

安徽省社科规划办项目和安徽省高校自然科学重点项目研究成果

著◎焦立新 金怀玉

基于发展要素的 县域经济竞争力评价

IYU FAZHAN YAOSU DE XIANYU JINGJI JINGZHONGLI PINGJIA



合肥工业大学出版社

本书为安徽省社科规划办项目“安徽县域经济发展要素竞争力研究”(项目编号: AHSK05-06D53)和安徽省高校自然科学重点项目“基于安徽省县域经济发展要素竞争力评价模型的研究”(项目编号: KJ 2010A 077)的最终研究成果

基于发展要素的县域 经济竞争力评价

焦立新 金怀玉 著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

基于发展要素的县域经济竞争力评价/焦立新,金怀玉著. —合肥:合肥工业大学出版社,2011.3

ISBN 978-7-5650-0477-3

I. ①基… II. ①焦…②金… III. ①县级经济—经济发展—研究—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 045472 号

基于发展要素的县域经济竞争力评价

焦立新 金怀玉 著

责任编辑 孟宪余

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2011 年 3 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2011 年 6 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	总编室:0551-2903038	印 张	25.75
	发行部:0551-2903198	字 数	395 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	合肥星光印务有限责任公司
E-mail	press@hfutpress.com.cn	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0477-3

定价: 58.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

前言

县域经济是我国最基本的经济单位,县域经济的发展关系到我国经济的全面发展和均衡发展。自党的十六大提出“壮大县域经济”以来,学术界掀起了县域经济的研究热潮。在诸多的县域经济研究内容中,关于县域经济竞争力的研究比较丰富也比较系统。目前专门从事县域经济竞争力研究并具有一定影响力的主要有两家:一是中郡县域经济研究所的县域经济竞争力评价。从目前来看其影响最大的研究成果《县域经济基本竞争力与科学发展评价报告》(前6届为《县域经济基本竞争力评价报告》)截至2010年已经发布了10届,为我国县域经济发展提供了很重要的决策参考。二是原福建行政学院经济管理研究所区域竞争力研究中心主任,现为福州大学阳光学院商学系主任、福建省经济干部管理学院经济研究所所长王秉安教授以及他所领导的研究团队。王秉安教授的研究涵盖了区域竞争力和县域经济竞争力,其对县域经济竞争力的研究借助了区域竞争力的研究方法,系统性较强并有一定的影响力。除了以上具有较大影响力的专门从事县域经济竞争力研究的两家研究机构或团队以外,还有许多学者从不同的研究角度出发对县域经济竞争力评价进行了研究。

笔者的研究以系统评价县域经济为主,因此对县域经济竞争力评价的研究有着十分浓厚的兴趣,也查阅了大量的关于县域经济竞争力评价及竞争力研究的相关文献,并从实践应用的角度研究了安徽、山东、湖北、河南、河北等省份的行政部门对县域经济竞争力的评价方法和评价指标体系。从对学术界理论思考和行政部门的实际应用研究中,笔者也形成了一些关于县域经济竞争力评价的想法:一方面目前的县域经济竞争力评价的研究除了方法研究有所不同外,最终的结果都是为了计算竞争力指数,对县域经济竞争力进行综合排名,而鲜见对竞争能力较弱的县域如何利用竞争力评价

信息来促进自身发展的研究;另一方面,目前的县域经济竞争力的评价,对于不同县域经济的同一指标一视同仁,从评价过程上来看,就是同一指标赋予相同的权重,没有重视县域经济的差异性。事实上,县域经济不同于国民经济,在产业结构上不应该强调全面发展,县域经济应该是“宜农则农,宜工则工,宜商则商”,走特色县域经济之路,而目前的研究大多强调县域经济之间的综合比较,没有突出县域经济的差异与特色发展,因此县域经济竞争力的评价看起来更像是对于县域政府的考核,而缺失了科学研究应该服务于社会 and 经济发展这一核心目标。笔者认为这一点应该是最重要的,也较深入地思考了如何改进县域经济竞争力的评价方法和评价体系,使县域经济竞争力评价的研究能够更好地服务于政府部门的决策。基于这种想法,笔者做了大量的基础研究和社会调查,并与不同研究领域的学者和县域政府部门进行了交流。当时,恰好笔者的研究团队申报的安徽省哲学社会科学规划办公室项目“安徽县域经济发展要素竞争力研究”(项目编号: AHSK05-06D53)和安徽省高校自然科学研究重点项目“基于安徽省县域经济发展要素竞争力评价模型的研究”(项目编号: KJ2010A077)相继获批,促使笔者对县域经济发展要素竞争力的研究深入下去,并在以上两个项目的研究基础上形成本研究成果。

