

CHENGSHI LÜYOU YINGXIANG YANJIU
JIYU JUMIN GANZHI SHIJIAO



CHENGSHI LÜYOU YINGXIANG YANJIU
JIYU JUMIN GANZHI SHIJIAO

城市旅游影响研究 ——基于居民感知视角

王丽华 俞金国◎著

辽海历史与旅游文化研究中心丛书
辽宁省旅游业紧缺人才培养基地项目

 旅游教育出版社

辽海历史与旅游文化研究中心丛书
辽宁省旅游业紧缺人才培养基地项目

城市旅游影响研究 ——基于居民感知视角

王丽华 俞金国◎著

 旅游教育出版社

图书策划:孙延旭

责任编辑:巨瑛梅

图书在版编目(CIP)数据

城市旅游影响研究:基于居民感知视角/王丽华,俞金国著. —北京:旅游教育出版社,2011.5

(辽海历史与旅游文化研究中心丛书)

ISBN 978-7-5637-2148-1

I. ①城… II. ①王… ②俞… III. ①城市—旅游经济—研究
IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 049823 号

辽海历史与旅游文化研究中心丛书

辽宁省旅游业紧缺人才培养基地项目

城市旅游影响研究

——基于居民感知视角

王丽华 俞金国 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	北京科普瑞印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	11
字 数	185 千字
版 次	2011 年 5 月第 1 版
印 次	2011 年 5 月第 1 次印刷
定 价	20.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

摘 要

旅游业的快速发展,一方面促进了社会经济和文化的发展,另一方面加剧了环境损耗和地方特色消失,于是旅游可持续发展逐渐为人们所重视。作为旅游发展的重要利益主体之一——目的地居民的支持对于旅游业可持续发展具有举足轻重的意义。居民对旅游发展的积极态度不仅有助于增加旅游地的吸引力,而且有助于增进游客的旅游体验;另一方面,居民对旅游影响的感知具有动态反映的特点,对旅游地的开发、规划与管理具有指导意义。以往的研究多是针对不同地区的对比分析及同一地区居民群体的研究,要使研究深入下去,必然要考虑对旅游者或当地居民的个体分析,最终更易满足城市多数居民的要求,改善其生活质量,实现旅游业、城市与居民的三方和谐共赢。

本项目基于实证主义分析思路,对城市型旅游地居民感知进行系统深入的探讨,案例区选择南京市。通过抽样调查获取居民旅游影响的感知数据,综合运用地理学、社会学、人类学、心理学等多学科的理论与方法,将旅游影响与居民感知两大主题结合起来,初步形成关于居民对旅游影响感知的研究框架。

全书主要包括基础与实证两大部分。第一部分是研究的理论基础和方法,包括前三章内容。阐明本项目的选题背景及意义;介绍与评述国内外的相关研究及相关理论,进而构建本书的理论;介绍本书的分析方法与手段。第二部分是本书的实证内容。其中,第四章是实证分析前的基础工作,介绍旅游地的背景及旅游业发展现状,以及社会调查的思路与过程。第五、六、七章分别对旅游环境影响(TENVI)、经济影响(TECOI)及社会文化影响(TS-CI)三方面的居民感知进行了探讨。其分析遵循如下思路逐层深入:将城市看做没有空间差异的整体,进而从不同的人口学特征角度对居民的感知进行分析,并进行群体划分;将城市看做异质空间,不对居民进行细分,探讨总体上居民对城市旅游影响的感知空间差异;将城市看做异质空间,同时也对居民群体进行细分,探讨不同居民对于不同地域旅游影响的感知状况,进而分析其形成机制。

