

shanghai

王志平 主编

陈辉 唐珏岚 副主编

fazhan xiandai fuwuye de
tující yu celiè

上海

发展现代服务业的 途径与策略

上海人民出版社

王志平 主编

陈辉 唐珏岚 副主编

shanghai

fazhan xiandai fuwuye de
tující yu celiè

上海

发展现代服务业的 途径与策略

图书在版编目 (C I P) 数据

上海发展现代服务业的途径与策略/王志平主编.
上海:上海人民出版社,2011
ISBN 978-7-208-09940-1

I. ①上… II. ①王… III. ①服务业—经济发展—研究—上海市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 070273 号

责任编辑 苏莉莉

封面设计 储平

上海发展现代服务业的途径与策略

王志平 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 23 插页 2 字数 326,000

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-09940-1/F·2033

定价 42.00 元

本书由

中共上海市委党校（上海行政学院）学术著作

出版基金资助出版

目 录

第一章	研究缘由和目的 / 1
第二章	现代服务业发展的一般规律研究 / 15
第三章	国际大都市及其服务业发展的典型剖析和比较 / 36
第四章	上海建设国际化大都市与发展现代服务业 / 76
第五章	上海产业结构中的现代服务业 / 103
第六章	长江三角洲协调发展与上海现代服务业的新发展 / 128
第七章	上海现代服务业发展中的金融业 / 147
第八章	上海现代服务业发展中的物流业 / 166
第九章	上海现代服务业发展中的商贸业 / 190
第十章	上海现代服务业发展中的信息服务业 / 208
第十一章	上海现代服务业发展中的文化服务业 / 224
第十二章	上海现代服务业集聚区的发展 / 240
第十三章	上海发展现代服务业中的政府作为 / 267
第十四章	案例:上海闵行国际保税物流中心的建立与运行 / 283
第十五章	案例:嘉定区从产城融合破题发展现代服务业 / 294
第十六章	案例:杨浦区科技与金融产业融合的探索与展望 / 305
第十七章	案例:杨浦区环同济知识经济圈中的现代设计产业集群建设 / 317
第十八章	研究总结与思考 / 329
后记	/ 362

第一章

研究缘由和目的

1992年,中共第十四次代表大会明确了上海“一个龙头、三个中心”的发展战略。2001年,上海发展战略中明确了“四个中心”的内容。应当承认,当时上海并没有完全认识到发展服务业、特别是发展现代服务业对实施该战略的意义。2004年中共中央总书记、国家主席胡锦涛视察上海时指出了上海制造业“腿长”、服务业“腿短”的问题,要求上海把服务业这条短腿补上去。至此,上海对发展服务业、特别是现代服务业的认识达到了一个新的高度。但是总体看来,尽管上海市历届政府和产学研各界都作出了积极的、不懈的努力,然而上海发展现代服务业的过程和成就,离开各方面的期望还颇有距离。因此,这促使我们重新研究,以往我们关于上海发展现代服务业的基本认识、主要途径和策略的选择,需要作怎样的调整。

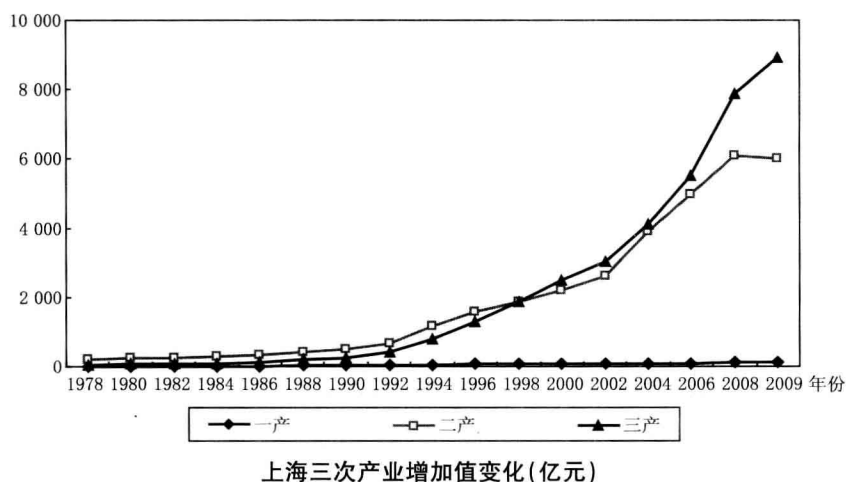
本书交替使用“服务业”和“第三产业”的概念,表达相同含义。但在特别需要时,本书也会加以区别并进行讨论。

