

理論・文化暨社會系列
Theory, Culture & Society



教您如何做 文化暨媒介研究

HOW TO DO MEDIA
AND CULTURAL STUDIES



TUTORIAL

Jane Stokes◆著

趙偉奴◆譯

TCS

理論・文化暨社會研究系列
Theory, Culture and Society

文化・社會叢書 4

*How to Do Media
and Cultural Studies*

教您如何做 文化暨媒介研究

作者：Jane Stokes

譯者：趙偉奴

Weber
韋伯文化
良知・品味・責任



Weber Publication International Ltd
Since 1998 良知 品味 責任
將學術當成一生的志業

文化·社會叢書 TCS04-04

教您如何做文化暨媒介研究

版權聲明

Translation copyright © 2008 by Weber Publication International Ltd.
Copyright by © 2003 Sage Publications Ltd.
Published by arrangement with Sage Publications Ltd.
through Bardon-Chinese Media Agency.
ALL RIGHTS RESERVED

作者：Jane Stokes

譯者：趙偉奴

發行人：陳坤森

出版者：韋伯文化國際出版有限公司

責任編輯：丘忠融、俞天鈞

客服專員：陳玉蟾

營業事業登記證字號：13118544

住址：台北縣永和市永和路二段 285 號 6 樓

網址：<http://www.weber.com.tw>

Email：weber98@ms45.hinet.net

電話：(02)22324332

傳真：(02)29242812

出版：2008 年 1 月

ISBN：978-986-7557-97-1

◎個人郵政劃撥訂書一律九折優待，團體訂購另有優惠價格

郵撥帳號：19686241 戶名：韋伯文化國際出版有限公司

定價：250 元

版權所有 翻印必究

◎本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換新書

目錄

圖表目次

謝詞

緒論

壹、量化和質性的研究方法

貳、關於本書

第一章 研究的起點

本章概述

壹、緒言

貳、決定研究主題

參、善加利用你的指導老師

肆、發展你的研究問題

伍、媒介、文化和電影研究的典範

陸、結合不同的研究方法

柒、描述你的研究問題

捌、確立研究資料和資料來源

玖、開始撰寫研究計畫

拾、討論

第二章 資料來源與資源

本章概述

54 壹、緒言

54 貳、媒介與學術資源

59 參、其他資料來源

68 肆、討論

第三章 媒介與文化文本的分析

71 本章概述

73 壹、緒言

74 貳、研究媒介與文化文本

75 參、內容分析

91 肆、敘事分析

95 伍、符號學

103 陸、意識型態取徑

107 柒、類型取徑

113 捌、文類研究

122 玖、主創性作者研究

129 拾、明星研究

132 拾壹、整合各種文本分析法

133 拾貳、同時使用文本分析與其它研究取徑

141 拾參、討論

第四章 研究媒介機構與文化產業

145 本章概述

149 壹、緒言

149 貳、研究媒介與文化產業

149 參、如何研究文化產業

151 肆、檔案研究

158 伍、訪談法

166 陸、參與觀察法

171 柒、口述歷史

173 捌、結合多種研究方法來研究產業

1.7.7	玖、討論
1.7.8	第五章 分析閱聽人的方法
1.7.9	本章概述
1.7.8	壹、研究媒介與文化的閱聽人
1.7.9	貳、觀察閱聽人
1.7.9	參、提出問題
1.7.9	肆、焦點團體法
1.7.9	伍、口述歷史
1.7.9	陸、結合研究方法
1.7.9	柒、討論

1.7.9	第六章 撰寫您的研究報告
1.7.9	本章概述
1.7.9	壹、緒言
1.7.9	貳、評估標準
1.7.9	參、研究報告的規劃
1.7.9	肆、研究內容
1.7.9	伍、格式上的問題
1.7.9	陸、結語

