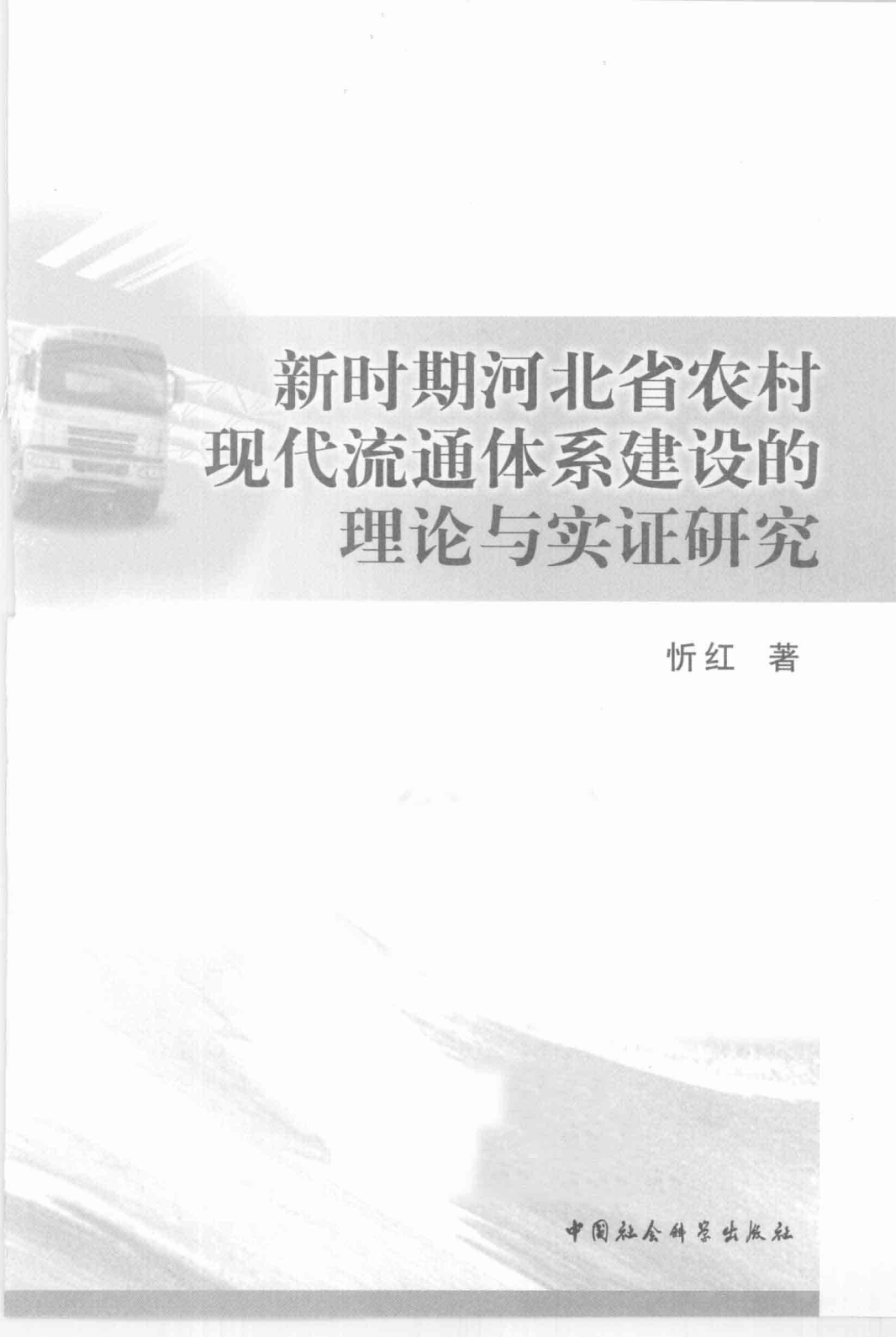




新时期河北省农村 现代流通体系建设的 理论与实证研究

忻红 著

中国社会科学出版社



新时期河北省农村 现代流通体系建设的 理论与实证研究

忻红 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期河北省农村现代流通体系建设的理论与实证研究 / 忻红著. —北京: 中国社会科学出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5004 - 9560 - 4

I. ①新… II. ①忻… III. ①农村市场 - 流通体系 - 研究 - 河北省 IV. ①F727. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 040889 号

出版策划 任 明
特邀编辑 成 树
责任校对 朱锡遵
封面设计 弓禾碧
技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 12 月第 1 版 印 次 2010 年 12 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 10 插 页 2

