

所有公务员、公司职员必读的经典书
每个职员都要弄明白的核心理念

你的执行力 从哪里来？

找到执行力源头，将工作执行到位

吕国荣 俞继宗◎著



我们每天都在完成各项工作，发挥自己的执行力。
但是，执行力从哪里来？如何才能练就卓越的执行力？
我们却很少思考这个问题。
其实，这是组织和个人成败的关键。

你的执行力 从哪里来？

吕国荣 俞继宗◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

你的执行力从哪里来？作为一位优秀的执行者，必须掌握这个问题的答案，并在工作中去践行，以提升自己卓越的执行力。本书从责任心、态度、服从、沟通和结果导向等角度，细致分析了执行力养成的各种要素，帮助读者梳理思路，增强自己的执行力。本书是企事业单位、政府部门员工培训的优秀读本。

图书在版编目（CIP）数据

你的执行力从哪里来 / 吕国荣，俞继宗著. —北京：机械工业出版社，2011.5

ISBN 978-7-111-34313-4

I. ①你… II. ①吕… ②俞… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 074771 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：孙 磊

责任编辑：孙 磊 李 浩

责任印制：乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2011 年 6 月第 1 版 · 第 1 次印刷

170mm × 242mm · 13.5 印张 · 1 插页 · 180 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-34313-4

定价：29.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前言 PREFACE

为什么无数的人都有伟大的理想，却只有很少的人能够将它变为现实？

为什么无数的人才华横溢，却只有极少的人能实现抱负？

为什么一项万分紧急的任务，员工行动起来总是慢慢腾腾，缺乏干劲？

为什么团队成员的个人素质优良，但团队整体的执行力却不强？

为什么团队目标在制定之后，团队成员却不能全力以赴、不折不扣地执行？

为什么具有可行性的企业目标却不能如愿变成具体的结果，甚至结果与目标南辕北辙？

为什么一个被企业领导层看好的合作项目，完成后的收益却不及预期的十分之一？

为什么健全的规章制度和明确的岗位职责，不但无法让企业与组织管理有序，甚至形同虚设？

为什么一个好的思路、好的决策、好的规划会被束之高阁，变成毫无意义的空想和空谈？

为什么在决策实施的过程中，会出现企业高层、中层与基层人员之间互相扯皮的现象？

.....

其实，这一系列“为什么”的背后都隐含着——一个被忽视的重要现实，那就是——缺乏执行力！

一家企业和单位的成功是要靠高效的执行力来保证的。无论多么宏伟的蓝图、多么正确的决策、多么严谨的计划，如果没有严格高效的执行力，最终的结果都会和我们的预期相差甚远，甚至是纸上谈兵。

“执行力决定着企业和个人的成败，无论对于企业还是个人，任何成功都必然是执行的成功，任何失败在一定程度上都是执行的失败”。这是被誉为“世界第一 CEO”的杰克·韦尔奇的一句名言。

执行力是当今企业家和管理者共同关心和研究的课题，执行力在当今受到的重视程度超过任何一个历史时期。近些年来，企业管理中关于执行力的呼声越来越高，试图提高执行力的举措也越来越多。执行力的强弱已经成为一个企业成功与否的关键因素。

我们在大谈如何提高执行力的时候，是否这样问过自己：“我的执行力从哪里来？”作为一个执行者，却很少思考这样的问题。其实，这正是一个值得深思的问题。

那么，我们的执行力从哪里来？本书给你提供了答案：

- 你的执行力从责任心中来；
- 你的执行力从工作态度中来；
- 你的执行力从绝对服从中来；
- 你的执行力从沟通协作中来；
- 你的执行力从高效率中来；
- 你的执行力从快速行动中来；
- 你的执行力从结果导向中来；
- 你的执行力从解决问题的能力中来；
- 你的执行力从缜密不疏的细节中来；
- 你的执行力从高尚品德中来；
- 你的执行力从坚持不懈的韧劲中来。

看了上面的答案后，我们或许会一下子变得豁然开朗起来。

“你的执行力从哪里来?”作为一个优秀的执行者，必须掌握这个问题的答案，并在工作中去践行，以提升自己卓越的执行力。

本书从企业和组织的实际出发，没有高深的理论，以通俗幽默的语言和丰富的案例来分析和阐述构建执行力、提升员工执行力的基本思路和方法。这是一本通俗易懂，为各类企业、机关和组织机构提供的人人皆可学、人人有收获的提升执行力的培训教材。本书适合所有在职人员阅读，尤其适合企业内部员工培训和政府公职人员培训。

