

 Oxbridge
津桥文教

总主编◎徐丰

高考牛皮书®

高考权威专家和一线名师联手打造

高考深度复习备考

政治知识清单



YZLI0890161247

完备的知识尽在其中
详实的解析助你圆梦

 东南大学出版社

高考牛皮书®

高考权威专家和一线名师联手打造

高考深度复习备考

政治知识清单



YZLI0890151247

東南大學出版社

• 南京 •

高考知识清单. 政治/津桥书局主编. —南京: 东南大

ISBN 978 - 7 - 5641 - 2664 - 3

I. ①高… II. ①津… III. ①政治课—高中—升学
参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 029484 号

书 名	高考知识清单. 政治
出版发行	东南大学出版社
经 销	各地新华书店
出 版 人	江建中
社 址	南京市四牌楼 2 号
邮 编	210096
印 刷 者	南京新洲印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	32.5
字 数	810 千字
版 次	2011 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5641 - 2664 - 3
总 定 价	60.00 元(共三册)

东大版图书若有印装质量问题,请直接联系读者服务部,电话:025-83794332。

目 录

专题一 经济生活	1
一、神奇的货币	1
二、多变的价格	6
三、多彩的消费	10
四、生产与经济制度	13
五、企业与劳动者	18
六、投资理财的选择	23
七、个人收入的分配	26
八、财政与税收	29
九、走进社会主义市场经济	35
十、科学发展观和小康社会的经济建设	40
十一、经济全球化与对外开放	42
专题二 政治生活	47
一、生活在人民当家做主的国家	47
二、我国公民的政治参与	51
三、我国政府是人民的政府	55
四、我国政府受人民的监督	58
五、我国的人民代表大会制度	61
六、我国的政党制度	65
七、我国的民族区域自治制度及宗教政策	69
八、走近国际社会	74
九、维护世界和平促进共同发展	77
专题三 文化生活	83
一、文化与社会	83
二、文化对人的影响	85
三、文化的多样性与文化传播	87
四、文化的继承性与文化发展	90
五、文化创新	92
六、我们的中华文化	95
七、我们的民族精神	97

八、走进文化生活	100
九、推动社会主义文化大发展大繁荣	104
十、文化发展的中心环节	107
专题四 生活与哲学	110
一、美好生活的向导	110
二、百舸争流的思想	112
三、时代精神的精华	115
四、探究世界的本质	117
五、把握思维的奥妙	120
六、求索真理的历程	123
七、唯物辩证法的联系观	126
八、唯物辩证法的发展观	129
九、唯物辩证法的实质与核心	132
十、创新意识与社会进步	137
十一、寻觅社会的真谛	140
十二、实现人生的价值	144



专题一 经济生活

一、神奇的货币

知识梳理

1. 商品

(1) 商品的含义:用于交换的劳动产品。

作为商品必须同时具备两个条件:

第一,必须是劳动产品,不是劳动产品一定不是商品;

第二,必须用于交换,不用于交换的劳动产品不是商品,交换是商品的基本特征。

(2) 商品的基本属性:使用价值和价值。商品是使用价值和价值的统一体。

【知识深化】

		使用价值	价值
区 别	1. 含义不同	能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中无差别的人类劳动
	2. 形态不同	具体	抽象
	3. 性质不同	自然属性	社会属性、根本属性、特有属性
	4. 主体不同	卖者拥有	买者支付
联系		商品是使用价值和价值的统一体;使用价值是价值的物质承担者,使用价值也离不开价值	

