

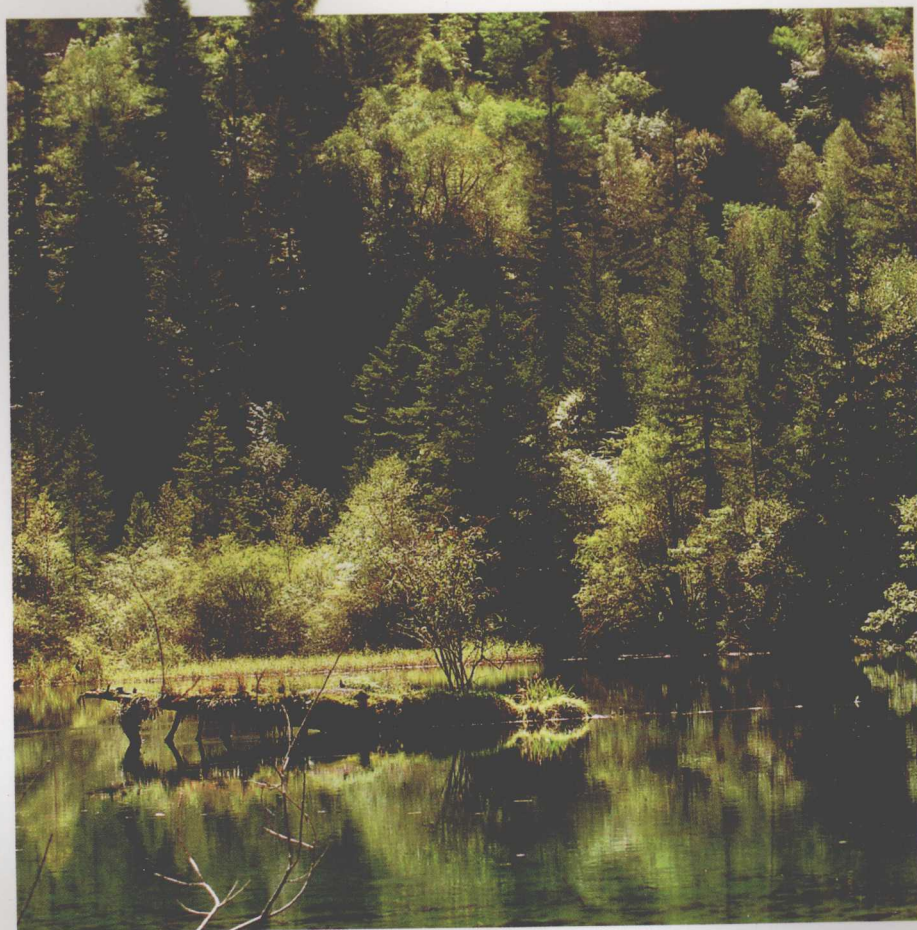
经全国中小学教材审定委员会 2004 年初审通过

LÜYOU DILI

普通高中地理课程标准实验教科书

选修III

旅游地理



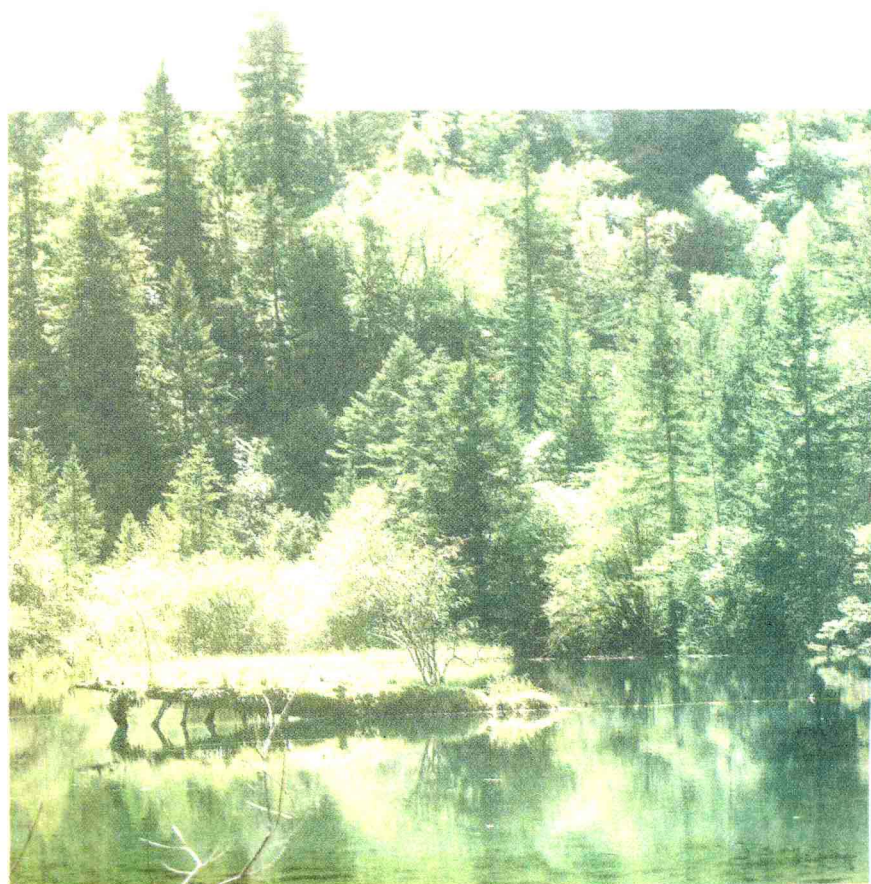
湖南教育出版社



选修Ⅲ

普通高中地理课程标准实验教科书

旅游地理



LÜYOU DILI

主 编：朱 翔 刘新民
本册主编：张亚南 申玉铭
编写人员：班武奇 申玉铭 张亚南
徐亚英 黄勤雁 胡茂永
责任编辑：张丽英
地图编辑：李继宏
美术编辑：刘苏斌



普通高中地理课程标准实验教科书

旅游地理（选修Ⅲ）

湖南教育出版社出版（长沙市韶山北路 443 号）

网 址：<http://www.hneph.com>

电子邮箱：postmaster@hneph.com

浙 江 省 出 版 总 社 重 印

浙 江 省 新 华 书 店 发 行

绍兴新华数码印刷技术有限公司印装

890×1240 16 开 印张：6.25 字数：160000

2005 年 6 月第 1 版 2010 年 5 月第 3 版 2011 年 6 月浙江第 5 次印刷

ISBN 978-7-5355-4623-4

G·4618 定价：7.47 元

批准文号：浙价教材批[2009]2 号 举报电话：12358

如发现印、装质量问题，请与本厂联系。电话：0575-88902530

ISBN 978-7-5355-4623-4



9 787535 546234 >

图	例
 洲界	 中国省、自治区、直辖市界
 国界	 香港特别行政区界
 未定国界	 旅游景点
 国界(世界全图)	 山峰
 未定国界(世界全图)	 火山
 地区界(世界全图)	 河流
 军事分界线(世界全图)	 湖泊
