

城市： 作为符号与表征

——文化现代化视域中的文化广州论

CHENGSHI: ZUOWEI FUHAO YU
BIAOZHENG

金岱等著

 人民出版社

城市： 作为符号与表征

——文化现代化视域中的文化广州论

CHENGSHI:ZUOWEI FUHAO YU
BIAOZHENG

金岱等著

人民出版社

责任编辑:许运娜

装帧设计:A—Z工作室

图书在版编目(CIP)数据

城市:作为符号与表征——文化现代化视域中的文化广州论/金岱等著.

—北京:人民出版社,2011.3

ISBN 978-7-01-009741-1

I. ①城… II. ①金… III. ①现代文化—研究—广州市 IV. ①G 127.651

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第039730号

城市:作为符号与表征——文化现代化视域中的文化广州论

CHENGSHI: ZUOWEI FUHAO YU BIAOZHENG

——WENHUAXIANDAIHUA SHIYU ZHONG DE WENHUA GUANGZHOU LUN

金岱等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

环球印刷(北京)有限公司印刷 新华书店经销

2011年3月第1版 2011年3月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:25.5

字数:430千字

ISBN 978-7-01-009741-1 定价:39.00元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街166号

人民东方图书销售中心 电话(010)65250042 65289539

目 录

CONTENTS

导 论

1. 中国当下新启蒙语境中的“广州再前沿”问题 / 002
——文化广州的历史铭刻与文化表征
 - 1.1 广州：千年绵延的世界性滨海商都 / 002
 - 1.2 广州：中国现代化的前沿 / 009
 - 1.3 历史铭刻牵引下的当代使命 / 020
2. 广州能成为大珠三角都市圈的文化之核吗？ / 022
——文化广州的地理凝点、比较特质与时代任务
 - 2.1 中国海洋文明视域中的南部沿海区域文化 / 022
 - 2.2 三驾马车视域中的大珠三角都市圈文化特质 / 026
 - 2.3 大珠三角都市圈视域中的广州：双核中的文化之核 / 032
3. 文化广州：叙述与想象 / 038
——本书本论部分的概念、思路、框架及其意义
 - 3.1 作为中介和表征的符号文化：可显示性与可表达性 / 038
 - 3.2 内涵文化与文化事业 / 040
 - 3.3 大众文化与文化产业 / 042

上 篇

文化广州：内涵文化与文化事业

第一章

广州的学术文化

1. 广州学术文化的传统与现状 / 049
 - 1.1 峥嵘过往——广州学术文化的传统 / 049
 - 1.2 激流当下——广州学术文化的现状 / 053
2. 广州学术文化的特征分析 / 057
 - 2.1 广州学术文化的开放性 / 057
 - 2.2 广州学术文化的务实性 / 060
 - 2.3 广州学术文化的先锋性 / 062
 - 2.4 广州学术文化的独立性 / 066
3. 广州学术文化的目标进路与发展策略 / 070
 - 3.1 广州学术文化的目标进路 / 070
 - 3.2 广州学术文化的发展策略 / 074
4. 个案研究：新时期岭南文化研究述评 / 079
 - 4.1 概念界定及其一般情况 / 080
 - 4.2 岭南历史文化的研究 / 082
 - 4.3 岭南民俗、宗教的研究 / 085
 - 4.4 岭南文化思想、观念的研究 / 086

第二章

广州的艺术文化

1. 广州艺术文化的传统与现状 / 089
 - 1.1 广州艺术文化的传统成就 / 089
 - 1.2 广州艺术文化的现状 / 092
2. 广州艺术文化的特征分析 / 096
 - 2.1 广州艺术文化的都市性、平民性与流行性 / 096
 - 2.2 广州艺术文化的岭南性 / 101
 - 2.3 广州艺术文化环境较为宽松和宽容 / 104
 - 2.4 广州艺术文化对精神价值的新探及其与潮流的悖反 / 106
3. 广州艺术文化的目标进路与发展策略 / 111
 - 3.1 广州艺术文化的时代精神使命 / 111
 - 3.2 大众艺术与小众艺术齐头并进，携手打造珠三角艺术高地 / 113
 - 3.3 将广州打造为有国际影响的艺术名城 / 115
 - 3.4 探索艺术成果实现的经济方式 / 118
4. 个案研究：星海音乐厅对广州艺术文化的建构 / 121
 - 4.1 星海音乐厅概貌及其表征 / 121
 - 4.2 星海音乐厅文化 / 123
 - 4.3 星海音乐厅如何引领广州艺术文化 / 126