商品一定有使用价值,但有使用价值的不一定是商品。

不同商品使用价值不同,所以才需要交换以满足人们的不同需要。

使用价值是价值的物质承担者。

商品一定有价值,有价值的一定是商品。

商品之所以能够交换,是因为他们都有价值(凝结了无差别的人类劳动)。

2. 货币

(1) 货币的含义、产生及本质

① 含义:从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品,就是货币。

② 产生:货币既不是神创造的,也不是圣贤发明的,而是商品交换发展到一定阶段的产物。

③ 本质:一般等价物。



【知识深化】

货币和其他商品:货币是商品,但不是一般的商品,它和一般商品的主要区别在于货币的本质是一般等价物。

货币和其他一般等价物:货币的本质是一般等价物,但和一般等价物有别(产生时间不同;特征不同;货币是固定地充当一般等价物)。

等价物和一般等价物:等价物存在于物物交换阶段,用来表现一种或几种商品的价值;一般等价物存在于以一般等价物为媒介的交换阶段,用来表现其他一切商品的价值。

(2) 货币的职能

① 货币的职能的含义:货币在经济生活中所起的作用,它是货币本质的体现。

② 货币的基本职能:

第一,价值尺度职能

价值尺度的含义:货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

货币具有价值尺度职能的原因:货币本身是商品,有价值。

特点:货币执行价值尺度职能,只需要观念上的货币。

第二,流通手段职能

流通手段的含义:货币充当商品交换媒介的职能。

商品流通的含义:以货币为媒介的商品交换。其公式为商品—货币—商品。

特点:货币执行流通手段职能,只能用现实的货币。

③ 货币的其他职能:贮藏手段、支付手段、世界货币。

(3) 货币流通规律

商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。

在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}} = \frac{\text{待售商品总量} \times \text{单价}}{\text{货币流通次数}}$$

3. 纸币

(1) 纸币含义:国家(或某些地区)发行的,强制使用的价值符号。

【知识深化】

比较:货币与纪念币、纪念钞

纪念币是我国的法定货币,它的本质是一般等价物,具有货币的一切职能。纪念钞是纸币,本质上不是一般等价物,是价值符号,只能代替货币行使流通手段等部分职能。

比较:货币和纸币



	区别(从五个方面区别)	联系
货币	① 货币是商品;② 货币有价值;③ 货币有五种职能; ④ 货币的本质是一般等价物;⑤ 货币是商品交换长期发展的产物	① 纸币是货币的符号,纸币由货币发展而来 ② 纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度
纸币	① 纸币不是商品;② 纸币没有价值;③ 纸币只代替货币执行流通手段的职能;④ 纸币的本质是价值符号;⑤ 纸币是国家发行的	
注 1:纸币代替金属货币后,人们通常把流通中的纸币称为货币 注 2:货币发展的历程:金属货币→铸币→纸币→信用货币→电子货币 注 3:纸币是在金属货币执行流通手段职能的过程中产生的。因为货币执行流通手段职能的时候,人们只关心它的实际购买力,并不关心它本身的价值,从而产生了没有价值的纸币		

(2) 纸币发行的规律:国家有权发行纸币,但不可任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

(3) 通货膨胀与通货紧缩

	通货膨胀	通货紧缩
含义	物价总水平的持续上涨	物价总水平的持续下跌
表现	需求旺盛,物价上涨,纸币贬值,经济过热	需求不足,物价下跌,纸币升值,经济衰退
本质	社会总供给小于社会总需求,流通中的纸币量过多	社会总供给大于社会总需求,流通中的纸币量过少
成因	①纸币发行过多;②社会需求旺盛;③成本上升等	①纸币发行过少;②社会需求不足等
影响	适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需,推动经济发展;但通货膨胀直接使纸币贬值,而居民收入水平没有提高,就会导致人民生活水平下降,社会经济秩序混乱,影响经济发展	适度的通货紧缩可以挤去经济泡沫,抑制投资过热;通货紧缩在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
对策	可采取紧缩的财政政策和紧缩的货币政策,最根本的是发展生产。具体就是提高银行利率,调高存款准备金率,减发国债,减少财政支出,提高税率	可采取扩张的财政政策和扩张的货币政策。具体就是调低银行利率,调低存款准备金率,增发国债,提高财政支出,减低税率
联系	① 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的 ② 二者都会影响正常的社会经济秩序,对国家的经济发展和人民生活水平的提高不利	
备注	通货膨胀导致物价上涨。但物价上涨有多种情况、多种原因,所以物价上涨不一定是通货膨胀	通货紧缩导致物价下跌。但物价下跌有多种情况、多种原因,所以物价下跌不一定是通货紧缩