字 数 259 千字

定 价 28.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

前 言

农村、农业、农民问题是我国社会主义现代化建设中全局性、根本性的问题。农村流通体系是维系农业生产、农民生活和农村发展的血脉系统，建立安全方便、畅通高效的农村现代流通体系，是发展现代农业、推进社会主义新农村建设的重要基础。《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》（2006 年中央一号文件），明确提出了“加强农村现代流通体系建设”的战略任务。农村流通体系的健全与否，其发展状况对农村经济的发展具有相当重要的作用和意义。它直接关系到我国农村经济能否健康持续地发展，关系到国家扩大内需、缩小城乡差距等政策能否顺利实现，关系到农民生活水平能否提高。

从农村流通体系建设的实际来看，由于长期以来受城乡二元经济结构影响和农村生产力水平较低的制约，在流通体系建设中“重城市、轻农村”，在农村工作中，“重生产、轻流通”，致使农村商品流通体系建设的投入严重不足，发展迟缓，与经济发展以及农副产品、日用工业品和农业生产资料流通日益增长的要求相比很不适应，农村商品流通网络建设十分薄弱，商品流通渠道十分不畅。随着农村经济的快速发展，农民消费结构的升级和以市场为导向的农业结构的调整，都迫切要求现代化的流通方式与高效运行的市场组织。建立和完善农村现代流通体系既有利于提高农民生活水平，又有利于推进经济结构的调整和农村经济增长方

式的转变。同时，农村流通体系是构成整个流通体系的重要部分，影响着城市流通产业的发展。农村流通体系建设是一项十分复杂的系统工程。因此，研究农村现代流通体系建设具有十分重要的理论意义和实践意义。

本书以农村现代流通体系建设为主线，以农村现代流通体系的理论研究为基础，运用 PEST 分析方法对影响农村流通体系建设的宏观因素进行研究，对现在正在实施的农村流通体系建设项目进行介绍并加以评价。重点对农村流通体系建设的核心问题（农村流通组织、农村流通渠道、流通方式、市场交易组织）进行研究。在理论研究的基础上，结合河北省农村流通体系建设的实际，分析了河北省农村流通体系建设的现状、存在的问题，提出了完善农村流通体系的总体思路 and 对策。

目前，农村现代流通体系建设正在全国各地展开，并取得一定的成绩，但是其中也不可避免地存在一些问题。希望通过本书的介绍，能够引起各方面对农村流通体系问题的关注，并对指导农村现代流通体系建设有所帮助。

忻 红

2010 年 8 月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 项目的研究背景	(1)
第二节 国内外研究现状	(2)
一、农村现代流通体系建设问题是中央政府提出 社会主义新农村建设中的重要内容	(2)
二、理论界对农村现代流通体系建设的研究	(3)
第三节 研究方法和结构	(8)
一、研究方法	(8)
二、本书结构	(8)
第二章 农村现代流通体系的概述	(13)
第一节 农村现代流通体系的内容	(13)
一、流通与商品流通	(13)
二、农村商品流通的内涵、功能及特点	(17)
三、农村现代流通体系的含义和内容	(20)
第二节 农村流通体系建设对农村生产和消费的影响	(23)
一、马克思关于流通与生产、消费关系的论述	(23)
二、流通地位的理论界定	(24)
三、农村现代流通体系建设对农村生产的影响	(25)
四、农村现代流通体系建设对农村消费的影响	(27)

第三节 农村现代流通体系建设的作用	(28)
一、加快农村现代流通体系建设可以促进工农业生产的发展	(29)
二、加快农村现代流通体系建设可以帮助农民增收节支	(29)
三、加快农村现代流通体系建设有利于农民安全消费	(29)
四、加快农村现代流通体系建设可以增加就业	(30)
五、加快农村流通体系建设可以催生一批大中型流通企业	(30)
六、加快农村现代流通体系建设有助于社会资源的优化配置	(31)
第三章 农村现代流通体系建设的宏观环境分析	(32)
第一节 政治环境对农村流通体系构建的影响	(32)
一、中央一号文件是农村现代流通体系建设的政策支撑	(32)
二、商务部等部门的相关政策是农村现代流通体系建设的助推器	(37)
三、商务部实施的农村现代流通体系工程	(41)
四、政府对农村现代流通体系建设给予财政等方面的支持	(42)
五、流通产业政策的调整促进农村流通体系的发展	(43)
六、法律环境对商品流通的影响	(43)
第二节 经济环境对农村流通体系构建的影响	(44)
一、农村流通基础设施建设逐步改善	(44)
二、农民收入稳定提高, 消费需求不断增加	(45)
三、经济体制的改变对农村流通体系建设的影响	(46)