1.7.9	附錄一：相關的圖書館與資料館
-------	----------------

1.7.9	附錄二：媒介與文化研究的相關網站
-------	------------------

1.7.9	參考書目
-------	------

1.7.9	索引
-------	----

圖 表 目 次

►表：

- | | |
|-----|-------------------------------|
| 1 | 表 0.1：兩種主要的研究方法典範 |
| 10 | 表 1.1：設計研究計畫的步驟 |
| 17 | 表 1.2：訂立研究主題之前應詢問自己的問題 |
| 16 | 表 1.3：研究計畫主題領域的範例 |
| 20 | 表 1.4：從研究主題範圍到分析對象的發展 |
| 21 | 表 1.5：媒介與文化研究典範的面向 |
| 29 | 表 1.6：研究文本的方法 |
| 33 | 表 1.7：研究媒體產業的方法 |
| 40 | 表 1.8：研究閱聽人的方法 |
| 45 | 表 1.9：研究提案的內容 |
| 49 | 表 1.10：研究設計審核表 |
| 88 | 表 3.1：假設性內容分析的編碼表 |
| 111 | 表 3.2：比較黑幫電影和電視情境喜劇的一些慣用手法 |
| 138 | 表 4.1：研究文化產業的分析對象範例 |
| 149 | 表 4.2：研究第四頻道不同面向的方法 |
| 189 | 表 5.1：選擇符合分析目標的研究方法 |
| 208 | 表 5.2：二〇〇〇年、一九九八年按照嚴重性排序的十大髒話 |

221 表 6.1：一般性目錄

222 表 6.2：假設性的目錄

►圖：

27 圖 1.1：設計一個研究問題

80 圖 5.1：發送者/接收者的傳播模式

►個案研究：

81 個案研究 3.1：內容分析

89 個案研究 3.2：內容分析與訪談

98 個案研究 3.3：符號學

113 個案研究 3.4：類型學研究

121 個案研究 3.5：主創性作者分析

133 個案研究 4.1：檔案研究法

160 個案研究 4.2：進行訪談

167 個案研究 4.3：參與觀察法

173 個案研究 4.4：麥克柳/饒舌樂

183 個案研究 5.1：閱聽人/羅德威

191 個案研究 5.2：李比斯與凱茲：《朱門恩怨》

206 個案研究 5.3：調查法/焦點團體法

217 個案研究 5.4：摩爾斯：早期廣播

緒論

本書乃是為正在從事獨立研究的大學部師生所撰寫，大多數課程有些會要求學生在其大學期間，必須從事獨立研究，並撰寫長篇報告。不論是畢業論文、碩士論文或博士論文，這項寫作計畫通常在求學的最後一年進行，並構成學位最後評量的重要部分。本書是在指導即將獲得學位的學生如何設計、執行獨立研究，並且適用於正在進行獨立研究的學生，或可以充當課堂上的教材，協助學生為未來的研究作準備。書中以淺顯易懂且直接的方式，對主要的研究方法提供具實用價值的概述，這對學習研究方法的學生而言，將是有所裨益。透過書中對過去研究案例的詳細介紹，以及討論不同研究方法下的研究成果，讀者在研究方法方面的相關知識將得以擴展。這些案例皆來自媒介、文化或電影方面的研究，但在這些研究方法之下的基本原則，也能運用至人類學、社會科學等更廣泛的領域。儘管本書的原始對象是學習媒介、電影和文化研究的學生，但對人類學、社會科學領域中，希望從事媒介暨文化研究的學生而言，亦非常地實用。

全書在強調：將研究方法視為研究計畫設計的基本要素，在學校教育中更是不可或缺的一門課程。我始終相信，

研究方法這個在文獻資料中常被忽略、邊緣化的領域，應該成為媒介和文化研究教育的核心部分。長期忽視研究方法，會抹滅掉一些有關知識論的深沉問題，因此，雖然對教師和學生來說，本書是相當實用的教科書，但它也可以喚起更多深入的思考，反省該如何指導研究的進行。研究方法在大部分的學術訓練課程中，是最重要的核心部分，這個說法幾乎在其他領域中是不會引起爭議的。然而，在媒介與文化研究上，許多人不願意接觸研究方法的課程，造成我們進行研究時，無法詳細表述驗證規則。本書清楚且直接地介紹了主要的研究方法典範，以供學生和教授參考。