本书是笔者近几年来对于县域经济发展要素竞争力评价研究的一个总结,或者说是反映了笔者关于县域经济发展要素竞争力评价的一些具体想法。其中主要体现了三个方面的思想:(1)县域经济竞争力的研究目的是为了促进县域经济的发展,因此对县域经济发展要素竞争力进行研究、评价县域经济的发展能力,更能够服务于县域经济的发展;(2)县域经济发展要素竞争力的评价并不强调县域经济之间的绝对比较,而重视县域经济的相对发展能力比较,强调不同发展要素在不同的县域经济中所起的作用可能有所不同,在制定县域经济发展战略时应该分别对待;(3)应该对县域经济发展要素竞争力进行管理,将发展要素竞争力评价的研究进行必要的延伸,使研究结果实用化。当然,由于本书的研究内容试图突破原先的竞争力研究框架,将竞争力研究进行延伸,并提出竞争力管理的思想,因此研究过程中遇到了一些困难。其中最主要的是统计数据的采集,由于从发展角度进行研究,指标体系的设计较以往有所改变,而各县域统计年鉴中的指标不统

一,因此在做县域经济发展要素竞争力评价时无法采用完整的评价指标体系,因此在对竞争力进行分析及管理上只能做一种方法上的表达,而无法真正全面地进行县域经济发展能力的分析与诊断,这一点还需要做进一步的研究。另外,由于笔者的研究领域有限,对县域经济发展要素竞争力评价的研究可能不够全面和完善,甚至可能会出现一些错误,欢迎专家学者批评指正。科学研究是一个探索的过程,这一过程既是痛苦的也是快乐的,如果我们的研究能够给同行以启发,并能促进这一研究的发展,笔者的目的也就达到了。

本书的出版得到了安徽省哲学社会科学规划办公室和安徽省教育厅的资助,以及合肥工业大学出版社的大力支持,在此深表感谢。另外,安徽科技学院的鲍步云教授、朱礼龙教授、汪上副教授、王学鹏副教授和盛先友副教授等专家在本书的写作过程中提供了许多宝贵的建议,合肥工业大学出版社的孟宪余副社长在本书的编审过程中付出了巨大的心血,并提供了许多有价值的修改意见,在此一并感谢,当然文责自负。

笔者于师琴湖畔

二〇一一年三月

目 录

前 言	(001)
第一章 引 论	(001)
一、选题的意义	(001)
二、国外关于县域经济竞争力的研究现状	(002)
三、国内关于县域经济竞争力的研究现状	(003)
四、本书的研究框架	(003)
第二章 几个重要概念	(005)
第一节 县域经济及相关概念	(005)
一、县域经济的内涵、特征及重要性	(005)
二、县域经济发展要素的概念	(010)
第二节 竞争力的概念及理论基础	(013)
一、竞争力的概念	(013)
二、竞争力理论	(021)
第三章 基于发展要素的县域经济竞争力评价指标体系	(033)
第一节 县域经济竞争力评价指标体系现状简介	(033)
一、中郡县域经济研究所的评价指标体系	(034)
二、国家统计局农调队的百强县评价指标体系	(037)
三、几个有代表性的省份的县域经济评价指标体系	(039)
第二节 县域经济发展要素竞争力评价指标体系	(051)

