

攤販經營概況調查報告

資料時期：96 年 9 月至 97 年 8 月

調查時期：97 年 9 月 1 日至 15 日



行政院主計處編印
中華民國 98 年 4 月

F721.4
2021

攤販經營概況調查報告

資料時期：96 年 9 月至 97 年 8 月

調查時期：97 年 9 月 1 日至 15 日



行政院主計處編印
中華民國 98 年 4 月

國家圖書館出版品預行編目資料

攤販經營概況調查報告

行政院主計處 編

——第 1 版。——臺北市：主計處， 民 98.4

面： 公分

ISBN 978-986-01-8203-3 (平裝)

1. 攤販
2. 調查統計
3. 臺灣

498.91028

98006545

書 名：攤販經營概況調查報告

發行人：石素梅

出版機關：行政院主計處

地址：臺北市廣州街 2 號

電話：(02)23803575～3586

出版年月：中華民國 98 年 4 月

版 次：第 1 版

定 價：新臺幣貳佰元

展售處：五南文化廣場

地址：臺中市中山路 2 號

電話：(04)22260330

國家書店松江門市

地址：臺北市松江路 209 號 1 樓

電話：(02)25180207

國家網路書店

網址：<http://www.govbooks.com.tw>

中國統計學社

地址：臺北市廣州街 2 號

電話：(02)23803656

郵政劃撥帳號：0004130-8

GNP：1009800908

ISBN：978-986-01-8203-3

76.00

凡 例

一、本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符。

二、本報告所用各種符號之代表意義如下：

0 ：表示數值不及半單位

— ：表示無數值

目 錄

凡例

壹、辦理概況.....	(2)
貳、歷次調查統計結果.....	(4)
參、調查結果綜合分析	
一、攤販攤位數.....	(6)
二、攤販經營投入.....	(9)
三、攤販經營產出與營業效益.....	(11)
四、攤販經營特徵及意願.....	(15)
五、綜合分析摘要表.....	(23)
肆、統計表	
表 1 攤販經營概況－按縣市別分.....	2
表 2 攤販經營概況－按主要營業項目分.....	3
表 3 攤販經營攤位數－按主要營業項目及地區別分.....	4
表 4 攤販經營攤位數－按全年營業收入及縣市別分.....	6
表 5 攤販經營攤位數－按全年營業收入及主要營業項目分.....	7
表 6 攤販經營攤位數－按主要營業地點、地區別及主要營業類別分.....	8
表 7 攤販經營攤位數－按營業位置及縣市別分.....	10
表 8 攤販經營攤位數－按營業位置及主要營業項目分.....	11
表 9 攤販經營攤位數－按攤架種類及縣市別分.....	12
表 10 攤販經營攤位數－按攤架種類及主要營業項目分.....	13
表 11 攤販經營攤位數－按開業年數及縣市別分.....	14
表 12 攤販經營攤位數－按開業年數及主要營業項目分.....	15
表 13 攤販經營攤位數－按業主家庭人口組成及縣市別分.....	16
表 14 攤販經營攤位數－按業主家庭人口組成及主要營業項目分.....	17
表 15 攤販經營攤位數－按營業場所所有權屬及縣市別分.....	18
表 16 攤販經營攤位數－按營業場所所有權屬及主要營業項目分.....	19
表 17 攤販加盟情形－按地區別及主要營業類別分.....	20
表 18 攤販營業進貨主要來源－按主要營業項目分.....	21

