

新股民入市必读丛书

量价分析

杨磊 等◎编著

从入门到精通

新股民的获利至宝

62种量价形态，让你洞悉股票涨跌规律
根据盘面异动，决定自己的买卖操作

同花顺论坛鼎力推荐，同花顺炒股软件下载地址：
<http://www.10jqka.com.cn/download/>

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

新股民入市必读丛书

新股民的获利至宝

量价 分析

从入门到精通



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书适合正准备进入股市的淘金者、初入股市但是技术欠佳的新股民，以及为了反复进行解套而最终难以获利的老股民。本书通过对量价关系的讲解，解释了不同阶段的股市的特点，为股民打开了盈利的大门。

本书第1篇从股市的量价基础开始讲解，在开篇对书中涉及的大量基础知识进行了初步介绍，为股民阅读此书作出铺垫，扫清了一些专业词汇带来的阅读障碍。第2篇介绍了成交量形态，通过各种量与价的关联对比，让股民了解量价在股市实战中的作用。第3篇是成交量异常，目的是让股民有判断风险的意识，并能从一些量价特点和原则中，把握异常情况，及时作出买卖决定。第4篇是跟庄，作者按照庄家建仓、初升、拉升、出货四个阶段进行详尽的讲解，力图让股民看准机会，及时盈利。

本书将这些让股民容易出现混淆的量价关系进行了严格的区分和详细的讲解，以便股民可以具体掌握，避免出现套牢与割肉。全书简单易学，内容全面，覆盖了目前主要的量价分析技术，尤其适合普通股民快速阅读和迅速掌握这些技能。

图书在版编目 (CIP) 数据

量价分析从入门到精通/杨磊等编著. —北京: 机械工业出版社, 2011. 6
(新股民入市必读丛书)
ISBN 978-7-111-34858-0

I. ①量… II. ①杨… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 098184 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 曹雅君 责任编辑: 曹雅君 李浩 封面设计: 柏拉图

责任校对: 侯灵 责任印制: 杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2011 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

180mm × 250mm · 21 印张 · 357 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-34858-0

定价: 46.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

经济历史是由一幕幕的插曲构成的，它们都是建立于谬误与谎言之上的，而不是真理。这也代表着赚大钱的途径，我们仅需要辨识前提为错误的趋势，顺势操作，并在它被拆穿以前脱身。

——击败英格兰银行的人 索罗斯

量在价先行！

天量必有天价！

成交量是股市的生命！

相信上面这三句话很多股民都听说过，而且不止听到过一次。但是对于这三句话很少有股民能够真正地理解，其原因就是没有正确理解量价关系。于是 90%以上的股民在被套与解套这两个过程中不断反复着，但是还有 10%的人却享受着股市给他们带来的快乐和盈利。我们不能不说，这 10%的人是股市的幸运儿，但是上天始终眷顾有准备的人。这 10%的人一定掌握着打开股市盈利的金钥匙，而这把金钥匙就是股市的量价关系。

笔者编写本书的宗旨是帮助更多的股民能够获得这把打开股市利润的金钥匙，根据笔者十余年来的经验积累，围绕股市中的量价关系，以最为直接简单的语言讲解量价之间的神秘关联，力图让读者通过本书实现由新股民到买卖高手的转变。

为了能让股民在短暂的时间掌握最多量价分析技术以及获利方式，笔者在编写时与编辑及相关技术人员进行了反复的推敲、认真的斟酌，其时间长达一年，最终完稿。所以笔者有信心，相信这本书将给中国股民带来前所未有的巨大财富！

本书内容

全书由浅入深地对成交量进行了讲解，不但兼顾了基础知识，同时又不失真实性。可以说，本书是一本即学即用的股市盈利宝典。即便时间紧迫的上班族，也可

以通过跳跃式阅读或查询式阅读，利用书中讲解的知识核对其手中的股票，从而判断如何进行买卖。

第1篇：量价基础，包括第1、2章。本篇中讲述了股市中量价的基础知识，如常见的量价术语以及常见的量价技术指标。通过本章的阅读，股民可以对量价关系有一些基本的认识，为后期的学习形成铺垫。

第2篇：成交量形态，包括第3~5章。本部分对成交量构成的一些特殊形态进行了研究，并对这些特殊形态进行讲解，以便股民可以通过形态，对股票后期趋势进行推断，而不需要太多的细节。可以说，本篇是成交量学习中提纲挈领的一个知识点。