第一节 研究缘由和问题

一、上海改革开放以来经济增长的基本回顾

伴随中国改革开放以来经济发展的巨大步伐,上海的经济也出现了翻天覆地的进步。

1978年,上海的三次产业的增加值分别只有11亿元、211亿元和51亿元,三次产业在GDP中的占比分别为4%、77%和19%。2000年,上海的三次产业的增加值分别为77亿元、2 208亿元和2 487亿元,三次产业在GDP中的占比分别为2%、46%和52%,第三产业的占比超过了第二产业的占比。如果按照剔除价格因素影响以后的指数方法比较,分别以1978年上海的GDP和一产、二产及三产的增加值为100,则1990年的GDP和一产、二产及三产的指数分别为237和129、219及329,2000年的GDP和一产、二产及三产的指数分别达到757和164、669及1 238,到2009年,上述四项指数分别达到2 048和156、1 719及3 564。以1978年为基数年,2009年三产增加值的指数为二产的增加值指数的2倍多,这表明在31年时间里,上海第三产业的增长速度,显著高于第二产业的增长速度。

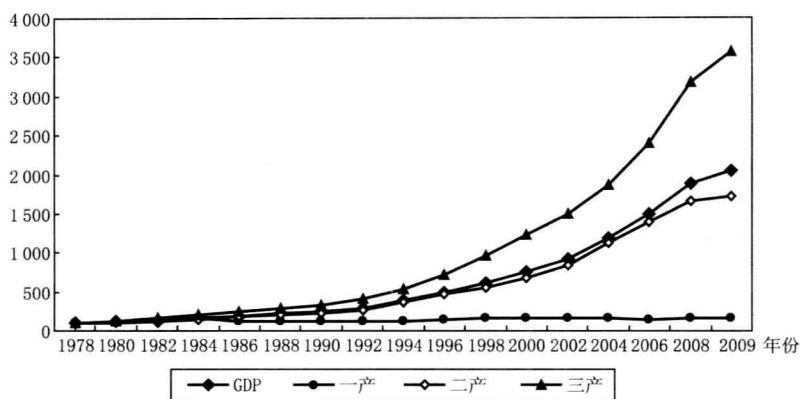


年份	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2009
一产	10	20	34	60	77	90	114
二产	236	326	506	1 419	2 208	4 381	6 002
三产	66	122	242	1 020	2 487	4 776	8 931

图 1-1 改革开放以后上海三次产业增加值变化

资料来源:上海市统计局:《上海统计年鉴·2010》,中国统计出版社2010年版。

因此总体上看,改革开放以来上海经济的增长呈现了持续健康向上的势头。并且,产业结构向着二产稳健向上、三产迅速发展的良好局面发展。



上海三次产业增加值(指数, 1978 年为 100)

年份	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2009
GDP	116	180	237	439	757	1 329	2 048
一产	99	122	129	139	164	253	156
二产	115	172	219	420	669	1 237	1 719
三产	126	225	329	602	1 238	2 107	3 564

图 1-2 上海三次产业增加值

资料来源:上海市统计局:《上海统计年鉴·2010》,中国统计出版社 2010 年版。

二、上海经济发展过程中面临的波折与困惑

(一) 计划经济时期曾经有过的辉煌

在计划经济时期,上海无疑是中国最大的工业基地,同时,上海也在所有省、自治区、直辖市中承担了最大的财政支柱的作用。1965 年,上海生产的钢材、机床和棉纱,其产量各占到全国总产量的四分之一,上海生产的缝纫机占到全国产量的三分之一,而上海生产的手表竟然占到全国产量的十分之九。1959—1978 年上海地方财政收入占全国

总的财政收入的 15.4%，上海财政收入的上缴率超过 80%。

（二）改革开放初期由“前锋”转为“后卫”

改革开放以后，上海经济的角色一度由“前锋”演变为“后卫”。上海在全国的经济地位一度出现了下降的状况。1970—1979 年期间，上海经济的年均增幅是 7.96%，比同期全国经济的年均增幅 7.44% 高出 0.52 个百分点；1980—1989 年期间，上海经济的年均增幅微降至 7.9%，而同期全国经济的年均增幅快速提升为 9.79%，上海经济年均增幅低于全国平均水平 2.09 个百分点。

