

范燕萍 黄 莺 ◆ 编著



# 花卉栽培



广东省出版集团  
广东科技出版社



# 花卉栽培

范燕萍 黄 莺 编著

广东省出版集团  
广东科技出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

花卉栽培/范燕萍, 黄莺编著. —广州: 广东科技出版社, 2004. 11

(全面建设小康社会“三农”书系·培训教材编)

ISBN 7 - 5359 - 3732 - 2

I. 花… II. ①范…②黄… III. 花卉—观赏园艺  
IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 086781 号

### Huahui Zaipei

---

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E - mail: gdkjzbb@21cn.com

http://www.gdstp.com.cn

经 销: 广东新华发行集团

印 刷: 广东肇庆市科建印刷有限公司

(广东省肇庆市星湖大道 邮码: 526060)

规 格: 787mm × 1 092mm 1/32 印张 3 字数 60 千

版 次: 2004 年 11 月第 1 版

2004 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 10 000 册

定 价: 4.20 元

---

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

## 内 容 简 介

本书为农业技术培训系列教材之一。

本书介绍了花卉生产概况和花卉栽培管理技术。内容主要包括花卉业的发展趋势，花卉的分类、生长发育与环境，花卉的栽培管理措施，以及花卉的繁育技术等。本书所介绍的技术方法针对性与实用性强，文字言简意明，通俗易懂，可供农村知识青年阅读，也可供园林园艺专业师生参考。

# 《全面建设小康社会“三农”书系》编委会

## 组织单位名单

中共广东省委宣传部  
广东省精神文明建设委员会办公室  
广东省新闻出版局  
广东省农业厅  
广东省科学技术厅  
广东省海洋与渔业局  
广东省出版集团

## 编委会成员名单

顾 问： 蔡东士  
主 任： 胡中梅  
副 主 任： 陈俊年 谢悦新 谢明权 李珠江 朱仲南  
黄尚立 王桂科  
编 委： 李夏铭 李和平 刘 曦 郭仁东 姚国成  
黄建民 黄达全 刘 蔚

## 出版策划成员

总 策 划： 李夏铭  
策 划： 黄达全 陈锐军 崔坚志 冯常虎



花卉栽培

## 《全面建设小康社会“三农”书系·培训教材编》编委会

主 任： 谢悦新  
副 主 任： 潘嘉念  
编 委： 郭仁东 黄建民 冯思华  
李耀武 黄恒福 林尤英  
陈奕娟 陈称康 黎建英  
欧汉英

# 序

朱小丹

高度重视并认真解决“三农”问题，是我们党一以贯之的战略思想。党的十六大提出，要把建设现代农业、发展农村经济、增加农民收入，作为全面建设小康社会的重大任务。

改革开放以来，广东依靠党的政策指引和优越的地理位置，大胆探索，开拓进取，改革不断深化，经济发展迅猛，社会全面进步。广东农业产业化水平也不断提高，农村面貌发生了巨大的变化，农民收入大幅度增加。但是，我们也看到，农村经济与整个经济社会发展不尽协调，科学文化发展相对滞后，城乡居民收入差距较大等问题仍然比较突出，制约着广东城乡协调发展的水平和全面建设小康社会的进程。广东真正解决“三农”问题，任重道远。

党的十六大以来，在“三个代表”重要思想的指引下，广东省委、省政府认真贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，为进一步解决“三农”问题，作出一系列重大决策，统筹城乡产业发展，着力提升农村工业化、农业产业化水平；统筹城乡规划建设，加快推进城镇化，努力形成以城带乡、城乡联动的发展格局；统筹城乡体制改革，维护好农民的合法权益，建立有利于城乡一体化发展的新体制；统筹城乡居民就业，促进农村劳动力战略性转移；统筹城乡社会



事业发展，加快建立健全农村社保体系，促进农村社会的全面进步，等等，全省广大农村经济社会发展呈现新的面貌。

为了更好地促进广大农民思想道德和文化科技素质的提高，向广大农民提供智力和信息服务，中共广东省委宣传部、广东省文明办、广东省新闻出版局、广东省农业厅、广东省科技厅、广东省海洋与渔业局和广东省出版集团等单位，组织专家学者编写了这套《全面建设小康社会“三农”书系》。这是贯彻落实中央和省关于解决“三农”问题精神的一个实际行动，为广大农民做了一件实事和好事。

