

- 它让PPT栩栩如生，它让观众目不转睛。
- 它让客户心悦诚服，它让对手甘拜下风。
- 它是商业PPT动画！它也是PPT高手的杀手锏！
- 它曾经只珍藏在专业广告公司的密室中。
- 如今，我们开启了密室之门！

你也可以演绎PPT动画的 **传奇**



POWERPOINT
POWERPOINT

PPT >>>

陈魁 编著

动画传奇

ANIMATION



» 解密专业演示动画特效 «



PPT 动画传奇

animation legend

解密专业演示动画特效



陈魁 编著



YZLI0890108388

颠覆传统动画理念 PPT

PPT演示已进入动画时代。精美的PPT动画，会赋予PPT——更清晰的逻辑、更帅气的画面、更动感的效果、更专业的形象。

突破常见动画瓶颈 PPT

8大绝技，全面破解PPT制作中连贯、简单、自然、素材、效率、效果、单调、创意等难题，让您轻松上阵、游刃有余。

剖析商业动画技巧 PPT

4种开场动画，6种转场动画，20种内页动画，4种结尾动画，再现设计师创意、构思和制作过程，让您一学就会、一用就灵。

解密锐普动画实例 PPT

100件顶级商业PPT动画案例首度公开，每件都经过实践检验并受到客户好评，您只需同步演练甚至直接套用，效果立竿见影。

掌握专业动画精髓 PPT

炫的、奇的、帅的、复杂的PPT动画并不一定是最好的动画。遵循6大要诀，您的PPT动画才能征服观众、赢得掌声。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

PPT动画传奇：解密专业演示动画特效 / 陈魁编著. —北京：电子工业出版社，2012.1
ISBN 978-7-121-14841-5

I. ①P… II. ①陈… III. ①图形软件，PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第212438号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：徐津平

文字编辑：江立

印刷：

装订：北京市大天乐印刷有限责任公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开本：787×1092 1/16 印张：14.5 字数：100千字

印次：2012年1月第1次印刷

印数：6000册 定价：69.00元(含DVD光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

目录



第一章 摒弃五个偏见

- 偏见一：动画可有可无！ 002
- 偏见二：动画让演示不严肃！ 010
- 偏见三：PPT动画功能简陋！ 012
- 偏见四：动画可以随意制作！ 016
- 偏见五：动画费时费力！ 018



第二章 突破你的PPT瓶颈

- 1.时间轴——突破连贯的瓶颈 022
- 2.选择窗格——突破简单的瓶颈 027
- 3.组合动画——突破自然的瓶颈 032
- 4.矢量操作——突破素材的瓶颈 036
- 5.动画刷——突破效率的瓶颈 040
- 6.动画库——突破效果的瓶颈 046
- 7.多媒体——突破单调的瓶颈 048
- 8.FLASH——突破创意的瓶颈 054



第三章

解密开场动画

- 1. Logo变幻动画 058
- 2. 主题展现动画 066
- 3. 场景烘托动画 072
- 4. 背景循环动画 076



第四章

解密转场动画

- 1. 颜色凸显动画 081
- 2. 图表变幻动画 084
- 3. 文字导引动画 088
- 4. 背景替换动画 091
- 5. 网页导航动画 096
- 6. 场景切换动画 100

传奇



第五章

解密网页动画

1. 二级图表导航动画 109
2. 二级同步导航动画 113
3. 图文同步变幻动画 116
4. 线性时间轴动画 119
5. 数字强调动画 122
6. 文字强调动画 126
7. 多图切换动画 129
8. 全景图片移动动画 132
9. 背景渲染内容动画 136
10. 线条勾勒轮廓动画 140
11. 图片立体移动动画 144
12. 图片局部放大动画 148
13. 解释文本出没动画 152
14. 柱图韵律升降动画 155
15. 饼图拼合分解动画 157
16. 流程依次转换动画 161
17. 对象拼合动画 164
18. 地球旋转动画 167
19. 原理描述动画 171
20. 场景再现动画 175

