

業餘書店



邱小石
阮丛



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

業餘書店



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

业余书店 / 邱小石, 阮丛著. ——北京: 中央编译出版社, 2011.11
(图文馆)

ISBN 978-7-5117-1039-0

I. ①业… II. ①邱… ②阮… III. ①书店—概况—北京市 IV. ①G239.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第200587号

业余书店

出版人: 和 龔

责任编辑: 张维军

执行编辑: 刘文利

责任印制: 尹 琨

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区车公庄大街乙5号鸿儒大厦B座 (100044)

电 话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612343 (编辑部)
(010) 66161011 (团购部) (010) 52612332 (网络销售)
(010) 66130345 (发行部) (010) 66509618 (读者服务部)

网 址: www.cctphome.com

印 刷: 北京佳信达欣艺术印刷有限公司

成品尺寸: 125毫米×185毫米 8.5印张

版 次: 2011年11月北京第1版

印 次: 2011年11月第1次印刷

定 价: 48.00元

本社常年法律顾问: 北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

目录

业余书店读易洞	006	365 天的第 214 天	057
想象读易洞	012	365 天的第 211 天	058
读易洞的 logo	014	365 天的第 221 天	060
读易洞	016	365 天的第 237 天	063
读易洞交给陈三设计	022	365 天的第 262 天	066
读易洞装修设计要求	024	365 天的第 296 天	068
店面平面初稿	025	365 天的第 299 天	070
小万装修	026	365 天的第 313 天	072
无底洞的底	027	365 天的第 361 天	074
“空”间，等着慢慢往里填	028	365 天的最后一天	076
家具进场	029	一年	077
为开业准备海报展	030	读易洞的经营哲学	078
大的事和细节的事	032	读易洞 DIAO 计划	080
9 月 9 日开业那天	034	当房价高得只有做房子的生意才能赚钱	082
365 天的第 12 天	036	书店空间分区	086
365 天的第 48 天	037	小宋画读易洞透视	087
有责任感地做出不负责的声明	042	我是一个讣告撰写人	088
365 天的第 115 天	044	我是一个征婚启事撰写人	089
365 天的第 144 天	047	书房、书店、书籍	090
365 天的第 147 天	050	过一种严肃而简单的生活	092
读易洞的第一个元旦	053	读书无用，创造有用	094
读易洞的第一个春节	054	物化生活方式的灾民	096
365 天的第 187 天	055	杨怡的白马	098

白马的来历	099	时空恍惚	141
知道从哪里来，还不知道往哪里去	100	胜家缝纫机和它的说明书	144
两个客户和很多快乐	102	MADE IN GERMANY 修表座架	146
书无道，洞有石	105	MADE IN CHINA 肉联厂检验章	147
广告学	106	2009 牛年贺卡	148
少年时期的阅读	108	太牛啦	149
大家来走神	110	一个人埋头牛 B，确信自己所向披靡	150
团结在一起，一人一想法	111	陶渊明生日快乐	151
自己的风格	112	看	152
向着丰富前进	113	看看	153
神居何所	114	医学文物	154
书店为什么会倒闭，与超前生活	115	要出事要出事	156
站了七年，该歇歇了。	116	世间都有大痛苦候着，日间寻的都是小乐子	157
两副春药，还是不行。	117	愉悦的生灵	158
读书会	118	创造的生活与自我的发现	159
世界完蛋，神人相救	122	天使叫	161
祝福执着的人都好命	123	它是怎样来的（一）	162
走神“欧洲办公建筑”	124	它是怎样来的（二）	164
心里没事，身上没病，手里没钱，眼里没人	126	当然火	166
好肉在碗，好书在厕，好片在夜，好友在线	127	老文具	167
上世纪四十年代的音质	128	克什米尔铁箱	168
朋友的礼物	129	剃刀史	169
药房书店	130	你总是不断的回来，以至于我不得不告诉你，你已经走了	170
覆水难收	133	三七二一六四二二三	171
战时应急，越急越好	134	剃刀打磨器（一）	172
华贸读易洞	136	剃刀打磨器（二）	173
重家伙	138	将旧世界的魅力带到新世界中来	174
我要和你在一起！	139	盲区	176

