



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

ZhongGuo Luyou Dili

中国旅游地理

(第四版)

李娟文 主编 刘名俭 副主编



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

ZhongGuo Luyou Dili

中国旅游地理

(第四版)

李娟文 主编 刘名俭 副主编



© 李娟文 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理 / 李娟文主编. —4 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 3

(“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系)

ISBN 978-7-5654-0255-5

I. 中… II. 李… III. 旅游地理学—中国—高等学校: 技术学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 017427 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm 字数: 447 千字 印张: 21

2011 年 3 月第 4 版 2011 年 3 月第 24 次印刷

责任编辑: 许景行 张晓鹏 责任校对: 贺 鑫

封面设计: 冀贵收 版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0255-5

定价: 33.00 元

编写委员会

顾 问

杜 江

主任委员

刘 住

副主任委员

谢彦君 许景行

委员（以下按姓氏笔画排列）

马 勇 孙子文 吕建中 杨哲昆

郑旭华 周振东 党金学 梁 智

总序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十年的历程。二十年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能孕育学科的胚芽。万幸的是，这二十年不同于历史进程中的一般二十年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快，所以，虽然只有二十年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化和发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并有了高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的—些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

我国改革开放后得以重建的高等教育体系，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所作出的定位努力没有得到应有的效果；相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科教育向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会各方面的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型，是一种全方位的转换，而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上看，高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向

性；从教学模式上看，要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性；从教学条件上看，必须实现教学主体的双元化（即产业部门和教育部门的有效合作）、教师队伍的“双师身份”，并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型的基础上，高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面，德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES（职业技能模块组合）教学模式，都有值得我们借鉴的东西。

然而，比较发达国家的高等职业教育实践，我国的高等职业教育几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚，有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比，可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后，与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育二十年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式，由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清，由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制，由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件，甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因，脱胎于这种背景的职业教育，就自然难以脱离学科教育的定式，难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面：当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面，都有所体现。这种教育模式的后果，不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失，而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题，实际上是一个系统性的工程，非一朝一夕所能奏效。高等职业教育思想的改变，教师的培养，尤其是全社会的职业教育体制和机制的建立和完善，都需要一个过程。但是，这里也有可以马上做起的工作，那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累，但在一定情况下，教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验，如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设，在职业教育领域已经取得的多方面成果，在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识，在教材建设中所探索出的先进经验等，这些都可以成为今天我国旅游专业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材，正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世，其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身，而且还会产生巨大的牵动和示范效应，将对旅游管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”，是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干，已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应

蓬勃兴起的高等职业教育的需要，改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上，又都作了彻底的调整。这套改版教材的编写充分体现了全体编者对旅游高等职业教育规律和特征的认识，对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次和教育对象的特点的把握，对职业教育与普通学科教育的区别的理解，以及对发达国家职业教育的借鉴。同时，这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所作出的积极反应，从而使这套教材的更新版有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路，最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现，使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点，同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种，都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊贡献的高质量教材。坦率地说，这套教材的问世，应该是目前旅游管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果，不可避免地有其局限性，恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见，以便通过修订，使之不断完善。

“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

第三版前言

根据世界旅游组织预测,2020 年我国将成为世界第一大旅游目的地国。针对这一目标,近年来我国在旅游资源科学规划开发、旅游基础设施及旅游接待设施建设、旅游环境的改善等方面取得了举世瞩目的成就,旅游业在国民经济中的地位显著提高,但与世界第一大旅游目的国的目标要求仍有一定的差距,如我国的旅游资源优势还未得到充分发挥,旅游产品还不够成熟,各地旅游特色还不够鲜明,潜在的旅游吸引力还未完全转化为现实的旅游吸引力等,因此需要我国全体旅游从业人员为此做出卓有成效的努力。

地理环境是旅游吸引力产生的物质基础,是各种旅游活动的载体。我国幅员辽阔,地理环境的地域差异十分明显,因此,清楚认识中国旅游业发展的基础——中国及其各旅游区域的旅游地理环境及旅游资源特征,充分了解中国及其各地域旅游业发展的现状,对旅游从业人员很有必要。这是能否充分发挥各地旅游资源与旅游地理环境的优势,并形成各地独具特色的旅游吸引力的大问题,也是高职高专旅游专业开设中国旅游地理课程的缘由。