实证分析具体如下:(1)首先分析居民对各项指标的整体感知状况;再从居民分类角度对居民的感知状况进行探讨;进而通过聚类分析,对居民群体进行划分。分析发现,整体上多数居民对于旅游正面影响感知较强,而对负面影响感知相对较弱;不同特征居民感知存在一定差异;居民群体基本可划分为三种类型:热爱者、现实主义者和有矛盾的支持者(TECOI感知出现积极支持者而非热爱者)。(2)居民感知的空间特征。结合因子分析及GIS空间分析技术,探讨居民对旅游影响感知的空间分异特征,直观判断出居民感知好坏及强弱的地域单元,初步分析其影响因素。(3)通过Logistic概率回归模型,量化分析居民感知的影响因素,分别确定出影响居民相应感知的积极因素、消极因素及非相关因素,进而探讨旅游影响居民感知及差异的形成机理并得出如下结论:旅游景点、景区是旅游发展的物质载体;居民自身的特征是影响感知强弱的内在主体要素;游客作用因素(花费、行为方式及差异)是造成居民感知及差异的非地方性的外在因素,是形成城市旅游空间的重要动力,进而成为影响居民感知的重要方面;与景点(区)的空间关系对居民相应感知具有程度上的影响;景点(区)、居民、游客及与景点的空间关系等综合作用于居民这一主体,影响其个体感知,进而形成整体及空间上的感知差异。

在前述分析的基础上,本书第八章从群体差异、空间差异、影响因素与作用机制三方面,综合分析了TENVI、TECOI、TSCI的居民感知;第九章总结出居民感知对政府及旅游企业管理的启示,并从居民与游客角度,提出了进一步改善居民感知的建议,以及今后需进一步讨论的问题等。

综上所述,本文主要创新点有以下两点:(1)本项目研究对象选择城市型旅游地,通过社会调查、统计分析,并运用GIS空间分析技术,对居民感知在城市空间的差异进行分析,居民感知差异的结果直观而形象。(2)运用Logistic概率模型,对影响居民感知差异的因素进行量化分析,确定影响要素中的积极因素、消极因素及非相关因素,进而深入探讨感知及差异的形成机理。

Abstract

With the rapid development of tourism industry, it has increasingly roles in society, economy and culture, on the other hand, resulted in increasingly environmental damage and local characteristics' disappearance, whereupon people are beginning to regard the concept of sustainable tourism development. As a major interest group in the process of tourism development, the support of destination resident is very significant for the sustainable tourism development. The positive attitude of local residents on tourism can not only help to increase tourism attraction, but also improve the tourism experience of tourists; on the other hand, residents' perception on tourism impact can dynamically reflect the status of tourism development, therefore it makes great sense to guide tourism policies and strategies. Among previous studies, it's more that the comparison analysis about different regions and the groups study in the same area. But to deepen this research, we must consider the individual analysis of tourists or local residents; meanwhile, this will make instructional sense for tourism exploitation, planning and management, furthermore better meet the requirements of the majority residents in city, improve their life quality, and ultimately, achieve the harmonious tripartite win of tourism, city and residents.

Based on positivism analysis thought, this paper explores the residents' perception of urban type tourism destination, and chooses Nanjing as the study case. Grounded on the data which was obtained through social sample survey, residents' perception on tourism impacts is systematically and deeply discussed. Using the theories and methods of some disciplines synthetically, such as geography, sociology, anthropology, psychology, this paper combines two main themes of tourism impact and residents' perception, and the studies framework is established primarily that residents' perception on tourism impact.

Two main sectors those are foundation and demonstration are included. The first sector involves introducing theoretical foundation and research methods, and

it includes the anterior 3 chapters. Firstly the background and significance of the selected subjects are clarified; then the authors have a review on the relevant research and theories home and abroad, further makes a theoretical construct about this paper; at the same time, introduced the analytical methods and means of this research. The second part of this paper is demonstration analysis. Among this, the forth chapter is the basic work before empirical analysis. First the background of destination and the status of tourism development are introduced; in the latter part of this chapter, the idea and process of social investigation are introduced in detail, and this prepares for deep analysis in latter three chapters of demonstration. The fifth, sixth and seventh chapter make discussion respectively on three aspects that is tourism environmental, economic and social-cultural impact (named as TENVI, TECOI, TSCI). The analysis is deepened step by step guided by the following thought. Firstly, the city is regarded as a whole which has no spatial difference, then makes analysis on residents' perception from the demographic characteristics, and according to the overall perception situation, classifies the residents groups. Secondly, regards the city as heterogeneous space, namely the space region has spatial difference, at the same time the resident has no subdivision, and then explores the spatial diversity of resident's perception. Thirdly, regards the city as heterogeneous space, but also classifies the resident groups, analyses different resident's perception on different region, and further discusses the formation mechanism.