第三节 社会文化环境对农村流通体系构建的影响	(47)
一、农民受教育程度和文化水平有所提高	(47)
二、农民消费支出结构发生改变, 消费层次出现升级 趋势	(47)
三、农村消费增长很快, 其增速高于城市	(49)
四、文化环境的改变促进农村流通的发展	(51)
第四节 科学技术环境对农村流通体系构建的影响	(52)
一、科学技术创新对农村流通产业竞争力的提升 作用	(52)
二、生产领域的技术进步影响商品流通的规模、 结构	(53)
三、科学技术进步为商品流通创造了更广泛的消费 需求	(53)
四、科学技术创新促使流通企业经营方式朝现代化 方向发展	(54)
五、借助技术支撑、提高流通效率	(55)
 第四章 农村现代流通体系建设工程的实施及效果评价	(56)
第一节 “万村千乡”市场工程的实施及效果评价	(56)
一、启动“万村千乡”市场工程的主要背景	(56)
二、“万村千乡”市场工程的主要内容	(58)
三、实施“万村千乡”市场工程的基本工作思路	(59)
四、“万村千乡”市场工程实施效果评价	(59)
第二节 “双百”市场工程的实施及效果评价	(66)
一、“双百”市场工程主要背景	(66)
二、“双百”市场工程主要内容	(66)
三、“双百”市场工程效果评价	(68)
第三节 “信福”工程的实施及效果评价	(72)

一、“信福”工程主要背景	(72)
二、“信福”工程主要内容	(73)
三、“信福”工程效果评价	(79)
第四节 “家电下乡”工程的实施及效果评价	(83)
一、“家电下乡”工程的主要背景	(83)
二、实施“家电下乡”工程的意义	(85)
三、“家电下乡”工程主要内容	(86)
四、“家电下乡”工程效果评价	(89)
第五节 “农超对接”工程的实施及效果评价	(91)
一、“农超对接”产生背景	(92)
二、“农超对接”产生原因	(92)
三、“农超对接”的政策法规	(92)
四、开展“农超对接”的意义	(95)
五、“农超对接”实施的效果评价	(96)
六、“农超对接”的建设方向	(97)
第五章 农村商品流通组织与农村现代流通体系建设	(99)
第一节 农村商品流通组织的发展及基本形态	(99)
一、商品流通组织的发展及在流通体系中的地位	(99)
二、商品流通组织的形态	(101)
第二节 农村商品流通实体组织	(105)
一、农村商品流通实体组织的类型	(105)
二、农村商品流通实体组织的发展	(107)
第三节 农村商品流通中介组织	(114)
一、农村商品流通中介组织的组建形式	(114)
二、农村商品流通中介组织的作用	(115)
三、农村商品流通中介组织的类型	(117)
第四节 农村商品流通组织的经营形式	(128)

一、农村批发组织	(128)
二、农村零售组织	(131)
第五节 农村流通组织的交易形式	(134)
一、农村流通组织交易形式的类型	(134)
二、农村流通组织交易形式的选择	(137)
 第六章 农村商品流通渠道与农村现代流通体系建设	(140)
第一节 农村商品流通渠道的内容	(140)
第二节 农产品流通渠道建设	(143)
一、农产品流通渠道的主要类型	(143)
二、农产品流通渠道的基本特征	(145)
三、农产品流通渠道选择影响因素分析	(149)
四、农产品流通渠道的再造	(151)
第三节 农村日用消费品流通渠道	(155)
一、农村日用消费品流通渠道的类型	(155)
二、农村日用消费品主要流通渠道分析	(155)
第四节 农业生产资料流通渠道	(159)
一、农业生产资料流通渠道的类型	(159)
二、农业生产资料流通渠道分析	(161)
第五节 农村商品流通网络的建设	(164)
一、农村商品流通网络	(164)
二、农村商品流通网络建设	(165)
 第七章 商品流通方式与农村现代流通体系建设	(169)
第一节 现代商品流通方式的界定	(169)
一、现代商品流通方式的含义及特征	(169)
二、农村现代商品流通方式	(175)
第二节 农村现代流通方式一：农村连锁经营	(175)