贴近实际、贴近生活、贴近群众，是书系的重要特点。书系包括政策法规、文明生活、医疗保健、民居工程、创业、农民工、蔬菜、果树、植保土肥、畜牧、兽医、水产、食用菌、加工、培训教材等15编，共130个品种。既有农业种养生产技术知识，又有农村精神文明建设的内容；既注意满足在农村务农者的需要，也考虑到外出务工者的需求，是一套比较完整、全面、实用的知识性、大众化、普及型读物。而且，书系深入浅出，通俗易懂，图文并茂，价格低廉，可谓“‘三农’书系，情系‘三农’”。

“知识就是力量”。愿书系能使广大农民得益，能为我省建设经济强省、文化大省、法治社会、和谐广东和实现富裕安康提供智力支持。

是为序。



一、国内外花卉业的发展历史和现状 .....	1
(一) 我国花卉的栽培历史与发展现状 .....	1
(二) 世界花卉业发展趋势 .....	2
(三) 广东花卉业的现状 .....	3
二、花卉的分类 .....	5
(一) 按商业生产分类 .....	5
(二) 按观赏部位分类 .....	6
(三) 按生态习性分类 .....	7
(四) 按产地气候分类 .....	9
三、花卉的生长发育与环境 .....	11
(一) 花卉的生长发育过程和规律 .....	11
(二) 环境对花卉生长发育的影响 .....	13
四、花卉的栽培管理 .....	21
(一) 地栽花卉的栽培管理 .....	21
(二) 南方常见地栽花卉品种 .....	23
(三) 盆栽花卉的栽培管理 .....	30
(四) 花卉的促成栽培和抑制栽培 .....	36
五、花卉的繁殖 .....	42
(一) 有性繁殖 .....	42
(二) 无性繁殖 .....	45
(三) 组织培养育苗 .....	60
(四) 无土育苗技术 .....	60
六、花卉栽培的设施和工具 .....	63
(一) 玻璃温室 .....	63
(二) 塑料大棚 .....	66



(三) 其他保护地和设施 .....	69
七、盆景 .....	75
(一) 盆景的艺术流派 .....	75
(二) 树木盆景的制作 .....	78
(三) 树木盆景的养护 .....	83

# 一、国内外花卉业的发展历史和现状



## ❖ (一) 我国花卉的栽培历史与发展现状

我国花卉栽培历史悠久。西周时期就有“园囿毓草木”的记载。到了唐代，已有相当多的栽培品种和奇花异草出现。宋代的花卉业达到了历史上的巅峰时期。清代以后，南方各地随着花卉商品经济的产生和发展，花卉和盆景经营已形成行业，具备了相当的技术水平和专业经营特色。

新中国成立后，花卉业经历了恢复、发展到挫折、破败，然后又重新崛起的几个阶段。我国花卉业作为一种新兴产业的崛起，始于20世纪80年代初期，此时期，花卉生产批量化、规模化逐步形成，花卉品种也逐步呈现多样化并形成了北京、上海、广东、云南、四川、山东、辽宁、福建、浙江和江苏等十大花卉产区。至1999年底，全国花卉种植面积达12万公顷（180万亩），居世界第一位，占世界花卉种植总面积的1/3；大中型生产经营企业



21 273 家，花卉销售额 540 多亿元，出口创汇 2.6 亿美元。“九五”后期，全国每年举办各类花卉展览、展销活动达 500 多次，国际性和全国性的高规格展览会达上百个。

目前，国内基本形成了以云南、上海、北京的鲜切花，广东、福建、海南的观叶植物，江苏、浙江、河南的绿化苗木及盆景为中心的三大重点花卉产区。广州市和珠江三角洲地区已成为全国盆栽观叶植物的生产中心，其产量占全国市场份额的 60% 左右。

## （二）世界花卉业发展趋势

第二次世界大战以后，花卉产业逐渐发展成为世界上最具有活力的产业之一。1985 年，世界花卉的贸易额仅为 150 亿美元，至 1992 年已上升到 1 000 亿美元；20 世纪末，世界花卉消费总额已达到 2 000 亿美元。由于各地区花卉科研、生产、流通和消费水平不同，花卉业发展水平差别很大，发达国家仍占有绝对优势地位。花卉出口创汇额比较高的 10 个国家是：荷兰、哥伦比亚、丹麦、以色列、意大利、哥斯达黎加、比利时、美国、泰国和肯尼亚。

