



新世纪高等学校教材

新闻传播学专业系列教材

新闻语言教程

崔梅 周芸 主编



YZLI0890108484



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

XINWEN
YUYAN
JIAOCHENG

新世纪高等学校教材

新闻传播学专业系列教材

新闻语言教程

XINWEN YUYAN JIAOCHENG

崔梅 周芸 主编



YZLI0890108484



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP) 数据

新闻语言教程 / 崔梅, 周芸主编. — 北京: 北京师范大学出版社, 2011.1

新世纪高等学校教材. 新闻传播学系列教材

ISBN 978-7-303-11702-4

I. ①新… II. ①崔…②周… III. ①新闻语言—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 208459 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子邮箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京东方圣雅印刷有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 15.5

字数: 280 千字

版次: 2011 年 1 月第 1 版

印次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

策划编辑: 赵月华

责任编辑: 赵月华

美术编辑: 毛 佳

装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 菡

责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

目 录

第一章 绪 论 / 1

第一节 新闻语言概说	1
一、新闻	2
二、语言	6
三、新闻语言	8
第二节 中国新闻语言研究概述	11
一、研究现状	11
二、存在的问题与反思	20

第二章 新闻语言的特性 / 25

第一节 新闻语言的基本特性	25
一、新闻语言的社会性	26
二、新闻语言的文化性	30
三、新闻语言基本特性下的新闻语用原则	35
第二节 新闻语言信息的丰富性	38
一、新闻语言信息丰富性的构成及要求	38
二、新闻语言信息丰富性缺失的表现	44
三、新闻语言信息丰富性缺失的原因	48
第三节 新闻语言的和谐性	50
一、语言和谐的内涵	51
二、和谐语言与和谐社会的关系	54
三、目前中国新闻语言使用中的不和谐现象	57
四、影响新闻语言和谐的因素	60

五、新闻语言和谐性对新闻语言实践的要求	63
---------------------------	----

第三章 新闻语言的语用要求 / 68

第一节 新闻信息传播的特质	68
一、选用最有效的信息进行传播	69
二、避免信道干扰和信息差，做到信道畅通	70
三、要以事实为依据进行准确的语言编码	72
四、选取适量的信息以满足准确解码的需求	73
第二节 新闻语言语用的总体要求	74
第三节 新闻语言语用的具体要求	76
一、词语选用的精准性	76
二、句子、段落的简短性	80
三、表述的通俗性	82
四、文辞的生动、鲜活性	85

第四章 新闻语言的运用 / 95

第一节 词语的运用	95
一、词语声音的配合	95
二、词语意义的锤炼	98
三、新词语的运用	106
四、缩略语的运用	112
第二节 句式的选择	115
一、陈述句和疑问句、祈使句、感叹句	115
二、主动句和被动句	117
三、长句和短句	118
四、肯定句和否定句	119
第三节 新闻标题的语言	122
一、新闻标题概述	122
二、新闻标题的语言表达	124

第五章 新闻报道语体 / 140

第一节 新闻报道语体的界定	140
一、新闻与新闻报道语体	140

二、新闻报道语体的性质	142
三、新闻报道语体的形成	145
四、新闻报道语体的类型	151
五、新闻报道语体与其他语体的关系	154
第二节 新闻报道语体的功能	158
一、信息功能	158
二、宣传功能	160
三、组织功能	162
第三节 新闻报道语体的风格	164
一、简洁精练	164
二、通俗平实	165
三、新颖独特	166

第六章 新闻语言的规范 / 170

第一节 新闻语言规范概说	170
一、新闻语言规范的必要性	170
二、新闻语言出现不规范现象的原因	173
三、加强新闻语言规范化的对策	175
四、新闻语言规范的研究角度和内容	176
第二节 新闻语言的语言系统规范	177
一、新闻语言的语音规范	178
二、新闻语言的词汇规范	180
三、新闻语言的语法规范	184
第三节 新闻的言语行为规范	186
一、言语行为规范的标准	187
二、言语行为规范的内容	188

第七章 中国当代新闻语言生活现状 / 196

第一节 当代报刊新闻语言生活	196
一、报刊新闻语言	196
二、当代报刊新闻语言的特点	199
三、当代报刊新闻语言的思考	203
第二节 当代广播新闻语言生活	204

