

完美的网店

闵智利 主编

—— 淘宝网店 装修技术



<http://www.phei.com.cn>



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY



淘寶大學

完美的网店 ——淘宝网装修技术

闵智和 主 编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书结合作者多年的开店经验，借鉴了多位资深买家的友情提示，从普通店铺的装修再到旺铺的装修，最后是装修实例介绍，全面介绍了网上装修知识和技术，其内容翔实、层次分明，为想开店或已经开店的卖家提供了很好的参考。

本书共分为 13 章，第 1~2 章着重讲解装修的使用工具、装修的准备工作和对普通店铺及旺铺的认识与区别；第 3~10 章详细介绍了普通店铺和旺铺的装修细节；第 11~13 章分别以普通店铺和旺铺的装修实例为主，全面系统地介绍了装修的流程。综观全书，既有宏观的指导，也有微观细节的介绍；既有生动的实例讲解，也有典型经验的分享。

通过阅读本书，可以使读者快速掌握网店装修的相关知识和技巧，制作出精美的店铺页面。本书是广大淘宝卖家的装修参考宝典，也是新店主装修入门的必备书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

完美的网店：淘宝网装修技术 / 闵智和主编. —北京：电子工业出版社，2011.7
(淘宝大学)

ISBN 978-7-121-14108-9

I. ①完… II. ①闵… III. ①电子商务—商业经营—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 139200 号

策划编辑：刘宪兰

责任编辑：刘宪兰

文字编辑：侯 儒

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：17.75 字数：237 千字

印 次：2011 年 7 月第 1 次印刷

印 数：4 000 册 定价：39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前 言

淘宝网经过十几年的发展，从最初的举步维艰，到目前的红红火火，现今很多 SOHO 一族都把在淘宝网上经营网店作为一种职业追求，甚至有刚从学校毕业的大学生们步入社会就以网店创业为主。网络的影响力正在改变着人们的生活方式和购物习惯。

淘宝的业绩也一路走红，从每年十几亿的销售额到如今突破千亿大关，超越了国内许多零售商的业绩。相信淘宝还会创造更多的奇迹。

写作本书的目的

在电子商务迅猛发展的今天，已经有越来越多的人加入到“C2C”的行列，有的甚至已经把经营网店作为一种事业。据统计，如今有几百万人在全职经营网店，也就是说，C2C 网店已经成为了许多人的创业基地和就业首选。本书正是在这样一个大环境下写就的。

本书充分考虑了新店主的需求，以淘宝网店装修为主线，综合了普通店铺的装修和旺铺的装修内容。其中每一部分内容都由浅入深，由易至难，循序渐进，特别是书中提供了大量实例。总的来说，本书主要是告诉新店主如何把网店装修得更好。



本书的主要内容

本书由长期经营网店的卖家和资深买家联合完成，其中既有一般常识问题的阐述，也有专业技术问题的讲解；既有深入浅出的流程分析，也有精彩纷呈的实例介绍；既有普通店铺的装修心得，也有淘宝旺铺的装修经验。