4. 信用工具

(1) 常见结算方式:现金结算和转账结算。

信用卡、支票是经济往来结算中经常使用的信用工具。

(2) 信用卡

① 含义:具有消费、转账、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

② 功能:消费、转账、存取现金、信用贷款等部分或全部功能。

③ 优点:可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

(3) 支票

① 含义:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

② 种类:转账支票和现金支票。

5. 外汇和汇率

(1) 外汇的含义:用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

【知识深化】

外币不一定是外汇。外汇不等于外币。只有可自由兑换的外币才是外汇。外汇除包含外币,还包括:以外币支付的支票、汇票、股票、债券等。

(2) 汇率:又称汇价,是两种货币之间的兑换比例。

外汇汇率的变化:如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币对人民币的汇率升高;反之,则说明外币对人民币的汇率跌落。

【知识深化】

汇率变化与本币币值、外币币值的联系

外币	本币	外币币值	本币币值	外汇汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

(3) 汇率波动对经济的发展有何影响?

本币升值,影响有:① 出口减少,进口增加;② 外资投资成本增加;③ 本国外汇储备贬值等。

本币贬值,意味着同量外币兑换的本币更多,影响有:① 出口增加,进口减少;② 外资投资成本降低;③ 增强本国产品的国际竞争力,有利于本国企业走出去;④ 本国消费相对便宜,外国游客增加等。

(4) 保持人民币币值基本稳定的意义:保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水



平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济又好又快发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

6. 树立正确的金钱观

(1) 什么是金钱及其重要性?

①从起源看,货币是商品交换长期发展的产物;②从本质上看,它是固定充当一般等价物的商品;③从职能上看,它具有价值尺度、流通手段两个基本职能。在一定意义上,货币是财富的象征。④在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种经济活动,都离不开货币。

(2) 对待金钱的正确态度

① 获取金钱:对于金钱,要取之有道。用正当手段赚钱、靠诚实劳动和合法经营致富,是受国家法律保护的,是光荣的;不义之财终被夺,靠非法手段攫取钱财,绝没有好下场。

② 使用金钱:对于金钱,要用之有益,用之有度。要把钱用于最需要的地方,用于做最有意义的事。

③ 正确的金钱观,能指导我们通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方,用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

典型题例

1. 货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的认识正确的是 ()

- A. 货币能表现一切商品的价值
- B. 货币就是金银,金银就是货币
- C. 有商品交换,就有货币
- D. 货币只有流通手段的职能

答案:A

解析:本题考查货币的知识,考查对基础知识的理解和判断能力。从货币的概念可以判断 A 项正确;货币只是由金银来充当,两者不能画等号,B 项错误;货币是商品交换发展到一定阶段的产物,C 项错误;货币有五种职能,D 项错误。

2. 从历史发展的过程看,下列判断正确的是 ()

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
- B. 只有货币能承担价值尺度职能
- C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
- D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

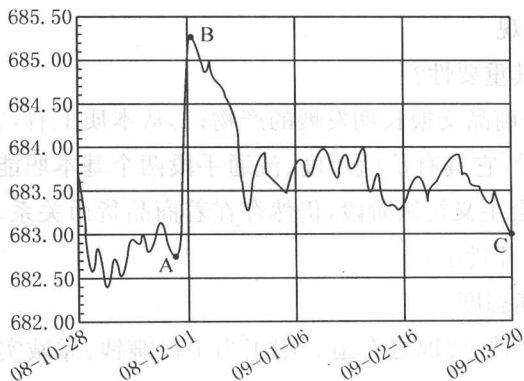
答案:A

解析:货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度。货币之所以具有这一职能是因为货币本身也是商品,具有价值。所以,从理论上讲,只要是商品(本身有价值)就能够承担价值尺度职能,选 A 项。B 项错误,在货币产生以前的物物交换中,总是某种商品在承担着价值尺度(等价物)的角色。C 项错误,劳动产品不用于交换就不是商品,不具有价值,不能承担价值尺度职能。D 项错误,只要是商品都可以承担价值尺度



