节庆发展路子。政府在节庆活动运作中的角色不是包办，而是发挥宏观定位、维护治安和协调公共资源的作用，在操作过程引入市场化运作机制，培养企业自身的核心竞争力，“依托产业，服务产业，提升产业”，从而能够保持宁波节庆经济持续增长的动力。

悉尼科技大学教授



2011年7月于悉尼

^① 参阅郭牧《会展与区域经济的发展：以中国义乌国际小商品博览会为例》，北京：中央编译出版社，2008年版。

目 录

CONTENTS

序一：研究节庆产业助推城市发展	1
序二：探讨在节庆平台上创造财富的成功之道	4
导 论	1
第一节 节庆和节庆业的基本概念和内涵	2
1. 节庆的基本概念	2
2. 节庆业的性质	6
第二节 文献综述与选题背景	9
1. 宁波节庆的特殊性	9
2. 学术界对此的理论研究	10
第三节 理论框架	22
第四节 研究意义	23
第五节 基本思路与研究方法	25
1. 基本思路	25
2. 研究方法	25