一、广播新闻语言	204
二、当代广播新闻语言的特点	208
三、当代广播新闻语言的思考	210
第三节 当代电视新闻语言生活	212
一、电视新闻语言	212
二、当代电视新闻语言的特点	214
三、当代电视新闻语言的思考	219
第四节 当代网络新闻语言生活	225
一、网络新闻语言	225
二、当代网络新闻语言的特点	226
三、当代网络新闻语言的思考	230

参考文献 / 236

后 记 / 239

第一章 绪 论

本章要点及学习要求

● 本章围绕“新闻语言的定义”展开,运用传播学、新闻学、语言学等学科的基本理论,通过将新闻语言的使用与传播者、传播媒介、语言媒介和受众等传播语境要素联系起来,并结合新闻语言自身的特点来探讨新闻语言的内涵与外延。新闻语言是传播者通过传播媒介向受众传播新近发生事实时使用的语言。

● 报纸、广播、电视、网络 and 手机等新闻信息的载体可以是语言符号系统和非语言符号系统。新闻信息主要是通过语言符号系统进行传播,即有声语言和文字符号系统。

● 新闻语言是人类的一种言语行为,传播媒介和语言媒介是新闻信息的载体工具。新闻传播媒介和语言媒介影响并决定着新闻语言的性质、特点和社会功能,也是新闻语体特征的决定性因素。

● 新闻语言可以根据不同的标准进行分类,如根据新闻语言报道的内容、题材、对象、写作方法、传播方式等方面进行分类。如根据传播媒介的特点,可以把新闻语言分为报纸新闻语言、广播新闻语言、电视新闻语言、网络新闻语言和手机新闻语言等不同类型。

● 我国新闻语言的研究主要表现在语言本体描写研究、写作实践研究和接缘性研究三个方面。语言本体描写研究主要是对新闻语言的语言结构进行静态研究;写作实践研究表现为对新闻写作语言的实践指导,是一种写作学范式研究;接缘性研究表现为新闻语言应用其他学科的理论来分析和研究新闻语言。

● 通过本章的学习,系统地了解新闻、语言和新闻语言等基本概念,认识新闻语言在不同传播媒介中的特点和作用。了解目前我国新闻语言的研究现状、存在问题及其发展趋势,为将来从事新闻工作和学术研究打下基础。

第一节 新闻语言概说

语言是伴随着人类社会的产生而产生的。语言是人类特有的一种社会现象,是人和动物的本质区别所在,社会性是语言的本质属性。语言是人类交际和思维的工具,也是文化和信息的载体。从发生学角度看,语言是第一性的,新闻是第二性的,即语言先于新闻出现。新闻是传播者通过传播媒介向受众传

播新近发生的事实。新闻从文体学角度分,有广义和狭义之别,广义的新闻包括消息、通讯、新闻述评、调查报告等体裁,狭义的新闻只指消息。新闻语言是传播者通过传播媒介向受众传播新近发生的事实时使用的语言。语言是新闻传播的工具和媒介。新闻语言是为新闻内容的采集、制作、传播而服务的。

一、新闻

现代社会是一个信息社会,看新闻、听新闻已经成为我们日常生活的一部分。每天的报纸、广播、电视、网络 and 手机都少不了新闻,我们生活在一个新闻交织的世界之中。“新闻”一词,在我国最早出现在唐代。唐初文人孙处玄的“尝恨天下无书以广新闻”一句中的“新闻”表示“新近听说的东西”或“新听到的国家大事”,这一定义与现代人对“新闻”的理解极为相近。^①关于新闻的定义,不同的研究者从不同的研究角度和研究目的出发,因此对“新闻”的认识和理解也就不同。国内外众多新闻学专家和新闻工作者,给新闻下了170多种定义,说法不一,各有千秋。出现对“新闻”认识不一的原因,主要是对“新闻”这一基本概念的内涵和外延的认识与理解不一致造成的。在借鉴前人研究的基础上,我们可以通过对新闻定义的分类来了解各种新闻定义的异同,这样有助于了解新闻定义的实质,确定“新闻”的内涵与外延;有助于我们明确“新闻”的性质、特点及其研究对象和范围,从而指导新闻实践。

综观前人对新闻的定义,可以分为以下几种类型。

(一)内容说

“内容说”定义类型主要是从新闻内容的角度下定义,该学说又分作两派:“事实说”和“信息说”。“事实说”者认为新闻就是一种“事实”。他们的定义模式是“新闻是……事实”。体现出对新闻本质内涵的探讨,是一种静态的研究范式。代表性的定义如下:

