



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

国际贸易实务

GUOJI MAOYI SHIWU

(第三版)

21 世纪国际商务丛书

21 SHIJI GUOJI SHANGWU CONGSHU



张炳达 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
21 世纪国际商务丛书

国际贸易实务

(第三版)

GUOJI MAOYI SHIWU

张炳达 编著



NLIC2970769907



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务 / 张炳达编著. —3 版. —上海 :
立信会计出版社, 2011.6

(21 世纪国际商务丛书)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-5429-2941-9

I. ①国… II. ①张… III. ①国际贸易-贸易实务-
高等学校-教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 123884 号

责任编辑 陈旻

国际贸易实务 (第三版)

出版发行	立信会计出版社		
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码	200235
电 话	(021)64411389	传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	电子邮箱	lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	电 话	(021)64411071
经 销	各地新华书店		

印 刷	上海申松立信印刷有限责任公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	25.25
字 数	580 千字
版 次	2011 年 6 月第 3 版
印 次	2011 年 6 月第 1 次
印 数	1-3 100
书 号	ISBN 978-7-5429-2941-9/F
定 价	36.00 元

如有印订差错, 请与本社联系调换

PREFACE

总 序

世界范围的社会化大生产必然会引起国际分工,任何国家都不能够包揽一切生产活动,而需要国际间的合作。国际商务作为一个学科体系,是伴随着国际商务实践而不断发展和完善的,并随着时代的发展不断被注入了新的内涵。改革开放以后的中国,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,尤其是在我国加入世界贸易组织之后,中国经济在与世界经济融合接轨的过程中正发生着质的飞跃,中国的国际商务活动越来越多,其深度和广度也被不断拓展。

在世界经济一体化与知识经济条件下,国际商务已是包括经济、法律、管理、市场营销、贸易、金融、信息与物流等各行业专业知识的有机综合。科学技术的发展和新兴产业的涌现,突破了传统的国际商务领域,与此相适应,新的国际规则和国际惯例正在不断创建,旧的国际规则和国际惯例正在不断更新。中国经济与世界经济接轨的新飞跃,使我们的对外经济活动直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

为促进我国涉外经济持续健康的发展,迫切需要更多的人才投身于国际商务的第一线,也迫切要求涉外经济从业人员与时俱进,在各方面不断提高自己的能力和水平。为了给广大有志于从事对外经贸工作和国际商务活动的人员提供一套融实用性、系统性、科学性于一体的国际商务学习用书,我们做了大量调查研究,听取了不少专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献。力求使本套丛书不仅通俗易懂,而且能反映当今国际商务领域的最新变化与动态。作为一套完整的国际商务丛书,我们将陆续推出相关的系列读本,力求覆盖面广、配套全,以利于读者一套丛书在手,国际商务内容一览无余。

“博采众长,切合实际,通俗易懂,服务考证”是编著本套丛书的宗旨。本套丛书由一批志同道合的长期从事国际商务相关学科教学和理论研究的同志编写,其中还有不少作者本身就是国际商务领域的行业专家,他们不仅具有丰富的实践经验,而且还曾承担过国际商务相关职业资格认证的项目开发和考证培训工作。作者团队的丰富背景和相互之间的取长补短、精诚

合作,可以保证本套丛书具有比较广泛的适用性。本套丛书既可以适用于各类院校的日常教学,也可以作为参加国际商务相关职业资格考证人员的学习参考用书,并可供国际商务及其相关领域的实际工作者参考之用。

本套丛书的出版得到了立信会计出版社社长窦瀚修、总编陆盛强和责任编辑陈旻等同志的大力支持和帮助,他们为这套丛书的设计和出版费尽心血,做了大量卓有成效的工作。没有他们的支持和帮助,这套 21 世纪国际商务丛书是不可能与大家见面的,在此,我们表示由衷的谢意。

国际商务的有关知识浩如烟海,其实践运作更是日新月异。本套丛书凝聚了作者的一些思考,其中的疏漏之处,真诚地希望读者提出宝贵意见,以便充实和完善(作者的 E-mail: 128zhang@126.com)。