本书共分为 13 章。

第 1 章主要介绍淘宝店铺装修前的准备工作，包括认识店铺有哪些部分是可以装修的，装修流程的介绍，装修素材的获取。

第 2 章主要介绍店铺装修的常用工具，包括图片制作工具，动画制作工具，以及 HTML 语言等装修必备的工具。

第 3 章着手介绍普通店铺的装修，主要讲解普通店铺中店标的制作，包括静态店标的制作和动态店标的制作。

第 4 章重点介绍装修过程中使用图片的获取途径，包括从网络中搜索，亲自拍摄等。特别介绍了亲自拍摄照片时的方法及需要注意的问题。

第 5 章主要介绍了普通店铺公告区的制作，包括纯文字公告区的制作，文字加图片公告的制作及纯图片公告区的制作，以及如何把公告区制作成网页格式以便于在网络中发布。

第 6 章主要介绍了分类导航的制作，包括分类导航中纯文字导航区的制作和纯图片导航区的制作与发布。

第 7 章主要介绍了普通店铺商品描述模板的制作与发布，并特别介绍了如何把商品描述页制作成网页格式，包括 HTML 语言的使用及 Dreamweaver 的应用。

第 8 章主要介绍了淘宝旺铺的制作和淘宝旺铺的相关知识，包括什么是淘宝旺铺，旺铺与普通店铺的区别，还有旺铺中哪些地方可以装修。

第 9 章介绍旺铺店招的制作与发布，包括静态店招的制作和动态店招的制作。



第10章介绍旺铺促销区的制作与发布,同样包括静态和动态促销区两种;以及如何把促销区制作成网页格式,以方便在店铺中发布。

第11章介绍了店铺装修的相关细节,如给店铺添加计数器,设计可爱的自定义鼠标效果,为店铺加上背景音乐及滚动信息的制作。

第12章介绍了一个完整的普通店铺的装修实例,包括从店标、公告区到导航区及商品描述页的制作介绍。

第13章介绍了一个完整的旺铺装修实例,包括店招、促销区与商品描述页的设计与制作。

本书的特色

1. 突出技巧,效果精美

全书主要围绕各种装修技巧进行讲解,包括网店各部分设计的原则和规范,以及店铺装修需要注意的事项。本书所有的案例都经过精心设计,从内容到表现形式都非常切合店铺的主题,是读者学习和参考的最佳范本。

2. 结构严谨,逻辑清晰

本书讲解了店铺中的具体装修位置以及普通店铺与旺铺的区别;普通店铺和旺铺各部分的装修技巧;普通店铺的装修实例和旺铺的装修实例等内容。循序渐进、由浅入深地讲解了淘宝店铺的装修方法。

3. 实例丰富,实用性强

本书绝大部分章节都配有一个以上的实例讲解,让读者轻松地了解装修中的细节,并能够方便地应用到自己的店铺装修实践中。





4. 图文并茂，易于阅读

全书每章都配有大量的图例说明，并附以生动的文字讲解，阅读门槛低，无论是淘宝的新手还是老卖家都可以方便地阅读。

作者

2011年1月



目 录

第 1 章 店铺装修的准备	1
1.1 店铺有哪些部分可以装修	1
1.1.1 商品的美化	2
1.1.2 店标的设计	3
1.1.3 公告模板设计	4
1.1.4 分类导航设计	5
1.1.5 商品描述模板设计	5
1.2 店铺装修的一般流程	6
1.3 图片素材的获取	7
1.3.1 图片的格式分类	8
1.3.2 从网络中寻找图片素材	8
1.4 将素材图片放到网络上	10
1.4.1 使用淘宝网图片空间	10
1.4.2 将图片链接到店铺中	11
1.5 店铺装修的成功案例	12
本章小结	14
第 2 章 店铺装修的常用工具和 HTML 语言	15
2.1 装修店铺不同部分的方法及使用工具	15



2.1.1	修改图片的工具	15
2.1.2	修改页面显示效果的语言	16
2.1.3	制作动画的工具	17
2.1.4	制作特效的语言	17
2.2	使用 Photoshop 处理图片	19
2.2.1	调整图片大小及亮度	20
2.2.2	为图片打上水印	22
2.2.3	合并图片	23
2.2.4	给图片加上边框	25
2.2.5	抠图	27
2.2.6	批量处理图片	28
2.3	使用 ImageReady 制作简单动画	29
2.3.1	简单动画的原理	29
2.3.2	制作一个简单的动画	30
2.4	使用 HTML 语言修改页面效果	32
2.4.1	HTML 语言的写法和原理	32
2.4.2	怎样修改 HTML 代码	33
2.4.3	在 HTML 代码中控制显示效果的代码	33
2.4.4	一个简单的修改 HTML 代码的实例	34
	本章小结	35

第 3 章	设计店标	37
3.1	淘宝店标的规定	37
3.2	店标的分类	38
3.3	制作一个静态的店标	39
3.3.1	做好店标的构思	39
3.3.2	寻找相应的素材	39
3.3.3	制作店标中的图片内容	40
3.3.4	制作店标中的文本内容	43
3.3.5	保存店标	45



3.4	制作一个动态的店标	45
3.4.1	做好店标的构思	46
3.4.2	制作店标动画	46
3.5	发布店标	47
	本章小结	48
第4章	商品照片的获取和美化	49
4.1	购买一台合适的数码相机	49
4.1.1	相机选择的具体指标	49
4.1.2	相机购买的注意事项	53
4.2	学会拍摄和取景	54
4.2.1	数码相机的拍摄技巧	55
4.2.2	拍摄过程中需要注意的问题	56
4.3	有瑕疵照片的处理	58
4.3.1	调整偏色的照片	58
4.3.2	调整曝光错误的照片	59
4.3.3	使模糊的照片清晰化	60
4.4	为照片更换背景	61
4.5	不同类型商品的照片实例	65
	本章小结	66
第5章	公告模板设计	67
5.1	公告模板设计的相关规定	68
5.2	在公告模板中使用图片	69
5.2.1	制作公告图片	69
5.2.2	网络上保存图片	71
5.2.3	公告中使用图片	71
5.3	美化公告模板中的文字	73
5.4	图片公告的制作	75
5.4.1	图片公告的构思及素材搜索	75
5.4.2	制作图片公告	76



