

現

代

傳

播

媒

介

學



實例

廣角鏡出版社編

現代傳播媒介學實例

- 、王京、張昕、王曲、鍾振華、石岩、唐老番、林標、王寧、胡令言、馬狄克、止戈、郭宇權、彭約翰、曹雁、黃思奇、插畫會等著。

廣角鏡出版社出版

現代傳播媒介學實例

廣角鏡出版社編

廣角鏡出版社出版

華風書局發行

香港灣仔莊士頓道195-7號八樓

莊士頓道184-6號

電話：5-753877

電話：5-749495

太古印刷公司

定價：HK\$24.00

1984年11月初版

ISBN 962-226-072-1

目 錄

——中文雜誌的發展趨勢·····	王 京	1
現代雜誌人必備質素		
步向深入報導·····	王 京	10
超級新聞·····	王 京	21
綁票案的新聞爭奪戰·····	張 昕	27
桂林空難媒介的震撼·····	王 京	33
記者的神話		
——所謂「空難採訪」·····	王 曲	45
死限下的美國夜間新聞·····	王 京	51
可愛的陳美齡·····	鍾振華	59
香港大眾文化在海外的流播·····	王 京	67
香港電視劇錄影帶在加拿大·····	石 岩	72
死限下的美國夜間新聞·····	馬狄克	76
可愛的陳美齡·····	王 京	82
西方電影經濟研究總檢閱·····	林 標	88
變幻原是永恆		
影圈觀察：獨立製片·發行·迷你戲院	胡令言	100
發育不全的香港製片制度·····	馬狄克	106
電視繼續衝擊荷李活·····	王 京	117
西方電影經濟研究總檢閱·····	王 京	123
《翌日》的爭論		
——反核戰運動中的美國媒介·····	王 京	135

從影業資料的綜合到規律的抽象.....	王 京	141
如何推廣傳播教育.....	止 戈	151
國際傳訊市場化的新動向.....	王 京	154
信息控制在現代社會的作用.....	王 京	159
小心日本		
——美國開始反探日本科技資訊...	王 京	164
語言趣談.....	郭宇權	170
註冊商標.....	彭約翰	175
向家庭進軍的錄映機.....	曹 雁	184
BB機.....	彭約翰	190
電腦恐懼症.....	唐老番	196
推銷學與香港八四.....	黃思奇	202
一股藝術新潮流——插畫.....	插畫會	207

步向深入報導

——中文雜誌的發展趨勢

王京

本港三十年來較嚴肅的中文雜誌，大多數停留在文史哲或政論的型態，鮮有突破。

前一年，這些雜誌陷入一個停滯不前的悶局——因為意識形態再不重要，以古論今的「套論」再不中聽，老式的權威論者正在自然消亡，傳統的文史哲再不是這一代知識份子關注的焦點。

近年以來，《廣角鏡》、《九十年代》、《百姓》三本雜誌不約而同的嘗試走「政論」和「文史哲」以外的路，開始自覺到「報道」的中心地位，不同程度的實行以「報道為綱」的編輯方針，受到讀者不同程度的歡迎。

報道，尤其是深入報道（Depth Reporting）早已是西方雜誌實踐的目標，香港卻要到了八十年代才有那兩三份較自覺的雜誌及幾個偶而為之的先行者，始終未能做成大氣候。香港的嚴肅雜誌若要開拓新境界，觸發一個更熱烈的競爭局面，我想，深入報道是

再出發的一個重要方向——這個方向也不同程度的適用於報紙和電視。

除去副刊，香港的報紙多以報道為主，評論則等而下之。這個取向無可厚非，不過那些報道偏重意外事件，很少有分量的深入報道。個別報紙已在嘗試深入報道，有一定的看頭，但從質量和數量看，可走的路還長。

說了這麼多，究竟什麼是深入報道呢？

日常的新聞報道講求五個W(What, When, Who, Where, Why)和一個H(How)，深入報道則特別強調最後那個W——Why。顧名思義，深入報道就是穿越事物的表面，進入內層，挖掘事實，然後加以解釋，賦予意義，使讀者對現象或者事件的過程、成因和後果有一全面之認識。

報刊為什麼要走向深入報道？深入報道有市場嗎？搞深入報道有什麼困難？深入報道會否取代老式的政論？這是本文試圖解答的問題。

爲什麼要深入報道？

深入報道是文字媒介對電子媒介競爭的一種有效回應。

電子媒介，尤其是無綫電視的介入，使文字媒介大受壓力。電台和電視可以在新聞事發現場作第一時間的放送，發揮盡「新聞要新」的特點。電視除了聲音外，還有活動圖象，其吸引性和可信性也就比其他媒介爲大。

阿基里斯(Achilles)的弱點在他的足踝；電子媒介的優點在於快速，也同時是它們的弱點所在。

電台電視籌備節目的時間非常短促，節目本身能佔用的時間亦短少，陳述難免浮光掠影，點到即止。文字媒介，特別是期刊雜誌，籌備出版的時間就充裕得多，作者可以深入某個特定的現象或事件，寫出有深度的報道。