上海经济在计划经济体制下独特的优势，在改革开放的大潮中未能继续保持曾经的辉煌，而显示出落伍的一面。为此，上海的决策层、上海的产业界乃至上海的学界，纷纷陷入了沉思和探索。

（三）1992 年后的重新跃起

1990 年，在 1989 年国内政治风波刚刚过去、国际上一些发达国家对华制裁尚未撤除的微妙环境下，中央宣布浦东开发开放。这意味着上海的重新跃起获得了崭新而又独特的机会。

1992 年，中共十四大提出：“以上海浦东开发开放为龙头，进一步开放长江沿岸城市，尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一，带动长江三角洲和整个长江流域地区经济的新飞跃。”

从此，上海在干部群众的一致努力下，充分运用来自中央的政策、来自国内外的资金、技术和人才，上海经济重新进入了快车道。1992—2007 年期间，上海经济年均增幅为 12.74%，同期，全国经济的年均增幅为 10.49%，上海经济年均增幅高出全国平均水平 2.25 个百分点。

1992—2007 年期间，上海经济中的第三产业表现得尤为出色，16 年间的平均年增长率为 13.87%，明显高于同期上海经济中第二产业的平均年增长速度（12.54%），也高于上海经济总体的增长速度（12.74%）。

（四）进入 21 世纪后第三产业占比的困惑

1992 年以后，上海经济进入新的高速增长期，第三产业的表现也算出色。1992 年，上海第三产业增加值在上海市生产总值中的比重为 36.1%；2000 年，第三产业增加值在上海市生产总值中的比重迅速提

升至 52.1%。这样,1992—2000 年上海第三产业占生产总值的比重平均每年提升 1 个百分点。如果能够持续这样的提升势头,则上海在 2010 年的第三产业增加值在生产总值中的比重可以超过 60%。这实际上是上海的决策层和产学研都愿意看到的。

但是,进入 2001 年之后,原先期望的第三产业占比持续显著提升并未出现。2001 年,上海市生产总值中的第三产业占比仅比 2000 年提升 0.3 个百分点,2002 年又仅比 2001 年提升 0.5 个百分点。到 2003 年,上海市生产总值中的第三产业占比竟然比 2002 年下降 2 个百分点,2004 年上海市生产总值中的第三产业占比继续下降。这的确在当时形成了上海经济发展中一道让人费解的谜。

表 1-1 1992—2006 年上海市生产总值的构成 单位:%

年份	一产	二产	三产
1992	3.1	60.8	36.1
1993	2.5	59.4	38.1
1994	2.4	57.7	39.9
1995	2.4	56.8	40.8
1996	2.3	54.0	43.7
1997	2.1	51.6	46.3
1998	1.9	49.3	48.8
1999	1.8	47.4	50.8
2000	1.6	46.3	52.1
2001	1.5	46.1	52.4
2002	1.4	45.7	52.9
2003	1.2	47.9	50.9
2004	1.0	48.2	50.8
2005	1.0	47.4	51.6
2006	0.9	47.0	52.1

资料来源:上海市统计局:《上海统计年鉴·2010》,中国统计出版社 2010 年版。

（五）金融风波下上海经济的谜局

2008年,全球范围的金融风波不期而至。应当承认,上海经济在金融风波面前的表现是出乎意料的。特别是2009年第一季度的统计结果,把上海推到了连续十多年未曾有过的尴尬境地。2009年第一季度上海的经济增长率仅为3.1%,几乎是以往十多年的第一季度平均增长速度的四分之一。这还不能简单用金融风波的影响来加以解释。2009年第一季度,中国经济受金融风波和自身内部因素的影响,经济增长率为6.2%,大大低于往年第一季度的经济增幅。但是,令上海感到特别尴尬的是,上海2009年第一季度的经济增幅,在全国31个省、自治区、直辖市中排在末位。

有意思的是,2009年上海市生产总值增幅仅为3.1%,其“罪魁祸首”是第二产业增幅的负值,而第三产业的增幅是13.1%,不仅高出第二产业21.5个百分点,也高于2008年同期第三产业的增幅(10%)。如果没有该季度第三产业的突出表现,上海市的生产总值很可能出现改革开放以后的第一次“倒退”(见表1-2)。

