

一部风靡海外的奇书

现代人的生存策略

首次用《易经》预测现代人的前途命运

首次用《易经》策划现代人的成功之道



(英)戴蒙奈特 著
候 晓 编译

巧用手中的财富

杜绝无为的内耗
恪守家庭的伦理

明察奸佞的小人

把握行动的时机
回避强者的角色

海南出版社

现代人的生存策略

「英」戴蒙奈特 著 侯晓 编译

海南出版社

现代人的生存策略

(英) G. 戴蒙奈特 原著

侯 晓 编 译

责任编辑 洪 声

*

海南出版社出版发行

新华书店经销

长沙工程兵学院印刷厂印刷

*

开本：787×1092 毫米 1/32 印张：11.5 字数：247千字

1993 年 1 月第 1 版第 2 次印刷

印数：1—10000 册

书号： ISBN7—80590—138—4/B·10 定价：5.90 元

本书如有缺页、倒装等印刷质量问题，请直接与承印厂联系解决。

目 录

序 言 现代人的成功指南	(11)
第一章 怎样阅读本书	(12)
第二章 为了幸福的明天	(22)
第三章 64 种成功的生存策略	(26)

策略 1: 把握行动的时机。置身于一个顺达的环境中, 开启成功之门的钥匙在于掌握恰到好处的行动时机。

策略 2: 培育包容的胸襟。咄咄逼人的风格常常遭遇对方的反抗, 仁者的成功之道却在于敦厚宽容。

策略 3: 坚定成功的信念。困顿逆境之中, 最易徘徊傍徨。走出困境的出路就在于不改初衷, 坚定地走自己的路。

策略 4: 师承他人的智慧。缺乏经验并不可怕, 可怕的是不善于向他人学习。尊奉智者为师, 可以补不足。

策略 5: 克制冲动的心态。人生的某些阶段, 必须学会隐忍等待, 暂且寂寞一下身心, 当机会再度降临时, 再痛快淋漓

地玩命狂奔。

策略 6：打破失协的僵局。冲突难以使人心情愉快。为避免过高的心理成本，创造和谐局面，有时必须学会妥协。

策略 7：激发员工的士气。多数人喜欢运用金钱和物质作激励手段，而你却依靠对人的信任和尊重。事实将证明：你技高一筹。

策略 8：善待创业的伙伴。要能做到“有福同享”，不要独占了胜利果实。同时，要靠诚实和信用，保证群体的和谐。

策略 9：保持谦恭的姿态。要打动人心，说服他人，必须抱有友善的态度，让对方感到你的谦恭系出自于诚意。

策略 10：选择积极的人生。要谨守自己的“角色”，不以地位的高低、强弱论英雄、计成败。要培育高尚的人格魅力。

策略 11：分享创业的成果。守成难于创业。有了收获之后，要对有贡献的人心存感念。同时，要居安思危，防患于未然。

策略 12：克服人性的弱点。要近君子，远小人。当情势艰难时，总有一些人试图不轨。你不可以图谋私利入伙。

策略 13：建立合作的团队。团队的力量总是能够超过“独行侠”。团结合作的秘诀，在于大家都追求同一的崇高目标。

策略 14：巧用手中的财富。有人运用财富去制造罪恶，有

人运用财富去扩大社会大众的福利。你应坚定地选择后者。

策略 15: 避免自夸的行为。只要是金子，就会发出光亮。不要片面追求自我推销，要立足于干好自己的工作。

策略 16: 提升工作的热情。积极性是推动事业向前发展的直接动力所在。满足员工的心理欲求，是积极性的秘诀所在。

策略 17: 制造追随的效应。领导者不能没有追随者。要获得他人的追随，应当依靠人格的魅力来达成，而不应以权术制造它。

策略 18: 根治事业的衰败。反败为胜，挽救事业于衰败，必须拿出干劲和斗志。要在维艰的局面中有所作为，而不能因怠惰坐以待毙。