- 2 媒介與文化研究的最大優勢之一，就是其多樣性。對研究者來說，有許多可能的研究方法，先前的學者們也曾經嘗試上許多種研究路徑。在媒介、文化與電影研究中，使用的研究方法典範相當廣泛，可以借鏡於心理學、社會學、歷史學、人類學、文學研究和民族誌等不同領域的經驗。這個領域的包容性，讓研究者享有充分的自由，但似乎也使得那些從事第一份研究學生卻步。授課老師在為研究方法或研究設計課程時，可能也會發現這些豐富的方法反而成為困擾。在獨立研究的教學中，教授或許沒有足夠的時間，教導全班學生可能會採用的各種研究方法，因此學生時常沒有察覺，可使用的研究方法竟是如此豐富。本書概覽了研究方法，替學生和教授提供廣泛而有用的研究方法。

從事研究的類型(或是採用的方法)應該以研究中所提出的問題為根基。在本書中的基本假設是：雖然在此領域中，幾乎所有的研究方法都可以被使用，但並非能夠任意選擇研究方法，來研究各種主題。選擇特定的方法有其知識論的因素，端視研究主體的特質和研究中確立的研究問題。在一開始的章節中，將討論到如何設計研究問題，詳細地說明如何

設計一個能滿足研究問題的研究計畫。

壹、量化和質性的研究方法

一般會將研究方法劃分成**量化**(qualitative)與**質性**(quantitative)兩個範疇，此兩種專門術語乃指涉了截然不同的方法。這兩個主要的研究典範都可用於媒介與文化研究上，它們看起來明顯有所差異且互斥的。**表 0.1** 描繪出這兩種典範的大概輪廓。

量化研究(quantitative research)這個名詞用來描述源於自然科學的研究方法，目前廣泛地被使用在社會科學的研究上。量化研究方法是以數字資料(numerical information)或數量(quantities)為基礎，通常與統計分析結合。在媒介與文化研究中，量化方法通常與美國大眾傳播研究傳統連結在一起，這些方法包含了多種不同的研究傳統，包括調查研究(survey research)、網絡分析(network analysis)和數學模型(mathematical modelling)等。在媒介與文化研究中，量化方法包括了內容分析(content analysis)、調查研究和某些檔案研究法(archive research)。量化研究經常遭到反對者的貶低，因為它過於注重數字，而被質疑缺乏理論及批判性。

相反地，**質性研究**(qualitative research)是指有關意義(meaning)和詮釋(interpretation)的研究典範，最初是應用在文學研究上，具有典型人類學、**敘事分析**(narrative analysis)和**文類分析**(genre analysis)的特質。這些詮釋性的取徑源自**文學研究**(literary studies)和**詮釋學**(hermeneutics)，關注於文本批判性的評估。質性取向的研究方法包括焦點團體(focus group)和訪談(interviews)，

表 0.1：兩種主要的研究方法典範

	量化	質性
1.關注焦點：	數字	意義
2.根源：	社會科學	人文科學
3.知識論基礎：	實證主義 經驗主義	人文主義 詮釋性
4.最常使用於：	大眾傳播	文化研究
5.典型方法：	調查法	詮釋學