张炳达

2011 年 7 月

FOREWORD

第三版前言

承蒙全国读者用户的厚爱,《国际贸易实务(第二版)》自2009年12月出版以来,再次获得了热销和欢迎。首先请允许我感谢这些读者用户对我的工作的肯定、信任与支持,同时,我也要由衷地感谢支持与帮助我完成《国际贸易实务》第二版、第三版修订的各位朋友,尤其要感谢资深外贸专家应诚敏教授以及立信会计出版社的社长窦瀚修、总编陆盛强和编辑陈旻,没有你们的鼎力相助和热心指导,本书第三版的顺利修订和及时出版都是难以做到的。

国际贸易实务是一门实践性很强的综合性应用学科,该学科涉及了经济、法律、管理、市场营销、金融、信息和物流等多方面的专业知识。随着经济全球化的日益发展,科学技术日新月异、新兴行业不断涌现,国际贸易实务操作方式也不断地突破传统的模式,这使得国际贸易规则和国际贸易惯例为了顺应发展而必须不断地被修订和更新。而我国开放型经济的持续、健康、稳定发展,也必然要求外经贸从业人员能够与时俱进,不断提升自己的能力和水平。

为适应21世纪以来科学技术、区域经济一体化和贸易安全的发展与需要,国际商会在2007年发起了对《2000年国际贸易术语解释通则》进行修订的动议,经过3年多的努力,国际商会于2010年9月发布了《2010年国际贸易术语解释通则》,并宣布于2011年1月1日起生效实施。为了使本书能够及时反映国际贸易界的最新动态与变化,笔者从《2010年国际贸易术语解释通则》颁布之日起,就开始了本书第三版的修订工作。

修订后的本书第三版较以前两个版本更加系统、实用。归纳起来,新版本具有如下特点:(1)用平实浅显的语言阐述国际贸易实务深奥而系统的理论、操作程序、操作方式和操作技巧。(2)采用了最新的国际贸易惯例。(3)更新了“案例与思考”和“案例评析”。(4)增加了必要的英文条款示例。

在本书的编写过程中,笔者参考了国内外专家学者的研究成果及文献资料,在此对他们表示衷心感谢。限于作者的学识和水平,书中疏漏之处,敬请专家和读者不吝赐教(作者的E-mail:128zhang@126.com)。

张炳达

2011年7月于同济大学

FOREWORD

第二版前言

《国际贸易实务》自 2005 年 9 月出版以来,深受广大读者欢迎,至今已累计重印 6 次,并于 2008 年被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。笔者在激动、欣喜之余也深感肩上的责任之重。考虑到《国际贸易实务》出版至今已逾 4 年,其间国际贸易惯例和我国涉外经济贸易法规、条例又有新的发展和变化。因此,对本书(第一版)进行修订势在必行。笔者于 2009 年年初开始着手修订工作,为此曾多次专程赴各高校调研,充分听取了广大读者用户的反馈意见以及相关专家与学者的指导建议。正是因为这些颇具价值的意见、建议,才使笔者明确了修订的方向和重点。在此,谨向支持与帮助我的那些朋友致以崇高的敬意与诚挚的感谢!

本次修订在保留上一版优点的同时,对原书的一些相对显得陈旧的内容进行了大幅度的更新与调整。修订后的教材具有如下特点:(1) 体例结构更加合理。(2) 内容更加新颖翔实,如进出口业务中涉及的报关与货代、国际贸易融资业务和国际结算风险的防范等章节都是目前大多数同类教材不涉及或较少涉及的内容。(3) 采用了最新的国际贸易惯例,除了一系列有关的国际公约和国际贸易惯例以外,本教材应用了国际商会最新修订并于 2007 年 7 月 1 日生效实施的《跟单信用证统一惯例》第 600 号出版物(UCP600)。(4) 实用性更强,本书在写作过程中注重理论的实用性和实务的可操作性,内容上还兼顾了目前相关职业资格考证的知识要点。(5) 补充了笔者近年来整理归纳的最新案例。

