

谷钢

油画写生

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
辽宁美术出版社

谷钢油画写生

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

谷钢油画写生/谷钢著. —沈阳: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司 辽宁美术出版社, 2011.5
ISBN 978-7-5314-4769-6

I. ①谷… II. ①谷… III. ①油画: 写生画—作品集—中国—现代 IV. ①J223
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 066561 号

出 版 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001

发 行 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 5

字 数: 100 千字

出版时间: 2011 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2011 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 苍晓东 鲁 浪

装帧设计: 谷东雷

技术编辑: 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4769-6

定 价: 38.00 元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

<http://www.lnpgc.com.cn>

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 042-23835227



2010年12月16日摄于中山市孙文西路

中国美术家协会会员
辽宁师范大学美术学院教授

扭 转 乾 坤

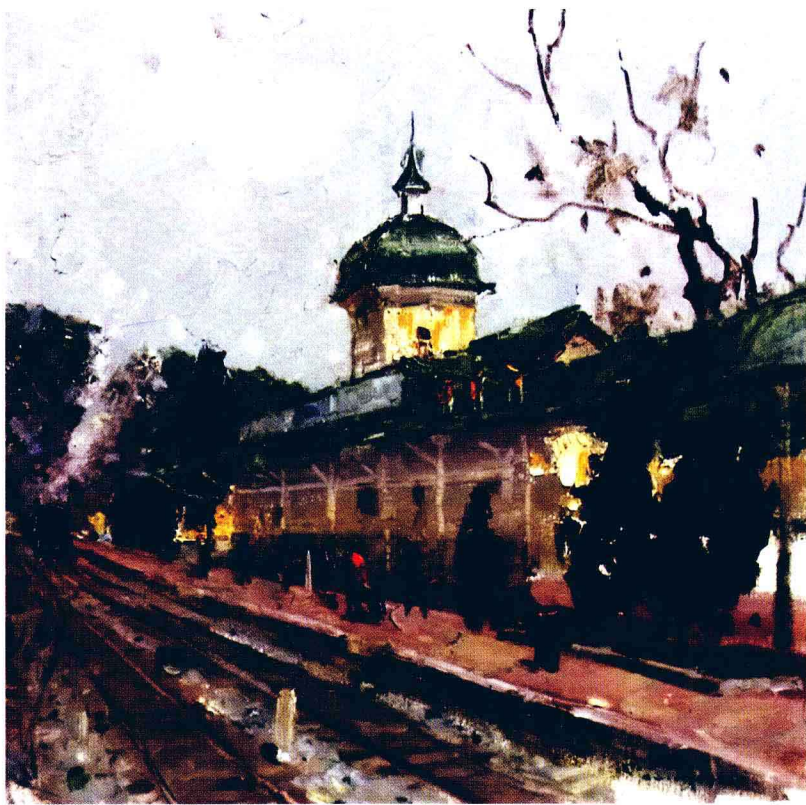
乾坤湾，一个古老的村落，中国美协赴陕北老区采风团的又一站。从远处望去，山峦起伏，弯弯的小路连着高低错落的窑洞，浑朴的意蕴，典型的陕北风光，大家尽情地拍照。在我的想象中这里牛羊满山，鸡鸣狗叫，婚丧嫁娶喷呐响，还有荡漾在黄土高坡的民歌声。然而，当我们走进村子发现乾坤湾已扭转乾坤了。除了年迈的老人还守着祖辈生活的土窝窝，很难再碰上年轻人。难怪多处已人去洞空，门窗散落，满院荒草一片狼藉。这和我去过的山东峨庄情况相当类似。画画的人总是希望保留原有的模样，而社会在前进，随着改革开放，人们的观念变了，要改变生存方式，要到外面去闯荡求发展，看来与时俱进往往也会留有某种遗憾。