Specifically, the analysis process as follows. (1) For one thing, residents' perception on each indicator is analyzed; then the authors analyze the perception based on resident's classification; further, divides the residents into some groups through cluster analysis. It is founded by analysis that the majority of the residents perceives stronger on positive impact of tourism, and weaker on negative impact. The perceptions of different characteristics' residents have some distinctness; residents can be divided into three types of groups by and large: lovers, realists and ambivalent supporters. (2) Space character of residents' perception. Through factor analysis and GIS spatial analysis, from several aspects of main factors and integrated factor, the authors discuss the perception on tourism impact, by this can observe directly the regions of which perception is better or worse, stronger and weaker, and then makes a preliminary analysis about influencing factors. (3) Adopting Logistic regression model, the influencing factors of

residents' perception are given quantitative analysis, then the positive factor, the negative factors and non-pertinent factors are ascertained. Finally the authors explore formation mechanisms of perception and its difference. Tourist attractions are the material carriers of tourism development; residents' inherent characteristics are the main factor affecting perception's degree; tourists' factors (cost, behavior and differences) are the non-local and extrinsic factors that form residents' different perception; and the spatial relationship between attractions and residents influences the residents' perception in the extent. Attractions, residents, tourists, and spatial relationship act synthetically on residents, influence individual perception, and then form the whole and spatial difference.

In the basis of aforementioned analysis, the eighth chapter makes an integrated analysis about residents' perception on the tourism environment, economic and social-cultural impact. In the ninth chapter, the enlightenment is discussed that residents' perception can give tourism development, further some proposals of improving the perception are put forward. Finally, the authors point out the issues that need further discussion.

Based on above analysis, the major innovations of this paper include two main aspects as follows. (1) The spatial analysis of urban residents' perception on tourism impact. The authors choose urban-type tourism destination as research object in this paper, through social surveys, statistical analysis and GIS spatial analysis, discusses the difference in urban space, and the result of difference is very visual. (2) Through quantitative analysis on influencing factors, the formation mechanisms of perception and its differences are explored. The authors attempt to use Logistic regression model to quantitate the factors of perception difference, and ascertains the dominant factors, non-related factors, and etc, further explores the formation mechanisms of perception and difference in depth.

Key Words: urban tourism destination; tourism impacts; residents' perceptions of TENVI; residents' perceptions of TECOI; residents' perceptions of TSCI; difference of perception; spatial express; logistic regression model; psychological capacity of residents; the 6 city zones of Nanjing.

目 录

第一章 绪论	1
第一节 选题背景	1
一、国际背景	1
二、国内背景	2
第二节 研究意义	2
一、理论意义	2
二、实践意义	2
第三节 研究框架	3
第二章 研究综述	5
第一节 国外研究综述	5
一、关于居民对旅游影响感知的研究	5
二、关于感知分异的研究	9
三、评述	13
第二节 国内研究综述	13
一、关于居民对旅游影响感知的研究	13
二、关于感知分异的研究	16
三、城市旅游影响感知研究案例	17
四、评述	18
第三节 国内外对比分析与展望	19
第三章 理论与方法	20
第一节 相关理论与模式	20
一、社会学视角	20
二、人类学视角	27