机械工业出版社经管分社的编辑为此书的出版做了不少工作，在此深表感谢。此外，张书兰、张旭东、高志坚、邹华英、张鸿波、汤玲、董全才、任燕飞、吕品、王零雁、彭素英、彭易生、周静、吕三元、吕梅英和陈霖等朋友以不同形式参与了本书的写作，在此感谢他们的支持。

同时，欢迎读者朋友对本书提出宝贵的意见和建议，我的邮箱是 lgy200808@163.com。

目录 CONTENTS

前 言

- 001 导 言 执行力——比黄金还珍贵的财富
- 002 第 1 节 企业执行力：企业做大做强的核心武器
- 005 第 2 节 个人执行力：职场成功的真正杀手锏
- 007 第 3 节 提升执行力：企业和员工（个人）的双赢选择

- 011 第 1 章 你的执行力从责任心中来
- 012 第 1 节 没有责任心，就没有执行力
- 015 第 2 节 执行力的核心在于责任心
- 018 第 3 节 一流的执行必有一流的责任把关
- 022 第 4 节 责任到位，执行才能到位

- 025 第 2 章 你的执行力从工作态度中来
- 026 第 1 节 提高执行力贵在端正工作态度
- 029 第 2 节 从健康的执行心态出发
- 032 第 3 节 培养富有激情的工作态度
- 037 第 4 节 自觉地从被动执行走向主动执行
- 041 第 5 节 心无旁骛，专注地投入到执行过程中

- 047 第 3 章 你的执行力从绝对服从中来
- 048 第 1 节 服从是执行的第一要素
- 050 第 2 节 服从是提高执行力的重要保障
- 052 第 3 节 无条件服从，不找任何借口去执行
- 055 第 4 节 提高执行力需要服从和遵守组织纪律

目录 CONTENTS

059	第4章	你的执行力从沟通协作中来
060	第1节	有效的执行从有效沟通开始
063	第2节	勤与上级沟通，确保正确执行
066	第3节	提高执行力，少不了管理者与员工的有效沟通
069	第4节	正确领会领导意图，保证执行不走样
073	第5节	有效执行离不开团队协作、相互配合
079	第5章	你的执行力从高效率中来
080	第1节	提高工作效率就是提高执行力
084	第2节	要事第一，先做最重要的事情
090	第3节	告别“瞎忙”，才能让执行的效率提高
095	第6章	你的执行力从快速行动中来
096	第1节	心动不如行动，执行力更需要行动
101	第2节	快速行动是决定执行力成败的重要因素
105	第3节	立即执行，绝不拖延
109	第4节	当机立断是一个优秀的执行者必备的基本素质
115	第7章	你的执行力从结果导向中来
116	第1节	计划不执行，结果等于零
118	第2节	执行就是为结果而战
122	第3节	执行要的是结果，而不是“苦劳”
124	第4节	强化结果思维，确保执行到位
129	第8章	你的执行力从解决问题的能力中来
130	第1节	你的执行力来自你解决问题的能力

