



新聞公害與傳播倫理

不要被媒體
牽著鼻子走

盧世祥

新聞工作者必須好奇多聞，慎思明辨，常識豐富，
且隨時自我充實，實踐終身學習，不斷成長，
這正是這一行迷人而值得長期從事的道理。

新聞公害與傳播倫理：不要被媒體牽著鼻子走
／盧世祥著． -- 初版． -- 臺北市：允晨文
化，2008.01

面：公分． -- (當代叢書：17)

ISBN 978-986-7178-57-2 (平裝)

1. 新聞評論 2. 新聞倫理

890

97001545

當代叢書 17

新聞公害與傳播倫理

——不要被媒體牽著鼻子走

作 者：盧世祥

發行人：廖志峰

責任編輯：周汝婷

美術編輯：劉寶榮

法律顧問：蔡欽源、邱賢德律師

出 版：允晨文化實業股份有限公司

地 址：台北市南京東路三段21號6樓

服務電話：(02)2507-2606

傳真專線：(02)2507-4260

劃撥帳號：0554566-1

網 址：www.asianculture.com.tw

e-mail：asian.culture@msa.hinet.net

登 記 證：行政院新聞局局版臺字第2523號

印 刷：欣佑彩色印刷股份有限公司

裝 訂：聿成裝訂股份有限公司

初版日期：二〇〇八年一月

版 權 所 有 · 翻 印 必 究

定價：新台幣300元

ISBN：978-986-7178-57-2

本書如有缺頁、破損、倒裝，請寄回更換

新聞公害與傳播倫理



不要被媒體牽著鼻子走

盧世祥 著

獻詞

謹將本書獻給在媒體亂象中
還能保持耳聰目明的台灣人

序一

傲然鶴立的新聞工作者

彭明敏

認識盧世祥先生，從紐約到台北，已有三十來載了。

他雖年紀比我小，我一直視為可敬的摯友，特別欽佩和欣賞他的品格，為人謹慎穩重、談吐得體、誠懇周到、體貼親切。這種特質充份反映出他的每一篇文章，一讀便知都是經過慎重的探索研究，嚴守專業的紀律分際，立場堅定，有理想而兼顧現實，深入淺出，頗使讀者頓悟深思，智開求知，不愧為論時務之翹楚，也是典範，在腐化頹敗的台灣媒體中，傲然鶴立。他所代表的正是台灣媒體界和一般社會最缺乏者，即專業的矜持和良心、價值和倫理。

很高興看到他的大作蒐集成書，這無疑是對於台灣社會的寶貴貢獻，願有更多有心人士溫讀知新，台灣社會幸甚也。

(二〇〇七年十月二十日)

新聞

傳播

倫理

不要被媒體牽著鼻子走

005

殊途同歸

金恆煒

與盧世祥「認識」是「偶然」，也是「必然」。

初識世祥兄在一九八一年，我們住在加州柏克萊，我擔任《中國時報》駐美記者，世祥是《聯合報》送到加州柏克萊大學深造的，除世祥外，《聯合報》人在柏克萊的還有項國寧與楊憲宏。我與世祥兩家人能夠保持親密的關係到現在，放在台灣「朋友體系」與「敵人體系」之中，不是沒有意義。

世祥是經濟系科班出身，主跑財經新聞，我對文化與學術較有興趣，兩人領域不同，如果不是在美國不見得能夠接觸，這是其一。此外，當時《中國時報》與《聯合報》儼成敵國，兩報人員接觸很少，更難深交；在加州不僅政治的緊箍咒去除，報社的界限消泯，彼此的立場與認知一旦相近，更有助於友情的孳長。

八二年底我調回台北出任「人間」副刊主編，世祥則到紐約擔任《世界日報》採

訪主任，音問漸疏。九一年世祥奉派回台北掌《經濟日報》，這是「聯合報系」第一次拔擢台灣人出任總編輯，而我在「副刊」能夠推出讓國民黨不悅的「野火集」等文章，其實可以看到台灣政治春天將臨的徵兆。世祥與我在「意識形態黨國機器」中，雖然可以做一點「良心」事業，終究不能見容於報社。我在「副刊」的大開大闢，觸黨國當道之忌，在壓力下，老闆余紀忠請了一桌酒席，當著我的面向政戰的軍情局人士輸誠。余紀忠說他與我的約是三年，三年後副刊由「自己人」接手；一席話讓我堅定「另謀他途」的決心。有幸的是，金鼎獎第一次設的「副刊主編獎」沒有頒給「老編」痲弦而給了我，同時又得「專欄獎」，到底還了我公道。