①新闻者,乃为多数阅者所注意之最近事实也。(徐宝璜《新闻学》)

②新闻者,最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。(邵飘萍《新闻学总论》)

③新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。(范长江《记者工作随想》)

④新闻是刚发生和刚发现的事物。([法]贝尔纳·瓦耶纳)

⑤人类所感兴趣的事实,均为新闻。([美]哈林顿)

^① 宜开源:《“新闻”词源重考》,载《新闻知识》,1998(5)。

“信息说”者认为新闻就是“信息”。他们的定义模式是“新闻是……信息”。代表性的定义如下：

- ①新闻是新近发生的事实变动的信息。(成美、童兵《新闻理论教程》)
- ②新闻是新近发生的事实的报道的信息。(胡正荣《新闻理论教程》)
- ③新闻是一种信息，是传达事物变动最新状态的信息。(李良荣《新闻学概论》)
- ④新闻是多数受众注意的最近事实的信息。(胡钰《新闻定义：历史评析与科学重建》)

从以上的定义可以看出，关于“新闻”是“事实”或“信息”的说法，一般学者都强调以“事实”“信息”为中心，强调新闻事实、信息的及时性和价值性，如新闻内容须是及时的、重要的、有新闻价值意义的。当然，各家的定义又有所侧重，如有的定义以受众——“读者”或“群众”为重心，如徐宝璜、范长江、胡钰的定义就是以“阅者”“群众”“受众”为重心。“信息说”者对“事实说”持反对意见，他们认为“事实”和“信息”不是同一个概念，具有一定的区别特征。事实是客观存在的，是客体。事实是第一性的，信息是第二性的。事实是新闻的本源，没有新闻事实就没有新闻信息，事实如果不被报道或传播出来就不是新闻。事实并不等于新闻，新闻信息是人对新闻事实的主观反映和主观选择。如果没有人去认识、反映、报道、传播新近发生的事实，即使这个事实的新闻价值极高，也不能成为新闻。新闻信息是新闻传播者作为主体的人，作为感受主体对客体、对客观存在事实的反映，因此，目前大多数学者认为新闻的本质就是一种信息，事实是新闻信息的前提和基础。

(二)传播说

“传播说”定义类型主要是从新闻传播活动的过程及其表现形式角度下的定义，认为新闻的本质就是一种“报道”或者“传播”，体现出新闻传播活动的特点，是对新闻进行一种动态的研究范式。他们的定义模式是“新闻是……报道(传播)”。应该明晰的是，有的学者对“报道”一词的运用和理解不一。“报道”一词的词性有两种理解：一是作动词，即传播者通过报纸、广播、电视、网络、手机或其他传播媒介把新闻告诉受众的一种新闻传播行为；二是作名词，即一种用报纸、广播或电视形式发表的新闻稿。代表性的定义如下：

- ①新闻就是新近发生事实的报道。(陆定一《我们对于新闻学的基本观点》)
- ②新闻是新近变动的事实的传布(播)。(王中《论新闻》)
- ③新闻是向公众传播新近事实的讯息。(宁树藩《论新闻的特性》)

④新闻是已经发生或正在发生的事实的报道。([美]卡斯柏·约斯特)

⑤新闻就是把最新的现实的现象在最短的时间距离内,连续介绍给最广泛的公众。([德]道比德特)

⑥新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴的东西。([日]小野秀雄)

“传播说”是根据新闻传播活动的客观性与主观性的特点进行界定的。传播说的传播内容是“事实”或者“信息”,说明了新闻内容的真实性、客观性。“报道”和“传播”体现了传播媒介和传播媒介选择的主观性的特点。“传播说”指出了新闻报道的客观性和主观性。新闻传播是对客观存在的事实的记录或陈述,“报道”和“传播”这一新闻活动行为包括了传播者对新闻事实的选择和对新闻价值的判断。该观点体现出传播活动客观性和主观性对立统一的辩证关系。“传播说”侧重于新闻传播活动的外在表现形式,即传播行为,从这一层面上说,“传播说”也可以成为一种“形式说”。

(三)文体说

坚持“文体说”的学者认为,新闻就是一种文体。该观点是从文体学、语体学和写作学的角度进行研究的。他们认为,新闻有广义和狭义两种:“广义新闻指消息、通讯、新闻特写、新闻评论和报告文学等。狭义新闻专指消息。”坚持该观点的学者主要是结合新闻学、文体学和语体学等方面的研究成果,对新闻工作者进行新闻体裁的撰写指导,具有一定的实践指导意义。我国坚持这一观点的学者多是语言学和写作学方面的学者,他们的研究体现为一种文体学、写作学的研究范式。