第三章

广州的学习文化

1. 风雨千年 / 131

——广州学习文化的传统与现状

1.1 告别蒙昧：历史之概述 / 131

1.2 广州学习文化之现状扫描 / 137

2. 广州学习文化之特征分析 / 140

2.1 广州地理、历史文化条件与学习文化 / 140

2.2 当代广州都市环境与学习文化 / 144

2.3 广州学习、教育资源的公平性与学习文化 / 148

2.4 广州的语言格局与学习文化 / 151

3. 广州学习文化之目标进路与发展策略 / 154

3.1 大力推动新学习文化，更新、强化学习观 / 154

3.2 增殖、改造、整合、优化广州的城市学习文化资源 / 157

3.3 广州学习文化之制度改革与更新 / 161

4. 个案研究：行走在传统与现代之间 / 164

——广州外来务工人员学习文化调查与分析

4.1 以广州外来务工人员作为案例的意义和目的 / 164

4.2 问卷调查及访谈内容 / 166

4.3 来广务工人员的素质及学习现状之分析 / 169

4.4 提高来广务工人员学习文化水平的发展策略 / 174

第四章

广州的宗教性文化

1. 广州，信仰折叠的港口 / 178
——广州宗教性文化的历史与现状
 - 1.1 传统文化：儒、道、佛 / 178
 - 1.2 广州的基督教等宗教文化 / 183
 - 1.3 广州的民间信仰 / 186
2. 千年商都的“神”与“圣” / 187
——广州宗教性文化的特征分析
 - 2.1 广州宗教性文化的多元性和杂糅性 / 187
 - 2.2 广州宗教性文化的从“俗”性 / 190
 - 2.3 广州宗教性文化影响下的广州人性格：尊和尚善 / 194
3. 广州宗教性文化远景凝眸 / 196
——宗教性文化对广州精神文化的当代意义及其发展策略
 - 3.1 广州的宗教性文化与广州人的民族身份认同和文化多元 / 196
 - 3.2 广州宗教性文化与广州人的心理生活 / 199
 - 3.3 广州宗教性文化与广州的社会和谐 / 202
 - 3.4 广州宗教性文化与广州的文化经济 / 204
4. 个案研究：对广州宗教性文化状况的问卷和采访调查 / 207
 - 4.1 问卷调查 / 207
 - 4.2 采访调查 / 214

下 篇

文化广州：大众文化与文化产业

第五章

广州的信息流型文化产业

1. 广州信息流型文化产业的历史沿革与基本现状 / 220
 - 1.1 历史沿革扫描 / 220
 - 1.2 广州信息流型文化产业现状 / 224
2. 广州信息流型文化产业的特征分析与现实困境 / 230
 - 2.1 环境特征分析 / 230
 - 2.2 文化特征分析 / 232
 - 2.3 产业特征分析 / 235
 - 2.4 广州信息流型文化产业面临的困境 / 238
3. 信息流型文化产业的目标进路与发展策略 / 240
 - 3.1 广州信息流型文化产业的当前背景与目标设计 / 240
 - 3.2 广州信息流型文化产业的四大宏观战略 / 243
 - 3.3 广州信息流型文化产业四项发展措施 / 246
4. 个案研究：广州媒体的言论空间与广州公民社会建设 / 248
——以“南都时评”为例
 - 4.1 广州的公民社会建设与广州媒体的言论空间 / 248
 - 4.2 “南都时评”作为广州媒体言论空间和广州公民社会建设的表征 / 252
 - 4.3 广州媒体言论空间是广州公民社会建设的重要组成部分 / 257