J 基于发展要素的县域经济竞争力评价

一、县域经济发展要素竞争力评价指标体系设计的原则	… (051)
二、县域经济发展要素竞争力评价指标体系的内容	… (053)
第四章 两段法的县域经济发展要素竞争力评价方法	… (071)
第一节 几种常见的评价方法介绍	… (071)
一、层次分析法(AHP)	… (071)
二、主成份分析法与因子分析法	… (076)
三、灰色关联法在竞争力评价中的应用	… (085)
四、模糊综合评价在竞争力评价中的应用	… (087)
五、数据包络分析在竞争力综合评价中的应用	… (090)
第二节 几种竞争力评价方法的比较	… (100)
一、对层次分析法的评价	… (100)
二、对主成分分析法的评价	… (102)
三、对模糊综合评价法的评价	… (103)
四、对数据包络分析法的评价	… (104)
第三节 两段法的竞争力评价方法	… (107)
一、聚类分析	… (108)
二、构造各评价指标的初始权重	… (116)
三、对各指标的初始权重进行调整	… (120)
四、利用调整后的权重计算竞争力综合得分	… (122)
第五章 县域经济发展模式	… (124)
第一节 国外发展地方经济的经验借鉴	… (124)
一、美国区域经济发展的成功经验	… (124)
二、欧盟地区经济发展的成功经验	… (126)
三、日本地区经济发展的成功经验	… (128)
四、国外地区经济发展的启示	… (129)
第二节 我国县域经济发展的几种经验模式及启示	… (130)
一、几种成功的县域经济发展模式	… (130)
二、国内县域经济发展模式的启示	… (148)

第三节 县域经济发展模式分类	(152)
一、县域的区位优势及其发展模式	(152)
二、主导产业模式下县域经济的发展模式	(155)
三、空间地域视角的发展模式	(158)
四、生产要素及资产所有权视角的发展模式	(159)
五、经济运行机制视角的发展模式	(160)
第六章 基于两段法的安徽省县域经济发展要素竞争力评价	(162)
第一节 安徽省县域经济发展现状	(162)
一、安徽县域经济取得的成就	(162)
二、安徽县域经济中存在的问题	(165)
第二节 安徽省县域经济发展要素竞争力分析	(168)
一、安徽省县域经济发展要素竞争力评价指标体系	(168)
二、基于两段法的安徽省县域经济发展要素竞争力评价	(169)
第三节 促进安徽省县域经济发展的政策建议	(181)
第七章 安徽省各县市竞争力分析	(185)
一、长丰县	(185)
二、肥东县	(189)
三、肥西县	(192)
四、濉溪县	(196)
五、涡阳县	(199)
六、蒙城县	(202)
七、利辛县	(206)
八、砀山县	(209)
九、萧县	(212)
十、灵璧县	(215)
十一、泗县	(218)
十二、怀远县	(221)
十三、五河县	(225)

十四、固镇县	(228)
十五、界首市	(231)
十六、临泉县	(235)
十七、太和县	(238)
十八、阜南县	(241)
十九、颍上县	(244)
二十、凤台县	(248)
二十一、天长市	(251)
二十二、明光市	(254)
二十三、来安县	(258)
二十四、全椒县	(261)
二十五、定远县	(265)
二十六、凤阳县	(268)
二十七、寿县	(272)
二十八、霍邱县	(275)
二十九、舒城县	(278)
三十、金寨县	(282)
三十一、霍山县	(285)
三十二、当涂县	(288)
三十三、庐江县	(291)
三十四、无为县	(294)
三十五、含山县	(298)
三十六、和县	(301)
三十七、芜湖县	(305)
三十八、繁昌县	(308)
三十九、南陵县	(310)
四十、宁国市	(313)
四十一、郎溪县	(317)
四十二、广德县	(320)
四十三、泾县	(323)

