

高等教育自学考试中英合作金融管理专业

管理会计课程考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育出版社

高等教育自学考试中英合作金融管理专业

管理会计课程考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理会计:考试大纲、教材、辅导书/全国高等教育
自学考试指导委员会编. —北京:高等教育出版社,2000
高等教育自学考试中英合作金融管理专业剑桥商务管
理证书用书

ISBN 978 - 7 - 04 - 009537 - 1

I. 管… II. 全… III. 管理会计—高等教育—自学考
试—自学参考资料 IV. F234.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 80626 号

责任编辑 陈 薇 封面设计 张 楠 责任绘图 朱 静
版式设计 周顺银 责任校对 王效珍

管理会计(考试大纲、教材、辅导书)
全国高等教育自学考试指导委员会

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号 邮政编码 100009

电 话 010 - 64054588 传 真 010 - 64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

排 版 高等教育出版社照排中心

印 刷 北京友谊印刷有限公司

开 本 880 × 1230 1/32

版 次 2001 年 1 月第 1 版

印 张 16.25

印 次 2008 年 3 月第 2 次印刷

字 数 410 000

总 定 价 23.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与教材供应部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版前言

高等教育自学考试是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。它是我国高等教育基本制度之一。经考试合格的考生,发给相应的学历证书或者其他学业证书,按照规定享有与普通高等学校相同证书获得者同等的有关待遇。

为促进高等教育自学考试的改革与发展,更好地为我国社会主义经济建设服务,经原国家教育委员会批准,全国高等教育自学考试指导委员会(以下简称全国考委)决定与英国剑桥大学考试委员会合作,在高等教育自学考试商务管理专业和金融管理专业进行课程合作设计。

中英双方专家根据商务管理专业与金融管理专业培养目标和我国实际,参照我国普通高校有关课程的标准,借鉴剑桥大学同类专业课程的有关内容和经验,结合自学考试的特点,经反复研究、论证,制定了合作课程的考试大纲。

中英合作课程《管理会计课程考试大纲》经全国考委中英合作专业专家组审定,全国考委批准,现颁布试行。

《管理会计课程考试大纲》是该课程命题的依据,是编写或翻译教材与自学辅导书以及其他学习媒体的依据,也是个人自学和社会助学的依据,各地高等教育自学考试委员会应认真贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

2000年7月

目 录

第一部分 课程(模块)性质	1
第二部分 课程(模块)考核目标与内容	2
一、课程特征	2
二、课程目标	2
三、课程目录	3
四、考核目标	3
五、课程(模块)内容	4
第一章 管理会计概述	4
第二章 成本分类与成本计算原理	6
第三章 作业成本法	9
第四章 变动成本法	11
第五章 本量利分析	13
第六章 经营决策	15
第七章 投资决策	17
第八章 预算控制	20
第九章 标准成本法	22
第十章 管理会计的发展	24
第三部分 有关说明与实施要求	26
一、课程(模块)分量	26
二、自学用书	26
三、自学方法指导	27
四、对社会助学的建议	27
五、关于命题考试的要求	28
六、样卷	28
后记	29

第一部分 课程(模块)性质

本课程是高等教育自学考试中英合作金融管理专业课程之一。

第二部分 课程(模块)考核目标与内容

一、课程特征

在本课程的助学或教学中应当尽可能采用解决实际问题的方法,从金融、工商业和政府机构取得实例,以提供适当的学习场景。

试卷中的试题将以大纲中所确定的识记、领会和应用的有关要求为依据,不超出大纲内容。

但是,试题将要求考生具备在熟悉或不熟悉的条件下理解并应用专业知识的能力。课程中的场景仅是举例,试卷中的试题可能在另一种条件下提出问题。

在授课过程中,应向考生介绍案例学习方法,以使他们掌握阅读、分析商务与金融案例的技巧。这些方法包括:

1. 精读技巧;
2. 书写案例研究报告技巧;
3. SWOT 分析法(S/W/O/T 分别指优势、劣势、机会、威胁)。

在商务管理专业和金融管理专业的助学或教学中,提倡采用案例教学和案例考核方法。培养考生的上述技能是十分重要的,这不仅能使他们学习尽可能多的知识,还能使他们在考试中最大限度地发挥潜能。

二、课程目标

1. 加强和扩展考生对管理会计的基本原则、目标和实务的理解。

2. 培养考生处理管理会计信息的能力,并理解有关概念和

限制。

3. 使考生了解管理会计师的职能和地位并学会在不同情境中使用学到的技术和技巧。

4. 了解财务控制和决策过程中人的因素。

三、课程目录

- 第一章 管理会计概述
- 第二章 成本分类与成本计算原理
- 第三章 作业成本法
- 第四章 变动成本法
- 第五章 本量利分析
- 第六章 经营决策
- 第七章 投资决策
- 第八章 预算控制
- 第九章 标准成本法
- 第十章 管理会计的发展