表 19	攤販家庭平均每戶人口數、就業人口數與扶養人口數－按縣市別分.....	22
表 20	攤販家庭平均每戶人口數、就業人口數與扶養人口數－按主要營業項目分.....	24
表 21	攤販從業員工人數與僱用員工薪資－按縣市別分.....	26
表 22	攤販從業員工人數與僱用員工薪資－按主要營業項目分.....	27
表 23	攤販從業員工人數－按主要營業項目及地區別分.....	28
表 24	攤販從業員工人數－按全年營業收入及縣市別分.....	30
表 25	攤販從業員工人數－按全年營業收入及主要營業項目分.....	31
表 26	攤位業主年齡結構－按縣市別分.....	32
表 27	攤位業主年齡結構－按主要營業項目分.....	34
表 28	攤位業主教育程度－按縣市別分.....	36
表 29	攤位業主教育程度－按主要營業項目分.....	38
表 30	攤位業主兼職情形－按縣市別分.....	40
表 31	攤位業主兼職情形－按主要營業項目分.....	42
表 32	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職行業及縣市別分.....	44
表 33	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職行業及主要營業項目分.....	45
表 34	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職從業身分及縣市別分.....	46
表 35	攤位業主經營攤販前就業情形－按前職從業身分及主要營業項目分.....	47
表 36	攤販平均每月營業日數－按主要營業項目及地區別分.....	48
表 37	攤販平均每日營業時間－按主要營業項目及地區別分.....	50
表 38	攤販平均每日營業前準備時間－按主要營業項目及地區別分.....	52
表 39	攤販平均每日收攤後整理時間－按主要營業項目及地區別分.....	54
表 40	攤販經營全年營業收入－按主要營業項目及地區別分.....	56
表 41	攤販經營全年生產總額－按主要營業項目及地區別分.....	58
表 42	攤販經營繳納各項費用情形－按縣市別分.....	60
表 43	攤販經營繳納各項費用情形－按主要營業項目分.....	62
表 44	攤販經營主要原因－按縣市別分.....	64
表 45	攤販經營主要原因－按主要營業項目分.....	66
表 46	攤販未來一年經營意向－按縣市別分.....	68
表 47	攤販未來一年經營意向－按主要營業項目分.....	69

伍、附錄

(壹) 調查實施計畫.....	72
(貳) 調查對象與調查方法.....	73
(參) 調查表式	

壹、辦理概況

壹、辦理概況

- 一、**辦理緣起：**為掌握攤販攤位數、分布、經營概況及意願等資訊，爰依 行政院核定之「95 年工商及服務業普查方案」規定辦理本調查，俾補充工商及服務業普查資料之不足，並擴大工商業統計涵蓋層面，及供為國民所得編算、施政決策制訂及經社問題研究之參據。
- 二、**調查對象：**凡於臺灣地區(含臺灣省、臺北市及高雄市)內無固定營業地點之流動性攤販與半固定性攤販，以及營業地點無門牌號碼且未具有與一般房屋相同基本功能及外觀之固定攤販，均列為本調查之對象。
- 三、**樣本抽選：**以縣市為副母體，採「分層二段集體抽樣法」，按攤販攤位數與工商家數，依 OLAP Cubes (On-Line Analytical Processing Cubes 即時線上分析處理) 方式分層，並採「比例配置法」決定樣本村里數。各段樣本單位及抽選方式如次：
 - (一) 第一段樣本單位為村里，係於各層中採「隨機抽樣法」抽出 652 個村里，全面清點調查對象，並進行一般概況調查。
 - (二) 第二段樣本單位為攤位，係按第一段樣本村里之攤販攤位數規模，決定填報營運概況調查表之攤販攤位數，並按比例配置於各營業類別，隨機抽選攤販進行營運概況調查。
- 四、**辦理經過：**
 - (一) 本調查實施期間為 97 年 9 月 1 日至 15 日，各縣市調查人員分早、午、晚 3 次進行調查，靜態資料時期為 97 年 8 月底，動態資料時期為 96 年 9 月 1 日至 97 年 8 月 31 日。
 - (二) 所收回之調查表包括一般概況調查表 2 萬 2 千份及營運概況調查表 4 千 6 百份，均經人工審核及電腦資料處理作業，再按各層母體與樣本村里數之比率推估攤販攤位數，並參考相關公務資料檢核後，編製統計結果。

貳、歷次調查統計結果

貳、歷次調查統計結果

歷次攤販經營概況調查結果摘要表(一)

項 目 別	77 年 12 月	82 年 10 月	87 年 8 月	92 年 8 月	97 年 8 月
1.攤販攤位數(攤位)	234 335	256 133	263 290	291 064	309 154
2.從業員工人數(人)	311 190	378 698	390 487	443 797	472 708
3.全年營業收入(百萬元)	196 201	302 157	392 621	433 233	508 138
4.全年利潤(百萬元)	50 321	84 131	121 126	123 584	158 280
5.平均每攤位從業員工人數(人)	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5
6.平均每攤位全年營業收入(千元)	837	1 180	1 491	1 488	1 644
7.平均每攤位全年利潤(千元)	215	328	460	425	512
8.平均每員工全年利潤(千元)	162	222	310	278	335
9.平均僱用員工每人月薪(元)	7 371	14 549	19 745	20 091	19 475
10.利潤率(%)	25.65	27.84	30.85	28.53	31.15

歷次攤販經營概況調查結果摘要表(二)