四十四、旌德县	(327)
四十五、绩溪县	(330)
四十六、铜陵县	(333)
四十七、东至县	(336)
四十八、石台县	(339)
四十九、青阳县	(343)
五十、桐城市	(346)
五十一、怀宁县	(349)
五十二、枞阳县	(352)
五十三、潜山县	(355)
五十四、太湖县	(359)
五十五、宿松县	(362)
五十六、望江县	(365)
五十七、岳西县	(369)
五十八、歙县	(372)
五十九、休宁县	(375)
六十、黟县	(378)
六十一、祁门县	(382)
附表 1:安徽省县域经济发展要素竞争力评价指标数据	(386)
附图 1:安徽省县域经济发展要素竞争力比较图	(389)
附表 2:安徽省县域经济发展要素竞争力两段法评价得分及排名表	(390)
参考文献	(392)

第一章 引 论

一、选题的意义

县域经济是我国最基本的经济单位,县域经济的发展关系到我国经济全面均衡的发展。自从党的十六大第一次提出壮大县域经济以来,国内的学者掀起了一股研究县域经济发展的浪潮,研究的角度各有不同,研究的内容也有所不同。其中对于县域经济竞争力的研究是一个主要方面,各省市每年都会对辖区内县域经济竞争力进行考核,一些专家学者也从事了大量的县域经济竞争力评价方面的研究,但是从目前来看,我国对于县域经济竞争力的研究基本上都是静态的。虽然有些学者也从发展的角度来考量县域经济竞争力的评价,但是也还是局限于指标体系的设计方面。所设计的指标体系可以体现县域经济的发展能力,但是却忽视了县域经济的综合能力。同时我国的县域经济竞争力评价基本上都评价了事,没有考虑竞争力的管理。所谓竞争力管理,实际上就是对影响竞争力的各因素进行管理,相当于企业管理中的目标管理。其首要任务就是对已有竞争力资源、能力的竞争优势不断加固,防止由于竞争对手的复制、模仿而使自身优势减弱,使竞争力下滑,从而保持已有的竞争地位;同时,还要尽可能追赶领先者,进一步提高竞争优势的程度;对存在的劣势则要以后进学先进的方式尽可能地加以追赶,减轻劣势程度,使整体竞争力水平提升。通过一定的方式和手段管理竞争力优势与劣势,不断地更新和创新来加固和强化竞争优势、削减弱势,以达到在竞争过程中不断提高或完善自身的竞争优势。因而,在对竞争力进行管理之前,必须要弄清楚影响竞争力的各个因素,也就是竞争力评价指标体系中的各个指标,并要明确各个指标在所有竞争主体中所处的位置,以及该指标的最好水平和最差水平。对于具有竞争优势的指标我们要采取一

定的方法加以保持,对于表现不好的指标我们就要看具体情况加强管理,以达到提高该指标水平的目的。因而本研究选择了从发展的角度出发,设计出符合县域经济竞争力评价的发展要素竞争力评价指标体系。在评价方法上突破传统的竞争力综合评价,对原有的竞争力评价方法进行改造,使县域经济竞争力的评价不仅反映出县域经济竞争力的大小,并且更加重视县域经济发展要素竞争力的管理,也就是对影响县域经济发展的要素的管理,从而使得对县域经济竞争力的研究变得更加实际、更加有用。

二、国外关于县域经济竞争力的研究现状

在国外,没有明确的县域经济竞争力的研究理论,与之相关的理论主要是国家竞争力、区域竞争力和企业竞争力研究的相关理论。目前国际上与竞争力研究相关的理论主要有:

1. WEF 和 IMD 的国家竞争力理论

这一竞争力理论是从宏观层次来研究国家竞争力的,它以新古典经济增长理论为基础,结合技术进步内生化的经济增长模型,着眼于影响未来 5~10 年中长期人均 GDP 增长的各种因素的分析,强调国际竞争中的资产条件与竞争过程,引进吸收能力与输出扩张能力等。

2. 波特的产业竞争力理论

美国哈佛大学的 Michael Porter 认为对国际竞争力的研究应着重于产业竞争力的研究,他将他的国内竞争优势理论运用到国际竞争领域,提出了著名的钻石模型。认为国家竞争优势说到底就是产业的竞争优势,区域竞争力也主要表现在产业竞争力上面,将集群理论纳入了竞争力研究的分析框架中。在 Porter 的钻石模型的基础上,Padmore 和 Gibson 又提出了集群竞争优势的 GEM 模型。认为集群拥有明显的竞争优势,并能形成一种集群竞争力,而这种集群竞争力可以提高整个区域的竞争力。