一、连锁经营基本理论	(175)
二、发展连锁经营对农村现代流通体系建设的意义	(182)
第三节 农村现代流通方式二：物流配送	(185)
一、物流配送概述	(185)
二、发展农村物流配送对农村现代流通体系建设的意义	(185)
三、农产品物流配送的主要模式	(187)
第四节 农村现代流通方式三：电子商务	(191)
一、电子商务与农村电子商务的内涵	(191)
二、发展电子商务对农村流通体系建设的意义	(192)
三、农村电子商务的主要模式	(195)
 第八章 农村市场交易组织与农村现代流通体系建设	(197)
第一节 农村集贸市场	(197)
一、农村集贸市场发展的作用	(198)
二、中国农村集贸市场发展	(200)
第二节 农村批发市场	(202)
一、批发市场主要功能	(202)
二、批发市场的组织形式	(204)
三、批发市场建立的条件	(205)
四、批发市场的组织构成	(206)
五、批发市场的交易内容	(208)
六、中国农产品批发市场的发展	(211)
第三节 商品交易所	(218)
一、商品交易所的要求、交易类型与职能	(218)
二、商品交易所的功能	(222)
三、商品交易所的主要规章制度	(223)

四、商品交易所的组织形式	(225)
五、商品交易所的主要交易形式——期货交易	(227)
六、中国农产品期货市场的发展	(232)

第九章 新时期河北省农村现代流通体系建设的实证

研究	(240)
第一节 河北省农村现代流通体系建设的现状分析	(240)
一、河北省农村现代流通体系建设的相关政策	(240)
二、河北省农村现代流通体系建设工程实施效果	(243)
三、河北省现代农村流通体系建设的现状	(249)
第二节 河北省农村现代流通体系建设中存在的问题	(252)
一、农村流通组织化程度比较低	(253)
二、农村连锁经营发展难度较大	(255)
三、超级市场等新的零售业态在农村发展比较缓慢	(260)
四、农村电子商务发展比较缓慢	(260)
五、农村物流配送体系还不完善	(263)
六、农村流通基础设施严重不足	(266)
七、农村市场管理滞后, 农民消费安全问题突出	(266)
第三节 典型实例分析	(267)
一、连锁总部标准化、系统化建设	(267)
二、加强与优势资源合作, 创新发展模式	(269)
三、好日子经营情况、实施效果及问题	(270)

第十章 新时期河北省农村现代流通体系建设的总体

思路和对策研究	(272)
第一节 新时期河北省农村现代流通体系建设的总体 思路	(272)
一、新时期河北省农村流通体系建设的总体思路	(272)

二、新时期河北省农村流通体系建设的基本原则	(272)
第二节 新时期河北省农村现代流通体系建设的重点 ...	(274)
一、河北省农产品流通体系建设的重点	(274)
二、河北省农村消费品流通体系建设的重点	(275)
三、河北省农业生产资料流通体系建设的重点	(276)
第三节 新时期河北省农村现代流通体系建设的政策 建议	(279)
一、政府加大对农村现代流通体系建设的支持力度 ...	(279)
二、创新农村现代流通方式	(282)
三、提高农村流通体系的组织化程度	(288)
四、加快农村市场体系建设	(298)
主要参考文献	(301)
后记	(307)

第一章

导 论

第一节 项目的研究背景

农村、农业、农民问题是我国社会主义现代化建设中全局性、根本性的问题。“三农”问题的解决在一定程度上取决于农村流通产业的发展，其重点在于建设适应社会主义农村经济发展要求的农村现代流通体系。2006年，《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中明确指出要加强农村现代流通体系建设。商务部从2005年起正式启动“万村千乡”市场工程，建设农村消费经营网络。2006年4月4日，商务部通过进一步实施“万村千乡”市场工程；建立畅通高效的农产品流通体系；培育新型农村流通组织等措施，快速推进农村市场与流通体系建设。可见，中央及相关部门对该问题是高度重视的。从河北省农村流通体系建设的实际来看，河北省农村流通发展较快，已逐步形成了包括农产品、工业消费品和生产资料、批发市场和集贸市场的农村市场体系。多形式、多渠道的农村商品流通体系的基本框架开始逐步形成。但由于长期以来，受城乡二元经济结构影响和农村生产力水平较低的制约，在流通体系建设中“重城市、轻农村”，在农村工作中，“重生产、轻流通”，致使农村商品流通体系建设的投入严重不足，流通发展迟缓，与河北省经济发展以及农副产品、

日用工业品和农业生产资料流通日益增长的要求相比很不适应,农村商品流通网络建设十分薄弱,商品流通渠道十分不畅,农民卖难、买难问题相当突出,严重影响了农业生产的发展和农民生活的提高。