那么,该如何认识这样的过程和统计对于上海经济意义呢?我们可以从中得到怎样的启示呢?的确,上海经济这样的波折,除了给我们带来无奈和尴尬,也给我们送来了宝贵的分析和思考的空间。

表 1-2 上海市 2009 年第一季度经济增幅与 2008 年第一季度的比较

单位: %

年份	生产总值	一产	二产	三产
2008	11.5	-3.4	13.4	10.0
2009	3.1	-1.3	-8.1	13.1

资料来源:上海市统计局:上海统计, <http://www.stats-sh.gov.cn/2008shtj/index.asp>。

（六）为什么结果与期望有差异

2001年年初推出的《上海市国民经济和社会发展第十个五年规划纲要》要求:“2005年三次产业增加值占国内生产总值的比重调整为1.2:43.8:55”。当时经上海市委建议、后上海市人民代表大会通过的

这个《纲要》，在三次产业占比的目标设定上，还是比较保守的。因为2000年上海第三产业在生产总值中的占比已经达到52.1%，要求2005年第三产业占比达到55%，似乎是囊中探物。可是结果却大大出乎各方的预料，2005年上海第三产业在生产总值中的占比反而下降为51.6%。

2006年2月，《上海市国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》正式推出。在这个《纲要》中，原则地提出了“继续坚持‘三、二、一’产业发展方针，按照逐步形成服务经济为主的产业结构”的总体要求，以及“以信息化为基础，以金融、物流、文化等为重点，以现代服务业集聚区为突破口，以大型服务企业集团为载体，集聚高端人才，加强综合集成，积极承接国际服务外包业务，提升服务业的规模与能级”的具体要求。但是，2006年推出的这个《纲要》没有像2001年《上海市国民经济和社会发展第十个五年规划纲要》那样，明确服务业增加值在地方生产总值中的发展目标。倒是这之前的2005年，在新编制的《上海加速发展现代服务业实施纲要》中，上海计划到2010年实现全年服务业增加值7500亿元以上，比2004年3565亿元的水平增长一倍多。这样的指标定得并不算高，其原因很可能是上海市“十五计划纲要”的服务业占比发展目标未完成的教训所致。但是实际上，2009年上海市实现服务业增加值8930.85亿元，大大超过预定的2010年的目标值。结果与期望之间，又发生了一次不小的差异。如果说2001年上海在发展服务业的规划问题上过于乐观的话，则2005年、2006年上海在规划发展服务业问题上是否过于保守了呢？如果是，则反映了怎样的认识上的问题呢？

2005年，北京市的第三产业增加值在生产总值中的占比为69.1%，高出上海17.5个百分点。2009年，北京市的第三产业占比达到75.8%，比上海市的59.4%高出16.4个百分点。如何认识上海的第三产业占比大大低于北京这样一个事实？其中存在哪些原因，是我们不必为之担忧的？而又有哪些情况，是我们必须加以重视和改进的？

三、迈入21世纪的上海发展战略呼唤现代服务业

（一）发展现代服务业与上海加快推进“四个中心”建设

上海加快推进“四个中心”建设，绝不仅仅是作为局部的上海地方

目标和任务,而是一项国家经济和社会发展战略。现代服务业是上海建设现代化国际大都市和“四个中心”的重要基础,是体现上海城市综合服务功能的重要载体。从国际经验看,世界上的国际大都市都拥有高度发达的现代服务业。上海服务业虽然具有一定的发展基础,但在经济规模、产业能级、资源配置功能和国际化程度等方面,与纽约、伦敦等典型的国际大都市相比差距明显。立足实现国家战略和参与国际竞争,上海必须优先发展现代服务业,着力提升上海国际化、市场化、信息化和法治化水平,为加快建成国际经济、金融、贸易、航运中心之一奠定坚实的产业基础。

但问题是,“四个中心”的四个“中心”对于上海建设国际大都市的意义是一样的吗?按照“四个中心”要求建设上海国际大都市,是中国的国家战略,但是我们是否需要重新认识四个“中心”的具体要求相互之间的关系,以及有关这四个“中心”的实现步骤、途径的策略安排?在整个的策略安排中,现代服务业的位置和目标应当是怎样的?