三、旅游学	29
四、地理学	33
五、评述	33
第二节 理论假设	35
一、旅游影响居民感知的形成	35
二、居民感知影响要素	35
三、影响居民感知的因素及其作用特征	38
第三节 研究方法 with 手段	40
一、数据获取方法	41
二、具体分析方法与手段	41
 第四章 研究区概况、研究思路及设计	43
第一节 区域概况及相关研究	43
一、南京旅游业概况	43
二、南京旅游的相关研究	46
第二节 实证研究框架	47
第三节 研究设计	48
一、问卷设计与调查	48
二、本文的问卷设计及调查	53
 第五章 关于居民对旅游环境影响的感知	61
第一节 基于城市整体的居民 TENVI 感知	61
一、居民对各项指标的感知	61
二、居民分类分析	63
第二节 基于城市不同单元的居民 TENVI 感知	69
一、问卷信息提纯	70
二、空间分析过程与相关性检验	72
三、TENVI 感知的空间特征	74
四、影响因素初步分析	76
第三节 居民 TENVI 感知的影响机制	78
一、Logistic 回归分析运用	78
二、影响要素定量分析	80
三、居民 TENVI 感知及差异机制	82

第四节 小结	84
第六章 关于居民对旅游经济影响的感知	87
第一节 基于城市整体的居民 TECOI 感知	87
一、居民对各项指标的感知	87
二、居民分类分析	89
第二节 基于城市不同单元的居民 TECOI 感知	95
一、问卷信息提纯	95
二、空间分析过程与检验	97
三、TECOI 感知的空间特征	99
四、影响要素初步分析	101
第三节 居民 TECOI 感知的影响机制	102
一、影响要素定量分析	102
二、居民 TECOI 感知及差异机制	105
第四节 小结	107
第七章 关于居民对旅游社会文化影响的感知	109
第一节 基于城市整体的居民 TSCI 感知	109
一、居民对各项指标的感知	109
二、居民分类分析	111
第二节 基于城市不同单元的居民 TSCI 感知	118
一、问卷信息提纯	118
二、空间分析过程与检验	121
三、TSCI 感知的空间特征	122
四、影响因素初步分析	124
第三节 居民 TSCI 感知的影响机制	125
一、影响要素定量分析	125
二、居民 TSCI 感知及差异机制	128
第四节 小结	129
第八章 综合分析	132
第一节 群体差异	132
一、对多种影响的感知	132

二、居民分类	133
第二节 感知的空间差异	134
第三节 影响因素与作用机制	136
一、旅游景点和景区作用特征	137
二、居民作用机制	137
三、游客作用机制	138
四、空间相互作用机制	138
第九章 启示与展望	139
第一节 对旅游业发展的启示	139
一、对政府行为的启示	139
二、对旅游企业管理的启示	141
三、关于改善居民感知的建议	141
第二节 研究展望	142
参考文献	145
附 录	156
附录 1 关于南京六城区居民对旅游影响感知的问卷调查表	156
附录 2 南京六区图	161
后 记	164

第一章

绪论

第一节 选题背景

一、国际背景

城市是经济发展水平、人口密度、人均收入最高的地区。随着城市美化运动、田园城市和生态城市的建设,以及后现代、新自由主义思潮的冲击,很多城市已不再是大量排污、交通拥挤、喧嚣浮华、缺乏人情味以及由混凝土、玻璃等构筑的机械中心,人们对待城市的态度由逃避转向向往。城市现已成为重要的旅游地、客源地,尤其是旅游地。劳尔(Law)认为,城市形象转变是导致人们态度转变的重要因素(Law, 2002)。但是,随着城市旅游的发展,给城市经济带来繁荣的同时,一系列问题也陆续出现,如游客的涌入导致交通拥挤、环境变差、房价及物价上涨、生活质量变差等,一定程度上影响了城市居民的生活。要使城市及旅游业协调发展,就需要各界寻求合理的解决办法。