研究閱聽人如何理解媒介和文化的文本。這些方法容易受到量化研究者的批評，質疑它們缺乏客觀性。

不幸地，「量化」和「質性」的標籤，已經與其各自內涵的刻板印象結合在一起，導致研究者有時會忽略各種方法的可能性，學者們因而開始固守著特定的研究方法。我相信將研究方法分成對立的兩邊，對於瞭解研究方法和分析是有處的。從事文化研究的學者常常攻擊量化方法，批評它們既粗糙又笨拙。許多研究者拒絕仔細思考量化方法可能為他們帶來更深入的理解，對於此種現象，哈洛蘭(James D. Halloran)稱之為「故步自封的專斷」(Halloran, 1998: 30)。同時採取量化傳統的學者認為，文化研究者所使用的驗證法則根本不存在，而批評文化研究是過於主觀、缺乏精確性的。來自兩方不同傳統的研究者都致力於研究工作，以勤奮、誠實的態度回答它們認為重要的問題，但是歧視、偏見和無知卻阻礙了典範支持者瞭解另一種典範的價值。

然而，許多研究方法的相關書籍長期將量化和質性錯誤區分，並堅持將這兩種思考方法視為彼此背離的途徑。我相信這樣的區分是後天人為所造成，而且對我們瞭解這個領域有

4 害。大多數媒介與文化的研究者在某種程度上考慮到數字與意義，正如殷格里斯(Fred Inglis)所言：「即使是猜火車進站的人

(train-spotters，譯者按：這是英國青年常玩的遊戲，他們會猜火車在幾點幾分進站)，也會藉由數字來傳達某些意義」(Inglis, 1990: 50)。其他幾位評論家也注意到，在這兩種思考方式之間缺乏一種辯論，這是非常有害的(另請參見 Halloran, 1998; Jensen, 1991a; Curran, 2000a)。

本書同時探討量化與質性兩種研究方法。在第一章，我們仔細觀察媒介與文化研究中的各種典範，在使用研究方法時，我們主張應採取一種整合的方式。在第三到第五章，研究方法將以對研究文本(texts)、產業(industries)或閱聽人(audiences)的適用與否來分類，在這裡讀者將接觸到經驗主義和詮釋性方法的適用方法，這或許會導致重複，例如訪談可能同時被當作研究調查閱聽人和生產者的方法。本書相關於研究方法，因此也和如何進行研究有關，並強調將研究目標分析放在最重要的位置，這一切都取決於一個信念：應該替研究主題選擇適當的研究方法。當一個研究初學者對於可使用的研究有廣泛認識時，他們將變成更大膽，且具冒險精神的研究者，有能力應付他們想瞭解的問題。只有在問題(而非方法)的驅使下進行研究，學生才能拓展知識，並且對此研究領域作出有意義的貢獻。各種層級的研究者會因為擴展研究方法的相關知識，而從中獲益。本書目標在於使讀者能回答他們想知道的問題，而非他們本來就知道解答的問題。

貳、關於本書

本書針對媒介與文化研究的研究初學者，提供一部分的研究方法。第一章給予一些如何開始一項研究的概念，這也

是在研究計畫中，最令人氣餒的部分。學生通常會被鼓勵運用本身的興趣和經驗，來發展研究的計畫。第一章對如何以自己的興趣，發展成可研究的研究問題給予建議，以成為研究問題尋找合適分析、研究方法的指導方針。在媒介、電影、文化研究中最主要的方法典範，可依照對三種分析目標範疇：文本、產業和閱聽人的研究用途而被討論及分類。這一章我們也簡短地討論到，當你的研究興趣無法精確的適用於以上分類，或是你想研究幾種分析目標之間的關聯時，在往後的章節中，針對這些問題將有更細部的討論。第一章將帶領讀者檢視設計一個研究計畫的所有步驟，包括如何設計一個研究計畫(research proposal)。

第二章呈現出多種可供研究者使用的資料來源，包括相關產業、學術出版物和網站的討論。第三、四、五章集中討論進行研究的實際例子，每一章各自聚焦於一個概括的主題上。

在第三章描述許多用於研究文本的方法，並以學生容易理解的方法為重點，這包括了最典型的量化研究方法：內容分析(content analysis)以及最典型的質性研究法：符號學(semiotics)。我們檢視電影研究中最常用，也適用於許多其他形式媒體的研究法，包括電影文類(genre)、導演風格(auteur)和明星研究(star studies)。第三章將這些方法聚集在「類型學研究法」的主題之下，意指分析文本的方法都能被分組或歸類。這些方法雖然一開始與電影研究連結，但它們也能應用於媒介與文化研究中，其他更廣的領域。在此章裡，我們會給予學生關於研究計畫的幾點建議；我們應用類型學分析法來研究電視劇〈黑道家族〉(*The Sopranos*)，以作為研究文本方法的範例。