第3篇：成交量异常，包括第6、7章。在某些时候，股票的成交量会出现异常情况，通过对这些异常情况的捕获，股民可以进行获利或看破主力的骗术，避免被套。

第4篇：跟庄，包括第8~11章。这部分将量价关系按照庄家建仓、初升、拉升、出货四个不同阶段进行讲解，以便使股民可以判断什么时候该买入股票，什么时候该持股，什么时候该卖出股票。可以说，本部分是该书的精华所在，建议读者反复阅读。

本书特点

内容全面：本书的组织结构是通过作者、编辑以及大多数股市分析师进行商榷后确定的，力图以最少的内容涵盖量价关系中的各个方面。可以说，只要股民认真阅读本书，量价关系就不再神秘。

讲解深入：本书在进行量价方面的讲解时，对于股市中量价关系的讲解并不仅限于皮毛，而是对其进行了深入的分析，并通过大量的案例与之配合，使股民在学习量价关系的同时也可以了解更多的股票，并且通过这些案例使知识的掌握更为牢固。

结合实际：本书有大量的案例与实盘分析，也就是说，在写书时就对大盘以及后期走势进行分析。这足以表明笔者对股市分析的精确，并且通过实践结合式的写作，也实现了对读者的负责，这是目前很少见的一种敢于在书中以案例进行实战分析的写作方式。

语言简洁：笔者深知时间就是金钱，考虑到读者阅读时间的宝贵，所以在写作时，使用最简单的主谓宾结构，以便让读者可以快速地完成阅读。而且在编写本书

时，考虑到股市运行的状态和本书出版时间之间的差异，笔者进行了查阅式写作。其具体体现在第4篇跟庄，股民通过对照可以立刻通过第8~11章的查阅来检查自己手中的股票，而无需从头阅读本书。可以说，这是本书的一个创新。

读者对象

本书适合以下读者使用：

- 刚入门的炒股新人
- 准备入市的退休职工和职场白领等
- 股票短训班学员
- 入市时间长，但是很少获利的老股民

本书由杨磊组织编写，同时参与编写的还有陈刚、宫磊、谷原野、黄其武、李修花、李延琨、林家昌、刘林建、孟富贵、彭自强、孙雪明、王世平、文明、徐增年、银森骑、张家磊、张瑾瑜、周伟杰、朱玲。

股票市场变化多端，笔者力求全面详细地编写本书，但是书中难免出现疏漏，望各位读者不吝赐教。

编者

前言

第 1 篇 量价基础

第 1 章 量价关系入门	2
1.1 初识成交量	2
1.2 分时图中的成交量	3
1.3 认识买盘和卖盘	4
1.3.1 买盘	5
1.3.2 卖盘	5
1.4 与成交量有关的其他盘口指标	7
1.4.1 现手	9
1.4.2 总手	9
1.4.3 量比	11
1.4.4 换手率	14
1.4.5 委买委卖	16
1.4.6 委比	16
1.5 成交量的三种常见形态	17
1.5.1 温和放量	17
1.5.2 巨量	19
1.5.3 地量	20
1.6 成交量与股价的关系	22
1.6.1 量增价平	23
1.6.2 量增价涨	25
1.6.3 量缩价涨	27

1.6.4	量增价跌	28
1.6.5	量缩价跌	30
1.6.6	天量天价	33
第 2 章	常见成交量指标的应用	34
2.1	认识累积能量线——OBV	34
2.1.1	基本原理	34
2.1.2	计算方法	34
2.1.3	实战中 OBV 的应用	35
2.2	认识相对强弱指标——RSI	37
2.2.1	RSI 的定义	37
2.2.2	RSI 指标的计算要领	38
2.2.3	RSI 指标的原理	38
2.2.4	RSI 判断标准	39
2.2.5	RSI 分析要领	39
2.3	认识正量指标——PVI	42
2.3.1	PVI 计算要领	42
2.3.2	PVI 使用原则	42
2.4	认识负量指标——NVI	43
2.4.1	NVI 的计算公式	43
2.4.2	NVI 的应用法则	45
2.4.3	NVI 和 PVI	46
2.5	认识移动平均成交量——OSC	46
2.5.1	OSC 计算公式	46
2.5.2	OSC 的分析方法	48
2.6	认识量变动速率——ROC	48
2.6.1	ROC 的指标概论	50
2.6.2	ROC 的计算要领	50
2.6.3	ROC 的运用准则	50
2.6.4	ROC 指标的分析要领	50
2.7	认识成交量比率——VR	53

2.7.1	VR 计算公式	53
2.7.2	VR 的运用原则	53
2.7.3	VR 实战中的指标要领	55
2.8	认识心理线指标——PSY	55
2.8.1	PSY 计算要领	57
2.8.2	PSY 参数抉择	57
2.8.3	PSY 曲线趋向性概论	58
2.9	振动升降指标——ASI	60
2.9.1	ASI 计算公式	60
2.9.2	ASI 的应用原则	61