《中国旅游地理》第三版为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,该教材是在《中国旅游地理》第二版的基础上,依据教育部《21 世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求,按照“全国联编 21 世纪‘产学结合型’新概念教材——高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系——编写方案”,以深入浅出、生动实用为指导思想,针对高职高专学生的学习特点修订而成的。教材突出了科学性、职业性及新颖性的特点,力求真实反映中国及各旅游分区的旅游要素及旅游地理环境的空间特征,以使教材使用者通过学习,对我国及其各旅游区发展旅游业的优势条件,旅游业现状特征、未来发展趋势及主要的景区景点特色有一个初步又比较正确的认识。所以本教材不仅适合高职高专旅游专业学生使用,也可以作为大专层次自学考试人员用书和旅游从业人员的参考用书,同时也是在中国进行旅游的旅游者的良师益友。

按照“产学结合型”新概念教材的编写方案,第三版从编排体系上作了全新的调整,增加了学习目标、有关案例、阅读理解、知识应用、观念应用等板块,并同时编写了电子教案,编制了多媒体课件。在内容方面也作了比较大的调整:①根据最新材料重写了第 3、7、9、10、11、12、15 各章;②去掉了原第 4 章“中国旅游区划”,增加了新第 4 章“中国旅游交通地理”;③对原书的疏漏、不妥、错误之处,予以补

充和更正；④全书数据尽可能采用最新资料，以反映新形势；⑤增加了大量的小思考、小资料，以开阔学生视野，丰富学生的知识。我们希望这些工作将更有利于教师的教学和学生的学习理解。

经修订后的第三版，内容结构仍分为中国旅游地理总论和分区论述两大部分，其中前四章为总论部分。其内容是在对旅游地理学的有关概念与理论进行简略介绍的基础上，以中国整体地域为研究对象，全面分析了各旅游要素与中国旅游环境的关系，中国各类旅游资源特征及空间分布，阐述了中国各类旅游交通的发展变化及空间格局。

后十一章为分区部分。为了便于学习和理解我国旅游资源环境的地域差异及各地旅游业发展的基本特征，第三版按照自然与文化特征的区际差异性和区内相对一致性原则，将中国划分成 11 个旅游区，即京畿要地——燕赵文化旅游区，林海雪原——关东文化旅游区，中华民族摇篮——中原文化旅游区，峡谷巨川——巴楚文化旅游区，山水神秀——吴越文化旅游区，南国侨乡——岭南文化旅游区，石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区，坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区，沙漠绿洲——西北少数民族农牧文化旅游区，世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区，港澳台文化旅游区，分论部分的十一章就是按照以上顺序，对各旅游区的旅游地理环境、旅游业发展现状、区内差异及主要旅游景区景点逐一分章进行论述。

本书由李娟文担任主编、刘名俭担任副主编，具体编写分工为：李娟文，第 1、4、5、6、7、8、10、11、15 章；刘名俭，第 2、3、12、13、14 章；李玲、李娟文，第 9 章。全书由李娟文统稿。另外，还有以下同志参加了部分章节的资料收集与初稿的编写工作：尉华（第 4 章），倪外（第 7、10 章），王红国（第 11 章），冯晓强（第 15 章）。本书的 PPT 课件由隋文平、李娟文、张弢制作。

本书在修订编写过程中，得到了东北财经大学出版社的大力支持，在此表示衷心的感谢。由于时间和水平有限，本书虽经修订，错误和疏漏在所难免，期望得到读者的批评指正。直接引用于网上的资料，因为篇幅的原因也作了一些删减，敬请作者谅解。

编 者

2007 年 5 月

第四版前言

在当今世界经济版图中，旅游产业已经超过了传统的石油业和汽车业，成为拉动世界经济增长的新引擎。根据世界旅游组织公布的数据，目前旅游创造的经济总量已经在全球 GDP 当中占据了 10% 以上的份额，而中国在全球入境、出境以及国内旅游三大市场当中，都成了增长最为强劲的主体。世界旅游组织预测：在未来的五年中，中国将会先后超越西班牙和法国成为世界上最受欢迎的旅游目的地国；出境游的人次也将超越 1 亿，位列世界第四。与此同时，中国国内旅游已基本结束了比较单一的以观光旅游为主的状态，开始进入观光旅游和休闲度假旅游“两个轮子一起转”的阶段，旅游已基本成了国内大多数生活中必不可少的组成部分。