項 目 別	與 上 次 調 查 比 較 (增減率(%)或增減百分點)				
	77 年 12 月	82 年 10 月	87 年 8 月	92 年 8 月	97 年 8 月
1.攤販攤位數	-	9.30	2.79	10.55	6.22
2.從業員工人數	-	21.69	3.11	13.65	6.51
3.全年營業收入	-	54.00	29.94	10.34	17.29
4.全年利潤	-	67.19	43.97	2.03	28.07
5.平均每攤位從業員工人數	-	15.38	0.00	0.00	0.00
6.平均每攤位全年營業收入	-	40.98	26.36	-0.20	10.48
7.平均每攤位全年利潤	-	52.56	40.24	-7.61	20.47
8.平均每員工全年利潤	-	37.04	39.64	-10.32	20.44
9.平均僱用員工每人月薪	-	97.38	35.71	1.75	-3.07
10.利潤率	-	2.19	3.01	-2.32	2.62

參、調查結果綜合分析

參、調查結果綜合分析

一、攤販攤位數

(一)攤販攤位數 5 年來增加 6.22%，增幅趨緩。

97 年 8 月底攤販計 30 萬 9,154 攤位，5 年來增加 1 萬 8,090 攤位或 6.22%，增幅低於 92 年之 10.55%，係因近年來商業經營型態愈趨多元，超級市場、便利商店及零售式量販店日益普及，網路購物、宅配服務興起，復以家庭消費支出成長趨緩所致。

(二)平均每百人有 1.35 攤位；每平方公里有 8.59 攤位。

97 年 8 月底攤販攤位數占工商業場所單位數比率，5 年來下降 3.28 個百分點，且自 77 年之 37.51%，降至 97 年之 26.76%，20 年來下降 10.75 個百分點；占零售及餐飲業場所單位數比率為 78.86%，亦較 92 年下降 4.54 個百分點。平均每百人計 1.35 攤位，平均每平方公里計 8.59 攤位，均高於 5 年前之 1.29 攤位及 8.08 攤位。觀察各地區攤販對於人口及土地面積之密集程度，以東部地區平均每百人 1.69 攤位最多，北部地區平均每平方公里 16.62 攤位最為密集。

表1 攤販經營概況按地區別分

地 區 別	攤 販 攤 位 數 (攤位)	與 上 次 調 查 比 較 (%)	占 工 商 業 比 率 (%)	占零售及餐飲業 比 率 (%)	平 均 每 百 人 攤 販 攤 位 數 (攤位)	平均每平方公里 攤 販 攤 位 數 (攤位)
77 年 12 月底	234 335	-	37.51	79.03	1.18	6.51
82 年 10 月底	256 133	9.30	33.68	77.57	1.23	7.11
87 年 8 月底	263 290	2.79	29.53	86.86	1.21	7.31
92 年 8 月底	291 064	10.55	30.04	83.40	1.29	8.08
97 年 8 月底	309 154	6.22	26.76	78.86	1.35	8.59
北 部 地 區	122 209	6.36	23.06	77.31	1.20	16.62
中 部 地 區	80 731	5.29	28.13	83.01	1.40	7.68
南 部 地 區	96 522	6.60	30.90	78.22	1.50	9.65
東 部 地 區	9 692	8.41	37.37	72.89	1.69	1.19

註：「占工商業比率」及「占零售及餐飲業比率」係採 75 年、80 年、85 年、90 年及 95 年工商及服務業普查資料。

(三)攤販經營以小吃類、食品類及飲料類增加 9,745 攤位最多。

觀察攤販主要營業類別之結構，5 年來趨於一致，主要仍以經營小吃類、食品類及飲料類者 16 萬 1,091 攤位或占 52.11% 最多，服務類 7,913 攤位或占 2.56% 最少。若與 92 年比較，以經營小吃類、食品類及飲料類 5 年來增加 9,745 攤位最多，其他商品販賣類增加 3,129 攤位次之，成衣、被服、布及鞋類增加 2,476 攤位居第 3；服務類攤販成長 10.32%，增幅最鉅，至生鮮肉類、水果類及蔬菜類攤販則受超級市場、便利商店普及之商業現代化趨勢影響，5 年來分別僅增加 0.34%、3.40% 及 4.11%，相對於其他營業類別，增幅較低。