策略 19: 抓住成功的机遇。机遇偏爱有准备的头脑。要创造条件，采取主动，当机遇降临时，立刻抓住它。

策略 20: 谋划发展的战略。战略必须具有一定的前瞻性，预示出未来的方向。同时，还要保持整体性，不可让偏见支配了发展的战略。

策略 21: 制裁不轨的行为。不轨行为往往带来纲纪废弛，秩序混乱。要向前发展，就必须不留情地打击不轨行为。

策略 22: 追寻雅致的形式。能够给人以美感的事物，必然能在人的心理留下美好的印象。要创造美的形式，使其与充实

的内在相统一。

策略 23: 静观环境的走势。当你本身的实力不足与环境中的消极力量相抗衡时，要保持隐忍的态度，静观时变，伺机采取行动。

策略 24: 注意适度的发展。当环境开始好转时，不要起步过于迅猛，要注意休养生息，采取低调战略。

策略 25: 顺从自然的大道。不妄作、不执着，一切行为均出乎本心，顺乎自然，便能取得与自然之道的协调。

策略 26: 控制盲目的举动。当情势变得易于驾驭时，人们可能会浪掷精力，疏于自我约束。要采取措施，充实自我。

策略 27: 照料内在的需要。体力上你有休息的需要；心理上你有满足的需要。要照顾到这些需要，储积发展的潜能。

策略 28: 掌握变革的艺术。既要变革，就要采取一些根本性的措施，但又不可过于迅猛，不能因变革制造新的失衡状态。

策略 29: 采取果决的行动。你完全具备克服困难的能力。不要被困难所吓倒，要果断采取措施，大胆向前开拓。

策略 30: 保护发展的潜能。人员、设备、资源，都是确保事业发展的潜在能量基础。所以，要给予必要的保护。

策略 31: 塑造随和的风格。人际交往的原则，应易于平等

和容易接近为导向。要注意吸纳别人的观点，避免偏狭的头脑。

策略 32：维持平衡的稳定。当环境要求各种力量保持平衡关系时，你必须贯彻以稳定为主的方针，维持现状，不要采取过激的行为。

策略 33：安排必要的退避。当你无法与环境中的消极力量作正面较量时，作适时的战略性撤退，就成为明智的选择。

策略 34：行使公正的权力。权力的行使，有其负面影响。你不可以利用权力谋取个人私利，而应以服务公众为原则。

策略 35：推进理念的转换。不能作思维的巨人，行动的矮子。当条件成熟时，应适时地将观念化作行动。

策略 36：回避强者的角色。当环境中消极力量猖狂肆虐时，如果你坚持扮演强者的角色，就有可能付出无为的代价。

策略 37：恪守家庭的伦理。家庭伦理的核心，就是和睦和谐。大家互相尊重关心，就形成了命运共同体。

策略 38：杜绝无为的内耗。不同目标和观点的对立是经常发生的。要从大前提和大局出发，取长补短，避免恶言相伤。

策略 39：鼓起前进的勇气。面临困难的局面，要有冲破险阻的勇气，树立起必胜的信念，要有战胜困难的气概。

策略 40：实施必要的休整。在经过了一个紧张时期，战胜

了前进中的各种困难之后，要适当放松，作必要的休整，以利再战。

策略 41：堵塞浪费的漏洞。当经济形势不景气之时，必须反对奢华浪费。要紧缩不必要的开支，艰苦奋斗，渡过难关。

策略 42：补偿减损的能量。在紧缩一定时期之后，困难被逐渐克服了，要对减损的能量给予必要的补偿，以保证发展的后劲。

策略 43：调整前进的方向。当发现按原定目标向前发展有困难时，要以果决的勇气，推进变革，调整方向。

策略 44：明察奸佞的小人，不肖之徒有时可能戴着假面具，使你不易发现和察觉。要提高警惕，避免落入陷阱。