電子媒介並不盡然是文字媒介的競爭者，同時也是協作者。前者發放的消息快而短，起着一種點題作用，引起觀眾對事件的好奇，繼而向文字媒介追蹤更詳盡的資料。如果連雜誌也迴避深入報道，那麼雜誌固然敵不過電子媒介，就算在日報面前也會喪失自己的位置。

香港社會結構近十年來的變動也為深入報道創設了條件。

首先是教育的普及和提高。香港目前是一個中學教育程度的社會，中學程度以上的人也為數不少。根據政府最新的統計數字，預科程度以上的市民約有三十七萬（其中大專程度的佔十二萬人，大學程度的佔十三萬人）。

一般來說，教育程度越高的人，對深入報道越感興趣。換言之，上述三十七萬人中的大部分會是深入報道的對象。

從職業分佈看，這批人多是專業人士，技術人員，行政及管理人員，文員等。薪金跟教育和職業很有關聯。他們中的大多數每月平均收入在三千元以上。

這批人多數在三十五歲以下，屬於戰後土生土長的一代。他們教育程度高，社會歸屬感日漸增強，權益觀念也比上一代的彰顯，對公共事務因而更加關注。關心產生需要——他們不再排斥「硬料」（Hard information），反而想知多一點，一方面是為了便於

作出切身的判斷，另一方面則純是爲了知道，增添一些「有意義」的日常話題。

若以工作性質和收入多寡來劃分階層，他們當中有一半人可以列爲中產階層。穩定和頗豐的收入爲他們提供了持久而又偏高的消費能力，正好是廣告商的宣傳對象。有人會說能稱爲中產階層只有十多二十萬，而願意看深入報道的中產階層又會是這個數字的若干分之一，所以懷疑香港的中產階層能否養活講求質量的報道式雜誌。其實，只要超越一定的基數，讀者的絕對數再不那麼重要，重要的是你能爲廣告商提供一個具有同等高消費能力的讀者羣。所以，中產階級爲深度雜誌提供的市場是堅實的。

其實，過往「政論式」雜誌的部分實踐也說明深入報道是大有可爲的。就筆者所知，近年來各大雜誌若以老生常談的政論爲推銷重點，那銷量就會停滯不前，甚至倒退。相反，如發表的是有關香港或中國的獨家重要資料的，銷量就會跳升。由於資料來源和編輯方針俱不穩定，此類深入報道也就時斷時續，可遇而不可求。這種現象至少說明報道，特別是深入報道，肯定比老式「政論」有更遼闊的市場。

總括一句：媒介之間的競爭和社會結構的變動，在在要求本港的報章雜誌步向深入報道之路。市場是客觀存在的，能否進佔市場，這要看新聞工作者有沒有這個意念和方法了。

困 難

深入報道在本港剛剛起步，遇到的困難比較多，下面是一些較爲顯著的：

一、付出多，報酬少。

西方有些深入報道的專業記者，每年做它兩三次專題就可以過活。香港有些雜誌卻不管你耗用了多少心力，還是八十元一千字，試問除了深入報道「發燒友」之外，還有誰人願意作如此大量的精力投資呢？

有報紙前輩曾謂新聞記者要講理想，薪水低也應堅持下去。應否空着肚子堅持理想，這是個人抉擇的問題。但是把它作為報社的政策，那實在太脫離現實了。真不知道從什麼時候開始，理想竟然與空肚子拉上了必然關係！

當前文字新聞媒介（日報和雜誌）的競爭日趨激烈，我們一是寄望於有大氣魄有長遠眼光的媒介老闆，由他們製定各種體制去鼓勵深入報道；一是寄望於年青的深入報道「發燒友」，使着熱情和有效的組織，打出一個興旺的局面。

二、時間急迫，人手短缺。

報酬少，而編者又重視不夠，人手自然短缺。有些大事猝然發生，正好作封面專題，但半月刊的籌備時間只得五六天，月刊也不過十一二天，安排工作和調動人手，難負倉促被動。結果，出來的資料和分析就會比較粗糙，甚至望題興嘆，做不得也。

解決的辦法在組織全職或半職的常備隊伍，平時可作「現象式」的深入報道，遇到重大事故也可以拋下慣常工作投身入去。

三、社會趨向開放，但現實仍然封閉，資料難找。

政府對資料的控制十分嚴格，市民知的權利還未得到充分的發揮。私人機構和個人也不慣於表示自己的意見，尤其是反調。所以，好好的一個專輯題目，有時因為「無料到」，或是找不到實地訪問對象而被迫放棄。資料畢竟是由人管理的，而人是重視人際關係



的動物，所以廣建社會關係和善用社會關係應是打破資料封鎖的重要法門。

文字資料存貯方面，香港的設備很不足夠。有許多問題，從來就未有人研究過，文字資料根本就不多。這一方面是一個困難，另一方面則說明香港是深入報道的處女地，可耕的題目正多。