离开了废弃的窑洞，发现采风团中的几位已经在坡顶的老树下画模特儿了，我也很想画画陕北人，我急忙沿着小路爬上去，从大巴上取出画具，选好了位置赶快动手。模特儿是当地的老汉，形象不错，手也很精彩，他拿着烟袋坐在阳光下，我想，画的题材就是老农与阳光。正画着，一头黄牛从模特儿身后缓缓走过，这本是平常的瞬间，但此刻却触动了我，啊，妙极了，似乎新的构思即刻形成，主人的身旁有牛来陪伴，多么亲切自然。想到这，我马上起身追了过去，按照刚才看到的角度拍下了这让我兴奋的不速之客。我点了支烟，看看表，不能犹豫，这幅画必须推倒重来。画面由竖变横，大致刮去刚刚涂上的油色，接着把老人和牛布置上去，当新的画面结构出现在眼前时，心情不错，这幅画由于牛的闯入改变了人物写生常见的布局，使形象更生活化，有现场感，再加上背景的几笔渲染又凸显了黄土高原的地貌特征，这中间虽然折腾了一番，但自己的意图得到了满足。就这样完成了赴陕北采风的第一幅油画，题目叫《信天游》。

创作开始的想法只能是初步的，因为谁都无法预料这中间的变数，例如在写生中我们的思维和感官是不会安分的，随时可能有所发现。比如一束光，一朵白云，一缕炊烟，模特儿不经意间的动作、眼神，突然出现在视野中的某物，记忆或想象中的片刻，等等。这些偶然的東西往往会引起联想和新的创作冲动，对此我称之为“叠加的灵感”，而对于可能点燃灵感的机缘一旦断定其价值就应牢牢地抓住并勇于实践。我想，由于这些元素的介入很可能使作品发生转机，或产生意外效果或成为点睛之笔，不仅如此，也许还会带来形式或表现方面的突破。（创作笔记）