可以走，神留下。	178	放生记	231
新书老在架上	180	标准捡漏	232
“别搜了，我知道了。”	182	读易洞教室	234
德意志造中国塔	184	独特创造独特	236
独立书店创新商业模式探讨	185	保持阅读的人继续进化	238
“世界好有意思”外版童书社区巡展	186	沟通	239
童书巡展例外站海报	187	四周年	240
三周年	188	数量就是质量	241
瞧，这人格！	190	时间随想	242
业余书店	192	容器	243
全球化的预言	194	习惯爱，习惯进步	244
读易洞的增值服务	196	拍摄书是阅读的一种方法	246
相信别人认错，那是自己愚蠢	198	绿化	247
疯狂的乐子	200	社区书店之功用	248
成年礼的秘密	203	想像的书	250
我也爱做书店	206	2010 十本书	251
科学的朋友和敌人	208	2011 兔年贺卡	252
朋友，最近想投资么？	212	2011 书伴侣	253
靠窗	213	文青开店	254
被修改的命运	214	最佳小书店	256
2010 虎年贺卡	216	用你的感觉，当我的饭吃	258
字谜	217	顾客的顾虑	259
粪土中的劳动智慧	218	不要轻易破坏时间积累的东西	260
所谓义务教育	220	双打打字机	262
手动式搜索引擎	222	指数打字机	263
让未来更美好	224	捣腾	265
现在很美好	226	如果不在洞里	266
佐藤敬之辅	227	一定是在洞外	267
技艺 / 记忆	228	读易洞 / 一刻间	268
常态和意外	230		

业余书店读易洞

引子

杨早从微博上发来私信：“小石，能不能你或阮丛写一小文，回忆一下书店生涯。不要理念，要记事。”

“好啊！另外告你一消息，第五届全国民营书业评选读易洞获得年度最佳小书店奖，要求保密到1月7号国家图书馆颁奖。”

“哇，恭喜恭喜，正好写篇文章配合一下，把这个消息写进去。”

为什么叫读易洞

读易洞是我和老婆（阮丛）在北京万科青青开的社区书店，这个名字有点怪，开了四年多仍不时有人把它念做“易读洞”。工商注册时，读易洞通不过，说“易”有迷信成分，我不得不补充材料解释：读易洞的意思是读书方便，冬暖夏凉的地方。

开业不久的一天，有人推门进来。仔细看了，居然是小时候的玩伴，“啊？怎么是你，你怎么来了？”

“在会所看到读易洞开业海报，我还奇怪呢，就来了！我买了这儿的房子，昨天刚搬进小区！”

读易洞，其实是我老家四川富顺的一处文化古迹。

原生艺术家陈三

读易洞空间交给陈三设计。陈三是我小时候的邻居，我们的父母在同一个单位工作。读易洞装修完成后，好多读易洞的顾客向我们索要陈三的电话，他们好希望自己的房子的空间也能够使

用得如此淋漓尽致。

有次和陈三闲聊，分析他对逼仄空间敏感、对卯榫结构痴迷的原因，最后得出结论：小时候他家的厨房有一个堆杂物的阁楼，那种老房子层高很高，木梁支撑，陈三成天躲在阁楼里，偷偷看他妈妈做饭，“三儿，吃饭了！”

可是无论大人怎么叫，陈三就是不出声，他从小就喜欢窝藏在小空间里。

让大家都知道

配合书店的开业，我开始了一项为期一年的广告计划：每天写一篇书评，拍一张照片，同时发表在社区业主论坛、豆瓣和书店博客上。

写到一百多天的时候，有邻居善意的提醒我老婆谨防我走火入魔：“伤神呢！”

这个行为确实在销售方面产生了作用，但同时我产生了一些隐忧——因为我的推荐而买书回去阅读的人，会不会有上当的感觉。因为我每天站在书架下，看到哪本就写哪本，看到书名有感觉就开始写，书名不行就目录，目录不行就……

我不得不有责任感地做出了不负责任的声明，这些都是书店的广告，而非书的宣传，跟书店有关，跟“那本书”无关。

能看到声明的毕竟少数，豆瓣网上也产生了质疑：除了开头

一句，你的书评跟这本书有关系么。我回应：你管我的。

有人挑战：没有考证精神，信口开河。我飞快回应：接受批评，我盲目自大。豆友再应：如你这般肯迅速认错的真是凤毛麟角。也遭到过鄙视：晕，这根本不是你的评论啊，这明明就是从书里摘出来的。