世祥在《聯合報》的情形想來與我沒有不同，從總編輯明升暗降成為總主筆，世祥熬到年資一到，立刻申請退休。這是我們的宿命，無話可說。

從解嚴，李登輝執政到政黨輪替，台灣政治、社會、文化都進入新局，我與世祥並肩作戰，互相聲援。我推薦世祥進「澄社」，世祥籌組「台北記者俱樂部」，邀我作創社會員，不久，世祥加入「南社」，今年我加入「北社」。我們殊途同歸，標示了台灣之路的曲折。

世祥要把這些年的文字輯印成書，不只是他個人的心路歷程，何嘗不是我們的！！

還原媒體的真實

謝志偉

論年紀，世祥兄並不大我多少，但是這幾年來，我從他那邊學得不少寶貴經驗和知識。世祥兄是資深報人，專業服眾，為人誠摯，文底深厚，關切多元社會的發展，憂慮台灣國家的未來，而由於至少後二者與我有諸多交集，故這些年來縱使聚會機會不多，世祥兄成了我時相請益的好友。只是，這些交集，卻也是一種焦急。我們為台灣的內憂和外患深深同感焦急。

因專業判斷而關切至深，因關切至深而「振筆疾書」，以免「不寫即輸」，依我看，正是世祥兄撰寫諸多文章並集結成書的原動力，這些文章的主題都圍繞在「媒體、新聞與傳播」不是沒有道理的。科技進步的社會率多資訊發達，取得方便且迅速，卻也讓讀者與觀眾距離「現場」越來越遠，因為「快速提供或取得」很容易造成「真實無誤」的錯覺及養成「不必反思」的惰性，從而，媒體操縱新聞並進而左右輿

論的成功率乃大為提高。媒體透過報導成為中介者——即讀者／觀眾與事件之間的中介者——原本就與祭司是信徒和神明之間的靈媒一樣，都只是「medium」，再怎麼盡職，充其量也只是「well done」，但若真要問起牛肉在哪裡，手藝再好的主廚總不可能自己當牛排吧。不幸，主廚做不到的，很多媒體似乎達成了。

讀世祥兄的文章，有現場觀看庖丁解牛的快感，他為我們抽絲剝繭，令人恍然大悟悟其中緣由所在。他並非俾視媒體，剛好相反，正因為肯定媒體的正面功能和功勞，所以擔心其被誤用，甚至濫用，故而祈求「媒體萬勿成為萬物和萬惡的標準」。世祥兄以深厚的學術底子及豐富的實戰經驗並堅定的台灣立場評論，時而搭配寬廣的國際視野，遠距觀察，近距剖析，提供讀者豐沛的閱讀內涵。結論，這是一本值得推薦的好書。

自序

向公眾報告

盧世祥

一九七〇年代中期剛進新聞界，聽一位前輩講話，期勉有心當好記者的人，一定要寫作不輟，因為：記者不記錄所見所聞所思，一旦年歲日增，老記者不記，只成老者。

或許受這一席話影響，自己從事新聞工作，在台灣或美國，不論是否身處第一線，都寫作不斷。新聞從業者在時間壓力下工作，常需從諸多資訊中理出頭緒，化繁為簡，並以閱聽眾所能理解甚至欣賞的語文或影音準確表達。要善盡其責，新聞工作者因此必須好奇多聞，慎思明辨，常識豐富，且隨時自我充實，實踐終身學習，不斷成長，這正是這一行迷人而值得長期從事的道理。

從這個角度看，新聞媒體服務社會，提供公眾耳聽目明所需資訊的同時，也為記者開闢園地，就所處的時間與空間留下紀錄。寫作不斷，事後看來，因而是新聞工作

者注意時事、觀察社會、關懷人群，並向公眾提出報告的具體作為。

個人新聞工作生涯，大部分時間從事經濟事務報導與評論，近年亦挹注心力於探究新聞專業與倫理、文化、政治發展，作品大部分發表於《自由時報》、《台灣日報》、《TaiwanNews財經文化周刊》、《新台灣新聞周刊》、《今周刊》等新聞媒體。有人說，文章是自己的好，個人不敢有此想法，況且自知拙作主要是在時間壓力下完成，雖勉力為之，亦只宜視為一個期盼台灣明天更好的老記者向公眾提出報告。