作品



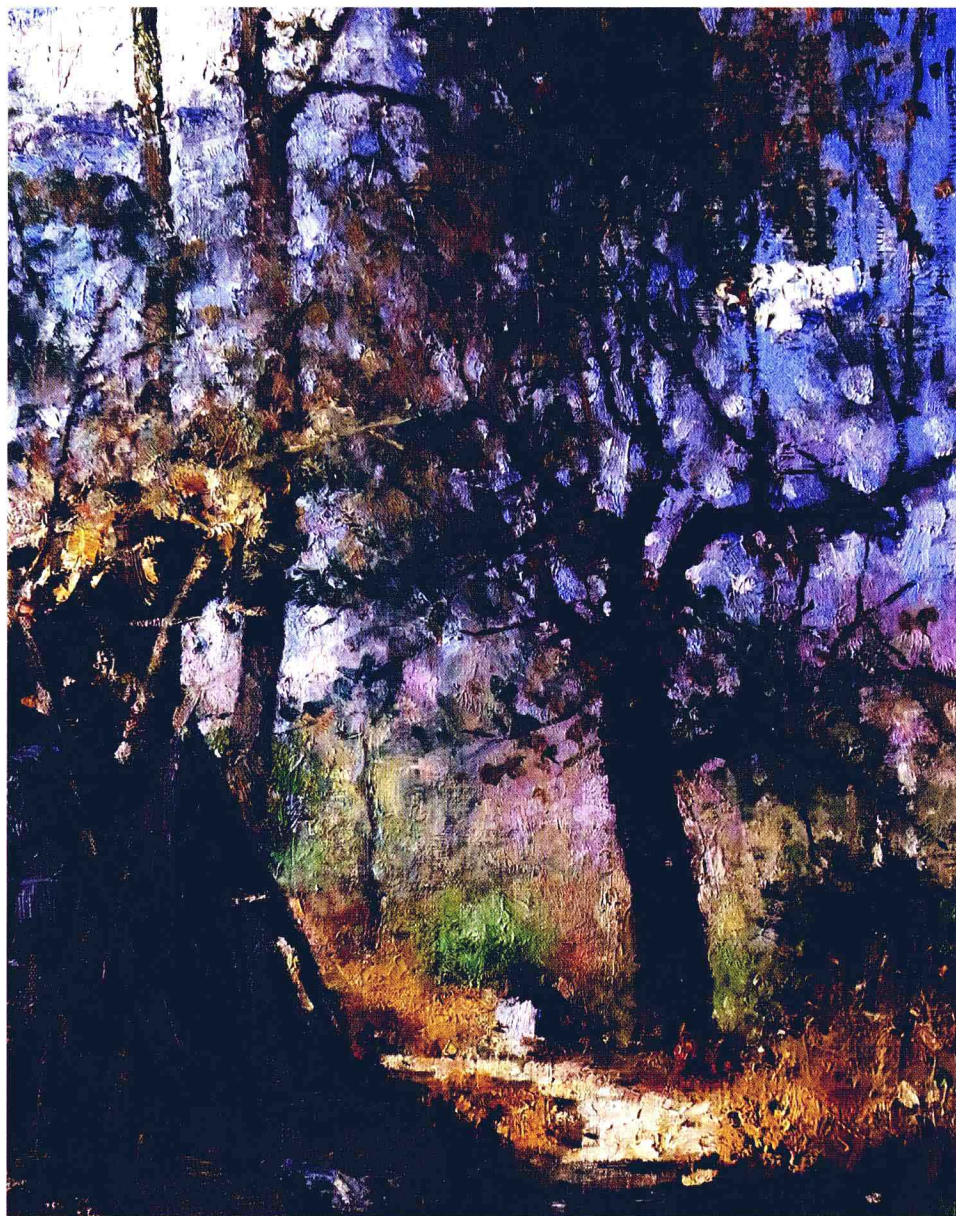




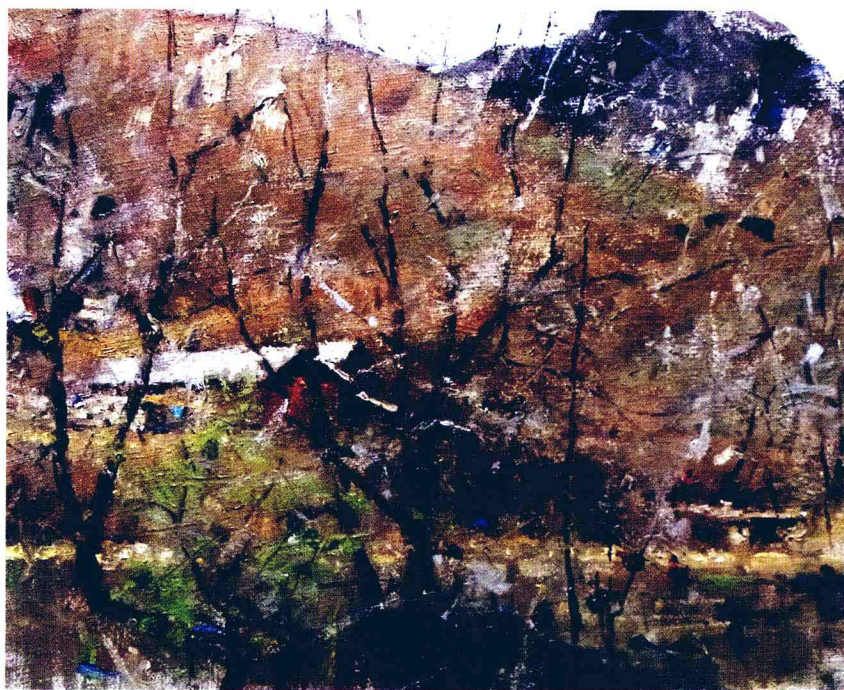


村口 38×46cm 2009









九月 38 × 46cm 2009

大连老街 65 × 50cm 2010