(二) 发展现代服务业与上海率先转变经济发展方式

加速发展现代服务业,是上海贯彻落实科学发展观,率先推动经济发展方式转变的重要途径。上海是一个自然资源稀缺的城市,经济发展受到土地、能源等资源的约束和环境容量的限制日益明显。现代服务业具有智力要素密集度高、产出附加值大、资源消耗低、环境污染少等特性。把加速发展现代服务业作为上海建设现代化国际大都市的首要任务,是上海贯彻落实科学发展观,转变经济发展方式的重要抓手,符合上海城市特点,有利于上海发挥自身优势,切实转变城市发展模式,实现经济社会全面、协调、可持续发展。

其问题是,上海需要怎样平衡第三产业与第二产业的发展关系?特别是,我们应当怎样进一步认识发展现代服务业与发展先进制造业之间的关系?

(三) 发展现代服务业与上海增强城市综合功能

加速发展现代服务业,是上海增强城市综合服务功能,更好地服务全国的迫切要求。推动上海与全国协调联动发展,关键是不断增强城市的综合服务功能。这要求上海大力发展“高增值、强辐射、广就业”的

现代服务业,构筑具有上海独特优势的产业群,进一步增强上海服务长三角、服务长江流域、服务全国的能力。通过加速发展现代服务业,使上海在率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化的进程中,更好地服务全国,为我国实现现代化建设的第三步战略目标作出贡献。同时,在发展现代服务业的过程中增进城市居民的生活水平,不断拓展就业渠道。

然而问题是,究竟什么是城市综合功能?承担着“四个中心”使命的上海,其城市综合功能与纽约、伦敦等国际大都市相比有怎样的共性,又有怎样的个性?与北京、深圳等国内大城市相比又有怎样的共性和个性?这里的共性和个性特点对上海发展现代服务业会形成怎样的影响?发展现代服务业,是否可能增加城市居民的生活成本?是否可能由于调整低端服务业而影响一部分城市居民的就业与生活?

第二节 研究目的和内容

一、探究大城市现代服务业发展的一般规律

(一) 现代服务业发展的一般规律研究

“现代服务业”是一个在中国范围使用较多的概念,国际交流中较少使用。要绝对地界定现代服务业的概念及其发展规律,暂且还看不出有这样的可能性。因此,我们希望从界定服务业并分析服务业发展的一般规律入手,探讨现代服务业的基本概念、基本特征和基本分类,从而进一步探讨现代服务业发展的趋势及对策。

(二) 国际大都市现代服务业发展的典型剖析和比较

服务业(或现代服务业)的发展应当存在一定的规律,也就是不同国家和地区可能存在的共性。从历史逻辑看,城市是服务业发展高度集聚的地方,而纽约、伦敦等典型国际大都市服务业发展的经验,应当可以为正在迈向国际大都市的上海等国内大城市所借鉴。通过比较,我们可以进一步认识城市经济规模、城市经济地位和城市经济结构对现代服务业发展的意义。

二、探究上海现代服务业发展的现状和目标

(一) 上海建设国际化大都市与现代服务业发展

上海建设国际化大都市的战略是在不断演进的。其中,无论是服务业的地位,还是后来称为现代服务业的地位,都不是一开始就被高度重视的。那么,其中包含了怎样的客观变化和主观认识方面的缘由?接下去,上海发展现代服务业应当设定怎样的目标呢?我们不仅要有选择地排列我们的目标,我们还需要深入认识实现那些目标所依赖的条件及需要克服的障碍。

(二) 上海产业结构中的现代服务业

上海现代服务业的发展,首先应当置于上海产业结构的现状与发展态势的框架中予以研究。我们希望通过一定的数量分析,进一步认识上海目前产业发展中的结构数量关系,包括其中的产业比例关系和产业关联程度,发现其中的合理与不合理。由此,使得我们对今天上海产业结构的调整、对未来上海发展现代服务业的谋划,更具有科学性。

(三) 长江三角洲协同发展与上海现代服务业的发展

上海城市发展的一个大目标是建设社会主义国际化大都市。国际经验表明,一个国际化大都市的形成,往往离不开具有一定经济能级的都市圈的烘托。可以肯定,上海能否真正成为具有国际影响的国际化大都市,与整个长三角地区的协同发展关系密切。如果说上海的现代服务业是面向世界的,则上海的现代服务业首先是从服务长三角开始的。这里,我们还有许多由行政体系造成的思想障碍和制度障碍需要克服。