	 海岸线



前言

21 世纪，科学技术的日新月异和生产力的迅猛发展，把我们推进到后工业化社会和信息时代。在当今社会，随着社会劳动生产率和人民生活水平的不断提高，旅游资源日益成为全人类的共同财富，旅游活动也越来越多地成为人们日常生活的重要组成部分。

对于人生，旅游既是享受，也是挑战。一个人不可能也没有必要去面对旅游过程中的所有挑战，但你必定要应对其中的一部分挑战。只有善于选择和游刃有余地应对这些挑战，你才能够尽情地享受到旅游的乐趣。

本教材简要介绍了现代旅游的基本概念、旅游资源的一般常识，阐述了欣赏旅游资源、获取审美感受的基本方法，并且以中国和世界的一部分旅游资源为例，讲授了不同类型旅游资源的特色和欣赏要点。本教材还对旅游业与区域经济发展的关系、旅游资源评价、旅游环境保护的有关知识进行了初步介绍，并结合生活实际讨论了文明旅游的问题。

目录



前言

第一章 旅游和旅游资源

第一节 旅游概述	2
第二节 旅游资源	6
第三节 旅游资源的形成和分布	12

第二章 旅游景观的欣赏

第一节 旅游景观欣赏方法	26
第二节 中国名景欣赏	30
第三节 国外名景欣赏	47

第三章 旅游规划

第一节 旅游规划概述	60
第二节 旅游资源评价	64
第三节 旅游规划	70

第四章 文明旅游

第一节 做合格的旅游者	76
第二节 出游前的准备	82
第三节 旅游常识和导游基础知识	86
第四节 旅游安全	89

附录 英汉地理词汇

CHAPTER 1

第一章

旅游和旅游资源



旅游资源是自然界客观存在和人类社会创造的美好事物，是大自然和祖先留给我们的宝贵财富。旅游活动让我们领略雄奇秀美的山水风光，了解博大精深的历史文化，感受民俗风情的无穷魅力……随着社会经济的不断进步，旅游业已成为世界上重要的产业部门。你喜欢旅游吗？你了解旅游吗？让旅游成为你生活中丰富多彩的组成部分吧！