表2 攤販攤位數按主要營業類別分

主 要 營 業 類 別	9 7 年 8 月 底		9 2 年 8 月 底		增 減 比 較 (%)
	攤 位 數	結構比(%)	攤 位 數	結構比(%)	
總 計	309 154	100.00	291 064	100.00	6.22
生 鮮 肉 類	18 818	6.09	18 755	6.44	0.34
生 鮮 蔬 菜 類	23 504	7.60	22 576	7.76	4.11
生 鮮 水 果 類	30 684	9.93	29 675	10.20	3.40
小吃類、食品類及飲料類	161 091	52.11	151 346	52.00	6.44
成衣、被服、布及鞋類	30 639	9.91	28 163	9.68	8.79
其 他 商 品 販 賣 類	36 505	11.81	33 376	11.47	9.38
服 務 類	7 913	2.56	7 173	2.46	10.32

(四)攤販全體平均開業年數為 8.24 年；近 3 年投入攤販經營者，以低年齡層及高學歷者為主流。

97 年 8 月底攤販攤位數按開業年數觀察，近 3 年開業者計 12 萬 8,687 攤位或占 41.63%，較 92 年同期微增 0.84%，開業 4 至 5 年者計 4 萬 1,435 攤位或占 13.40%，6 至 10 年者計 5 萬 196 攤位或占 16.24%，11 年以上者計 8 萬 8,836 攤位或占 28.74%。按業主教育程度別觀察近 3 年開業比率，以小學及以下之 28.61% 最低，大專及以上之 61.20% 最高；按業主年齡別觀察近 3 年開業比率，以 50 歲以上之 30.42% 最低，未滿 30 歲之 85.43% 最高，顯示近 3 年投入攤販經營者，以低年齡層及高學歷者為主流。

97 年 8 月底攤販全體平均開業年數為 8.24 年，按主要經營類別觀察，以生鮮肉類 13.01 年最長；按業主教育程度及年齡觀察，平均開業年數則有隨業主教育程度提升及年齡層下降而減少之趨勢，前者由小學及以下之 12.23 年，降至大專及以上之 4.74 年，後者由 50 歲以上之 11.39 年，降至未滿 30 歲之 2.64 年；按業主有無前職觀察，平均開業年數則以業主無前職之 11.13 年較長，高於有前職之 7.07 年。

表3 攤販攤位數按開業年數分

中華民國 97 年 8 月底

單位：攤位，%

項 目 別	總 計	1~3年				4~5年	6~10年	11年 以上	平均開 業年數	
			1 年	2 年	3 年					
總計（總平均）	攤 位 數	309 154	128 687	60 280	39 848	28 559	41 435	50 196	88 836	8.24
	結 構 比	100.00	41.63	19.50	12.89	9.24	13.40	16.24	28.74	
按 主 要 營 業 類 別 分										
生 鮮 肉 類		18 818	4 513	1 394	1 715	1 404	1 594	3 609	9 102	13.01
生 鮮 蔬 菜 類		23 504	8 491	4 201	2 854	1 436	2 911	4 250	7 852	10.06
生 鮮 水 果 類		30 684	11 718	4 450	4 616	2 652	3 854	4 709	10 403	8.83
小吃類、食品類及飲料類		161 091	70 471	33 091	22 136	15 244	22 444	25 976	42 200	7.78
成衣、被服、布及鞋類		30 639	13 330	7 494	3 281	2 555	3 051	4 977	9 281	7.76
其 他 商 品 販 賣 類		36 505	16 905	7 849	4 212	4 844	6 657	5 210	7 733	6.47
服 務 類		7 913	3 259	1 801	1 034	424	924	1 465	2 265	8.79
按 業 主 教 育 程 度 分										
小 學 及 以 下		98 107	28 069	10 508	10 281	7 280	10 723	15 240	44 075	12.23
國（初）中		79 538	30 405	13 907	10 001	6 497	10 848	14 445	23 840	7.99
高 中（職）		109 310	56 627	26 459	16 945	13 223	17 135	17 159	18 389	5.56
大 專 及 以 上		22 199	13 586	9 406	2 621	1 559	2 729	3 352	2 532	4.74
按 業 主 前 職 分										
以 前 無 工 作		89 103	27 517	11 448	8 136	7 933	10 969	14 467	36 150	11.13
以 前 有 工 作		220 051	101 170	48 832	31 712	20 626	30 466	35 729	52 686	7.07
按 業 主 年 齡 分										
未 滿 3 0 歲		15 217	13 000	9 000	2 483	1 517	870	614	733	2.64
3 0 歲 ~ 3 9 歲		50 481	30 467	15 399	8 830	6 238	8 882	7 175	3 957	4.17
4 0 歲 ~ 4 9 歲		93 882	39 720	17 687	12 835	9 198	15 912	18 145	20 105	6.33
5 0 歲 以 上		149 574	45 500	18 194	15 700	11 606	15 771	24 262	64 041	11.39