第六章

广州的大众文娱型文化产业

1. 风起云涌，峥嵘岁月几多稠 / 258

——广州大众文娱型文化产业之历史与现状

1.1 源头活水：历史沿革略述 / 259

1.2 厚积薄发：改革开放以来之发展概貌 / 261

1.3 广州大众文娱型文化产业现状 / 263

2. 曾经沧海，今宵逐鹿向何方 / 268

——广州大众文娱型文化产业特征、优势与问题

2.1 广州大众文娱型文化产业的文化特征 / 269

2.2 广州大众文娱型文化产业的产业特征 / 272

2.3 广州大众文娱型文化产业的比较优势 / 274

2.4 广州大众文娱型文化产业存在的问题 / 277

3. 关山万重，而今迈步从头越 / 280

——广州大众文娱型文化产业目标进路与发展策略

3.1 广州大众文娱型文化产业发展的意义与目标 / 280

3.2 文化造血：发掘提炼都市平民性文化符码 / 281

3.3 旗舰引航：实施大众文娱型文化产业集团化战略 / 284

3.4 高地攻略：培育壮大大众文娱型文化市场 / 286

4. 个案研究：花开花落，乱花渐欲迷人眼 / 288

——广州网游产业发展探微

4.1 广州网游产业发展的意义、现状及典型 / 288

4.2 攻防兼备，无往而不胜：广州网游产业竞争对策论 / 293

第七章

广州人流型文化产业

1. 广州人流型文化产业史前流变和当代成型与发展 / 299
 - 1.1 繁荣兴旺两千年——广州人流型文化产业史前史 / 299
 - 1.2 广州人流型文化产业成形与发展 / 303
2. 广州人流型文化产业的特征与问题 / 309
 - 2.1 广州人流型文化产业的文化特征分析 / 309
 - 2.2 广州人流型文化产业的产业特征分析 / 311
 - 2.3 广州人流型文化产业存在的问题 / 313
3. 广州人流型文化产业的目标进路与发展策略 / 317
 - 3.1 广州人流型文化产业面临的机遇及其目标进路 / 317
 - 3.2 加强文化意识，深挖文化资源，提炼并彰显人流型文化产业的文化理念 / 320
 - 3.3 以会展业为中心，实施广州人流型文化产业的一体化战略 / 320
 - 3.4 把广州打造成为国际会展中心城市 / 321
 - 3.5 努力寻找广州旅游特色，打造广州旅游品牌 / 321
 - 3.6 走体育大众化道路，着力发展全民性体育健身休闲业 / 323
 - 3.7 加强立法，行业规范和政策调控中的战略重点意识 / 323
 - 3.8 加快基础设施建设 / 324
 - 3.9 人才战略 / 325
4. 个案研究：中国会展商业文化的第一表征 / 326
 - 广交会文化研究
 - 4.1 广州城与广交会 / 326