四、現代訓練不足，缺乏新工具。

香港社會日趨現代化，許多方面都在劇變之中，我們需要多方面的知識及較新的分析和表達工具，才



能更真確地進行深入報道。傳統雜誌的編者底知識結構偏重文史哲，較少現代科學及社會科學訓練，反映在雜誌上也盡是傳統式的「政論」文章。

時移世易，當今的編者和記者都需要一個適應現代生活的知識結構，這樣他們所辦的刊物才會切合現代人的思想和感情。

所以「計量新聞學」(Precision Journalism) 中的統計和表達方式為例，香港報刊就用得比較少，就算真的用了，其可信程度也不高，表達方式也很陳舊。我想，《時代週刊》的「計量新聞學」，從內容到形式，都是可供參考的。

由於分析和綜合在深入報道中比日常新聞報道扮演較重要的角色，所以新聞工作者的「主觀」問題就更為明顯。

新聞報道沒有絕對的客觀中立，只有相對的客觀中立。分析及綜合的角度和取捨資料的標準，很大程度決定於作者的經驗結構，知識結構，讀者形象(audience image) 和雜誌的取向。究竟報道中有多少是客觀真相，有多少是主觀偏見，這是一個複雜的問題，不是這裏三言兩語就可以解釋的。不過，這個問題很值得深入報道者掛懷的。

報導歸於雜誌

不管困難有多少，文字新聞媒介的一些趨勢已日漸明顯。我們不難看到：「報道式」的雜誌將會取代「文史哲式」或「政論式」雜誌的中心地位，成為新一代知識份子最愛讀的知識性刊物。就算是搞「政論」；缺乏現代社會科學訓練的論者將會在新一代中間進一步喪失他們的權威。惟有深入事實後的原創性分析在

今天才有市場。

未來的局面大概會是：學術的歸於學術，由學報承擔；報道的歸於報道，由雜誌裝載；政論則會現代化。只顧北望神州和只夢「紅樓」的日子將一去不返，現代香港將是雜誌報道的根本對象。

再放眼先進國家或別種媒介的經驗，我們會更感到深入報道刻不容緩，實宜大力推廣。歷史悠久而吸引力與日俱增的《新聞週刊》和《時代週刊》就是深入報道活生生的範例。電視，連這個被稱作淺薄的媒介，也走上深入報道之路，收到意料之外的收視效果。美國以深入報道著稱的「六十分鐘」新聞節目已多年來被列為收視率最高的一個節目，證明一向是陪錢貨的新聞節目也可變為賺錢貨。無線電視亦不及後人，每週有「新聞透視」，贏得了眾多的口碑。

別人早已上了路，本地的社會條件又已成熟，香港的報章雜誌，還等什麼？

現代雜誌人必備 質素

王 京

封面專題與雜誌的性格

深入報導往往需要較多的篇幅來裝載，所以多以專輯的形式出現。爲了突出專輯的重要性，加強雜誌的叫賣力，專輯就順理成章的放到封面上。封面專題（Cover story）可以說是深入報導最集中的表現形式，也是現代深入報導的近義詞。

雜誌必須有獨特風格

一個人要有特定的性格才會受人注意和尊重，一份雜誌亦必須有一獨特風格才會爲人所認同和愛戴。封面專題是建立雜誌風格的基石，因爲從位置到內容，封面專題都是居中的。

不同類型的雜誌或許有不同的取向，我覺得下面

四點則是一份標榜深入報導的雜誌應當具有的特色：

- 一、選題敏感；
- 二、資料深入；
- 三、觀點原創；
- 四、表達生動。

總的一點就是雜誌必須具有原創力。別人說過了，雜誌不說，就算說，也從新角度去說；別人有感而未說的，雜誌搶在前頭說。要說，就要有詳細調查研究，要有真知灼見——不炒冷飯，不發空炮。

原創就是獨特，獨特就不會與別的雜誌混同，讀者對象就會明確。如果原創是良性原創，雜誌就會有銷量。

封面專題既然是深度雜誌最重要的叫賣元素，上述四個特點因而同時是衡量深入報導的標準。

深入報導從選題到出版，是一個生產過程，只不過這是文化生產而矣，跟物質生產一樣，文化生產既講求質量，也有一定的法則可尋。我審查過封面專題的一般生產過程，結合自己的經驗和香港的特有環境，總結出一些方法，現特發表於此，希望讀者有所回應，互相交流。

第一：題目的捕捉

封面專題的題目是方向，方向對頭，有讀者；方向不對題，喪失讀者。

題目不是由編輯幻想出來的，要靠編者主動的去捕捉。所以編者觀察要敏銳，嗅覺要靈敏，生活接觸面要廣闊，讀書要深刻，這樣才有條件去捕捉此現象和新問題，提出封面專題的題目。

U.S. drops supplies to Phnom Penh

Ford will renew his fund plea

From Tribune Wire Service

THE UNITED STATES Sunday began air dropping supplies into the beleaguered Cambodian capital of Phnom Penh, a White House spokesman said.

President Ford's press secretary, Ron Nessen, said that the United States has enough funds from earlier Cambodian appropriations to continue the U.S. emergency airlift of food and