随着农村经济的快速发展,农民消费结构的升级和以市场为导向的农业结构的调整,都迫切要求现代化的流通方式与高效运行的市场组织。所以,建立和完善河北省农村现代流通体系既有利于提高农民消费者的生活水平,又有利于推进经济结构的调整和农村经济增长方式的转变。同时,农村流通体系是构成整个流通体系的重要部分,影响着城市流通产业的发展。农村流通体系建设是一项十分复杂的系统工程。在建设河北省农村现代流通体系过程中,既有许多理论问题需要不断地深入探讨,又有许多实际问题需要人们去解决。因此,研究河北省农村现代流通体系建设具有十分重要的理论意义和实践意义。

第二节 国内外研究现状

关于农村现代流通体系建设问题是目前我国社会主义新农村建设中遇到的重大问题和热点。目前,政府有关部门和一些学者从不同的角度或侧面对该问题展开了研究。

一、农村现代流通体系建设问题是中央政府提出社会主义新农村建设中的重要内容

近年来,政府在加强农村现代流通体系建设方面高度重视。2004年中央一号文件《中共中央国务院关于促进农民增加收入若干政策的意见》中第五条明确关于发挥市场机制作用,搞活农产品流通。2005年,在《国务院关于促进流通业发展的若干意见》

中提出要建立和完善农村流通体系。加大农村市场建设的力度,完善农村流通基础设施,促进农村市场的形成。鼓励优势流通企业用连锁经营方式完善农村流通网络,采取多种方式开拓农村市场,引导农村消费。2006年,在《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中提出加强农村现代流通体系建设。2007年中央一号文件《中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》中提出关于健全农村市场体系的措施。2008年《中共中央国务院关于切实加强农业基础设施建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见》中指出加强农村市场体系建设。建立健全适应现代农业发展要求的大市场、大流通。2009年《中共中央国务院关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》中指出加强农产品市场体系建设。2010年《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》指出大力开拓农村市场。商务部从2005年2月起正式启动“万村千乡”市场工程,建设农村消费经营网络。提出要在全国部分县市开展“万村千乡”市场工程建设试点,三年内在试点区域培育25万家农村连锁超市,形成现代流通方式下的农村消费经营网络。对参与“万村千乡”市场工程的企业和农家店给予资金支持。2009年又推出加快“万村千乡”市场工程;建立畅通高效的农产品流通体系;培育新型农村流通组织等措施,快速推进农村市场与流通体系建设。而山东、江苏等地各级政府对龙头流通企业给予资金和政策支持,降低或取消了企业建设配送中心所交纳的土地出让金。可见,政府成为农村现代流通体系建设的强有力的助推器。目前,一些省份已开始实施“万村千乡”市场工程和“双百市场工程”的试点。在实践中积极探索建设农村现代流通体系之路。

二、理论界对农村现代流通体系建设的研究

目前,理论界对建设农村流通体系的研究成果并不是太多。

已经发表的论文有程国强的《我国农村流通体系建设：现状、问题与政策建议》，研究农业经济问题；鲁小惠的《论构建现代农村商品流通体系》，研究集体经济；周力、王亚欣的《“十一五”时期加快我国农村市场流通体系构建的思考》，研究农村经济；李跃军、冯友钊的《现代农业发展中的农村现代流通体系构建》，研究产业与科技论坛等；但相关著作还很少。

理论界围绕着农村流通体系研究的相关问题主要有以下几点。

（一）关于流通体系含义的研究

丁俊发在《关于构建现代流通体系几点认识》一文中，提出“流通体系”的概念是一个演变的概念。

第一，“机构流通体系”。在计划经济时期与改革开放初期，流通体系是与流通的管理机构相一致的，在计划经济时期流通曾分割成五六个部，改革开放初期，形成了外贸、商业、粮食、物资、供销社五大流通体系。1982年，商业、粮食、供销社合并为商业部，形成了商业、外贸、物资三大流通体系，分管生活资料、生产资料与进出口贸易。到1993年，商业部、物资部合并成立国内贸易部，形成了内贸、外贸两大流通体系。直到2003年成立了内外贸一体化的商务部。在计划经济时期，商品的购销体制与价格体制是十分清晰的，模式基本上是固定的。

第二，“产品流通体系”。改革开放以后，原有流通体系开始解体，出现了工厂自销，以及近十万个批发市场，这是一种过渡时期的特殊形式，流通的无序产生了许多问题。如何构建适应市场经济需要的流通体系的问题。内贸部提出了两个概念：一是“三大”，即“建设大市场、发展大贸易、搞活大流通”；二是按产品分类建设五大商品流通体系，即粮食流通体系、棉花流通体系、菜篮子商品流通体系、工业消费品流通体系与生产资料流通体系。

第三，“管理流通体系”。即从政府管理流通的角度提出了流