contents

animation



第六章

解密结尾动画

1. 简单表谢动画 181
2. 首尾呼应动画 185
3. 展现愿景动画 190
4. 画龙点睛动画 193



第七章

专业PPT动画要诀

1. 动作要逼真 200
2. 节奏要变化 205
3. 层次要分明 207
4. 前后要连贯 211
5. 风格要统一 215
6. 创意要新奇 218

n legend

animation legend

prejudices

摒弃五个偏见
Abandon five prejudices

偏见一 动画可有可无！

典型言论：

PPT 不就是幻灯片吗？
一页一页翻动，一页一页讲解，我从来不用 PPT 动画效果。

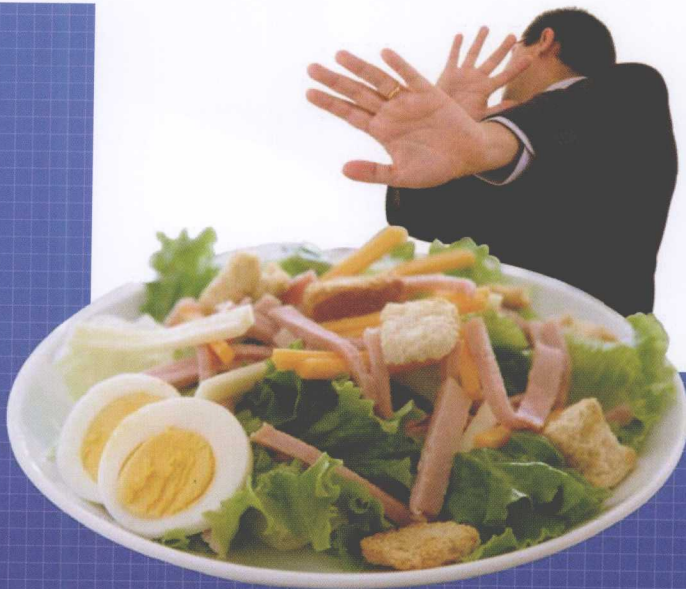
落后指数：
Lagging indicator:



NO
animation

没有动画的 PPT 就像没有调料的菜，能吃，但难以下咽；有营养，但难以吸收；第一眼不错，时间长了会心生厌倦。

No
taste



动画是 PPT 的黏合剂

文字、图片、图表、多媒体、模板，是相互独立的 PPT 元素。没有动画，这些元素是分散的，像一团乱麻；动画，能够让这些元素协调配合，共同强化主题——动画先后决定了逻辑；动画显隐决定了分量；动画松紧决定了关联；动画方向决定了注意力。

文字

图片

图表

多媒体

模板

动画

动画是 PPT 的指南针

没有动画的 PPT，观众需要从一堆东西中自己理线索，零乱而疲惫；有了动画，线索一目了然，观众只需要跟着你的思路和节奏思考就行了。演示者掌握主动，步步为营、环环相扣、一气呵成。你胸有成竹，观众自然心悦诚服，演示效果也能达到最佳。（参见光盘同步案例 1-1）

有动画的 PPT



本 PPT 片段对 EV 电力市场的规模进行了预测，总共通过四个步骤来实现。在 PPT 的上方是导航条，依次出现四个步骤的标题并用颜色突出，下方是对四个步骤的详细解释（第 1、2 步骤未做展开）。在任一时刻，只有一个内容是吸引观众注意的，其余的都是灰色，观众只需要根据画面显示的线索理解就行，一目了然。

无动画的 PPT

把所有内容一次性排满画面，乍一看眼花缭乱。观众需要按照常规从左到右、从上到下把整页内容浏览一遍，然后分析思路、理清线索、找出侧重点。这是一个烦琐的理解过程，会耗费观众大量精力、分散观众视线，演示效果也会大打折扣。