我回：你也摘嘛。

书店的捱

开书店，生活和心理都需要重新适应，比如说吧，之前我和老婆算是体面的公司管理人员和媒体编辑，现在混杂在市场上上下下充当着搬运工，心理多少有一些落差。

书店每天必须准时开门，就像有一个婴儿整日牵绊，家庭聚餐和外出活动骤减。

之前没有开店经历，开店后没有顾客很是困扰，客人进来又忐忑不安。

外人看见这俩人闲云野鹤，安静美好，不知道我们背后拳打脚踢，心潮滚翻。

有邻居在书店博客留言：“每次看见你俩自在喝茶，我就觉得私闯民宅，想坐下来喝点什么看点什么的愿望也赶紧没了。这是我的问题么？”我回：“这事儿我们思考过，早就意识到了，不是你的问题，有时候我们正喝茶，有人进来，我们夫妻就赶紧分开。”

书店是咋回事

晌当，书店撞进一人，寸头泛白，四五十岁。看得出来，酒足饭饱。开口一句就是：“这个世界上最操蛋的就是人。”然后质问：“你觉得是不是这样？”

看我没开口，继续恶狠狠地说：“只知道索取，完全没有意义

的一个物种。”我心想，书多的地方确实有特别的气场，人进来的问题都不一样。可能也意识到自己太猛，转头问了个实际点的缓解尴尬：“这儿的书都是你的？”“啊，对，是啊，卖不出去都是我的。”“这些书肯定就是你的了嘛！”随便抄起一本又扔下，“哼，这些操蛋的人，哪儿还看书哦！”说完就出去了。

DIAO 计划

社区书店的生意不大，开始想法子，想出一个就实施一个，什么“涂书置换”、“社区集盒”、“人格自荐”、“大家来走神”、“世界好有意思”，名字都花里胡哨的，还有最多人询问的“DIAO 计划”：

每两个月，读易洞挑选九本新书，外加潘家园淘回的旧书一本，公布总价，但不说是什么书，在读易洞的淘宝店上成套销售。购买者收到什么书，就是什么书。有点类似于中缅边境买卖玉石中的赌石，这块石头买得值或是不值，事先并不能确定。结果出来，谩骂可以，后悔不能。

“你够屌啊！380 的书，你卖 520！”

“推荐附加，旧书无价！DIAO 也不念屌，是钓。”

得意的买卖

书店开到第三年，机缘巧合，北京香港马会会所看中了读易洞的趣味与创意，委托我们为即将开放的会所图书馆配送图书。

从规划类型、各地选书到打包搬运送货分类上架，复杂琐碎的工作开展得有条不紊，看起来有一庞大机构在为马会服务，但进进出出总是累得够呛的两个人。我练得一手打包功夫，以至于之后在书市进书看见别人打包总想指点一二。

三个月后，图书馆按计划开放，马会公关总监发来邮件致谢：

“谢谢你们一直以来的用心，常有人问：谁买的书？有品！心中很是自豪，为你们也为我自己的慧眼……”

内外两层皮

有了这些经验打底，读易洞开始接受外聘授课，与例外服饰签订了图书顾问合同，指导图书引进，每月一次员工培训。

我们趁机总结经验得失，梳理书店体系，自创授课课件，非常严谨地想当然地开展了为期一年的十二堂阅读课：快速阅读、创新分类、主题推荐、图书陈列、书店空间、创意经营、书店活动、体系流程等等。

洞外的事务着实欢腾，一副成功书店模样。回到洞内，进书不录入，卖书不记录，当日现金营收直接放兜开销生活……

一直在设计的胡颖

有关读易洞的所有平面设计作品，都出自设计师胡颖之手：新年贺卡，周年纪念，活动海报，宣传册，笔记本……当然还有读易洞的 LOGO。

早在 2006 年读易洞筹划阶段，胡颖就为读易洞设计好了 LOGO：“每个人都被红尘迷住了眼，每个人心里都有困惑的洞，每个人的思想都是一点微弱的光。”

胡颖是与我合作了十年的工作伙伴，也是我唯一完全信任的设计师，我理解这个意念深奥表达随意的 LOGO 的意思：一切所见都是内心的反射。

我喜欢一种可能：有一个设计师，为一个书店设计一辈子。

公共生活

读易洞越来越受人喜欢，在社区里，它是邻居的朋友来访时

显摆的景点，自由职业者有个像单位的去处，男人美其名曰上进的家务避难所，大人餐馆吃饭时闹腾小孩的安置地，家门口不掉面子的社交场，聊天上网喝茶需要消费的居委会。

在外界，关注读易洞的人也越来越多，媒体报道接二连三，09年10月号《文化纵横》中题为“一个社区书店老板的公共生活”的文章，我认为拔得最准确：

“经营书店，总给人某种崇高的附加值，也会给经营者抹上一层文化人的光环；经营不善的文化人，还会被抹上些悲情的色彩。小石却不是这样的人。面对这个多少与故乡生活有点关联的小书店，小石非但没有强烈的使命感，而且，他还会很认真地说：读易洞书店更像是自己的一个爱好，如同任何人在生活中都可能会有的任何爱好一样，他不过是在玩书店。不过，小石玩书店的玩法，的确是一种很认真的玩法。”