在第四章中會討論如何將研究帶入媒介與文化的機構(institution)與產業(industries)裡，包括檔案研究法(archives re-

search)、訪談法(interview)以及參與觀察法(participant observation)。在此章中,我們會詳細討論各種研究方法的優缺點,並以研究實例予以說明。儘管在關於閱聽人調查的第五章裡,會更加細部地探討口述歷史這個探究閱聽人的主要研究方法,然而第四章裡,我們還是簡短地探討了口述歷史,作為一種探究媒介與文化產業的方法有何優缺點。

第五章裡,我們探討進行閱聽人分析的學生,所能使用不同種類的方法。與第四章相同,這裡所描述的方法包括訪談法和調查法(survey),不過,這裡檢視了將這些方法運用在分析公眾成員而非媒介從業人員時,所必須深入考慮的事項。此章也指導如何控制研究的焦點團體;許多商業公司,或是政府機構都蒐集有閱聽人和媒介消費的數據資料,也將在此章討論。

第三到第五章,會指導你瞭解運用相關研究方法的每一個步驟,並提供許多案例和概念,以便讀者進行自己的研究。這些章節也討論到,如何在研究中,結合這些研究方法。最後一章將描述應該如何呈現最後的研究論文,包括論文目錄的範例。在這一章,將指導如何以專業的學術方式,來呈現研究成果。書後兩個附錄分別提供了媒介與文化研究者一些相關的圖書館、資料館、網站等資訊。

總而言之,此書描述了此領域已出版的著作中重要的案例研究和範例,以鼓勵學生思考先前學者如何在他們的研究中,使用某些研究方法。本書僅有一冊,不可能涵蓋所有的方法,但所選擇描述的研究方法都是經過謹慎的選擇,與初學研究者擁有的能力、資源相符。我希望學生們在進行自身研究的同時,會發現此書是一本有用且實際的指南,教授也會發現此書是研究方法方面,非常值得參考的補充教材。

研究的起點

本章概述

本章是為引導學生瞭解發展一項研究計畫的初步階段而設計，範圍從設計出研究問題到提出研究計畫。本章從如何確立主題的討論開始，鼓勵學生在訂立研究範圍之前，先思考這個研究領域，以及自己的興趣與知識網絡。本章討論可能的研究主題範圍，並對如何提出特定的主題，提供一些小技巧。

在規劃任何的研究計畫時，研究問題的設計與發展是具有關鍵性的一個階段。關於如何透過思考分析對象，和你希望在研究中討論、發展的理論性典範，而發展出可行的研究問題，我們將在此章中給予一些建議和概念。最重要的是，本書會思考如何為你的研究興趣找出適當的研究方法。我們討論到媒介、文化與電影研究中主要的典範，也討論適用於分析文本、產業和閱聽人的方法。當然，結合不同研究方法是有可能的，但是必須小心可能會將研究計畫一分為二，因此，我們要檢視在什麼情況下，結合不同研究方法才是適當的。以言詞表達你的研究問題，在研究計畫中也是非常重要的一部分，我們提供一些例子，告訴你如何敘述研究問題。表 1.1 列出本章將要討論的內容：設計一個研究計畫的主要步驟。

你必須謹慎地避免在尚未確定能夠取得必備的資料之前，就開始實施你的研究計畫。此章節也包括確認資料來源、回顧先前文獻資料的部分，我們也討論到如何設計你的研究計畫、做筆記，以及如何根據大綱或計畫來進行研究工作。