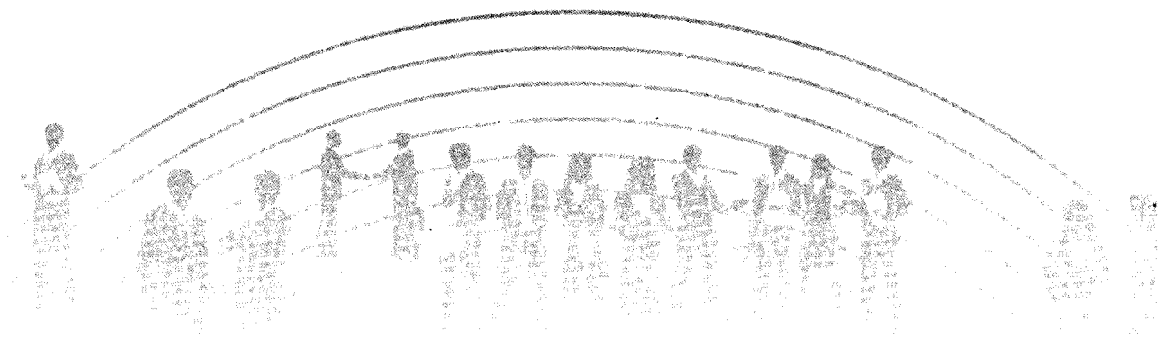
目录 CONTENTS

134	第2节	你的执行力来自职业化的工作技能
138	第3节	学以致用，善于将知识转化为执行能力
142	第4节	创新能力是执行力的灵魂
147	第9章	你的执行力从缜密不疏的细节中来
148	第1节	执行力的关键在于细节
150	第2节	细节成就完美的执行力
154	第3节	执行力就是把小事做细，把细事做透
157	第4节	从细节抓起，做到每个环节都执行到位
160	第5节	告别“差不多先生”，把工作真正执行到位
165	第10章	你的执行力从高尚品德中来
166	第1节	忠诚是提高执行力的有力保证
169	第2节	执行力来自敬业精神
174	第3节	诚信为执行力保驾护航
177	第4节	有感恩，才更有执行力
183	第11章	你的执行力从坚持不懈的韧劲中来
184	第1节	把挫折的压力变为执行的动力
187	第2节	勇于挑战“不可能完成”的任务
191	第3节	克服困难，百分之百完成任务
194	第4节	执行力在于坚持到底，不轻言放弃
199	附录A	执行力评估表
202	附录B	执行力提高手册



导言 执行力

——比黄金还珍贵的财富



第 1 节

企业执行力：企业做大做强的核心武器

在当今社会中，执行力对于一个企业的发展来说是至关重要的。执行力是构成企业核心竞争力的重要组成部分，是决定企业成败的一个重要因素。在激烈的市场竞争中，一个企业的执行力如何，将直接关系到企业的生存和发展，决定着企业的兴衰和成败。

保罗·托马斯和大卫·伯恩在《执行力》一书中说：“满街的咖啡店，唯有星巴克一枝独秀；同是做 PC，唯有戴尔独占鳌头；都是做超市，唯有沃尔玛雄居零售业榜首。造成这些不同结果的原因，则是各个企业的执行力的差异，那些在激烈竞争中能够最终胜出的企业无疑都是具有很强的执行力。”

一个好的企业与一个差的企业区别有很多，但最根本的区别在于执行力。绩效好的企业，员工的执行力必定强；绩效差的企业，员工的执行力多数情况下会很弱。如果说企业做大做强有什么秘诀的话，那就是执行力。

事实上也确实如此，执行力的强弱对企业的生存与发展起着决定性作用。无论是名列世界 500 强的企业，还是一些中小型企业，它们之所以能持续不断地发展和壮大，就是在于它们拥有了较强的执行力。正是执行力这一核心武器，才使得它们在竞争日趋加剧的环境中得以不断发展和壮大。

沃尔玛公司由美国零售业传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立。经过近50年的发展，沃尔玛已经成为世界上最大的连锁零售商。目前，沃尔玛在全球开设了7 000多家商场，员工总数达190多万人，分布在全球16个国家。每周光临沃尔玛的顾客超过1亿人次。

2010年，沃尔玛全球的营业收入达4 082.14亿美元，连续多年荣登《财富》杂志世界500强企业和“最受尊敬企业”排行榜榜首。

从1962年诞生的乡镇小店，发展成为名列全球500强之首的商业帝国，沃尔玛被惊叹为世界零售业的一大奇迹。那么，这一奇迹究竟又是如何发生的呢？是什么管理秘诀成就了沃尔玛零售帝国呢？——那就是卓越的执行力！

当时，零售业在美国早已成为成熟的竞争行业，许多人认为这一行业利润很低，几乎无利可图。但是沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿却在这一行业中，以卓越的执行力打造出了自己的核心竞争力，一点一滴拉大了与竞争者之间的差距，培育出了全球最大的连锁零售商。

沃尔玛卓越的执行力具体表现在哪些方面呢？

在商品销售上，沃尔玛利用集中发货仓库，每天为顾客提供物美价廉的商品。另外，沃尔玛还建立了全球卫星联网的管理资讯系统，以加强货品传递与管理。此外，在货品被偷窃造成的损失上，沃尔玛比同行的竞争对手少一个百分点，这为沃尔玛在赢利上提供了可靠的保证。

为了实现其战略目标，沃尔玛加强对服务细节追求完美的员工培训，并规定员工在工作中加以执行。例如，在沃尔玛，员工要对三米以内的顾客微笑，而且那种微笑也是有规定的，必须是露出八颗牙的那种微笑；面对顾客的提问，永远不说“不知道”；有顾客询问商品在何处时，不管有多忙都要放下手中的活，领顾客来到他们要找的商品前等。