(四)其他定义类型

关于新闻的定义还有“反常说”,代表性的观点如“狗咬人不是新闻,人咬狗是新闻”([美]约翰·博加特),“反常的事情就是新闻”([美]威尔·艾尔温),“新闻是关于突破事物正常轨道或出乎意料的事情的情况”([美]麦尔文·曼切尔)。我国学者甘惜分提出“手段说”,认为“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”。^①

新闻学界至今也没有一个大家公认的、能够涵盖新闻全部内涵和外延的定义。前文所提及的“内容说”“传播说”和“文体说”,代表了新闻学界大多数学者的观点。每个学者所下的定义各有优劣,有的侧重对新闻的本质和内涵进行静

① 甘惜分:《新闻理论基础》,20页,北京,中国人民大学出版社,1982。

态的研究,如“内容说”,有的侧重从动态的角度对新闻的外在表现形式进行研究,如“传播说”。有的则从交叉性学科的角度对新闻进行跨学科研究,如“文体说”。

在给“新闻”下定义之前,我们首先应该明白下定义的根本任务是将“新闻”概念中最重要的、最本质的内涵、外延及其属性加以界定。在明晰新闻的本质内涵、外延和属性的基础上才能给新闻下一个比较科学的定义。“新闻”有其特定的内容和外在形式:新闻的内容是新闻事实或新闻信息,新闻内容由“谁、什么、时间、地点、原因”五大新闻要素构成;新闻的外在表现形式为新闻传播活动。新闻是在客观事实的基础上产生的,事实要成为信息,甚至新闻,离不开传播者和受众。因此新闻活动离不开一个传播语境:即由传播者、新闻、受众和传播载体工具——传播媒介和语言媒介构成。从传播语境的角度看,新闻是通过新闻传播媒介和语言媒介为载体的方式得以传播的,因此“新闻”具有真实性、及时性、公开性的特性。^①因此如果要给“新闻”下一个科学的定义,要能涵盖其内涵、外延及其基本属性。李良荣给新闻下定义时兼顾到新闻的形式和内容,他认为新闻可以分别从内容和形式这两个方面进行界定:“新闻是新近事实变动的信息;新闻是新近发生事实的报道。”^②他认为新闻的内容是事实和信息,新闻的形式是报道。这一定义从新闻的形式和内容两个方面分别进行界定,对于揭示新闻的内涵是比较科学和准确的。但从该定义中不能辨析出“新闻”这一概念的外延,还有就是语言表述的结构方式不符合下定义的语言表达要求,缺乏严谨的逻辑性。

综观学者们对新闻的定义,对于回答“新闻是什么”的问题,我们觉得应该涵盖新闻的内容、形式和基本属性这三个方面。我们从新闻传播活动的角度对新闻进行界定:新闻是传播者通过传播媒介向受众传播新近发生的事实。

这个定义认为新闻是“传播事实”,是传播内容和传播形式的组合。该定义强调“新闻是事实”,体现了新闻的内容性与真实性的特点。新闻是“新近发生”的,体现新闻及时性的特点。“事实”是新闻传播的本源,如果没有“事实”,也就没有新闻信息。传统的“新闻”定义认为新闻是对事实的“报道”。但随着新闻传播方式的变化,“报道”这一方式已不能确切反映新闻活动中客观存在的传播方式,“谈话式”新闻被《东方时空》《焦点访谈》《时空连线》《新闻调查》和《中国新闻》等广泛采用,因此“报道”已不能涵盖这种“口头交谈”“说新闻”的传播方式。另外,传播语境是新闻赖以生存、实现其新闻价值的传播领域。如果没有

① 邵志择:《新闻学概论》,2版,14页,杭州,浙江大学出版社,2006。

② 李良荣:《新闻学概论》,3版,26~27页,上海,复旦大学出版社,2009。

传播者和受众参与,新闻传播活动是无法进行的,事实、信息就不成为新闻,无法实现其新闻价值。传播语境体现了新闻的外延范畴,“事实”经传播者根据传播媒介——报纸、广播、电视、网络、手机等特点,运用语言媒介对事实进行陈述和传播,体现新闻具有真实性、公开性、客观性、主观性的特点。所以我们认为新闻是“传播”事实。该定义涵盖了新闻的内容、形式及其基本属性特征,我们认为还是比较科学的。