4.2 广交会文化 / 327

4.3 广交会文化与未来的发展 / 331

第八章

广州的城市建设型文化产业

1. 研古习今 / 337

——穿越时空的广州城

1.1 广州历代城市建设、城市形象演变概况 / 337

1.2 广州城市建设的现状扫描 / 341

2. 去芜存菁 / 344

——广州城市建设型文化产业的特征分析与面临的困境

2.1 广州城市建设型文化产业的文化特征 / 344

2.2 广州城市建设型文化产业的产业特征 / 348

2.3 广州城市建设型文化产业面临的困境 / 350

3. 激流勇进 / 354

——广州城市建设型文化产业的目标进路与发展策略

3.1 广州城市建设型文化产业的时代任务 / 354

3.2 广州城市建设型文化产业的观念变革 / 355

3.3 统筹一般建筑、城市设施和生态建设的总体性发展 / 356

3.4 深化体制改革, 推动城市建设文化产业化 / 356

3.5 促进广州城市建设的平衡与发展 / 357

3.6 协调外围关系, 力促大珠江三角洲良性、有效生长 / 359

3.7 加快广州恢复港口城市的建设 / 360

4. 个案研究: 文化塑楼 / 360

——广州当代民居之楼盘建设论

4.1 广州住宅商品房的发展状况 / 361

4.2 广州楼盘文化产业的发展特征 / 362

4.3 广州楼盘文化的典型模式：以丽江花园为例 / 365

4.4 广州楼盘文化产业发展中存在的问题 / 367

参考文献 / 370

专 著 / 370

报刊、网络文章 / 385

学位论文 / 391

参考网站 / 392

作者简介与分工 / 393

后 记 / 395

导 论

1. 中国当下新启蒙语境中的“广州再前沿”问题

——文化广州的历史铭刻与文化表征

一座城市的历史铭刻，必然酿就这座城市文化基因，形塑这座城市的今日形态，牵引这座城市的当代使命。

关于广州历史，人们通常用“四地说”予以概括：岭南文化的中心地，海上丝绸之路的发祥地，民主革命的策源地，改革开放的前沿地。

这当然是不错的。但这应当说主要是精简凝练的事实性表述，而不是提纲挈领的更具价值性的表述。

也许正是拘泥于这种事实性表述，当人们说“广州（大珠三角、广东，乃至岭南）无文化”时，人们似乎便无以言对。而也正是因为拘泥于这样的事实性陈述，当人们来到广州旅游，这里的人们首先向客人推介的通常会南越王墓。南越王墓是广州也曾作为一边陲短暂小国的古政都的表征，如此政都与西安、洛阳、开封、北京等相比，实在是小小巫见大大巫了，全不值一提，人们据此而要说“广州无文化”，也就没有什么不妥了。

可是问题是，世界历史上除了政都，还有其他各样的“都”，如教都、商都，等等。尤其在现代，商都的意义一点不比政都的意义低。且商都自有商都性的文化，那是与政都不同质的一种文化。说商都不是文化，本身便是一种传统观念，甚至本身就是一种“无文化”。可惜的是，似乎就连广州自身也没能看到这一点。

如果要对广州进行某种意义上的提纲挈领的更具价值性的表述，其实只需要两句话：千年绵延的世界性滨海商都，中国现代化的前沿。

这两项表述，是中国任何一个其他城市都不同时具备的，而且显著地具有一种现代文明意义上的、全球化时代意义上的价值表达。

1.1 广州：千年绵延的世界性滨海商都

世界上古老而不衰的政都不少，古老而不衰的商都却不多，尤其是古老而不衰的滨海商都就更少了。

商都，即重要的贸易中心：物流和人流中心。滨海商都，通常是内外贸

易——物流中心，并国内外人流中心，在历史上，一般是滨海港市。金融市场出现以来，商都的标志更多转为金融中心，资金流中心，但繁荣的内外贸易——物流中心、人流中心仍是商都重要指标。而晚近以来，商都的标志又凸显出一个维度：信息流中心（不是说古老商都不是信息流中心，而是说晚近以来，此一意识和事实份量激增）。

广州，可以说是中国唯一的逾两千余年而不衰的滨海商都，也是世界上的重要的千年绵延的滨海商都。

中国的滨海商都，除广州之外，香港和上海，皆是 1842 年《南京条约》签订后被迫割让或开放而逐渐发展起来的（上海作为城市的起点，最早也只得推至 1292 年元朝设上海县时）；天津则是 1860 年《北京条约》签订后被迫开放后发展起来的（天津作为城市的起点，最早亦只得推至 1404 年，明永乐皇帝设天津卫时）；台湾岛内，台北的最早破荒是 1709 年几个泉州人的开垦，1885—1894 年台北逐渐成为台湾政治经济文化中心；台湾第一大港高雄的开发则是在 20 世纪初的日据时代。福建泉州曾在元朝时期成为过“东方第一大港”，但未能持续，今天城市规模稍逊。