(五)逾 4 成攤販於市場週邊營業。

97 年 8 月底攤販營業地點以「市場（旁）」占 40.40%最多，「住宅區附近」占 17.39%居次，「夜市（旁）」占 14.58%再次。若就地區別觀察，均以「市場（旁）」比率最高，其中以中部地區占近 5 成，達 49.03%最高；東部地區之攤販於「夜市（旁）」與「運動或休閒場所附近」擺攤者分別達 26.56%與 13.79%，明顯高於其他地區；南部地區則除「市場（旁）」外，以「夜市（旁）」為主要擺攤地點，比率達 21.79%。

若按主要營業類別觀察，生鮮類與小吃類、食品類及飲料類攤販多以「市場（旁）」及「住宅區附近」為主要營業地點，成衣、被服、布及鞋類與其他商品販賣類攤販則多於「市場（旁）」及「夜市（旁）」營業，服務類攤販主要聚集於「夜市（旁）」、「運動或休閒場所附近」、「市場（旁）」及「住宅區附近」，四者合計逾 8 成 5。

表4 攤販營業地點按地區別及主要營業類別分

中華民國 97 年 8 月底

單位：%

項 目 別	總 計	市 場 (旁)	夜 市 (旁)	機關、學 校(補習 班)附近	住宅區 附 近	商圈、 商業區 附 近	運動或 休閒場 所附近	寺 廟 附 近	交 流 道、快速 道等交 通要道 附 近	其 他
總 計	100.00	40.40	14.58	4.79	17.39	7.83	2.78	5.22	3.57	3.44
按 地 區 別 分										
北 部 地 區	100.00	38.53	12.63	3.93	18.41	8.39	3.33	6.98	3.51	4.28
中 部 地 區	100.00	49.03	7.49	3.24	16.05	10.56	1.01	3.24	6.57	2.81
南 部 地 區	100.00	36.82	21.79	7.45	17.71	5.09	2.47	4.79	1.11	2.80
東 部 地 區	100.00	27.79	26.56	2.04	12.43	5.27	13.79	3.86	3.95	4.30
按 主 要 營 業 類 別 分										
生 鮮 肉 類	100.00	66.34	2.48	0.84	17.17	4.35	0.83	4.38	2.10	1.50
生 鮮 蔬 菜 類	100.00	63.52	2.27	3.27	17.23	5.11	0.96	3.12	3.48	1.04
生 鮮 水 果 類	100.00	52.38	5.76	7.15	15.36	7.49	3.46	3.70	2.46	2.25
小吃類、食品類及飲料類	100.00	31.87	12.44	5.76	22.61	8.11	3.28	5.90	4.32	5.71
成衣、被服、布及鞋類	100.00	50.06	25.81	2.89	8.32	8.69	0.76	1.88	1.42	0.17
其他商品販賣類	100.00	37.80	28.49	3.73	5.32	10.45	1.86	7.39	4.59	0.37
服 務 類	100.00	11.83	50.30	1.90	10.79	4.27	12.16	8.58	-	0.18

註：「其他」包括工廠附近、車站附近、醫院附近及其他（非屬上述範圍部分）。

二、攤販經營投入

(一)攤販從業員工人數 47 萬 3 千人，5 年來計增 6.51%，其中業主及無酬家屬工作者計占 9 成 5。

97 年 8 月底攤販從業員工人數計 47 萬 2,708 人，5 年來增加 2 萬 8,911 人或 6.51%。若按攤販從業員工之性別觀察，女性從業員工計 26 萬 7,405 人或占 56.57%較多，男性 20 萬 5,303 人或占 43.43%，5 年來性別結構趨於一致。若按從業身分觀察，以自營作業者 29 萬 2,671 人或占 61.91%最多，無酬家屬工作者 14 萬 2,279 人或占 30.10%次之，僱用員工 2 萬 1,275 人或占 4.50%，雇主 1 萬 6,483 人或占 3.49%最少，5 年來從業員工之結構亦趨一致，其中業主（雇主及自營作業者）及無酬家屬工作者合計占攤販從業員工人數逾 9 成 5，仍屬攤販經營主力。若與 92 年比較，以雇主增加 9.04%最快，無酬家屬工作者增加 7.58%次之，僱用員工增 3.90%最少。