策略 45：发挥群体的合力。群体的结合力，总是能够超过个体的单干力。要科学地把握群体结合的法则，注意提高群体的合作效能。

策略 46：付出不懈的努力。虽然此时的情势于你有利，但要获得成就，必须付出极大的努力。只要奋斗，必有所成。

策略 47：拒绝不仁的合作。局面维艰，你不可与小人合作，助纣为虐，同时，要保持缄默，免受恶势力的伤害。

策略 48：回应广泛的需求。你的行为，应当是本着对真理的追求和为多数人谋福利的动机，不可囿于一己之私。

策略 49：顺应变革的时机。当实施一项变革的时机已经成熟时，你必须抓住时机，大胆地向前推进变革，困难再大，也决不退缩。

策略 50：着眼文化的塑造。实行一种根本性的变革之后，往往能催生出一种新的文化。要致力于新文化的培育和塑造。

策略 51：汲取失败的教训。生活中每个人都可能遭遇失败，重要的问题不在失败本身，而在于你对失败的态度。前事不忘，可做后事之师。勿气馁。

策略 52：戒除内心的浮躁。在安祥的心态下，往往能够舍弃自我的欲求，不再为一己的利益前顾后盼，创造出比较高的效能。

策略 53：持守中庸的步调。既不急躁冒进，又不落后于形势，所谓无过无不及，乃是智者的选择。

策略 54：联结心理的纽带。用法律或规则约束人际关系是重要的，但必须以彼此信任的心理作为联结的纽带。

策略 55：着意现实的努力。既不悔惜以前的失意，又不踌躇未来的选择，紧紧地把握现在，才是健康的人生态度。

策略 56：涉足未达的领域。新领域总是存在着一些新的机会，要大胆涉足其间，但要注意遵从新领域中的行为规范。

策略 57：砍削毕露的锋芒。要别人接纳你的主张或观点，

切记咄咄逼人、锋芒毕露。要谦虚谨慎，不事声张。

策略 58：创造和谐的气氛。人际关系环境是决定你能否在事业上取得成功的重要因素。要关心和热爱集体，努力创造和谐的人际环境。

策略 59：清除内在的堵塞。任何形式的堵塞——精神的或物质的，都将破坏有机体的功能。要保持效能，必须及时清除内在的障碍。

策略 60：限定行动的领域。没有限制，就不会有明确的前进方向。懂得自我限制的人，往往能够以最小的投入，获得最大的效果。

策略 61：奠定诚信的根基。在一种愉快的合作局面中，容易发展友好的人际关系。在这方面，应当把握以诚信为本的原则。

策略 62：承认自我的局限。需适当降低你的志向和抱负水平，切勿追求超出自己能力范围以外的事情。

策略 63：突破自满的藩篱。当功成事遂之后，应意识到新的挑战将接踵而至，而要作好投入新事业的准备，决不可满足现状，固步自封。

策略 64：调动成功的智慧。置身于一种充满挑战的环境之中，风险四伏，成功在望，你必须自我激励，把握历史转折，走向成功的彼岸。

附表一：卦象（策略）序号表.....	(365)
编后语.....	(366)

序言 现代人的成功指南

每一位现代人都追求交好运。本书正是本着这一基本前提，尝试教给现代人一种手段，使其在人生路上运势亨通、财源茂盛。鉴于此，本书又是一本帮助现代人作出决断的预测工具。

我并不认为本书对《易经》的新阐释，标示着一种作生意和下决断的新概念。如果那样认为，我们就难以自圆其说，何以这种“新观念”已经发明了数千年之久。《易经》首先作为一部哲学著作，她标志着一种文明智慧的发轫。《易经》不仅仅是有关中国式思维智谋的训示，她同时也对那些我尚不了解的许多自然的奥秘，作出了某种精确的探索性阐述。而且，令现代人感到惊奇之处还在于：《易经》中的许多结构和原理，在许多方面都远远超出于现代人所使用的系统和方法。