3. 其他相关理论

David Ricardo 提出比较优势论。认为劳动生产率的差异是区域竞争力的基础;Heckscher 和 Ohlin 共同提出要素禀赋论(H-O 理论),认为各国或地区的要素禀赋不同,因而形成了地区间要素的价格差异和生产同类产品的成本差异,这种差异决定了其区域竞争力;以 Weber 为代表的区域经济

理论认为产业集聚可以增强区域的竞争优势;M. Olson 从制度经济学方面提出了一个地区的制度质量从根本上决定了区域竞争力等。这些理论的研究也都各有其视角和侧重点。

三、国内关于县域经济竞争力的研究现状

自从党的十六大提出“壮大县域经济”以来,县域经济的发展问题就成为众多学者研究的热点。如何来发展壮大县域经济,提高县域经济竞争力也成为决策者所要考虑的首要问题。但是对于县域经济竞争力的研究在我国还是一个新的课题,还处于发展阶段。目前,对县域经济竞争力的研究主要集中在对中国县域基本竞争力评价中心和福建行政学院经济管理研究所这两个单位。“评价中心”从2001年起对全国两千多个县市的竞争力进行了评价,建立了一套评价指标体系和评价模型。福建行政学院经济管理研究所先前主要是研究区域竞争力,现阶段转向对县域竞争力的研究,承担了福建省社会科学研究“十五”规划项目“提升福建县域经济竞争力”的研究。其他有关县域竞争力的研究散见于一些报刊,这些研究主要是针对某一方面进行的。当前国内对县域竞争力的研究呈现如下特征:一是理论相对薄弱。对县域经济竞争力的内涵界定不清,基本上是照搬区域竞争力理论。二是不成系统,比较零碎。大部分文章只是研究县域经济竞争力某一方面或某一层面的问题。三是起点较低。由于县域经济竞争力研究近几年才开始起步,理论尚没有真正构建起来,对县域经济竞争力的研究还主要停留在一般的数据统计阶段。

四、本书的研究框架

本书共分为六大部分:第一部分重点介绍几个基本的概念,明确界定县域经济发展要素的概念和县域经济发展要素竞争力的概念,明确从发展角度研究县域经济竞争力的意义。第二部分我们重点研究了县域经济发展要素竞争力的评价指标体系。在这部分,我们首先对目前有一定影响力的评价指标体系进行分析,并进行评价。然后重点分析影响县域经济发展的各类要素,在此基础上结合各种评价指标体系的优缺点,设计出县域经济发展要素竞争力评价指标体系,并进行详细的说明。第三部分我们研究了县域

经济发展要素竞争力的评价方法。在这一部分,我们首先分析了目前用于竞争力评价的一些常用方法。例如层次分析法、主成分分析法,并对这些分析方法存在的不足进行了评价。在此基础上我们提出了方便于竞争力管理的两阶段评价法,也就是考虑到各个县域经济存在的差异,各发展要素在不同的县域经济中所起的作用有所不同,因此我们首先对县域经济进行分类,同类的县域经济具有一定的相似性,同一发展要素对经济发展的作用就会相似,我们在评价时就给以相同的权重,而不同的县域经济类型之间我们会根据实际情况对权重进行调整。第四部分我们研究了县域经济的发展类型。在这一部分,我们重点分析了全国各地有一定代表性的县域经济发展模式,从这些模式的分析中我们将其与县域经济发展要素竞争力中的发展要素进行对应。这部分的研究目的在于我们对竞争力评价后,根据竞争力分析的结果并结合各类型县域经济的实际情况,提供县域经济发展模式选择。当然这种模式的选择只是一个大的指导方向,具体模式需要根据各个县域经济的具体情况进行调整。第五部分我们利用两段法的竞争力评价方法对安徽省县域经济发展要素竞争力进行了评价,用实证的方法对两段法的竞争力评价技术进行了说明,并根据竞争力评价结果给出了安徽省县域经济发展的总体建议。第六部分我们在对安徽省县域经济发展要素竞争力进行评价之后,对安徽省的61个县市进行分别研究,结合发展要素竞争力评价结果,探索发展要素竞争力的管理,对每个县市的经济发展提出相应的建议。