的职能。

3. 下图(人民币元/100 美元)表明



人民币对美元汇率变化

- ① A 点到 B 点表示人民币升值趋势 ② B 点到 C 点表示人民币升值趋势 ③ A 点到 B 点表示美元的汇率跌落 ④ B 点到 C 点表示美元的汇率跌落

A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ②④

答案:D

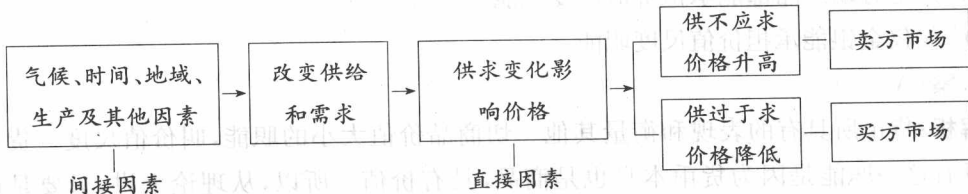
解析:从 A 到 B 显示美元汇率上升,人民币贬值,故①③错误。从 B 到 C 显示美元汇率跌落,人民币升值的趋势,故选②④。

二、多变的价格

知识梳理

1. 供求关系对价格的影响

(1) 商品的供求关系会影响商品价格的变化:供不应求,价格上涨;供过于求,价格下跌。



(2) 卖方市场与买方市场

① 卖方市场:当供不应求时,商品短缺,购买者争相购买,销售者趁机提价,买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要,于是出现“物以稀为贵”的现象。卖者是主导。



② 买方市场:当供过于求时,商品过剩,销售者竞相出售,购买者持币待购,卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货,于是出现“货多不值钱”的现象。买者是主导。

2. 价值与价格的关系

价值决定价格。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,一般来说,商品的价格与价值成正比。商品的价值量越大,价格越高,反之,则越低。

【知识深化】

影响价格的因素很多,如商品价值、供求关系、货币价值、纸币的发行量、国家的宏观政策等,其中只有商品价值对价格起决定作用,但通常情况下,价格的变动主要受供求的影响。

价格、供求和价值的关系可以表述为:价值决定价格,价格与供求相互影响(不能说“决定”),而价值与供求无关(价值只取决于商品耗费的社会必要劳动时间)。

3. 商品价值量由社会必要劳动时间决定

(1) 社会必要劳动时间的含义:指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。一般来说,生产一种商品所需的社会必要劳动时间越长,其包含的价值量越大;反之,则越小。简言之,它们之间成正比关系。

(2) 社会正常的生产条件是指:某一生产部门里,生产绝大部分同类产品的条件。生产条件主要是指劳动工具。

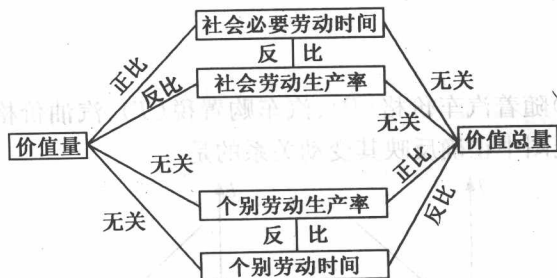
4. 企业提高生产率的意义

(1) 商品的价值,只能由生产商品的社会必要劳动时间决定。同一商品的生产者,如果率先提高个别劳动生产率,其个别劳动生产时间低于社会必要劳动时间,则意味着其生产成本低于平均成本,在竞争中就处于有利地位;反之在竞争中处于不利地位。