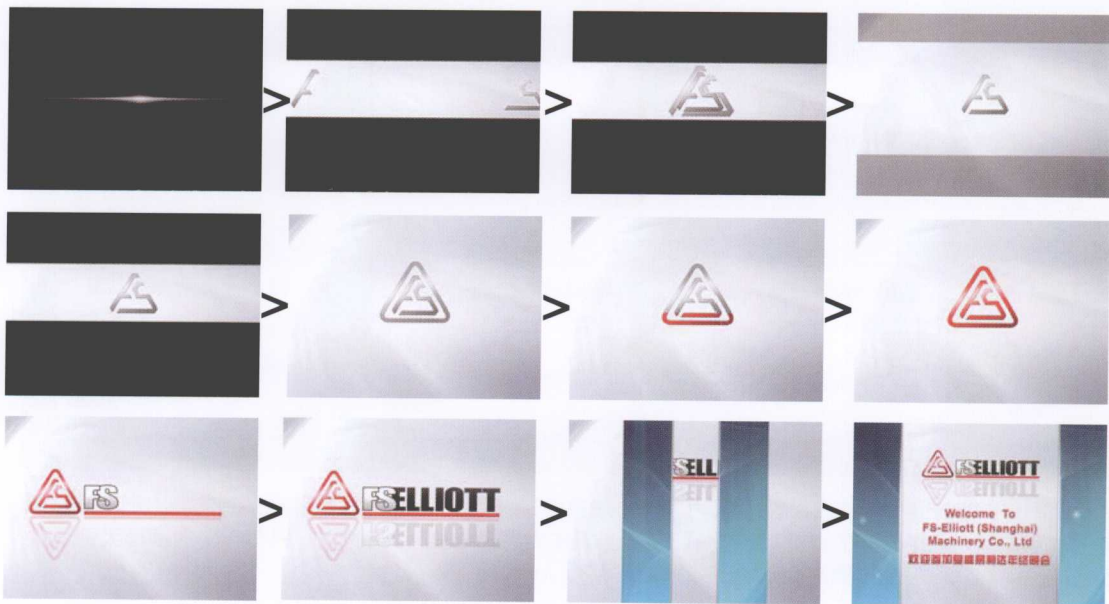
动画是 PPT 的调味品

再美的画面，看上 10 分钟也会厌倦；再好的内容，堆在一起都会眼花缭乱。PPT 动画，可以像电影一样生动，可以像电视一样传神，可以像游戏一样扣人心弦。

Animation

开场动画：用于 PPT 的片头，吸引观众注意、引出演示主题。

在演示者登上讲台的一刻，也许观众还在回味前一个演示，也许还在思考没有完成的工作，也许还在与邻座侃侃而谈……如果用语筒提醒大家肃静就太没创意了。怎么办？放上一套精彩而简短的开场动画，再配以富有节奏感的开场音乐，一下子就能紧抓观众眼球，而且顺利将其带入演示的主题。（参见光盘同步案例 1-2）

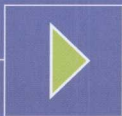
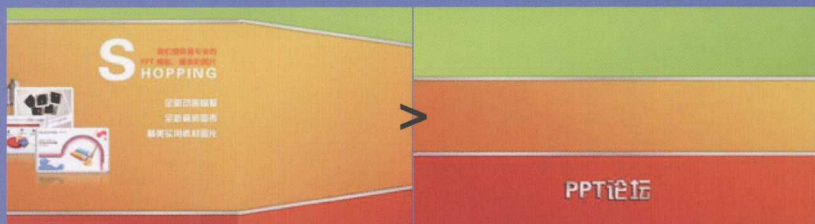
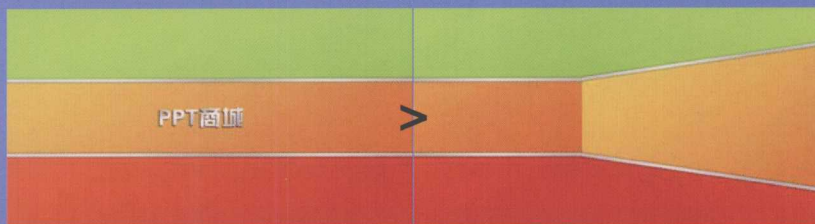


这是某公司年终晚会PPT的开场。在黑色的背景下，一束光闪过，把屏幕拉开一条宽宽的矩形，“F”、“S”两个字母拼合在一起，框上一个三角形，构成该公司的logo轮廓。画面展开，灌满红色，引出英文标题，蓝色边框闪现，引出标题。配以富有动感的片头曲，画面大气磅礴、铿锵有力。所有观众都会目不转睛。