四、考核目标

试题可取自任何有关专题内容。每个专题按章列出相应内容;每章由若干节组成;每节又进一步分成若干个“目”。每个内容标题下列出内容细节,包括试题要求的识记、领会和应用。有些内容部分提出案例学习要求。有关这部分内容的试题可能要求考生能够参考所学习的案例。

试题中也可能给出一个考生不熟悉的案例,要求考生根据自己的经验回答有关问题。

专题(章)是根据设定的学习顺序列出的。当然,考生和教师可以根据他们的具体需要适当调整学习顺序。

考核的能力要求由低到高分为“识记”、“领会”、“应用”三个

层次。

(一) 识记:应识记的内容涉及本课程的基本知识。

(二) 领会:要求对课程(模块)相关内容能够进行理解。

(三) 应用:要求应用课程(模块)知识和对内容的领会处理不同条件下的问题,具体包括:

1. 运用课程知识解决熟悉或不熟悉的环境中出现的问题。
2. 分析信息和环境。
3. 评价多种信息。
4. 通过文字、数字及图标等合适的方式组织和表达信息。
5. 使用基础的信息技术编制、加工信息。

五、课程(模块)内容

第一章 管理会计概述

学习目的和要求

本章主要阐述管理会计的基本理论及其在管理中的作用。学习本章,考生要了解管理过程的内容,理解会计信息系统在管理中的重要作用、构成,以及财务会计与管理会计两个信息系统之间的关系。在理解管理会计概念的基础上,深入理解管理会计与财务会计的区别和联系,理解决策的概念、分类和程序。通过本章的学习,对管理会计有一个总括的认识,为学好以后各章打下基础。

内容

第一节 管理过程

- 一、计划和控制
- 二、组织
- 三、沟通
- 四、激励

第二节 会计信息系统

一、会计信息系统的构成

二、如何利用财务会计信息

三、如何利用会计报表

(一) 资产负债表

(二) 损益表

(三) 现金流量表

第三节 管理会计与财务会计的区别和联系

一、管理会计的概念

二、管理会计与财务会计的区别

三、管理会计与财务会计的联系

第四节 决策过程

一、决策的概念

二、决策的类型

三、决策的程序

考核知识点

第一节 管理过程

第二节 会计信息系统

第三节 管理会计与财务会计的区别

第四节 决策过程

考核要求

第一节 管理过程

识记：

(1) 计划 (2) 控制 (3) 组织 (4) 沟通 (5) 激励

领会：

(1) 计划和控制的关系 (2) 组织机构 (3) 组织活动 (4)

财务长和主计长职责的区分

第二节 会计信息系统

识记：

(1) 会计信息系统 (2) 财务会计信息系统 (3) 管理会计信息系统 (4) 资产负债表 (5) 损益表 (6) 现金流量表

领会：

(1) 企业不必设置两套会计信息系统 (2) 管理会计与财务会计信息系统的有机结合 (3) 如何利用财务会计信息 (4) 资产负债表、损益表、现金流量表的分析

第三节 管理会计与财务会计的区别和联系

识记：

管理会计概念

领会：

(1) 管理会计信息的用途 (2) 管理会计与财务会计的区别
(3) 管理会计与财务会计的联系

第四节 决策过程

识记：

(1) 决策的概念 (2) 确定性决策、风险性决策和不确定性决策的概念 (3) 高层决策、中层决策和基层决策的概念 (4) 长期决策和短期决策的概念

领会：

决策的程序

第二章 成本分类与成本计算原理

学习目的和要求

成本分类和传统成本计算原理、方法是我们学习管理会计其他章节的基础。通过本章的学习,要求考生识记各种成本的概念,理解传统成本计算中生产费用的分配,尤其是制造费用的分配,有助于考生理解作业成本计算,掌握分批法和分步法的原理。

内容

第一节 成本分类

- 一、直接成本和间接成本
- 二、期间成本和产品成本
- 三、成本性态
- 四、相关成本和无关成本
- 五、可避免成本和不可避免成本
- 六、沉没成本
- 七、机会成本
- 八、增量成本和边际成本

第二节 传统产品成本计算

- 一、产品成本的作用
- 二、生产费用的分配
 - (一) 原材料费用的分配
 - (二) 工资的分配
 - (三) 制造费用的分配

第三节 分批法

- 一、分批法的概念及适用范围
- 二、分批法应用实例

第四节 分步法

- 一、分步法的概念及适用范围
- 二、分步法应用实例

考核知识点

第一节 成本分类

第二节 传统产品成本计算

第三节 分批法

第四节 分步法

考核要求

第一节 成本分类

识记：

(1) 直接成本和间接成本的概念 (2) 期间成本和产品成本的概念 (3) 成本性态、固定成本、变动成本和混合成本的概念 (4) 相关成本和无关成本的概念 (5) 可避免成本与不可避免成本的概念 (6) 沉没成本的概念 (7) 机会成本的概念 (8) 增量成本和边际成本的概念