第 2 篇 成交量形态

第 3 章	成交量形态学	64
3.1	正三角形	65
3.1.1	走势成因	65
3.1.2	投资心理	66
3.1.3	案例讲解	66
3.1.4	操作要点	69
3.2	倒三角形	69
3.2.1	走势成因	69
3.2.2	投资心理	70
3.2.3	案例讲解	71
3.2.4	操作要点	73
3.3	等腰三角形	74
3.3.1	走势成因	74
3.3.2	投资心理	74
3.3.3	案例讲解	75
3.3.4	操作要点	76
3.4	正圆弧	76
3.4.1	走势成因	77

3.4.2	投资心理	77
3.4.3	案例讲解	78
3.4.4	操作要点	80
3.5	反圆弧	80
3.5.1	走势成因	80
3.5.2	投资心理	81
3.5.3	案例讲解	82
3.5.4	操作要点	83
3.6	长方形	83
3.6.1	走势成因	84
3.6.2	投资心理	84
3.6.3	案例讲解	85
3.6.4	操作要点	86
第 4 章 量与股价的经典表现		87
4.1	早盘地量涨停	87
4.1.1	走势成因	87
4.1.2	市场含义	88
4.1.3	案例讲解	90
4.1.4	操作要点	95
4.2	尾盘放量涨停	95
4.2.1	走势成因	95
4.2.2	市场含义	97
4.2.3	案例讲解	101
4.2.4	操作要点	103
4.3	阶梯式放量	104
4.3.1	走势成因	104
4.3.2	市场含义	107
4.3.3	案例讲解	109
4.3.4	操作要点	112
4.4	早盘放量冲高回落	112

4.4.1	走势成因	112
4.4.2	市场含义	115
4.4.3	案例讲解	115
4.4.4	操作要点	118
第 5 章	成交量里的预警灯	119
5.1	成交量中的反转预警灯	119
5.1.1	头肩顶形态	119
5.1.2	头肩底形态	124
5.1.3	潜伏底形态	127
5.1.4	圆形底形态	129
5.1.5	圆形顶形态	131
5.2	成交量中的继续通行预警灯	132
5.2.1	楔形整理	133
5.2.2	三角形整理	136
5.2.3	矩形整理	139
5.3	缺口时的成交量体现	141
5.3.1	缺口的分类	142
5.3.2	缺口位的成交量	144
5.4	波浪理论中成交量的体现	145
5.4.1	波浪理论基础	145
5.4.2	波浪理论中的成交量	146
5.4.3	波浪理论的严重缺陷	146

第 3 篇 成交量异常

第 6 章	在异常的成交量中获利	148
6.1	通过压单和托单分析短期趋势的原则	148
6.2	成交量选股	150
6.3	在高换手率中找寻股票	153

6.4	在成交量中找寻黑马和强势股	156
6.4.1	黑马和强势股成交量特点	156
6.4.2	分析成交量异常的强势股	158
6.5	通过单笔成交挖掘潜力股	159
6.6	大盘顶部和底部的成交量	160
6.6.1	大盘底部成交量的特点	160
6.6.2	大盘顶部成交量的特点	160

第 7 章 分析成交量中的假象

7.1	久盘突然放量的假象	162
7.1.1	久盘突然放量的定义	162
7.1.2	久盘突然放量的成因	163
7.2	高送配除权后放量	165
7.2.1	高送配和除权	165
7.2.2	除权时假放量的原因	165
7.3	逆势放量上攻	167
7.4	缩量不深跌	167
7.5	利用利空与利好操作股价	168
7.5.1	利用利空控制股价	168
7.5.2	利用利好控制股价	169
7.6	对倒放量拉升假象	170
7.7	破解成交量多空假象	171
7.7.1	成交量在牛市中的特点	171
7.7.2	成交量在熊市中的特点	172
7.8	通过报表公布日作假	172

第 4 篇 跟庄

第 8 章 底部区域的量价关系分析

8.1	无量止跌	176
-----	------	-----

8.1.1	走势成因	176
8.1.2	市场含义	177
8.1.3	案例讲解	178
8.1.4	操作要点	181
8.2	温和放量	182
8.2.1	走势成因	182
8.2.2	市场含义	183
8.2.3	案例讲解	184
8.2.4	操作要点	186
8.3	底部放巨量	187
8.3.1	走势成因	187
8.3.2	市场含义	188
8.3.3	案例讲解	190
8.3.4	操作要点	190
8.4	底部先缩量再放量	192
8.4.1	走势成因	193
8.4.2	市场含义	194
8.4.3	案例讲解	194
8.4.4	操作要点	195
8.5	无规则放量	196
8.5.1	走势成因	196
8.5.2	市场含义	197
8.5.3	案例讲解	198
8.5.4	操作要点	199
8.6	股价启动初期单日放量	199
8.6.1	走势成因	200
8.6.2	市场含义	201
8.6.3	案例讲解	202
8.6.4	操作要点	203
8.7	反复放量	203
8.7.1	走势成因	203