显而易见，对于本书的读者而言，怎样建构世界经济，藉以满足人类的福利和需要，无论从政治或经济的角度来考虑这个问题，使人们从事经济活动的努力不致对生态系统构成破坏和带来沉重的代价，我们的探索仅仅是个开始。

(英) G. 戴蒙奈特

第一章 怎样阅读本书

通过中国古代的《易经》，结合自然过程而对政治和经济力量的组合作一番重整，我相信这样一种努力是可能的。因此，本书的首要目的是对现代人生存策略加以展开，并作出新的阐释。鉴于对自然动态或自然机体及其相互变化关系的了解，我们有可能为经济与政治决策的协调发展，预示出一条正确的途径。

因而，对《易经》的一些结构性概念在政治和经济的范畴作一番新的说明，就有可能发展为一门更为可靠的有关组织的科学。

但是，超越于上述设想，我还期望本书能有助于现代人和企业家的日常经营决策，可以用于在生意场上达成个人目标的一种手段。

本书的基本结构被设计成一种关于现代人的方方面面的预言。现代人可以通过对本书的咨询而得到训示与启发。在查阅的过程中，你可能发现与你所关心的问题相关的有价值的东西。当然，直接的阅读方式，并不能够完全得到卦文所昭示的意义。在每一次咨询中，你的思维取向，也是解释卦

意的至关重要的成份。在交待本书的使用方法之前，我要首先说明本书的行文结构。

《易经》的基本思想被组织为 64 个部分，每一个部分被称之为卦，每一卦又由六条线组成，被称之为爻，而我则把它们称作“变线”或“运势链”。这些变线描述了环境中的六种变化，而这些变化则主要取决于卦的动态或态势。通过将每一卦划分成若干部分，我试图说明卦的动态性，使卦中的每一个要素都变得容易理解。传统的解释《易经》的方法，是将其划分为这样几个部分进行解释：

1. 判断
2. 关于判断的解释
3. 概推
4. 关于概推的解释
5. 六条变线

每一卦都描述了一种具体的自然变化形式。变线提供了更多的细节，同时也说明了从目前通往未来的运势。

然而，区别于传统解《易》、释《易》的方法，我感觉有必要发展一种新的解释结构，以期给予读者明晰和深刻的印象。因此，在对每一卦作说明时，我决定采取下述解释方式，必要的情况下也作些变化。

1. 判断

就每一卦的重要性作出简要的说明，同时说明你的处境是有利还是不利，为什么。一些表达形式，如“不吉利”、“成功”、“好运”、“大运”、“鸿运”，都说明吉利的程度或特别的性质。

2. 具体的行为方式

这一部分内容涉及到实践中的一般要求。它将说明你应当作些什么，以及在每一种情况下怎样等待机会，或者特别的考虑事项。这将帮助人们将思维的重心专注于行动领域。

3. 环境

对卦所蕴含的气候与色调作出描述，帮助人们了解周围情形的色彩或感觉。比如：“光明”，“紧张”，“温和”，“宁静”等等。

4. 概念模式

每一个概念模式都包括一些关键词，简略地说明咨询问卦者与每一卦作精神对话时，卦所蕴含的丰富意义。

5. 决策所依据的前提

在这一部分，我们要列举一系列与生意决策有关的问题，并逐一加以评说，提供一种在决策时所应考虑的问题的基础。下列诸项，就与这一部分的内容有关：管理，计划，成长与生产率，反馈，广告，行销，冒险，产品选择，服务，启程，后援，创造性判断，直觉力，投资与理财，合同与协议，时机，创造性投入，意见交流，资源的充分性，国际贸易，研究与开发，不幸之源，幸运之源。

每一项决策的基本前提，都描述了人们此时此地的境况。你怎样理解它所表达的意义，在一定程度上取决于你所提出的问题。正是由于这个原因，解释的范围是尽可能广泛的。

——提出问题——

要通过本书求计问策，你必须在头脑中持有所欲问卜的问题。这种问题，是最直接的参照点或整体性概念，只有它的存在，才使得具体的答案变得有意义。对问题所做的解释，