三、探究上海发展现代服务业的途径与策略

(一) 上海现代服务业发展中的金融业

金融业发展无论是对上海服务业的发展,还是对整个上海经济的发展,都具有重大的意义。上海金融业具有深厚的历史底蕴。在上海发展现代服务业的过程中,金融业应当是最亮丽的一个角色。从目前情况看,上海金融业的活动容量和活动能级,都与纽约、伦敦等国际金融中心有显著的差距,这既同整个中国经济的发展阶段有关,也与上海

金融业发展需要的体制机制、人才等因素有关。正因为如此,上海金融业的发展具有巨大的空间。

(二) 上海现代服务业发展中的物流业

物流业从一个角度反映了一个国家或地区经济运行方式的先进性和合理性。作为中国经济最发达的城市,上海的物流业不仅要极大地促进上海经济运行方式的现代化,而且还要为全国、乃至全球的经济活动提供便利和推动力。物流业是一个可以运用极先进手段、但同时又可能要运用极传统方法的一个经济业态。上海的物流业应当在走出适合上海特点的发展新路的同时,为全国提供榜样和经验。

(三) 上海现代服务业发展中的商贸业

上海在历史上是无可争议的全国商贸中心。尽管历史上曾经有过的全国贸易中心的局面未必一定要加以强化,但是,建设“上海国际贸易中心”的使命,不仅出于这座城市的需要,也是整个中国经济发展的需要。如果说“上海国际金融中心”和“上海国际航运中心”的战略实施已经显示了相当的成果,则建设“上海国际贸易中心”的战略,还需要更多的研究与探索。

(四) 上海现代服务业发展中的信息服务业

信息服务业无疑是上海面向未来的重要的支柱产业。但是,上海发展信息服务业,不仅面临来自境外的压力,同时也处于国内繁杂的竞争之中。上海的信息服务业,能否借助于强大的制造业基础、能否利用庞大的客户群体、能否创造新的服务需求,创造上海信息服务业发展的特色,是目前上海的企业和政府都要积极考虑的问题。

(五) 上海现代服务业发展中的文化服务业

上海历史上曾经是中国的文化中心。上海的文化产业,包括文化服务业和相关制造加工业,无论是内容的覆盖性还是对地区之外的影响力,都在全国居于重要的位置。发掘和培育上海的文化服务业,对于提升上海现代服务业的内涵、优化上海现代服务业的结构,具有重要的意义。

(六) 上海现代服务业集聚区的建设

国际经验表明,服务业在都市经济中具有一定的集聚特性,而现代

服务业的集聚特性往往表现得更为突出。上海在发展现代服务业的过程中,已经形成了一些具有特色和竞争力的集聚区。但是,从整体上看,无论是规模还是能级,都处于起步阶段。因此,要研究现代服务业集聚区形成的条件和壮大的动力机制。

(七) 上海发展现代服务业中的政府作为

现代国际社会比较普遍地采用了市场经济的经济运行方式。但是,这丝毫不排斥政府在经济运行中的作用。尽管政府不应当、也不可能全面决定经济运行的方式和节奏,但是良好的政府行为,的确可以使社会的经济活动更为合理和有效。上海发展现代服务业,需要政府积极探索相应的政策支持,同时也呼唤政府不断优化自己的监管职能。

四、剖析上海区县发展现代服务业的个案

从整体上研究上海发展现代服务业的现状、障碍和策略,是一种方法。本研究项目的主要研究对象和方法,正是沿着这样的思路切入的。鉴于上海发展现代服务业的实践,特别是具有探索意义的实践,大量是在区县范围组织和推进的,因此,本研究项目也安排了若干案例剖析。通过具体的案例剖析,使我们可以更细致深入地分析上海现代服务业发展的途径。

第三节 研究团队和积累

一、研究团队

(一) 基本团队

本研究项目的基本力量是中共上海市委党校经济学教研部的教研人员。这支队伍中既有经验丰富的老教授,也有朝气蓬勃的年轻博士,更有既掌握扎实的经济理论、又对上海经济发展实际有深入了解的中年骨干。

这支队伍持续合作、追踪研究上海城市发展、特别是上海经济发展已有 20 余年。尽管陆续有老同志退休,有中年骨干调离,但总体上的