目前，世界花卉生产品种已由传统花卉向新优花卉及品种多样化发展。切花品种从过去的四大切花为主导转变为以月季、菊花、香石竹、百合、唐菖蒲、郁金香、大花

蕙兰等为主要种类；盆栽植物以球根秋海棠、印度胶榕、凤梨科植物、龙血树、杜鹃花、万年青、一品红等最为畅销。近年来，一些新品种如大花飞燕草、乌头属、风铃草属、羽衣草属、熊耳草属、石竹属、丁香属花卉以及在南美、非洲和其他热带地区开发的花卉种类在市场上很受欢迎。

### (三) 广东花卉业的现状

广东花卉产业历史悠久，早在公元前，顺德陈村就开始栽培年橘花卉，到清代中叶，陈村便成了“户以花为业，村以花出名”的百花村。广州芳村（花地）栽植花木已有1 000多年历史，是岭南盆景艺术的发源地之一。全省上下种花、养花、爱花的传统早已形成了源远流长的“花文化”。目前全省的花卉种植面积已超过0.9万公顷（13.5万亩），年产值13亿元以上，年出口创汇6 000多万美元，从业人数超过5万人。形成了四大优势：一是各种花卉达2 000多种，品种数量居全国第一；二是区域种植、连片种植面积达3.3公顷（50亩）以上的花卉场有600多个，集约化程度全国最高；三是阴生植物全国销量第一，占国内市场份额七成以上；四是产业化经营，年销售额近30亿元，占全国的近三成。

但与世界先进水平相比，目前广东的花卉产业存在着生产水平低、信息不灵、科研滞后等问题，其中关键的制



约因素是科技和市场。从科技方面来说，虽然广东省种植园林园艺植物历史悠久，但花卉产业的科技含量较少，全省花卉种植面积已占世界总面积的4%左右，但产值在世界花卉总值中却不足0.5%。近年来，国内各地花卉产业相继崛起，外省花卉兵团以产品质优价廉的竞争优势把广东市场作为主攻战场，这也给广东花卉业带来了较大的冲击。

广东花卉要加快走向世界，必须深化改革，充分利用现代信息技术，掌握市场最新动态，选择和培育有发展前途的优良品种，不断更新换代，积极尝试先进的栽培技术和管理方法。

## 二、花卉的分类



花卉植物种类繁多，习性各异，要求的生态条件和栽培技术也各有不同。为了便于栽培管理和应用，对花卉进行分类如下：

### ➤ (一) 按商业生产分类

#### ① 切花类

目的是剪取花枝供插花和其他装饰用。香石竹、菊花、月季和唐菖蒲为世界四大切花，比较常见的还有非洲菊、百合、马蹄莲和小苍兰等。

#### ② 盆花类

盆栽欣赏的花卉。主要生产有菊花、一品红、非洲紫罗兰、秋海棠、兰花及其他供摆设观赏的植物。

### ③ 地栽类

露地栽培作为花坛或园景。大多数为多年生、易管理的植物，如扶桑、含笑、茉莉和玉兰等。

## （二）按观赏部位分类

### ① 观花类

如菊花、月季、三色堇、水仙、百合和兰花等。

### ② 观叶类

如苏铁、万年青、彩叶芋、棕竹和绿萝等。

### ③ 观果类

如金橘、五彩辣椒、石榴和乳茄等。

### ④ 观茎类

如仙人掌、佛肚竹和光棍树（绿玉树）等。

### ⑤ 芳香类

如栀子、姜花、桂花和晚香玉等。



## (三) 按生态习性分类

### ① 一、二年生草本花卉

一年生草花是指当年播种、当年开花结实、当年死亡的花卉，如一串红、百日草、波斯菊和半支莲（细叶马齿苋）等。二年生草花是指秋季播种、次年开花结实后死亡的花卉，如三色堇、瓜叶菊、紫罗兰和报春花等。

### ② 宿根花卉

宿根花卉为多年生草本植物，它们的共同特征是都有永久性的地下部分（根、地下茎），常年不死。但它们的地上部分（茎、叶）却存在着两种类型：有的地上部分能保持终年常绿，如文竹、四季海棠和虎尾兰等；有的地上部分是每年春季从地下根际萌生新芽，长成植株，到冬季枯死，如芍药、蜀葵、文竹和射干等。

### ③ 球根花卉

球根花卉也是多年生草本植物，具有变态膨大的地下部分（根或茎），呈球形或块状，统称为球根。主要类型有：块根类如大丽花；块茎类如仙客来；球茎类如唐菖蒲；根茎类如美人蕉；鳞茎类最为常见，如百合、水仙和郁金香等。