正是靠着这种执行力，沃尔玛培育了对手无法成功模仿的企业核心竞争力，成就了自己的辉煌。

在当前市场竞争日趋激烈的环境中，在大多数情况下，企业与竞争

你的执行力从哪里来

对手的差别就在于双方的执行力。如果对手在执行上比你做得好，那么它就会比你领先。

一些企业在初始条件上并没有多大的差别，采用的战略也几乎相同，但最终结果却大相径庭。有的企业成为业界翘楚，有的企业却在竞争中销声匿迹。原因何在？关键就在于执行力！采用同样优秀的战略，只有具备强大执行力的企业才可以取胜。

曾有权威人士指出，一个企业的成功，30%靠战略，70%靠执行。显然，执行比战略更重要。当一个企业的战略目标确定之后，执行力就成为决定企业成败的关键性因素。企业与企业之间过招，比拼的就是执行力。

任何一个成功的企业，其员工都具备超强的执行力。一个成功的企业家曾说：“一个企业想成功，两个因素起着决定性作用，一是高层的决策，二是员工的执行力。只要领导的决策不犯方向性错误，即使战略不是最好，也可把企业做大做强。”

执行力决定企业的成败，任何企业的成功都必然是执行的成功，任何企业的失败一定程度上都可以说是执行的失败。

企业没有执行力，就没有竞争力。企业执行力说到底就是企业员工的执行力，因为只有员工认识到执行力的重要性，能够将工作认真、有效、准确地做好，才能为企业做大做强提供最有力的保障。



阅读思考

- (1) 你认为你所在的企业核心竞争力是什么？贵公司的能力或优势是否容易被竞争对手所模仿？
- (2) 沃尔玛为什么成为零售业的老大？它的成功秘诀是什么？
- (3) 你打算如何提升自己的执行力从而为企业的成功增添一份力量？

第2节

个人执行力：职场成功的真正杀手锏

执行力既是企业的核心竞争力和成功的资本，也是员工的核心竞争力和成功的资本。一个员工要想实现自己远大的理想和抱负，首先要培养和提升自己的执行能力。因为只有拥有出色的执行力，你才能为企业带来利润和发展，才能成为企业中举足轻重、不可替代的人物。

有记者曾经问微软公司人力资源总监：“你们究竟需要什么样的大学毕业生？”

总监回答说：“你看看我身边的同事，就知道答案了。他们一个个身体力行，我们需要的就是这样的员工。如果一个毕业生想成为微软人，首先必须要成为最有执行力的人，这比任何的巧言令色和辉煌背景都来得有效。”

事实确实如此，微软之所以声名显赫，在于它拥有一大批超出常人的富有强劲执行力的员工。

执行力是一个员工立身职场、谋求发展所必备的素质和能力，有执行能力的人才能成为企业和老板最受欢迎的人，有超强执行力的人才能成为企业发展的栋梁之材。

在任何企业和组织，任务完成得最好的执行者，往往都能获得最大的成功和发展。如果希望自己有更多的机会和更大的发展，你就要提升自己的执行力。这样，非凡的发展与机会，就会在前面等着你。

汤姆是一家公司的总经理，他对人才的提拔有着一套独特的考核方法。一次，他想提拔一个主管为市场部经理，同时也想考察和培养公司中那些有发展潜力的员工。于是，他把那几个表现不错的高级主管找来，对他们说：“我有一个新的改制计划，准备结合相关部门的内部制

你的执行力从哪里来

度，重新做一些调整和更新。所以，要求你们几位主管用一星期的时间到我们的各分公司作一个全面的调查，将调查结果汇总后，交给我。半小时后你们开始行动。”

随后，汤姆回到了他的办公室，通过监测系统观察那几位主管的一举一动、一言一行。有的接受任务后，便马上着手相关的准备工作。有几位资历比较老的主管则坐在一起议论纷纷，把老总交代的事贬得一无是处，要么嫌时间紧迫，要么说根本没必要去做。有的说是吃饱了没事干，撑的。还有的嫌人手不够，有的干脆认为，这是一件费力不讨好的事，即便做了，不见得老总会采用。总之，对执行这样的任务是很不情愿。