如今把發表的作品整理集結成冊，惶恐之際，要感謝當初提供園地的上述各家新聞媒體。彭明敏教授及金恆煒、謝志偉兩位先生賜下序文，語多過獎，愧不敢當。內人金萱經常是文章出手前的第一位讀者兼老師，也要記上一筆。

序

- 5 …… 序一——傲然鶴立的新聞工作者 彭明敏
- 6 …… 序二——殊途同歸 金恆煒
- 8 …… 序三——還原媒體的真實 謝志偉
- 10 …… 自序——向公眾報告 盧世祥

一、解禁二十年 媒體公信力不升反降

- 18 …… 解禁二十年 媒體公信力不升反降
- 23 …… 新聞最自由又如何？
- 26 …… 台灣新聞媒體 有自由無品質
- 29 …… 馬不知臉長的「無冕王」
- 32 …… 大報小報一個樣
- 35 …… 唱衰台灣 唱衰自己

二、台灣第一公害

- 38 …… 社會軟骨症
- 41 …… 記者節的告解與作秀
- 45 …… 誰來關心新聞工作權？
- 48 …… 報業 A B C
- 51 …… 新聞不查證 發行「畫虎卯」？
- 55 …… 廣告主難道是冤大頭
- 58 …… 廣告主協會要再接再厲
- 61 …… 報禁解除十年的觀察
- 70 …… 台灣第一公害
- 73 …… 媒體的雙重標準
- 75 …… 從稱呼再看雙重標準

- 78 …… 成熟處理同業關係
- 81 …… 新聞界的唯我獨尊
- 84 …… 公器私用
- 87 …… 新聞媒體上的國慶
- 90 …… 媒體的「三個集中」
- 92 …… 高屏地區的公眾應該抗議
- 95 …… 悖離常識，向中國傾斜
- 98 …… 中共代言人
- 100 …… 誠實面對台灣
- 103 …… 摘除統派的濾色鏡
- 106 …… 新聞箝制與新聞偏見
- 110 …… 在樂透熱潮中暴露本質
- 113 …… 媒體的春節
- 116 …… 李顯龍的諛言
- 119 …… 報社主筆兼法官

三、公眾對媒體發出的警告

- 122 …… 公眾對媒體發出的警告
 - 125 …… 寧選政府，不要媒體
 - 128 …… 共創理想的閱聽環境
 - 132 …… 走出媒體的「楚門世界」
 - 139 …… 陳定南說出民眾普遍心聲
 - 142 …… 討論問題，不要抹黑
 - 147 …… 廣告主應善盡監督媒體之責
- ### 四、拒絕記者的權利
- 154 …… 拒絕記者的權利
 - 157 …… 不斷自殘的新聞媒體
 - 160 …… 拒絕記者不當採訪
 - 163 …… 拒絕中國記者不當採訪

五、落實新聞專業守則

- 168 …… 落實新聞專業守則
- 172 …… 查證程序不可免
- 179 …… 《商周》案 媒體應自警惕
- 182 …… 回歸專業從確實查證做起
- 186 …… 台諜案的重重疑點
- 192 …… 別再瞎猜內閣人事了
- 195 …… 借「舔耳案」重建新聞倫理
- 199 …… 經濟新聞亂套與造假
- 202 …… 再論經濟新聞亂套與造假
- 206 …… 台視董事會的新聞處理
- 212 …… 以《紐約時報》為鏡
- 218 …… 學習《紐約時報》的自省自律

六、以《紐約時報》為鏡

- 221 …… 從《紐約時報》道歉說起
- 225 …… 《紐約時報》的鏡子
- 230 …… 《紐約時報》的總編輯異動
- 233 …… 名主播下台
- 236 …… 台灣媒體應向CBS看齊
- 241 …… 丹·拉瑟道歉啓示錄
- 247 …… BBC又出錯了
- 250 …… BBC的出錯與認錯
- 254 …… 《每日鏡報》認錯啓示錄
- 257 …… 《今日美國報》出錯
- 260 …… 從《洛杉磯時報》總編輯去職說起
- 263 …… 當大記者逾越分寸
- 266 …… 從美國看台灣選戰中的新聞媒體
- 272 …… 選邊的媒體還能客觀報導？
- 278 …… 報導新聞，不當野獸