最佳小书店

2010年第五届民营书业评选，读易洞荣获“年度最佳小书店”称号，这是我最喜欢的一个奖项。颁奖词这样写道：店主说，开书店是无经济压力条件下的个人乐趣。这间不足一百平方米、名字古怪的书店，把自己定位于“社区书房”，和邻里交往的“互动空间”，在大书城林立、网上书店扩张的今天，它不仅是一个人的生活方式，更变成了一个社区的生活方式。

想象读易洞

读易洞是我开的书店的名字。

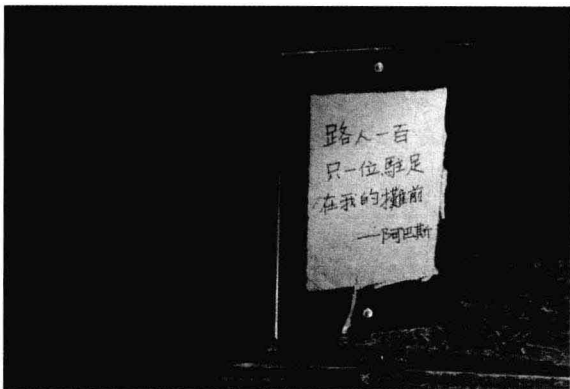
这个书店隐藏在社区商街最偏僻的一角，只有 70 平方米，但它还拥有 20 平方米的室外花园，并独享一条长 8 米宽 4 米的走廊。

这个店铺不是租的，是我买的，付了全款，物业费一个月 300 元，所以我不担心它能不能持续下去，我希望它能挣钱，但不指望。所以我将以非常轻松的心态来看待这个我家的另一个客厅或书房，只不过它是开放的。我没有包袱，没有利益的压迫，所以这种家庭式经营是一种纯粹的乐趣与消遣。这意味着，我可以创造无用，为所欲为。

你们在社区的论坛上看到的书店广告是有广告以来最经典的书店广告，恩，对，我终于可以不用看别人的脸色。而且，仅在推广上，我过去被隐藏或被阉割的智慧，得到了淋漓尽致的展现。

我的书店的顶是大木头的横梁，有一个角还是斜拉的细密的木梁，刷成白色。当你习惯性地瘫坐在宽大的蓝布沙发上，头靠在沙发后背，这个顶就进入你的眼睛，交错而繁复，值得重复阅读。

我的书店不会像别的书店那么多书，但都是我喜欢的，我才不管别人喜不喜欢呢，但我会认真的写书评，贴在书店的展示墙上，当然我会搜罗一些充满想象力的童话，因为社区里有一所可爱的小学。紧贴墙壁是高耸结实的书架，从地板到屋顶，搭着楼梯，书架的某些空间放着我收藏的石头，其中有一格，IPOD 专



用 BOSE 音响放着我喜欢的音乐。四五个人围坐在宽大的木头书桌四周阅读，每一个座位上都有一个吊灯，桌子正中间陪伴你沉静读书的，是一块背后斑驳，正面亮黄的老石头。除此之外，高大的植物已经把这个空间塞得充实而饱满，转不过身。春秋天好的天气，我会把桌子椅子搬到花园里，泡上好的铁观音，整得像成都一样。而那个走廊上，支着架子，正在展览我喜欢的设计师的设计作品。

这个社区有两千户，三十三个商铺，我的书店是里面最有特色的一个，为社区业主们提供更丰富的精神空间的同时，也为在那里经营商业的同行们，提供一种商业方式的可能尝试，安逸与便利的生活之外，还保有一些可以留存的有社区意志的东西的企图。因为我的朋友告诉我一句我非常认同的话：“社区是身后的历史，是心中的尊贵。”