8.7.2	市场含义	204
8.7.3	案例讲解	204
8.7.4	操作要点	205
8.8	缩量上涨	205
8.8.1	走势成因	205
8.8.2	市场含义	206
8.8.3	案例讲解	206
8.8.4	操作要点	207
8.9	开盘缩量涨停	207
8.9.1	走势成因	208
8.9.2	市场含义	208
8.9.3	案例讲解	208
8.9.4	操作要点	210
8.10	底部放量滞涨	210
8.10.1	走势成因	210
8.10.2	市场含义	212
8.10.3	案例讲解	212
8.10.4	操作要点	214
8.11	横盘破位放量下行	214
8.11.1	走势成因	215
8.11.2	市场含义	215
8.11.3	案例讲解	217
8.11.4	操作要点	219

第 9 章 上涨初期量价走势 220

9.1	温和放量拉升	220
9.1.1	走势成因	221
9.1.2	市场含义	221
9.1.3	案例讲解	222
9.1.4	操作手法	225
9.2	巨量拉升	226

9.2.1	走势成因	226
9.2.2	市场含义	226
9.2.3	案例讲解	228
9.2.4	操作手法	230
9.3	缩量涨停	231
9.3.1	走势成因	231
9.3.2	市场含义	232
9.3.3	案例讲解	232
9.3.4	操作手法	234
9.4	冲高回落	235
9.4.1	走势成因	235
9.4.2	市场含义	236
9.4.3	案例讲解	237
9.4.4	操作手法	239
第 10 章	量价在拉涨阶段的表现	241
10.1	放量加速拉升	241
10.1.1	走势成因	241
10.1.2	市场含义	242
10.1.3	案例讲解	243
10.1.4	操作手法	245
10.2	缩量拉升	246
10.2.1	走势成因	246
10.2.2	市场含义	246
10.2.3	案例讲解	247
10.2.4	操作手法	248
10.3	放量高开收阴	249
10.3.1	走势成因	249
10.3.2	市场含义	249
10.3.3	案例讲解	250
10.3.4	操作手法	251

10.4	缩量横盘整理	252
10.4.1	走势成因	252
10.4.2	市场含义	253
10.4.3	案例讲解	254
10.4.4	操作手法	255
10.5	放量十字星	255
10.5.1	走势成因	256
10.5.2	市场含义	257
10.5.3	案例讲解	258
10.5.4	操作手法	260
10.6	放量上引线	261
10.6.1	走势成因	261
10.6.2	市场含义	261
10.6.3	案例讲解	262
10.6.4	操作手法	262
10.7	放量下引线	264
10.7.1	走势成因	264
10.7.2	市场含义	264
10.7.3	案例讲解	265
10.7.4	操作要点	268
10.8	缩量三连阴	268
10.8.1	走势成因	268
10.8.2	市场含义	269
10.8.3	案例讲解	270
10.8.4	操作手法	273
10.9	长阴放量低开	274
10.9.1	走势成因	274
10.9.2	市场含义	274
10.9.3	案例讲解	275
10.9.4	操作手法	278
10.10	缩量十字星	278

10.10.1	走势成因	278
10.10.2	市场含义	279
10.10.3	案例讲解	279
10.10.4	操作手法	283
第 11 章	主力出货时的量价关系	284
11.1	巨量长阴	284
11.1.1	走势成因	285
11.1.2	市场含义	285
11.1.3	案例讲解	286
11.1.4	操作手法	288
11.2	高位放量滞涨	290
11.2.1	走势成因	290
11.2.2	市场含义	291
11.2.3	案例讲解	291
11.2.4	操作手法	292
11.3	放量回落	293
11.3.1	走势成因	293
11.3.2	市场含义	294
11.3.3	案例讲解	295
11.3.4	操作手法	297
11.4	放量十字星	298
11.4.1	走势成因	298
11.4.2	市场含义	299
11.4.3	案例讲解	299
11.4.4	操作手法	301
11.5	放量上吊线	301
11.5.1	走势成因	303
11.5.2	市场含义	304
11.5.3	案例讲解	304
11.5.4	操作手法	306