新闻根据不同的标准,可以有不同的分类方法:

根据文体分,新闻有广义和狭义两种:广义新闻指消息、通讯、新闻特写、新闻评论和报告文学等。狭义新闻专指消息。

根据内容分,新闻可分为政治新闻、经济新闻、科技新闻、文化新闻和体育新闻等。

根据新闻发生的地域和范围来分,新闻可分为国际新闻、国内新闻和地方新闻。

根据新闻的传播媒介来分,新闻可分为报纸新闻、广播新闻、电视新闻、网络新闻和手机新闻等。

根据新闻事件的性质,新闻可分为硬新闻和软新闻。

二、语言

语言是人类用于交际的符号系统。语言可以分为不同的类型:根据交际形式的不同,可以分为口头语言和书面语言;根据声音的有无,可以分为有声语言 and 无声语言;根据交际手段和接受器官,可以分为听觉语言、视觉语言、嗅觉语言和触觉语言四大类。有声语言符号系统主要指人类通过听觉手段接收到的语音信息;无声语言符号主要指人类通过视觉手段、嗅觉手段和触觉手段接收到的无声信息,无声语言如文字和身姿、手势、表情、仪容仪表等体态语,以及图像、色彩、音响、空间、距离等,是人类辅助性的交际手段和信息载体。无声语言符号系统主要是指文字、图像及体态语。据美国体态语专家伯德惠斯特尔(Birdwhistell)研究表明,在人们面对面交往的场合中,有65%的信息含义是通过体态语的方式传递的,有声语言部分低于35%。美国心理学家艾伯特·梅瑞宾(Albert Mehrabian)于1968年提出这样的公式:交际双方的相互理解=38%的语调+55%的表情+7%的有声语言。通过对二人研究结论的分析,可以看出体态语在人们日常交际中的重要性。相对于正常人而言,最常用的交际手段是通过听觉和视觉手段的方式获得信息,有声语言和文字成了人类最主要的交际工具和信息载体,因此也可以说听觉语言和视觉语言是人类最主要的信息载体和交际工具。

语言是新闻的媒介和载体。如果没有语言对新闻事实的陈述、记录和传播,“事实”是无法成为新闻信息的,新闻也就无法进行传播,因此可以说语言是新闻的载体和媒介。从发生学角度看,语言是第一性的,新闻是第二性的,即语言先于新闻出现。语言的出现,为新闻传播活动提供了物质条件。新闻传播活动的萌芽可以追溯到远古的原始社会,自从人类有了社会交往,就产生了相互之间交流信息的需要,新闻最初的基本形态是对新近发生事实的陈述,这种新闻传播活动主要体现为人与人之间的口头语言传播,传播媒介主要是人体器官——嘴巴,当然还有一些辅助性的体态语和一些传递简单信息的信号媒介^①,这种新闻传播活动并不是严格意义上的新闻活动。古代原始人之间的信息交流主要是为了生存的需要,他们聚群而居,共同采集植物、猎杀动物和为争夺生活资源而进行部族、部落之间的战争。为了个体和部族的生存和生产需要,原始人之间通过传播媒介——嘴巴来进行信息交流,相互之间进行信息传递,协商对策,采取相关行动。这是最为原始的一种信息交流活动,具有广泛的群众性,但这种新闻活动的最大缺点是新闻信息保真度差,受时间和地域的限制,传播地域狭窄,口头传播在原始社会是人类最主要的新闻传播形式。

原始社会末期,人类创造了文字,新闻活动除了口头新闻外,慢慢出现了用文字来记录、传递信息的新闻。战国时开始用笔书写汉字,书写速度比刀刻书写快得多,在竹简、布帛上书写汉字,书写也较为方便,这些因素大大加强了文字新闻的传播优势。文字新闻对新闻信息具有较高的保真度,不受时间和地域的限制,传播领域广。到奴隶社会,已形成口语、文字、信号并存的新闻传播模式。