领会：

(1) 可避免成本在决策中的作用 (2) 沉没成本在决策中的作用 (3) 机会成本在决策中的作用 (4) 增量成本和边际成本在决策中的作用

第二节 传统成本计算

识记：

产品成本的作用

领会：

(1) 制造费用的分配标准 (2) 制造费用实际分配率和计划分配率

应用：

(1) 原材料费用的分配方法 (2) 工资费用的分配方法 (3) 制造费用的分配方法 (4) 分批法应用 (5) 分步法应用

第三节 分批法

识记：

分批法概念及适用范围

应用：

分批法应用

第四节 分步法

识记：

分步法概念及适用范围

应用:

分步法应用

第三章 作业成本法

学习目的和要求

本章的内容是近年来管理会计所取得的最新进展,将对管理会计的发展产生重大影响。学习本章,要求考生深入领会作业和作业成本动因的概念,在此基础上掌握作业成本计算的原理;了解作业分析的步骤以及作业管理的方法。

内容

第一节 作业成本法概述

一、企业是由一系列作业构成的价值链

二、作业成本计算

第二节 作业成本法的基本概念

一、作业

(一) 单位水平作业

(二) 批量水平作业

(三) 产品水平作业

(四) 能力水平作业

二、作业成本动因

第三节 作业成本计算的一般程序

一、确认和计量各类资源耗费,将资源耗费价值归集到各资源库

二、确认作业、主要作业和作业中心,并建立作业成本库,将各个资源库汇集的价值分配到各个作业成本库

三、将各作业成本库价值分配计入最终产品或劳务成本计算单,计算完工产品或劳务成本

第四节 作业成本管理

一、作业分析

二、作业管理

考核知识点

第一节 作业成本法概述

第二节 作业成本法的基本概念

第三节 作业成本计算的一般程序

第四节 作业成本管理

考核要求

第一节 作业成本法概述

识记：

(1) 作业链和价值链 (2) 投入作业 (3) 生产作业 (4) 产出作业 (5) 管理作业

领会：

(1) 企业是由一系列作业构成的价值链 (2) 传统成本法下制造费用的分配程序 (3) 作业成本法分配制造费用的程序 (4) 作业成本计算与传统成本计算的区别

第二节 作业成本法的基本概念

识记：

(1) 作业 (2) 单位水平作业 (3) 批量水平作业 (4) 产品水平作业 (5) 能力水平作业 (6) 作业成本动因 (7) 作业成本动因分配率

领会：

(1) 作业分类及其作业成本动因 (2) 传统成本计算对成本信息的扭曲

应用：

运用作业成本动因分配分配制造费用

第三节 作业成本计算的一般程序

领会：

作业成本计算的步骤

应用：

运用作业成本计算法计算产品成本

第四节 作业成本管理

识记：

(1) 作业分析的步骤 (2) 增值作业和非增值作业 (3) 非增值作业的种类：计划作业、移动作业、等待作业、检查作业和储存作业 (4) 作业管理的方法：作业消除、作业选择、作业减低和作业分享

领会：

(1) 作业成本法二维成本观：成本分配观和过程观 (2) 作业管理实例

第四章 变动成本法

学习目的和要求：

本章主要介绍了成本按成本性态分类、混合成本分解以及变动成本法和完全成本法的概念、特点、理论根据、计算流程和各自的优缺点，分析了存货对这两种成本计算方法的影响。通过对两种成本计算方法的比较，掌握两种方法的区别、各自的优缺点以及两种方法下产品成本和营业利润的计算。

内容

第一节 成本性态与混合成本分解

一、成本性态

二、混合成本分解

第二节 变动成本法概述

一、变动成本法的特点

二、变动成本法的损益确定程序

第三节 变动成本法和完全成本法的比较

一、成本计算的前提不同

二、理论根据不同

三、成本计算流程不同

四、利润计算公式不同

五、存货成本的水平不同

六、计算出来的利润有可能不同

第四节 对两种方法的评价

一、变动成本法

(一) 优点

(二) 缺点

二、完全成本法

(一) 优点

(二) 缺点

考核知识点

第一节 成本性态与混合成本分解

第二节 变动成本法概述

第三节 变动成本法和完全成本法的比较

第四节 对两种方法的评价

考核要求

第一节 成本性态与混合成本分解

识记：

(1) 酌量性固定成本 (2) 约束性固定成本 (3) 混合成本
(4) 阶梯式成本 (5) 高低点法 (6) 散布图法 (7) 回归直线法

领会：

(1) 固定成本的特点、模型和相关范围 (2) 变动成本的特