(2) 如果生产某种商品的个别劳动生产率普遍提高,则意味着生产该商品的社会劳动生产率提高,则该商品的价值量降低,商品的价格降低。商品价格降低,有利于提高人民生活水平。

【知识深化】

明确几对关系



5. 价值规律的基本内容及表现形式

(1) 基本内容:商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量



为基础实行等价交换。

【知识深化】

正确理解“等价交换”：

第一，等价是指价值量相等。货币产生以前，等价交换要求交换的商品的价值量相等；货币产生以后，等价交换要求价格和价值相符。

第二，等价交换并非指商品交换的个别场合，而是从商品交换的总过程来讲的，指的是商品的平均价格和价值相符。

第三，等价交换只存在于商品交换领域，而不能适用于社会生活领域。

(2) 表现形式：受供求关系的影响，商品价格围绕价值上下波动，是价值规律的表现形式。

(提示：价格不会无限涨落的根本原因是价值决定价格，直接原因是价格与供求相互影响、相互制约。)

6. 价格变动对人们生产和生活的影响

(1) 对人们生活的影响

① 商品自身价格变动对需求的影响：某种商品价格上升时，人们减少对它的购买。某种商品价格下降，人们会增加对它的购买。

② 不同商品对价格变动的反应程度是不一样的。价格变动对生活必需品的影响较小，对高档耐用用品的影响较大。

③ 某种商品价格的变动，还会引起相关商品需求量的变化。一般来讲，当某商品价格上涨时，该商品的替代品需求量会随之增加，其互补商品需求量会随之减少。

(2) 对生产经营的影响

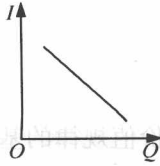
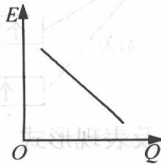
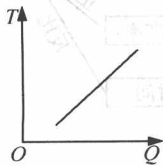
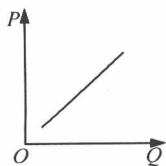
① 调节生产。当某种商品供过于求时，该商品的价格下降，生产者获利减少，这时生产者会压缩生产规模，减少产量。当商品供不应求时，该商品的价格上涨，生产者获利增加，生产者会扩大生产规模，增加产量。

② 提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率，才能缩短其生产商品的个别劳动时间，给自己的产品提供降价空间，使其在价格竞争及生存竞争中更具有优势。

③ 生产适销对路的高质量产品。消费者购买商品是为了获得使用价值。在市场经济中，哪个生产者能提供质量好的或者其他企业无法生产的产品，他就能获得较大的市场份额，从中获取更多的利润。

典型例题

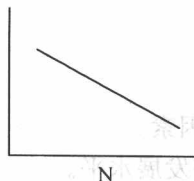
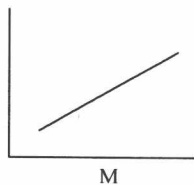
1. 汽车需求量(Q)随着汽车价格(P)、汽车购置税(T)、汽油价格(E)、居民收入(I)的变动而变动。下列曲线图中正确反映其变动关系的是 ()





答案:C

解析:在材料所提供的影响汽车需求量的因素中,汽车的价格、汽车购置税、汽油价格均与汽车的需求量成反比;居民的收入与汽车的需求量成正比。体现正比关系的图像如图示 M;体现反比关系的图像如图示 N。



A 项中信息为汽车价格与需求量成正比,错误;B 项中信息为购置税与汽车需求量成正比,错误;C 项中信息为汽油价格与汽车需求量成反比,正确(汽油价格下降→汽车运行成本降低→汽车需求量上升);D 项中的信息是居民收入与需求量成反比,错误。

2. 假定原先 1 台电脑与 4 部手机的价值量相等,现在生产电脑的社会劳动生产率提高一倍,而生产手机的社会必要劳动时间缩短到原来的一半,其他条件不变,则现在 1 台电脑与 _____ 部手机的价值量相等 ()