东汉蔡伦改进造纸术和隋唐时印刷术的发明,为报纸新闻的传播创造了物质条件和技术条件。传播工具笔、墨、帛、纸等都已具备。唐朝的经济繁荣,为报纸新闻的传播提供了经济基础。另外,官吏要了解朝政,对外也需作宣传介绍,这种形势必然促进政治、经济信息的公开传播。于是,新兴的传播媒介即最早的封建官报——邸报便应运而生了。由于邸报主要是刊登皇帝的谕旨、大臣的奏折等政府公文,另外邸报主要在统治阶级内部进行传播,传播范围小,传播对象固定,又没有专门以收集和公开向社会发布新闻为职业的机构。因此,虽然在我国封建社会已经具有印刷报纸的物质条件、经济基础和技术条件,但由于封建社会的政治基础和经济条件,不可能产生面向大众的报纸。因此,原始社会、奴隶社会和封建社会,只是有新闻活动,而没有真正的现代意

^① 李良荣:《新闻学概论》,3版,63页。

义的新闻事业。人们所从事的新闻活动，主要体现为口头新闻和文字新闻的新闻活动。

从严格意义上说，最早的新闻媒介是报纸。最早的印刷报纸是在14—15世纪意大利的威尼斯兴起，报纸的最初形态是手抄新闻——《威尼斯公报》。随后，新闻书和周刊、日报产生。直到1702年，伦敦出版的《英国每日新闻》成为现代日报的始祖。于是，报刊业正式成为社会的一个新兴行业，标志着现代新闻事业的诞生。随着近代工业社会的兴起，科学技术的进步，资本主义商品经济的快速发展，加速了报刊业的产生和发展，越来越多的人专门从事新闻传播活动，这样才形成了现代意义上的新闻事业。

随着科学技术的发展，先后出现了广播、电视、网络、手机等新闻传播媒介，各种传播媒介对语言的使用各有特色。新闻传播媒介在运用语言符号上有共性也有个性。报纸新闻以文字符号为主进行信息传播，字体、字号、图片、刊头、标题、线条、色彩等符号为辅，以视觉接收新闻信息。广播新闻以有声语言为主，声调、语调、语气、停顿、背景声音及音乐为辅，以听觉接收新闻信息。电视新闻是以有声语言和图像为媒介传递新闻信息，是视觉和听觉并用以传播新闻信息。网络新闻和手机新闻目前主要以视觉文字符号为主，兼有视频和音频等辅助媒介，但随着网络技术和数字技术的发展，网络新闻和手机新闻体现出媒介语言融合的特点。这种媒介语言融合主要体现为融报纸、广播、电视、网络、手机等媒介语言的形式走向一体化，即有声语言、文字、图像能够与音频、视频、动画等多种素材有机结合，体现出听觉语言、视觉语言、触觉语言和嗅觉语言的融合，新闻语言表现手段丰富多样，新闻内容更为丰富、形象、直观和真实。由于新闻媒介语言融合发展的趋势，要求新闻工作者具有更高、更广的专业素养和现代信息技术水平。这一切要求新闻工作者具备技能多样化，跨媒介工作的能力。比如英国广播公司(BBC)就要求新闻工作者必须要学会图形设计、文字编辑、音频编辑、视频编辑、动画制作等多项现代信息技术，同时要求记者能够为广播、电视和网络三种新闻媒介供稿。

三、新闻语言

新闻是传播者通过传播媒介向受众传播新近发生的事实。语言是人类特有的一种社会现象，是人类用于交际的最重要的符号系统。语言是新闻存在和传播的载体。新闻从出现那一天起就和语言紧密地联系在一起，在长期的传播和运用中逐渐形成了具有特色的专门化语言——新闻语言。那么新闻语言就是：传播者通过传播媒介向受众传播新近发生事实时使用的语言。

由于对“语言”内涵的不同理解，有的学者认为，语言是音和义相结合的符

号：“音”是语言符号的物质外壳和表现形式，“义”是语言符号的物质内核和内容，只有音和义相结合才能构成语言的符号。因此，语言有广义和狭义之分：狭义的语言仅指由音和义构成的符号系统，即专指有声语言和文字，有的学者称之为语言符号。广义的语言不仅包含有声语言和文字，还包括人类用于交际的非语言符号，如体态语、音响、图像、颜色、空间、距离等非语言符号。如前文所述，相对于正常人而言，最常用的交际手段是通过听觉和视觉手段的方式获得信息。相对于其他辅助性非语言符号而言，语言符号系统有其自身的传播优越性，语言符号系统中的有声语言和文字成了人类最主要的交际工具和信息载体。如果没有特别强调，一般新闻语言学所说的语言多是狭义的语言符号系统，即专指有声语言和文字。