本书在修订过程中,参阅了诸多同行的著作和文献,在此一并向这些学者、专家表示衷心感谢!限于作者的水平,本书的第二版中仍会有不足、疏漏之处,敬请读者谅解并提出宝贵批评(作者的 E-mail:128zhang@126.com)。

张炳达

2009 年 12 月于同济大学

FOREWORD

第一版前言

国际贸易作为一门学科,是伴随着国际贸易实践而不断发展和完善的,并随着时代的进步不断被注入了新的内涵。改革开放以后的中国,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,尤其是在我国加入世界贸易组织之后,中国经济在与世界经济的接轨与融合的过程中正发生着质的飞跃,对外贸易在我国国民经济中发挥着前所未有的重要作用。在世界经济一体化与知识经济条件下,国际贸易已是包括经济、法律、管理、市场营销、贸易、金融、信息与物流等各行业专业知识的有机综合。科学技术的发展和新兴产业的涌现,突破了传统的国际经贸领域,与此相适应,新的国际规则和国际惯例正在不断创建,旧的国际规则和国际惯例正在不断更新。中国经济与世界经济的迅速接轨,使我国的对外经济贸易直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

为促进我国对外贸易事业的持续健康发展,迫切需要更多的人才投身于国际贸易的第一线,也迫切要求对外经贸从业人员与时俱进,在各方面不断提高自己的能力和水平。为了给广大有志于从事对外经贸工作的人员提供一本融实用性、系统性、科学性于一体的国际贸易实务学习用书,本书作者做了大量调查研究,听取了不少专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献,力求使本书通俗易懂,并且能反映当今国际贸易实务领域的最新变化与动态。本书凝聚了作者的一些思考,希望使用本书的读者和同行们能够喜欢。但限于作者的水平,本书疏漏之处,真诚地希望读者提出宝贵意见,以便充实和完善(作者的 E-mail:128zhang@126.com)。

张炳达

2005年9月于同济大学

CONTENTS

目 录

第一篇 合同的标的

第一章 商品的品名	3
第一节 品名条款的意义	3
一、品名的含义	3
二、约定品名的重要意义	3
三、品名条款的基本内容	4
第二节 规定品名条款的注意事项	4
一、品名条款的内容必须明确具体	4
二、品名条款的内容必须实事求是	4
三、尽可能使用国际上通行的名称	4
四、考虑有利于减低关税或方便进口	5
思考题	5
案例分析	6
第二章 商品的品质	7
第一节 品质条款的意义	7
一、品质的含义	7
二、约定品质的重要意义	7
三、对进出口商品品质的要求	8
第二节 表示品质的方法	9
一、用文字说明表示商品的品质	9
二、用实物表示商品的品质	12
第三节 合同中的品质条款	15



一、品质条款的基本内容	15
二、品质机动幅度和品质公差	15
三、订立品质条款时应注意的问题	15
思考题	17
案例分析	17
第三章 商品的数量	19
第一节 数量条款的意义	19
一、数量条款的含义	19
二、约定数量条款的意义	19
第二节 常用的度量衡制度和计量单位	20
一、度量衡制度	20
二、计量单位	20
第三节 重量的计算	22
一、按毛重计算	22
二、按净重计算	22
三、按公量计算	23
四、按理论重量计算	23
五、按法定重量和实物净重计算	23
第四节 合同中的数量条款	24
一、正确掌握成交数量	24
二、注意总数量与包装内含量的关系	25
三、数量条款明确具体	25
四、合理规定数量机动幅度	25
五、注意数量的计量地点的规定条款	26
思考题	27
案例分析	27
第四章 商品的包装	28
第一节 商品包装概述	28
一、包装的含义与作用	28
二、包装的分类	29
三、包装的选用及其与运输的配合	29
第二节 运输包装和销售包装	30
一、运输包装	30
二、销售包装	34
第三节 定牌、无牌生产和中性包装	36
一、定牌生产	37

二、无牌生产	37
三、中性包装	37
第四节 合同中的包装条款	38
一、包装条款的基本内容	38
二、订立包装条款的注意事项	38
思考题	40
案例分析	40