就世界的重要滨海商都而言，我们可以先稍事检阅一下现代文明发祥以来的有影响的滨海商都。

先看西方：威尼斯，文艺复兴双城之一，公元 452 年兴建，10 世纪开始发展，14—15 世纪为全盛时期，16 世纪始逐渐衰落。里斯本，公元前 205 年起为罗马人统治，当时的统治者凯撒把这个地区升格为市；1245 年，里斯本成为葡萄牙王国的首都和贸易中心，16 世纪为最辉煌的时期；1755 年发生了著名的里斯本大地震，于是严重衰落，今天依然是欧洲繁华的滨海政都与商都，但重要性已大为下降。巴塞罗那，西班牙第二大城市，第一大港市，西班牙最重要的贸易、工业和金融基地；237 年迦太基人始建居民点，415 年起为迦太基公国都城，11 世纪逐渐兴建为西班牙最早的通商口岸；1503 年建市，19 世纪成为西班牙工业重镇。阿姆斯特丹，虽不直接滨海，但荷兰本就是海洋国家，它又地处通海的艾瑟尔湖西南岸，由于阿姆斯特河从市内流过，使之成为欧洲内陆水运的交汇点；19、20 世纪开通北海运河与阿姆斯特丹—莱茵运河，港口地位更为重要；12 世纪晚期还只是一个小渔村，在荷兰黄金时代（17 世纪）成为世界上最重要的港

口和银行业中心（荷兰人开发纽约时，曼哈顿被称为新阿姆斯特丹），后来又成为荷兰首都；英国人打败荷兰人后，阿姆斯特丹的地位就下降了。鹿特丹，荷兰第二大城市，欧洲第一大港，16世纪始开发，至20世纪初为世界第一大港。伦敦在公元1世纪由罗马人逐渐建为一座城市，12世纪成为英格兰首都，18、19世纪随着工业革命和商业发展，渐成世界金融中心，今天仍是世界排名第二或第一的金融中心。纽约，1609年被荷兰人发现，1626年荷兰人从印第安人手中买得曼哈顿岛，1664年英国人占领并命名为纽约，1776—1781年纽约最终成为美国的城市（美国其他滨海大都市应皆不会早于纽约）。马赛，法国的第二大城市和最大海港，几乎可以说是法国历史最悠久的城市，它始建于公元前6世纪，并入罗马版图后衰落近于绝迹，10世纪再度兴起，1832年已成为当时世界第三大港。汉堡是德国第二大城市、第一大港市和第二大金融中心，公元8世纪时已在此出现了最初的定居区；公元830年，神圣罗马帝国曾在此建镇；1189年成为（罗马）“帝国自由市”，作为港市已初步发达；1768年，当时直接统治汉堡的丹麦承认它是一个帝国自由城市；到19世纪后半叶经历了快速发展，大西洋贸易的增长使它成为欧洲第三大港口。俄国的滨海大都市圣彼得堡，始建于1703年，1712年成为俄国首都，并为经济中心，今天不再是俄国首都，却仍是商都和文化之都。^①

可见，西方的主要滨海商都，多半要么开发较早，但已然衰落或重要性下降，要么开发较晚，要么开发晚且衰落也早。历千年而今天仍繁华的滨海商都大致可算上伦敦、马赛、汉堡、里斯本、巴塞罗那。但约逾两千余年而一直未衰，今天亦发达的滨海商都恐怕只有伦敦和里斯本了，不过里斯本的重要性又远次于伦敦。而且，伦敦和里斯本都是政商合一的都市，而非纯粹商都。

再看东方：除中国之外，日本东京当是亚洲最大滨海都市，1457年，东京前身始建城，17世纪渐成日本政治中心；1868年明治维新后，日本首都从京都迁此，并改名东京，今天是国际重要金融中心。大阪，日本第二大经济文化中心，由于濒临濠户内海，自古以来大阪就为古都奈良和京都的门户，是日本商业和贸

① 参见：世界城市百科辞典编辑部．世界城市百科辞典 [M]．北京：中国大百科全书出版社，1992；维基百科网站；百度百科网站．