A. 2

B. 4

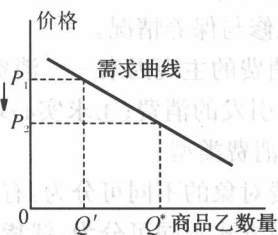
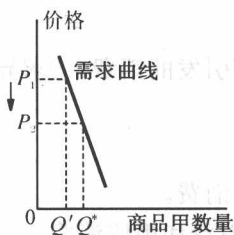
C. 8

D. 16

答案:B

解析:原先:1 台电脑换 4 部手机。变化 1:电脑的社会劳动生产率提高一倍,说明电脑的价值量下降到原来的一半。于是 1 台电脑换 2 部手机。变化 2:手机的社会必要劳动时间缩短到原来的一半,说明 1 部手机的价值量下降到原来的一半。于是 1 台电脑换 4 部手机。

3. 图中商品甲、乙是两种互不关联的商品。当两商品的价格 P 均从 P_1 同幅下降到 P_2 时,对于需求量 Q 的变化,判断正确的是 ()



① 两商品的需求量与价格同向变动 ② 两商品的需求量与价格反向变动 ③ 两商品相比,商品甲是高档耐用品 ④ 两商品相比,商品甲是生活必需品

A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ②④

答案:A

解析:本题考查价格变动对不同商品的影响。由图表中价格箭头方向及需求曲线的变化可得①;价格变动对生活必需品的影响比较小,对高档耐用品的影响比较大,可得③。



三、多彩的消费

知识梳理

1. 影响消费水平的因素

(1) 根本因素是经济发展水平。

(2) 主要因素: 居民的收入和物价水平。

第一,收入是消费的基础和前提。

① 居民消费水平受当前收入的影响。在其他条件不变的情况下,人们的可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大。收入增长较快的时期,消费增长也较快;反之,当收入增长速度下降时,消费增幅也下降。所以,要提高居民的生活水平,必须保持经济的稳定增长,增加居民收入。

② 居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来收入预期的影响。对于未来收入,如果人们有非常乐观的预期,那么预支将来收入的可能性就会加大;反之,预期未来有收入减少或者失业的风险时,人们就会节制当前的消费,以备不时之需。

③ 社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切的联系。人们的收入差距过大,总体消费水平会降低;反之,收入差距缩小,会使总体消费水平提高。

第二,商品价格影响消费。

物价的变动会影响人们的购买能力。一般说来,物价上涨,人们的购买力降低,会减少对商品的消费量;物价下跌,购买力普遍提高,会增加对商品的消费量。

(3) 影响消费的其他因素:商品的性能、质量、外观、包装、广告、购买方式,商店位置,服务态度,售后维修与保养情况。

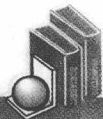
(4) 影响消费的主观因素——消费心理:①从众心理引发的消费;②求异心理引发的消费;③攀比心理引发的消费;④求实心理引发的消费。

2. 不同的消费类型

(1) 按消费对象的不同可分为:有形商品消费和劳务消费。

(2) 按交易方式不同可分为:钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费。

10



(3) 按消费目的可分为:生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

3. 消费结构和恩格尔系数

(1) 消费结构:反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。消费结构会随着经济的发展、收入的变化而不断变化。

(2) 恩格尔系数

① 含义:是指食品支出占家庭总支出的比重。

② 影响:恩格尔系数过大必然影响其他消费支出,特别是影响发展资料、享受资料的增加,限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减小表明人们生活水平提高,消费结构改善。

4. 消费心理和消费行为

(1) 消费心理是影响消费的主观因素之一。

(2) 人们的消费心理

① 从众心理引发的消费。商家常常利用消费者追随偶像、追赶潮流的心理来推销自己的商品。消费是否应该从众,要做具体分析。盲目从众是不可取的。

② 求异心理引发的消费。这种消费有时可以推动新工艺和新产品的出现,但展示个性要考虑社会的认可,还要考虑代价。为显示与众不同而过分标新立异,是不值得提倡的。

③ 攀比心理引发的消费。这种消费心理是不健康的。

④ 求实心理引发的消费。消费者在选择商品的时候,往往要考虑很多因素:价格是否便宜,质量好不好,服务是否到位,功能是否齐全,操作是否简单,等等。讲究实惠,根据自己的需要选择商品,是一种理智的消费。