旅游研究能够提供解决相关问题的理论依据和办法。近年来旅游研究中出现了多种思潮,如可持续旅游、生态旅游、自然旅游、文化旅游、人本主义对社区居民的关切等;并在一定的导向及方法下进行,如规划导向、制度导向、社区发展、系统的方法等。多种思潮和导向无一例外地关注地方居民,关注人民安居乐业及城市和谐发展。1997年6月,世界旅游组织、世界旅游理事会与地球理事会联合制定并颁布了《关于旅游业的21世纪议程》,这份文件是全球旅游业正式实施可持续发展战略的开端,其中所倡导的旅游业可持续发展明确提出将居民作为关怀对象(刘纬华,2000)。先前的研

究一般是整体研究,而城市不同单元、不同人群的分异研究尚待深入,这一问题不仅关系到城市的整体发展,更关系到城市的和谐与稳定。对城市居民感知的探讨,可以说是解决这类问题的一种思路和有效途径。

二、国内背景

多年来国内城市旅游蓬勃发展,极大地带动了城市经济发展。据统计,截至2000年1月,中国122个“优秀旅游城市”的国际、国内旅游的接待量和创汇能力,已达到全国总量的90%左右(范能船,2002)。国内城市旅游由于在发展过程中更多地注重经济效益,导致存在许多问题,如文化同化、环境恶化、通货膨胀等。而不断出现的这些问题基本是由城市居民来承担。许多领域尚未对这一问题引起足够的重视,业界和学界都将注意力更多地放在了旅游者与旅游开发商的身上,“以人为本”的规划哲学思想也往往是以满足旅游者的需求为指导思想,而忽视了对目的地居民情感及长期利益的考虑(唐飞,2004)。受旅游发展各种思潮的影响,针对国内城市旅游的现状,国内旅游影响研究逐渐涉及这一问题,并尝试从不同角度寻求研究的切入点。在城市旅游影响研究中,对居民感知的深入研究将成为一种趋势。

第二节 研究意义

一、理论意义

旅游本身的复杂性使得多学科视角对其进行研究成为必要。笔者在对现有一些相关理论的把握与思考的基础上,将旅游影响与居民感知两大主题结合起来,运用地理学、社会学、人类学、心理学等理论与方法,通过抽样调查和实地考察,分析了居民对旅游影响感知的性质和程度,探讨了影响感知要素的强弱及形成机理,这将有助于充实我国旅游地理学的研究内容与方法,推动旅游地理学与社会学、人类学等相关学科的融合。

二、实践意义

近30年世界旅游高速发展,“大众旅游”成为特色。旅游业的发展一方面促进了社会经济和文化的发展,另一方面加剧了环境损耗和地方特色的消失,于是人们提出了可持续旅游发展的概念。可持续旅游发展主要取决



于三个方面:旅游地社会文化和自然生态环境质量、当地居民对旅游者的接受容纳程度、旅游者的旅游经历(威廉,2001)。

作为旅游发展的重要利益群体,目的地居民的支持对于旅游业可持续发展具有举足轻重的意义。当地居民对旅游发展的积极态度不仅有助于增加旅游地的吸引力,而且有助于增进旅游者的旅游体验,同时社区参与也是任何成功的旅游活动所必需的。另一方面,每个居民对旅游的认知与态度不尽相同(Lankford,1994)。居民对旅游影响的感知具有动态反映的特点,是地方旅游业发展状况的“晴雨表”,对指导旅游政策及战略具有重要意义,进而能够促进旅游地可持续发展。因而将居民态度评估纳入目的地规划,并作为规划的评判手段之一十分重要(Farrell,1979)。

以往的研究多是针对不同地区的对比分析及同一地区居民群体的研究,而考虑旅游者或当地居民的个体分析“实际上比常见的群体分析更为重要”(Farrell,1979);城市社区内部居民对于旅游影响的感知,往往比不同城市间的差异要大(Robert,1995)。因而,深入研究城市居民旅游影响的感知和态度,对于城市旅游地的开发、规划及运营以及制定管理政策具有指导意义;同时更易满足城市多数居民的要求,改善其生活质量,最终实现旅游业、城市和居民的三方和谐共赢。