就旅游产业对国民经济的影响而言，自改革开放至今，中国旅游业发展迅猛，一直是国民经济新的增长点，创造了年平均增幅高达 20% 的纪录。目前中国旅游业增加值占 GDP 的比重已超过了 4%，在部分省区该比重更超过了 10%，有的甚至逐渐向 20% 逼近，旅游业对经济增长的拉动作用日益明显。与此同时，旅游业还吸纳了全国超过 10% 的就业人口，为建设稳定和谐的社会作出了重大贡献。

2009 年 12 月，中国政府首次提出“将旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业”，进一步肯定了旅游业在国民经济中的重要地位，为旅游业规范、优质、高速发展吹响了进军号。为了紧跟中国旅游业的发展态势，真实地反映中国旅游资源开发和旅游业发展现状，根据东北财经大学出版社统一安排，我们对《中国旅游地理》教材进行了再次修编。

《中国旅游地理》本次修编的重点是：精炼语言，缩减篇幅；尽可能反映当前中国旅游资源开发与旅游业发展的真实面貌，为了便于对各旅游区旅游业发展状况的比较，我们统一采用中国旅游出版社《中国旅游统计年鉴 2008》数据更新了所有表格；文字内容基本采用有可靠来源的最新资料，如各级政府文件或网页公布的最新资料，中央及各省市电视台、各大报刊报道的相关内容等；文字的修改涉及所有章节，其中以第 3 章“中国旅游资源地理”修改变动最大。修编后的《中国旅游地理》特点是：①保持《中国旅游地理》第三版的体例不变；②语言更精炼，篇幅有所缩减，可读性更强；③采用了最新资料数据，基本反映了当前中国旅游资源开发与旅游业发展的真实面貌。

本书修编的分工如下：李娟文负责第 1、3、4、5、6、7、8、9、10、11、15 章，刘名俭负责第 2、12、13、14 章。由于时间和水平有限，该教材虽经再一次修订，错

误和疏漏仍然在所难免，期望得到读者一如既往的批评与指正，并在此对以往就该书向我们提出过宝贵意见的读者表示真诚的谢意。本书在修订编写过程中，得到了东北财经大学出版社的指导与大力支持，也在此表示衷心的感谢。一些引用于网上的资料，因为篇幅的原因大多进行了综合与改写，也难以一一列明出处，敬请作者谅解。

编 者

2010 年 12 月

第二版前言

改革开放以来,我国旅游业有了长足的发展,但与世界上旅游业发达的国家相比,我国的旅游资源优势还未得到充分发挥,旅游产品还不够成熟,这需要国内旅游从业人员在充分了解我国各区域旅游资源、旅游环境条件的基础上,做出卓有成效的努力。所以,掌握中国旅游地理知识对从事或即将从事旅游业的人员具有重要的意义,这也是我国不同层次旅游专业纷纷开设旅游地理课程的原因。

由于当前我国有关旅游地理方面适用于高职高专旅游专业的教材较少见,因此,本书依据教育部《21世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出高层次性、职业性及新颖性的特点,力求针对高职高专学生的学习修订了本书。同时本书也可以作为大专层次自学考试人员用书和旅游从业人员的参考用书。

为了便于学生使用与学习,本书从体系编排上做了全新的调整,增加了学习目标、课堂讨论题、专题讨论题、实训题及自测题等板块;在学习内容上,采用了最新数据资料,同时使用了大量的小知识及补充阅读材料,以开阔学生视野,丰富学生的课堂知识。这些工作也更有利于教师的教学和学生的学习。

本书内容主要分为旅游地理总论和旅游地理分区两大部分,具体内容共分为十五章。前四章为总论部分,后十一章为分区部分。本书以中国特定地域为研究对象,全面研究了我国旅游资源形成的环境、特点、分布及其开发利用和发展规律,阐述了旅游活动与我国旅游地理环境之间相互作用和相互协调发展的关系,分析了各旅游分区的旅游业发展现状及原因,并详细介绍了各主要景区(点)。

本书由李娟文和游长江担任主编、刘名俭担任副主编,具体编写分工为:李娟文(第1、5、6、8章),刘名俭(第2、13、14章、附录),游长江(第3章第1、2节,第4章),张建萍(第3章第3节、第9章),陶秋琼(第10、15章),杨云(第7章),涂建华(第11章),雷兴华(第12章)。最后全书由李娟文、刘名俭统稿定稿。