转场动画：用于章节的过渡，让前后两部分内容的衔接更明显、更自然、更清晰。

转场页面已为更多人所熟悉，但一般的转场无非就是变相的目录或者是特殊的背景，要么司空见惯，要么过于突兀奇怪，缺乏惊喜和连贯。

而转场动画可以让目录变得灵活多样，可以是场景的变换、动感的跳跃、图形的拼合，也可以是主题的再现……（参见光盘同步案例 1-3）



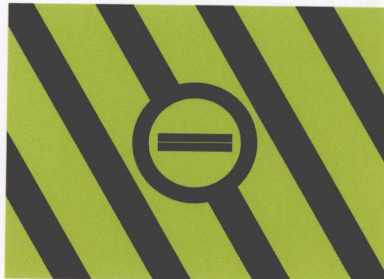
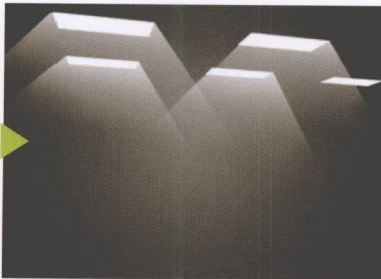
摒弃五个偏见

Abandon five prejudices

情景动画：

模拟故事场景展现主题，让 PPT 更加形象、生动，充满趣味化，让观众轻松理解、深刻记忆。

纯文字的 PPT 早已被抛弃；图表、图片式的 PPT 也日益平淡无奇。PPT 演示正告别呆板、严肃、说教这些传统字眼，随心所欲、故事化表达正成为一种更高境界——背景越来越逼真化、元素越来越角色化、动作越来越细腻化、主题越来越趣味化。但这也对创意、设计和动画提出了更高标准。（参见光盘同步案例 1-4）



这是某子公司向集团公司进行年终工作汇报的 PPT。由于该公司新成立不久，所以演示人首先介绍了本公司的成员名称和职责分工。开始，画面全黑，演示者点击鼠标，荧光灯开启，展现该公司背景；随后，所有办公人员神奇出现，并各就各位；然后画面模糊，人影依次闪烁并出现该人员的真实头像（为保护隐私，此处头像被替换）和详细介绍。

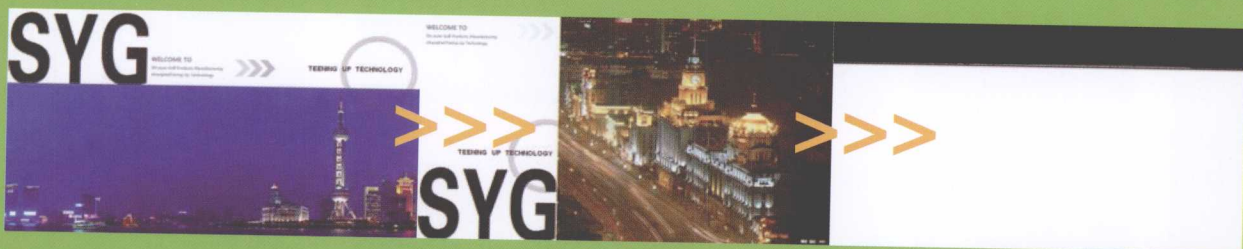
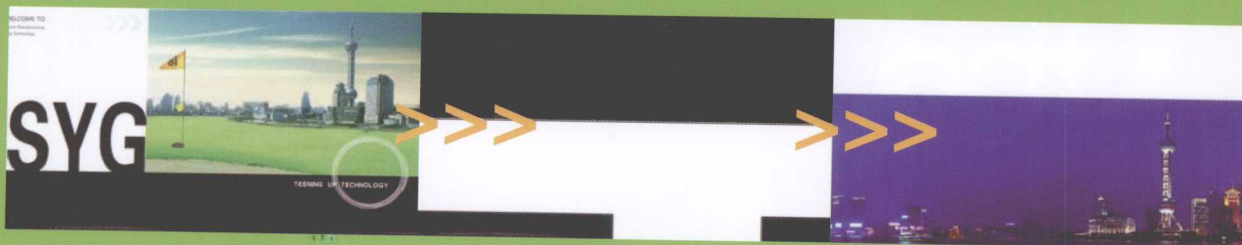
这样的介绍方式特点在于：把人物放在真实的场景中，通过灯光闪烁、人影闪动、画面朦胧、画面聚焦等效果，陆续介绍人物。给人真实、趣味、深刻的感觉。