第二篇 国际贸易术语和商品价格

第一章 国际贸易术语概述	43
第一节 国际贸易术语的含义与作用	43
一、国际贸易术语的起源	43
二、国际贸易术语的含义	44
三、国际贸易术语的作用	44
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例	45
一、国际贸易惯例的含义与性质	45
二、有关贸易术语的国际贸易惯例	45
思考题	52
案例分析	52
第二章 《2010 通则》中的 11 种贸易术语	53
第一节 适合于水上运输方式的 3 种常用贸易术语	53
一、FOB	53
二、CFR	56
三、CIF	58
第二节 适合于各种运输方式的 3 种常用贸易术语	61
一、FCA	61
二、CPT	63
三、CIP	65
第三节 其他 5 种贸易术语	68
一、EXW	68
二、FAS	69
三、DAT	70
四、DAP	71
五、DDP	72
思考题	74
案例分析	75



第三章 买卖合同中的价格条款	76
第一节 价格制定的原则和方法	76
一、价格制定的原则	76
二、价格制定的方法	77
第二节 国际贸易报价	79
一、国际贸易报价的形式	79
二、贸易术语的选用	79
三、不同贸易术语之间的单位价格金额的改报及其换算	80
第三节 佣金与折扣	82
一、佣金	82
二、折扣	85
第四节 计价货币的选择及风险防范	85
一、计价货币的选择	86
二、货币风险的防范	86
思考题	87
案例分析	87

第三篇 货物的交付

第一章 国际货物运输	91
第一节 海洋运输方式	91
一、海洋运输概述	91
二、班轮运输	92
三、租船运输	96
第二节 海洋运输单据	99
一、海运提单	99
二、海运单	104
三、电子提单	105
第三节 陆路运输方式	106
一、铁路运输	106
二、公路运输	107
第四节 航空运输方式	107
一、航空运输的特点	107
二、航空运输的方式	108
三、航空运单和运费	108
第五节 邮政运输方式	109
第六节 集装箱运输方式	110
一、集装箱运输的优点	110



二、集装箱运输货物的交接方式	110
第七节 国际多式联运	112
一、国际多式联运的特征与优点	112
二、国际多式联运责任制	112
第八节 买卖合同中的装运条款	114
一、交货时间	114
二、装运港(发货地)和目的港(目的地)	116
三、分批装运和转运	117
四、国际货物买卖合同中的装运条款	119
思考题	120
案例分析	120
第二章 国际货物运输保险	121
第一节 海上货物运输保险的内容	121
一、保险的基本原则	121
二、海运保险的承保范围	123
第二节 我国海洋货物运输保险险别与条款	128
一、承保责任范围	129
二、承保责任的起讫期限	131
第三节 英国伦敦保险协会海运货物保险条款	132
一、条款(A)的承保风险与除外责任	133
二、条款(B)的承保风险和除外责任	133
三、条款(C)的承保风险和除外责任	134
四、协会新战争险、罢工险和恶意损害险条款	134
第四节 其他运输方式下的货物运输保险	135
一、陆上货物运输保险	135
二、我国航空运输货物保险险别与条款	136
三、我国邮包运输货物保险险别与条款	137
第五节 进出口货物运输保险实务	138
一、确定投保险别及保险金额	138
二、办理投保和交付保险费	139
三、取得保险单据	141
四、保险索赔	145
思考题	148
案例分析	148
第三章 国际运输代理业务	150
第一节 国际货运代理人与国际贸易	150
一、国际货运代理人的基本概念	150



二、国际货运代理人的主要作用	151
第二节 国际货运代理人与国际运输代理业务	153
一、国际货运代理人的基本权利、责任和义务	153
二、国际货运代理人应具备的基本业务素质	154
思考题	156
案例分析	156
第四章 进出口货物的报关	157
第一节 海关管理与报关概述	157
一、海关管理概述	157
二、报关概述	159
第二节 主要外贸管制制度与报关业务	161
一、对外贸易经营者管理制度	161
二、出入境检验检疫制度	162
三、进出口货物收付汇管理制度	162
四、货物、技术进出口许可管理制度	162
五、目前我国加入或缔结的涉及贸易管制的国际条约	163
第三节 进出口货物报关	164
一、报关程序	164
二、报关内容	166
三、报关时限	166
四、与报关相关的海关事务	167
第四节 其他货物的报关制度	168
一、保税货物进出口报关	168
二、特定减免税货物的报关	169
三、暂准进出境货物报关	170
四、过境、转运、通运货物报关	171
五、我国海关的转关制度	172
第五节 报关基本技能	172
一、进口税费的计算	172
二、进出口报关单的填制	174
思考题	175
案例分析	175