第三节 研究框架

本研究核心内容如下:系统总结居民旅游影响感知的研究进展及相关研究理论,并对本研究进行理论假设;城市居民感知现状及影响因素的定性及定量分析。基于社会抽样调查,对居民感知逐层深入分析;确定居民感知及差异的影响因素,进而对其形成机理进行探讨。

由此初步建构本研究的整体研究框架,其研究框架如图1-1所示。首先,介绍研究背景及选题意义,并通过国内外文献综述对居民感知研究进行整体把握,系统总结相关理论,提出理论假设及研究方法。其次,实证分析部分以南京六城区为例,先介绍研究区域背景及一些实证中的基础工作,然后对旅游环境影响、经济影响及社会文化影响的居民感知进行深入探讨,包括居民感知的现状、差异及影响因素,进而探讨形成机理。最后,综合前述研究,总结本研究对旅游业发展的启示及改善居民感知的一些建议。

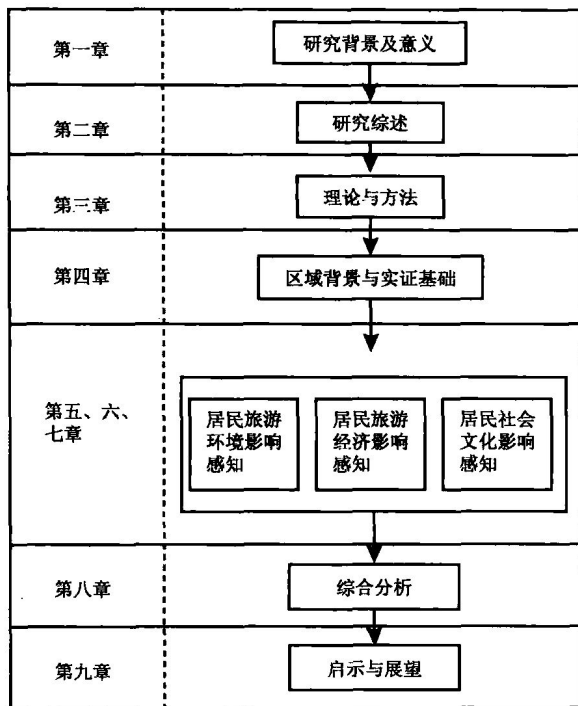


图 1-1 研究框架示意图

第二章

研究综述

感知是人的心理过程的一部分,是人认识客观世界的感性认识阶段,它为复杂的认识过程——记忆、想象、思维提供感性材料,是人的一切心理活动的基础。居民对旅游影响的感知应包括:居民的自我(成员与群体)感知,如个体差异、资源优势等;居民对旅游者感知,如旅游者数量、习俗、文化等;居民对旅游关系影响感知,如旅游地生活方式、社会道德、物价、交通,自然环境以及地区声誉等(李有根,1997)。

第一节 国外研究综述

一、关于居民对旅游影响感知的研究

居民对旅游影响的感知研究是从间接角度分析旅游影响的有效途径。有关目的地居民对社区旅游业发展的认知态度研究,早在20世纪60年代就开始了,从道克西(Doxey, 1975)的“愤怒指数”理论到兰德佛特和霍华德(Landford & Howard, 1994)的28个变量因子的确定,研究案例层出不穷,研究方法和推导步骤不断成熟。起初,旅游学界只对旅游发展相对成熟的目的地进行研究,如今发展到在旅游开发规划初期就进行目的地居民态度的调研,这是墨菲(Murphy, 1985)提出的“社区方法”理念在旅游规划中的运用(黄洁, 2003)。

(一)早期居民感知与态度的相关研究

1975年,道克西(Doxey, 1975)提出目的地居民对旅游者态度变化的总体模式,即高度兴奋、漠然、厌恶和对抗四个阶段,成为该领域研究中的经