这时，年轻的主管汉斯走了过来，他对那几个还在抱怨不停的主管说：“不要多说了，我们还是快点行动吧，有什么问题等完成任务回来后再说吧。”那几个人听他这么一说，才起身收拾东西，磨磨蹭蹭地跟汉斯一起出去了。

一周后，主管们的报告交上来了，那位叫汉斯的主管出任了这家公司市场部的经理。

那些主管对总经理提拔年轻的汉斯很不满意，总经理汤姆对他们说：“在任何企业里，老板最看重的都是那些有执行力的员工。拥有卓越的执行力是一个员工最基本的职业素质，我必须挑选能够忠实执行任务的人，这也是我提拔汉斯的原因。”

通过这个故事，我们可以得到这样的启示：执行是实现目标的关键，任何好的计划和目标都需要员工高效的执行来保证，能否完美执行是考验一个员工能否成为优秀员工的最终条件。员工自身执行力的高低直接决定了他们的工作业绩和职场前途。如果你具备了超强的执行能力，你就可以获得更好的工作和发展机会。

执行力是取得成功的必要条件，每个人的成功都离不开好的执行力。提高执行力是每个员工成功、成长的需要。一个人的成功与成长，

要靠素质立身、靠品德做人、靠实干进步。但是最根本的一点，就是要看他是否有很强的执行力。执行力是个人成功、成长的核心竞争力，是个人成功、成长的关键。关注执行力就是关注个人成功，提升执行力就是提升竞争力。



阅读思考

(1) 执行力是一个人取得成功的必要条件。扪心自问，你拥有职场成功的真正杀手锏吗？如果还没有拥有这个成功的杀手锏，你打算如何做？

(2) 文中的故事给我们带来了哪些启示？请结合身边的故事，谈谈你的看法。

第3节

提升执行力：企业和员工（个人）的双赢选择

美国通用电气公司前总裁杰克·韦尔奇曾说过这样的名言：“管理者的执行力决定企业的执行力，个人的执行力则是个人成功的关键，关注执行力就是关注企业和个人的成功。”

李嘉诚也说：“企业的首要问题是赢利，赢利的关键是执行，提升执行力是企业和员工的双赢选择。”

执行力的提升是整个企业范围内的事，而不只是少数领导层的“专利”。而有些基层员工则认为：“提升执行力是企业领导和管理者的事，我只是一个打工仔，与我没有什么关系？”持有这种观点的人，以一种不负责任的态度对待自己的工作，他们马虎执行，不求品质。造成这种

你的执行力从哪里来

状况的原因在于，他们都没懂得一个道理：提升执行力，不单是为了企业和老板，更是为了自己的成功和成长。

企业和员工是一个利益共同体、风险共同体、命运共同体。个人成长与企业成功互为依托，企业的成功和发展要依靠员工的成长来实现，员工的成长又要依靠企业搭建的这个平台来实现。只有企业的成功和发展，才谈得上员工的成功和发展。企业兴，员工兴；企业衰，员工衰。

企业是每个员工发展和成长的载体，员工与企业的关系是“一荣俱荣、一损俱损”的关系。一个人的一辈子在企业待的时间很长，要占到1/3。企业是每个员工发展自我、展现自我的一个舞台。企业不但为我们提供了生存的资本，还为我们提供了发展和成长的空间。更重要的是，企业给了我们每个人培养各种能力、积累各种经验的机会。这些对于我们的成长，以及实现我们的人生价值都是很有帮助的。

一名员工在谈到自己如何与公司一起成长时，道出了自己的感慨：

“2001年7月16日，是我参加工作的第一天，也是我职业生涯的开始。今天，我已经伴随着企业走过了10个年头，从一个普通的员工成长为一名中层主管。回首自己的成长之路，我很感激自己所在的企业，是企业为我创造了成长的机会，是企业为我提供了展现自我价值的舞台，所有这些，都是我与企业一起成长的结果。”

一直以来，一些人总是认为个人的成长是完全靠个人的努力得以体现的。殊不知，我们的成功与成长是建立在企业的成功与发展基础之上的，是企业助我们成长、我们助企业辉煌的。总的来说，一个企业的成长和发展，离不开员工共同的努力工作；一个员工的成长和发展，也不能离开企业的成长和发展。

正如强生公司总裁詹姆士·伯克所说：“没有公司的成功，就没有员工的自我价值的实现；没有公司的发展，也就没有员工的发展。但是如果没有双赢，就没有企业的长盛不衰。员工成长是公司的动