5.4.3 发布在网店上	80
5.5 公告模板的进一步处理	81
5.5.1 使用代码控制公告模板	81
5.5.2 将公告模板生成网页	86
5.5.3 在店铺中应用公告模板源代码	86
5.6 一个公告模板的实例	88
5.6.1 搜索图片素材	88
5.6.2 制作公告模板	89
本章小结	93

第6章 分类导航设计

6.1 分类导航的相关规定	95
6.2 制作分类导航中的图片	98
6.2.1 收集图片素材	98
6.2.2 处理欢迎部分图片	99
6.2.3 处理分类部分图片	103
6.3 制作分类导航中的文字	106
6.3.1 欢迎图片中的文字制作	107
6.3.2 分类项中的文字制作	108
6.4 制作分类导航动画	109
6.5 在网店中使用图片导航	111
6.6 关于分类和子分类	114
6.7 一个分类导航的实例	115
6.7.1 制作导航的背景图片	115
6.7.2 制作导航的文本内容	117
6.7.3 在店铺中应用导航条	117
本章小结	117

第7章 商品描述模板设计

7.1 商品描述模板的相关规定	119
7.2 商品描述模板的制作流程	122





7.3 一个简单的商品模板实例	122
7.3.1 设计商品描述模板的效果图	123
7.3.2 切图并整理	135
7.3.3 制作模板中的动画	138
7.3.4 制作页面代码	141
7.3.5 将页面代码进行整理	148
7.3.6 发布商品描述模板	151
7.4 制作商品描述模板需要注意的问题	158
本章小结	159
第8章 关于淘宝旺铺	161
8.1 什么是淘宝旺铺	161
8.2 申请成为淘宝旺铺	162
8.3 在淘宝旺铺中都可以做什么	163
8.3.1 拥有全新的店招	164
8.3.2 拥有促销区	164
8.3.3 可以更加灵活地控制页面效果	165
8.4 淘宝旺铺可以带来什么好处	167
8.4.1 更加丰富的店铺首页	168
8.4.2 更方便的产品展示	168
本章小结	169
第9章 旺铺店招设计	171
9.1 旺铺店招的简介	171
9.2 旺铺店招的设计流程	172
9.2.1 设计店招中的图片	172
9.2.2 制作店招中的文字	175
9.2.3 制作店招中的动画	178
9.2.4 应用店招	180
9.3 店招设计中要注意的问题	181
9.4 一个精美的店招实例	182



9.4.1 设计店招的背景图片	183
9.4.2 制作店招的文本内容	184
9.4.3 制作店招动画	186
9.4.4 整合店招的内容并发布	187
本章小结	188

第 10 章 旺铺促销区设计

189

10.1 旺铺促销区的简介	190
10.2 旺铺促销区的设计流程	192
10.2.1 设计促销区的效果图	192
10.2.2 切图和整理	195
10.2.3 制作促销区的动画	196
10.2.4 制作促销区的代码	198
10.2.5 发布促销区	203
10.3 促销区设计中要注意的问题	205
10.4 一个精美的促销区实例	206
10.4.1 设计促销区的效果图	206
10.4.2 切图和整理	209
10.4.3 制作促销区的动画	210
10.4.4 制作促销区的代码	211
10.4.5 发布促销区	214
本章小结	215

第 11 章 店铺装修的细节和辅助工具

217

11.1 添加计数器	217
11.2 设计可爱的鼠标效果	222
11.3 加入背景音乐	224
11.4 制作滚动评价	225
11.5 使用分割线	227
本章小结	229



第 12 章 一个普通店铺的装修实例	231
12.1 店铺的整体构思	231
12.2 制作店标	232
12.2.1 制作店标的内容	232
12.2.2 制作店标动画	234
12.3 制作公告模板	236
12.3.1 添加公告图片	236
12.3.2 添加公告文本	237
12.3.3 使用代码控制公告模板	237
12.3.4 将公告模板生成网页	238
12.4 制作分类导航	239
12.4.1 制作的图片和文本	240
12.4.2 控制分类导航的显示效果	241
12.5 制作商品模板	241
12.5.1 制作模板页效果图	241
12.5.2 制作模板中的动画	244
12.5.3 制作页面代码	245
12.5.4 将页面代码进行整理	247
12.5.5 商品描述模板页的网络效果	248
12.6 星期衣店铺首页实图	249
本章小结	250
第 13 章 一个旺铺的装修实例	251
13.1 化妆品店铺的整体构思	251
13.2 制作店招	252
13.2.1 制作店招的内容	252
13.2.2 制作店招动画	252
13.3 制作促销区	253
13.3.1 制作促销区图片	253
13.3.2 制作促销区文字	255