表5 攤販從業員工人數

項 目 別	9 7 年	8 月 底	9 2 年	8 月 底	增 減	比 較
	(人)	分配比 (%)	(人)	分配比 (%)	(人)	(%)
總 計	472 708	100.00	443 797	100.00	28 911	6.51
按 性 別 分						
男 性	205 303	43.43	193 353	43.57	11 950	6.18
女 性	267 405	56.57	250 444	56.43	16 961	6.77
按 從 業 身 分 分						
雇 主	16 483	3.49	15 117	3.41	1 366	9.04
自 營 作 業 者	292 671	61.91	275 947	62.18	16 724	6.06
無 酬 家 屬 工 作 者	142 279	30.10	132 257	29.80	10 022	7.58
僱 用 員 工	21 275	4.50	20 476	4.61	799	3.90

(二)攤販經營以 2 人以下規模為主，占總攤位數之 9 成 6。

若按從業員工人數規模觀察，1 人經營之攤位計 16 萬 5,292 攤位或占 53.47%最多，2 人經營者計 13 萬 1,501 攤位或占 42.54%次之，3 至 4 人者計 1 萬 1,169 攤位或占 3.61%，5 人以上者 1,192 攤位或占 0.39%，顯示攤販經營人力規模仍以 2 人以下為主，占總攤位數之 9 成 6。若按主要營業類別觀察，成衣、被服、布及鞋類、服務類、生鮮蔬菜類及生鮮水果類之 1 人攤位比率皆逾 6 成較高；而生鮮肉類以 2 人攤位之比率最高，占 52.59%。

表6 攤販從業員工人數規模

中華民國 97 年 8 月底

單位：攤位

主 要 營 業 類 別	總 計	1 人	2 人	3~4 人	5 人以上	平均每攤位從業 員工人數（人）
總 計（總 平 均）	309 154	165 292	131 501	11 169	1 192	1.5
生 鮮 肉 類	18 818	8 075	9 897	846	-	1.6
生 鮮 蔬 菜 類	23 504	14 167	7 452	1 480	405	1.5
生 鮮 水 果 類	30 684	18 657	11 235	644	148	1.4
小吃類、食品類及飲料類	161 091	79 755	74 262	6 539	535	1.6
成衣、被服、布及鞋類	30 639	19 930	10 359	350	-	1.4
其 他 商 品 販 賣 類	36 505	19 665	15 610	1 230	-	1.5
服 務 類	7 913	5 043	2 686	80	104	1.5

(三)攤販從業人口占總就業人口之 4.36%，平均僱用員工每人每月薪資 5 年來下降 3.07%。

97 年 8 月底攤販從業人口計 47 萬 2,708 人，占總就業人口之 4.36%。97 年平均僱用員工每人每月薪資為 1 萬 9,475 元，5 年來下降 3.07%；平均每攤位支出 113 萬 2 千元，為歷次調查最高，5 年來增加 6.39%；平均每日營業時間 6.8 小時，平均每攤位從業員工人數為 1.5 人，均與 92 年持平。

表7 攤販從業員工人數、平均薪資及每攤位投入概況

年 別	從 業 員 工 人 數（人）	與上次調 查比較 （%）	平均僱用員工 每人每月薪資 （元）	平 均 每 攤 位 投 入		
				從業員工人數 （人）	全 年 支 出 （千元）	每日營業時間 （小時）
77 年	311 190	-	7 371	1.3	623	7.9
82 年	378 698	21.69	14 549	1.5	851	7.8
87 年	390 487	3.11	19 745	1.5	1 031	7.3
92 年	443 797	13.65	20 091	1.5	1 064	6.8
97 年	472 708	6.51	19 475	1.5	1 132	6.8

(四)97 年攤販各項支出總額為 3,499 億元，進貨成本占逾 8 成。

97 年攤販各項支出總額為 3,499 億元，較 92 年增加 12.99%，其中進貨成本 2,891 億元或占 82.64%最多，營業費用及什支 392 億元或占 11.20%次之，繳納各項費用 166 億元或占 4.75%，薪資 49 億元或占 1.40%最少。繳納各項費用細項中，以場地使用費 137 億元或占支出總計之 3.90%最多，清潔、管理費與營業稅及其他稅捐則皆不及 0.5%。若按主要