摒弃五个偏见

Abandon five prejudices

修饰动画：用于点缀画面，避免画面的呆板和枯燥。

我们需要为PPT添些油、加些醋，让画面时刻运动着。精彩，但处于辅助地位；生动，但不会干扰主题；简洁，但并非可有可无；自然，但不是缺乏创意。与背景相容、与主题相符、与思路相合。（参见光盘同步案例1-5）



这是一套类似电子画册的某公司宣传PPT的动画片段。其表现的主旨是公司所在城市和公司外景图，所以，此处以图片为主。为了避免图片的单调，统普设计师采用了三个明显的修饰性动画——闪烁的箭头、旋转的圆形和走动的光影。这三种元素的共同特点是：半透明效果，不过分抢眼；抽象的样式，体现商务风格；重复的动画，持续增加画面活力。

结尾动画：用于 PPT 演示的结尾，为演示画上句号并引起观众联想。

简单的背景，加上“谢谢观看”，因为过于常见，所以平平淡淡，要么显得头重脚轻，要么显得草率散漫。一个用心制作的终场动画，往往对整个 PPT 演示起着画龙点睛的作用：

提示结束——就像话剧的谢幕，越是提示告别，越是让观众不忍离别；

总结内容——与开场相呼应的结尾，总能唤起观众对整个 PPT 的回味；

升华主题——更强烈的画面色调、更精彩的动画效果、更紧凑的动作节奏，都能引起观众更真切的共鸣。（参见光盘同步案例 1-6）

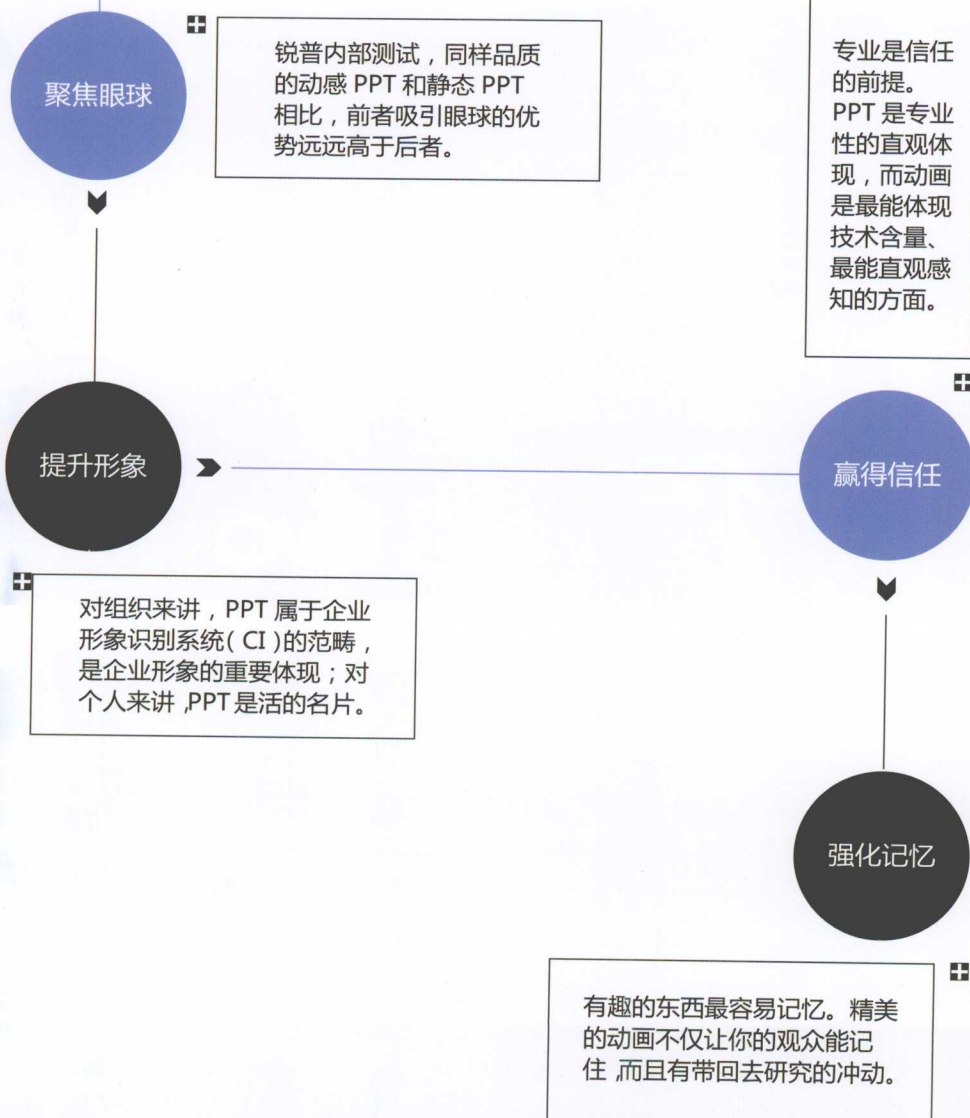
the end



这是某市政府对外形象推介会 PPT 的结尾。第一幅画面处于云层之巅、视野开阔，画面由近及远、气势恢宏；随后用醒目的文字标明“期盼”、“感谢”、“祝愿”等口号，让人倍感亲切、充满希望；最后画面由长空过渡到大海、港口，炫美的文字动画强调“江海明珠 东方大港”，画面与开场相呼应，打上“谢谢”字样。这样动感的终场效果，让与会者连连称赞、印象深刻。

动画是 PPT 的加分器

动画是 PPT 的利器，但却是大多数人没意识、没能力掌控的利器。先掌握者，占据先机。在一片没有动画、表现僵化的演示场合里，动画最美、最帅的那个总是能够出尽风头、抢尽眼球，获得最佳的表现效果。



偏见二 动画让演示不严肃！

典型言论：