13.3.3	使用代码控制促销区模板	257
13.3.4	将促销区模板生成网页	258
13.3.5	把制作的店招和促销区应用于网店中	258
13.4	制作商品模板	259
13.4.1	制作描述页效果图	259
13.4.2	制作模板中的动画	261
13.4.3	制作页面代码	263
13.4.4	将页面代码进行整理	264
13.4.5	发布商品描述模板	265
	本章小结	266

第 1 章

店铺装修的准备

在淘宝网上开店俨然成为一种时尚生活，也渐渐成为一种职业，几年之间，淘宝网的职业卖家增加到近 100 万。随着 C2C 模式的成熟，服务商提供的服务也越来越个性化。现在走进淘宝世界，再也不是几年前千篇一律的门面，而是丰富多彩，个性十足的店铺。这就是店铺装修，现在越来越多的卖家注重店铺装修，一方面展示个性；另一方面吸引人气。网店装修也因此风靡起来。



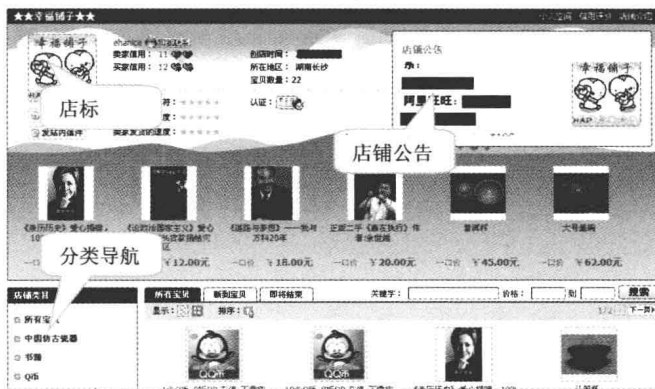
1.1 店铺有哪些部分可以装修

虽然现在网店的装修渐渐分离出来成为一种新的“职业”，交给专门人员装修省事又省心，但却难以体会到其中的快乐。同时，如果自己动手装修网店，也可以省下一小笔钱。如果自己亲手打造一个完全个性的空间，快乐自不待言。接下来介绍店铺装修的基本知识，网店中哪些部分可以装修美化。

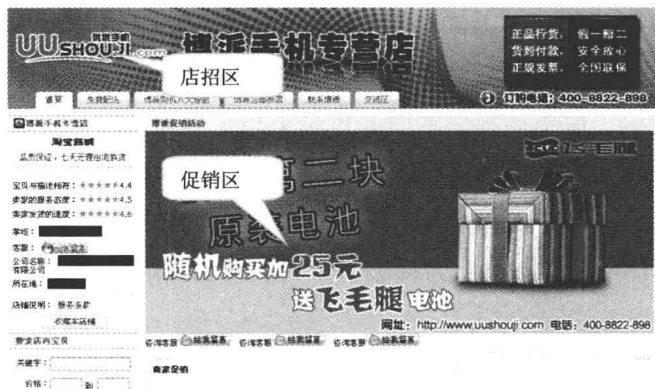
淘宝店铺基本可分为两种，一种是普通店铺，如图 1.1 (A) 所示；另一种是淘宝旺铺，如图 1.1 (B) 所示。从界面上看就有明显的不同之处。两种店铺的可装修美化之处也不同，从图中标志之处可见：普通店铺可装修处包括店标、店铺公告、分类导航



等，而淘宝旺铺可装修处则包括店招、促销处、分类导航等。



(A) 普通店铺



(B) 淘宝旺铺

图 1.1 普通店铺与淘宝旺铺

1.1.1 商品的美化

确切地讲，这里所讲的商品美化其实并非商品本身的美化，因为网店出售的大部分商品都是生产厂家生产的，卖家并不需要再对商品进行加工。这里所讲的商品的美化，实际上是指对商品的展示形式进行必要的美化。网上购物与实体店的购物体验是完全不一样的，买家很难第一时间看到实物商品，那么要激起买家的购买欲望，就需要花一定的工夫了。网店的商品展示最通用的形式如图 1.1 (A) 和图 1.1 (B) 所示。该图能比较