第二章 几个重要概念

第一节 县域经济及相关概念

党的十六大和十六届三中全会明确提出了“壮大县域经济”和“大力发展县域经济”的主张,这是针对我国县域人口基数庞大、县域国土面积广阔的特殊国情提出的一种经济发展新思路,对于全面建设小康社会具有重要的历史和现实意义。

一、县域经济的内涵、特征及重要性

(一)县域经济的内涵

根据国家统计局的数据,目前全国县级行政区有 2862 个(包括 852 个市辖区、374 个县级市、1464 个县、117 个自治县、49 个旗、3 个自治旗、2 个特区和 1 个林区)。县域面积为 874 万平方千米,占国土总面积的 94%;居住着 9.16 亿人,占全国总人口的 71%。据史书记载,我国县的建立始于春秋。当时,县与郡同级,县的出现略早于郡。两者的区别在于:县一般设在经济发达、人口较多的地区;而郡则设在周边较为落后的地区,特点是地广人稀,侧重于军事管理。战国中后期,由于郡的拓展与开发,人口逐渐增多,生产力水平不断提高。为适应这种发展,又在郡内设若干县,从而逐渐完成了郡统县的地方行政格局。秦统一六国后,在全国建立郡县制。初始,将全国分为 36 郡,后又增至 48 郡。到了汉代,县制出现了倒退,在实行郡县制的同时,又建立了分封制,汉高祖刘邦先后将全国 54 个郡中的 30 个郡的土地分封给 9 个刘姓子弟,直接归西汉王朝中央政府统治的只有 15 个郡。两晋时

期,郡县制名存实亡。唐代继续推行郡县制,是县制的中盛时期,“安史之乱”后,兼用州郡名称,而以州为主,县隶属于州。

宋、元、明、清时期,又以府、州辖县,但县的隶属关系经常发生变化。辛亥革命后,北洋政府取消了州、府等设置,行政区划分为省、道、县三级,县隶属于道。1928年后,国民政府的行政区划分为省、县两级制。中华人民共和国成立后,对我国地方行政区划制度作了统一的、根本的调整,县隶属于省、自治区、直辖市以及自治州或地级市。纵观历史,自秦始皇普遍推行郡县制以来,不管其他行政区的名称、地位如何变化,县制始终保持不变,而县制在发展过程中,大部分行政区划和边界也基本上得以保存下来。

什么是县域经济呢?县域经济是实证性非常强的经济,我们要正确认识县域经济的内涵,做好壮大县域经济的工作。县域经济是以县级行政区划为地理空间,以市场为导向,以县级政权为调控主体,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。

1. 县域经济属于区域经济范畴。县域经济是一种行政区划型区域经济,是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济。但是,区域经济学有不少理论、方法在运用时尚需结合我国县域经济的具体情况,有关县域经济的发展规律还需要我们努力探索。

2. 县域经济具有一个特定的地理空间。是以县级行政区划为地理空间,区域界线非常明确。

3. 县域经济有一个县级政权作为市场调控主体,有一个县级财政,因此,县域经济有一定的相对独立性,并有一定的能动性。温家宝总理指出:“农村的发展,县委、政府是关键。”

4. 县域经济具有地域特色。这种地域特色与其地理区位、历史人文、特定资源相关联。

5. 县域经济是功能完备的综合性经济体系。县域经济活动涉及生产、流通、消费、分配各环节,一、二、三产业各部门。县域经济是国民经济的基本单元。但是,县域经济又不同于国民经济,县域经济不能“小而全”,要“宜农则农”、“宜工则工”、“宜商则商”、“宜游则(旅)游”,注重发挥比较优势,突出重点产业。

6. 县域经济是以农业和农村经济为主体,工业化、城镇化、现代化是县