第四篇 货款的结算

第一章 结算工具	179
第一节 汇票	179

一、汇票的定义	179
二、汇票的基本内容	179
三、汇票的种类	180
四、汇票的使用	182
第二节 本票	183
一、本票的定义	184
二、本票的基本内容	184
三、本票的种类	184
四、本票的特点	184
第三节 支票	185
一、支票的定义	185
二、支票的基本内容	185
三、支票的种类	186
四、支票的特点	187
思考题	188
案例分析	188
第二章 汇付与托收	189
第一节 汇付	189
一、汇付的定义	189
二、汇付方式的当事人	189
三、汇付方式的种类	190
四、汇付的性质	191
五、汇付在国际贸易中的使用	191
第二节 托收	193
一、托收的定义	193
二、托收方式的当事人	193
三、托收的种类	193
四、托收的性质和特点	195
五、使用托收时应注意的问题	196
思考题	197
案例分析	198
第三章 信用证	199
第一节 信用证的基本概念	199
一、信用证的定义	199
二、信用证的当事人	199
三、信用证的主要内容	200



第二节 信用证的一般收付程序	201
第三节 信用证的特点、性质和作用	202
一、信用证的特点	202
二、信用证的性质和作用	203
第四节 信用证的种类	204
一、跟单信用证和光票信用证	204
二、保兑信用证与非保兑信用证	204
三、即期信用证与远期信用证	205
四、可转让信用证与背对背信用证	206
五、对开信用证	206
六、循环信用证	206
七、议付信用证	207
第五节 信用证的有关条款	207
一、对开证行的规定	207
二、对信用证金额的规定	208
三、信用证有效期和到期地点的规定	208
四、对买方开证义务的规定	208
五、关于自动延期的规定	209
六、其他规定	209
思考题	212
案例分析	214
第四章 银行保证书和备用信用证	216
第一节 银行保证书	216
一、银行保证书的定义	216
二、银行保证书的当事人	216
三、银行保证书的基本内容	217
四、银行保证书的种类	217
五、银行保证书与信用证的异同	217
第二节 备用信用证	218
一、备用信用证的定义	218
二、备用信用证与一般信用证的异同	218
三、备用信用证与银行保证书的异同	219
思考题	219
案例分析	219
第五章 不同结算方式的选择使用	221
第一节 选择结算方式应予考虑的因素	221



一、客户信用	222
二、经营意图	222
三、贸易术语	222
四、运输单据	222
第二节 不同结算方式的结合使用	222
一、信用证与汇付相结合	222
二、信用证与托收相结合	223
三、托收与汇付相结合	223
四、汇付、托收、信用证三者相结合	223
五、备用信用证与跟单托收相结合	224
六、汇付与银行保函或备用信用证相结合	224
七、跟单托收与预付押金相结合	224
思考题	225
案例分析	225
第六章 国际贸易融资业务	226
第一节 国际贸易短期融资的主要形式	226
一、国际保理	226
二、出口押汇	230
三、打包贷款	232
四、票据贴现	234
五、进口押汇	235
六、提货担保	237
七、信托收据	239
第二节 国际贸易中长期融资的主要形式	240
一、卖方信贷	240
二、买方信贷	241
三、包买票据	244
思考题	247
案例分析	247
第七章 国际贸易结算的风险与防范	248
第一节 汇付结算方式下的风险与防范	248
一、汇付结算方式下的风险类型	248
二、汇付结算方式下的防范措施	249
第二节 托收结算方式下的风险与防范	249
一、托收结算方式下的风险类型	249
二、托收结算方式下的风险防范措施	250