我拥有一个梦，仅因为如此，我已经晚上常常笑醒。

读易洞的 logo

昨天晚上，胡颖给我发来了委托他设计的读易洞标志。他是这样解释的：LOGO 可能缺少一些乐趣的元素，多了一些思考性。比如每个人都是被红尘迷住了眼，每个人心里都有困惑的洞，每个人的思想都是一点微弱的光。并补充说：在深圳参加平面设计在中国得到的突破就是“理念不怕深，表现不怕随意”。

第一眼看这个标志我一楞，很出乎我的意料。我在想当我是客户的时候如何保持客观性，如果我不能确定，我应不应该相信我信任的设计师的眼光。信任之后，它是我的理想吗？我最先读出的含义和胡颖的释义不完全一样，我看出的是：“光明源自内心。”或者，“一切所见都是内心的反射！”这是一个深奥的标志。

第二天，在 msn 上。

天启设计：今天早上起来第一件事就是再看一眼那个 LOGO，因为第二天能客观一点。

石头：读易洞的标志，我觉得有点波兰设计师设计的海报的味道，我说的是形式。第二天看怎样？

天启设计：我觉得有突破。

石头：我觉得吧，这是一个有生命力的标志。

天启设计：对，就是生命力的问题！因为他们都说不美，但我觉得傻傻的，过多少年还是好的。因为问题永远都存在，多少代人碰到同样的困惑。

石头：这需要一些眼光。比如，我还要给不懂设计的我的老婆来一番演讲！

读易洞logo，胡颖设计。
读易洞所有的平面设计作品皆出自他手。



天启设计：阮丛最后有没有接受嘛？她是很重要的客户哦。

石头：很快的，她就接受了。不过这个过程万分有趣。虽然短暂，但也经历了一个客户心理的所有过程。

天启设计：哈哈～所以说你提案还是要建立在一些基础上呢，要不以后给客户提案前先在一起住一段时间。

石头：早晨路上，国际台正好播崔建的一块红布，如果不挡住眼睛，只留头脑的烛光，这标志就俗了。洞，都是黑暗的。

天启设计：是这样，这才有对立，有戏剧，才能引起共鸣和思考。

石头：阮丛说，深了，我的书店能承载这么重的东西么？哈哈哈哈哈。我觉得能。

天启设计：一件瓷器流传到国外，后来就成了中国的象征，那件瓷器永远想不到它所承载的。

石头：啊，你给我鼓舞！我要记下来。

天启设计：我们不需要刻意，只做自己认为有价值的，这种价值有一天会让我们的人生辉煌。

石头：理念不怕深，表现不怕随意，给我很大启发。

天启设计：呵呵，其实你当时做文化墙也是这个理想，只是真能看得清价值的人不多而已，这句话也是受你平时的启发，不是忽悠。

石头：我们骨子里有很多随性的成分，但如何让他变得高级呢？随性而深，这是境界啊。黑暗中找盏明灯，就是读易洞。

读易洞

—

三哥每次穿过流汤滴水的菜市场，看到石坊门上已经模糊的“读易洞”三个字，心里都会痛一下。

读易洞是富顺这个小县城读书人的象征符号，宋代的富顺人（当时叫雒原郡），在这个叫洞的房子下研究易经。三哥心痛的原因是自己那么会读书，日子过得却并不如意。就像读易洞应该重重地保护起来，但菜农就把菜筐摆在读易洞门口卖，搞得脏兮兮的。富顺出过好多名人，而且都是知识分子。比如清朝被砍头的六君子之一刘光第，厚黑学的创始人李宗吾。其实可能每个县城都有名人，但因为是自己的故乡，所以想象往往被夸大。一夸大，就激励起了整个县城对读书人的尊重。比如重点中学的老师到了菜市场买菜，就可以省点菜钱的零头。

可似乎三哥读的书对生活品质的提升没有指导意义。要说家里的藏书，或者说，三哥工作挣的钱都买书了。上世纪70年代末，大家买缝纫机的时候，三哥买《辞海》，一本《辞海》一个月工资。到了21世纪，三哥就不买书了。不是不喜欢书，是买不起了。微薄的退休金，勉强够吃。不过也可以不买了。三哥认为有价值的书，他都有了。三哥买了新书，把躺椅在院子里一支，啥事都不干，就开始享受。诗词格律、历史典故，三哥过目不忘，针砭时事、旁征博引，信手拈来，院子里面不懂的事情都问他，三哥读书时四周总是围着院子里的小屁孩，一脸崇敬的眼光，大人都放心让三哥教育自己的小孩。因为有这个本事，三哥可以不