我这个 PPT 应用场合很正式，不要做动画，否则画面太乱了，不严肃。

落后指数：
Lagging indicator:



本来，动画和严肃是没有关联性的。之所以觉得 PPT 动画不严肃，也许是因为我们看过太多“不严肃”的 PPT 动画了。这类 PPT 动画作品在网络上比比皆是，直接导致了人们对 PPT 动画的偏见。

其一是早期 PPT 动画作品时间是在 5 年以前

PowerPoint 2003 甚至 PowerPoint 2000 占据着我们的电脑系统，PPT 动画刚刚诞生、功能极不完善，研究 PPT 动画的人都是办公人员，还没有专业 PPT 公司、专业 PPT 教材，人们尝试性地为 PPT 做一些动画效果，单调、突兀、幼稚、眼花缭乱——是这一时期 PPT 动画的标签。

one

其二是初级 PPT 制作者的作品

今日，仍有无数“自学成才”的 PPT 制作者在摸索着 PPT 动画效果。因为没有专业动画基础、没有进行过系统的 PPT 动画学习、没有专业 PPT 动画教材的指导，很多人凭着感觉、参考着网络流行的经典作品进行操作，所以作品效果表现平平，甚至看起来让人反感——动作选择奇形怪状、动画节奏眼花缭乱、动画顺序没有章法、动画效果一塌糊涂。

two



所以，这样的动画效果让很多领导、演示者、观众反感是可以理解的。

但与之形成鲜明对比的是：专业 PPT 动画受欢迎的程度几乎为 100%。从 2007 年开始，锐普为 500 家以上的单位提供了定制化 PPT 服务，其中 80% 以上的都是动画 PPT，满意度为 100%。客户是这样评价我们的动画版 PPT 的：

“汇报现场，我说到哪里，动画放到哪里，我跟 PPT 几乎融为一体了……最后专家们把我的 PPT 拷走了，说回去好好研究一下怎么做的”
——某大学校长在接受教育部专家组评审后的反馈

“美国 FDA 官员看了我的介绍大为震撼，其中一个官员说：‘这是我看过最炫的一个 PP！’”
——某国内大型制药集团在受美国 FDA 考察团考察后的反馈

“用动画把整套 PPT 串了起来，逻辑严谨，环环相扣，演示效果很好！”
——某公司领导在完成国家重大课题汇报演示后的反馈

.....