本书在修订编写过程中,得到了东北财经大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢。由于时间和水平有限,本书虽经修订,错误和疏漏在所难免,期望得到读者的批评指正。

编者

2001年12月

目 录

第1章 绪 论 / 1

□ 学习目标 / 1

1.1 旅游地理学简介 / 1

1.2 中国旅游地理简介 / 2

※ 本章小结 / 4

※ 主要概念 / 4

※ 基本训练 / 4

※ 观念应用 / 5

第2章 旅游与地理环境 / 6

□ 学习目标 / 6

2.1 旅游者与地理环境 / 7

2.2 旅游资源与地理环境 / 15

2.3 旅游业的区域影响 / 25

※ 本章小结 / 30

※ 主要概念 / 31

※ 基本训练 / 31

※ 观念应用 / 32

第3章 中国旅游资源地理 / 34

□ 学习目标 / 34

3.1 中国地理环境及旅游资源的基本特征 / 35

3.2 中国自然旅游资源 / 40

3.3 中国人文旅游资源 / 54

※ 本章小结 / 74

※	主要概念 / 74
※	基本训练 / 74
※	观念应用 / 75
第4章	中国旅游交通地理 / 77
	□ 学习目标 / 77
	4.1 旅游交通概述 / 78
	4.2 中国旅游交通概况 / 82
※	本章小结 / 92
※	主要概念 / 92
※	基本训练 / 92
※	观念应用 / 93
第5章	京畿要地——燕赵文化旅游区 / 95
	□ 学习目标 / 95
	5.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 96
	5.2 旅游业概述 / 102
※	本章小结 / 113
※	主要概念 / 114
※	基本训练 / 114
※	观念应用 / 114
第6章	林海雪原——关东文化旅游区 / 116
	□ 学习目标 / 116
	6.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 117
	6.2 旅游业概述 / 123
※	本章小结 / 131
※	主要概念 / 132
※	基本训练 / 132
※	观念应用 / 132

第7章	中华民族摇篮——中原文化旅游区 / 134
	□ 学习目标 / 134
	7.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 135
	7.2 旅游业概述 / 140
※	本章小结 / 152
※	主要概念 / 153
※	基本训练 / 153
※	观念应用 / 153
第8章	峡谷巨川——巴楚文化旅游区 / 155
	□ 学习目标 / 155
	8.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 156
	8.2 旅游业概述 / 161
※	本章小结 / 171
※	主要概念 / 171
※	基本训练 / 171
※	观念应用 / 172
第9章	山水神秀——吴越文化旅游区 / 173
	□ 学习目标 / 173
	9.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 174
	9.2 旅游业概述 / 181
※	本章小结 / 194
※	主要概念 / 194
※	基本训练 / 194
※	观念应用 / 194
第10章	南国侨乡——岭南文化旅游区 / 196
	□ 学习目标 / 196
	10.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 197
	10.2 旅游业概述 / 201
※	本章小结 / 215

※	主要概念 / 215
※	基本训练 / 215
※	观念应用 / 215
第 11 章	石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区 / 217
	□ 学习目标 / 217
	11.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 219
	11.2 旅游业概述 / 224
※	本章小结 / 240
※	主要概念 / 240
※	基本训练 / 240
※	观念应用 / 241
第 12 章	坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区 / 242
	□ 学习目标 / 242
	12.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 243
	12.2 旅游业概述 / 246
※	本章小结 / 252
※	主要概念 / 252
※	基本训练 / 252
※	观念应用 / 253
第 13 章	沙漠绿洲——西北少数民族农牧文化旅游区 / 255
	□ 学习目标 / 255
	13.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 256
	13.2 旅游业概述 / 261
※	本章小结 / 271
※	主要概念 / 271
※	基本训练 / 272
※	观念应用 / 273

第 14 章	世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区 / 274
	□ 学习目标 / 274
	14.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 275
	14.2 旅游业概述 / 284
※	本章小结 / 290
※	主要概念 / 291
※	基本训练 / 291
※	观念应用 / 292
第 15 章	港澳台文化旅游区 / 294
	□ 学习目标 / 294
	15.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 / 295
	15.2 旅游业概述 / 301
※	本章小结 / 311
※	主要概念 / 311
※	基本训练 / 311
※	观念应用 / 312
	主要参考书目 / 314