新闻语言是人类的一种言语行为，传播媒介是新闻语言的载体工具。新闻传播媒介和语言媒介影响并决定着新闻语言的性质、特点和功能，也是新闻语体特征和言语风格的决定性因素。报纸、广播、电视、网络 and 手机等媒介语言的信息载体可以是语言符号系统和非语言符号系统的综合运用。从发生学角度看，最早的新闻语言是报刊的新闻语言，接着是广播、电视、网络的新闻语言，现在已发展到手机的新闻语言。

报纸新闻语言主要是以印刷文字作为信息载体，报纸新闻的语言文字呈现线性特征，具有表达严谨、用词规范、逻辑性强的书面语体特点。报纸新闻语言信息丰富、可信度高、能长久保存，不受传播时间和接收时间、地点的限制。报纸新闻通过版面分割、字号、字体、色彩、图片、栏式空白间距等非语言符号体现新闻信息之间的主次或轻重关系。“新闻图片”这种非语言符号可以弥补文字叙述的不足和缺陷，能使新闻更真实、直观和形象。报纸版面图文并茂，具有很强的视觉审美效果，能使单一、简洁的报纸文字熠熠生辉。

广播新闻语言以有声语言为信息载体，通过电波的方式进行传播。语音具有出口即逝的特点，信息的接收受时间因素的影响。语音节奏感强，用词口语化，通俗易懂，句式简短，多用单句、短句，少用复句、长句。语气、语调体现出传播者的感情色彩，比喻和反复辞格使用较为常见。语调、语气、停顿、背景声音及音乐为辅，通过听觉器官——耳朵接收新闻信息。广播新闻体现出一种语音美，注重使用象声词、叠音词、口语词。尽量做到上口悦耳、吐字清晰、音节响亮以达到韵律和谐优美，同音词要注意避免歧义。广播新闻语言具有较强的口语语体特点。

电视新闻语言的传播主要是利用有声语言、画面、文字、音乐等进行信息传播。画面语言直观、形象、真实地展示新闻事实的过程和关键场景。播音介绍主要新闻事实，依附于画面，或揭示新闻主题，或补画面之不足，不一定要

求连贯性,但须有文采。文字一般作新闻标题、提示人物身份、复述人物讲话,具有简明、客观、准确的特点。对话式新闻报道中存在大量的省略现象,用词口语化、通俗易懂,多用主动句和短句。“声像互动,视听兼容”是电视新闻语言的最大特点。

网络新闻语言和电视新闻语言传播一样,是视觉和听觉结合的传播媒介。网络新闻是传播者通过互联网传播新闻。网络新闻传播兼容了报纸、广播、电视这三大媒介的一切传播手段,是三大媒介传播手段的一种有机融合。网络新闻语言具有超文本、超链接的语言特征,网络新闻语言利用文字、有声语言、色彩、图像、音频、视频、动画等媒介来传递信息,是语言符号和非语言符号的立体化融合。网络新闻用词新颖,具有前卫性,存在不规范语用现象,是一种口语化的书面语体。网络新闻中时间要素地位突出,关键词成为提炼信息的核心。交互性阅读、互动式传播能使受众获得有关新闻的大量信息和深度报道,满足受众对新闻的“广度”和“深度”需求。

网络新闻由于其开放、自由、交互、实时、包容广和全球覆盖的特点,正在影响和改变着人们的新闻观念和媒介观念,语言也相应地进行着自我调整以适应网络新闻媒介的发展。

根据以上分析,新闻的传播者、受众、传播媒介等因素影响着新闻语言的存在形式、传播方式、接受方式、言语特征和传播效果。随着大众媒介技术的发展,新闻语言实际也在变化。各种传播媒介对语言符号的使用情况如表 1-1 所示。

表 1-1

传播媒介	语言媒介	语体类别	信息接收方式
报刊	文字	书面语体	视觉
广播	有声语言	口语语体	听觉
电视	有声语言、画面、文字	口语语体	听觉、视觉
网络	文字、有声语言、画面	书面语体	视觉、听觉

通过以上对各种新闻媒介语言的分析可知:有声语言和文字不仅是人与人之间进行交际的工具和信息载体,它们也是新闻信息传播的主要语言媒介。传播者主要就是借助有声语言和文字为媒介来使新闻事实和信息得以陈述、记录和传播。新闻信息主要通过语言符号系统,即有声语言和文字符号系统进行传播。

新闻语言可以根据不同的标准进行分类,如根据新闻语言报道的内容、题