【知识深化】

消费心理	特点	评价		
		利	弊	态度
从众心理	仿效性 重复性 盲目性	健康、合理的从众心理引发对某类商品或某种风格商品的追求,并形成流行趋势	不健康、不合理的从众心理误导经济发展,对个人生活也不利	具体问题具体分析,盲目从众不可取
求异心理	与众不同,标新立异	展示个性,也可推动新工艺和新产品的出现	代价大,社会不认可	过分标新立异不值得提倡
攀比心理	夸耀性 盲目性		不实用,对个人生活不利	不健康的心理
求实心理	符合实际,讲究实惠	理智消费,对个人生活和社会发展都有利		理智的消费,值得提倡

(3) 消费行为:是一种有目的、满足消费者需要的行为。

5. 树立正确的消费观(怎样做理智的消费者?)

(1) 量入为出,适度消费。要在自己的经济承受能力之内进行消费。既要反对超前消费,又要反对抑制消费。



(2) 避免盲从,理性消费。避免跟风随大流;要尽量避免情绪化消费;避免只重物质消费忽视精神消费的倾向。

(3) 保护环境,绿色消费。

① 原因:面对资源短缺现状和环境污染,我们应该树立生态文明观念,保持人与自然环境之间的和谐。

② 含义:以保护消费者健康和节约资源为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。

③ 核心:可持续性消费。

④ 要求:5R,即:节约资源,减少污染(Reduce);绿色生活,环保选购(Reevaluate);重复使用,多次利用(Reuse);分类回收,循环再生(Recycle);保护自然,万物共存(Rescue)。

(4) 勤俭节约,艰苦奋斗。

以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻,是社会主义荣辱观的体现。一个没有艰苦奋斗精神作为支撑的民族,难以自立自强;一个没有艰苦奋斗精神的人,难以战胜困难,成就事业。艰苦奋斗作为一种精神财富,任何时候都应该发扬光大。

【知识深化】

倡导信贷消费就是鼓励超前消费?

这种说法是错误的。不能简单认为信贷消费就是超前消费。信贷消费是在充分考虑自己未来经济收入及偿还能力基础上的适度超前消费;而超前消费则是过高地估计了自己的收入水平和收入能力,或明知自己无力消费却盲目攀比,搞一步到位消费。

崇尚节俭就是限制消费?

这种观点是错误的。节俭是我们的美德,并不是某一种具体的消费方式,也不是限制人们的消费。崇尚节俭与适度消费是一致的。适度消费反对超前消费而不抑制消费。如果人为地去抑制消费,使消费滞后于节俭发展和家庭收入水平,也不属于适度消费。因此,不能把节俭理解为对消费的限制。

典型例题

1. 随着我国城乡居民人均可支配收入的增加,一直被视为高档耐用消费品的轿车正悄然走进寻常百姓家。这说明 ()

- A. 收入是消费的基础和前提
- B. 消费拉动经济增长
- C. 物价水平影响人们的购买力
- D. 生产与消费相互影响

答案:A

解析:随着收入增加,寻常百姓也可以消费高档的轿车,这体现了影响消费的基础因素是收入。B项与材料意思相反;C、D两项在材料中没有明确体现。

2. 甲省和乙省的城镇居民恩格尔系数分别为 35.3%和 36.1%。这表明 ()

- A. 从收入水平来看,甲省城镇居民略高于乙省城镇居民
- B. 从收入水平来看,乙省城镇居民略高于甲省城镇居民
- C. 从生活水平来看,甲省城镇居民略高于乙省城镇居民