第一节



旅游概述

一、旅游活动的基本要素

旅游是人们在社会文化生活中的一种消闲性活动，包括游览观光、度假休闲、科考探险、宗教朝觐等。

旅游者、旅游资源、旅游服务业构成了现代旅游活动中互相依存、互相制约的三个基本要素。

旅游者是旅游活动的主体，其他要素都是“服务”于这个主体的。

旅游资源是旅游的客体，也是旅游业赖以存在的基础，是旅游者主要的“消费”对象。

旅游服务业常被称为旅游业的中介体，是旅游活动中联系旅游者和旅游资源的纽带。旅游饭店、旅行社和旅游交通，是旅游服务业的三大支柱。

READING 阅读

近现代旅游的产生

一般认为，1841—1939年，是旅游业发展的近代时期。

1829年，英国乔治·斯蒂芬孙(G.Stephenson)制造的“火箭”号机车在一次竞赛中获胜，为蒸汽机火车进入经济领域打开了大门。随后，欧洲成为近代旅游活动兴起的地方。

近代旅游业的开创者，是英国传教士托马斯·库克(T.Cook)。他受到一些协会或团体包租火车旅行的启发，于1841年7月5日组织570人包乘火车参加一次禁酒大会。这次活动被视为人类近代旅游的开端。

1845年，库克创办了历史上第一个旅行社——托马斯·库克旅行社，开始为旅游者办理旅行代理业务。

20世纪初，旅游活动已成为世界性的活动。库克父子公司、美国运通公司、比利时铁路卧车公司，是鼎足而立的三大旅游公司。

第二次世界大战后，世界局势相对稳定，全球经济得到恢复和发展，人们的

生活水平迅速提高，人类社会进入了现代旅游时期。近些年来，到世界各地旅游的人数急剧增多，庞大的旅游经济体系逐渐形成。2002年，全世界出国旅游达69 230万人次，国际旅游收入达4 725亿美元。

二、旅游活动的基本类型

■ (一) 按游览区域划分

根据游览区域，旅游活动可划分为国内旅游与国际旅游两大基本类型。

在我国，国内旅游又可划分为地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游三种具体形式。

国际旅游一般可分为跨国旅游、洲际旅游和环球旅游等具体形式。

■ (二) 按旅游目的划分

按照旅游目的，旅游可划分为观光、度假保健、公务、宗教和购物五种主要类型。

在我国，多数旅游者的旅游属于观光型。一些经济发达地区的游客，开始步入度假保健型和购物型旅游的行列。

READING 阅读

关于旅游的几个基本概念

1991年6月，世界旅游组织在加拿大召开的“旅游统计国际大会”上，对一些旅游的基本概念重新作了定义，世界各国决定从1993年3月开始采用这些定义。主要的基本概念如下：

国际游客，指一个人到他通常居住的国家以外的另一个国家旅行，时间不超过一年，主要目的不是为了从访问国家获得经济利益。

国际游客又分为国际旅游者 and 国际一日游游客。前者指在访问国家的公共或者私人住宿设施中至少停留一夜的国际游客。后者指未在访问国家的公共或者私人住宿设施中过夜的国际游客。

国内游客，指居民到他通常居住的环境以外的国内另一个地方旅行，时间不超过12个月，主要目的不是为了从访问地获得经济利益。

国内游客又分为国内旅游者和国内一日游游客。前者指在访问地的公共或者私人住宿设施中至少停留一夜的国内游客。后者指未在访问地的公共或者私人住宿设施中过夜的国内游客。

我国对国内一日游游客定义为：我国大陆居民离开常住地 10 千米以上，出游时间超过 6 小时、不足 24 小时，并未在境内其他地方的旅游住宿设施内过夜的国内游客。

READING 阅读

人类旅游行为的动机

一些科学家揭示并归纳出 15 种支配人类行为的基本欲望，其中属于文化方面的欲望和价值取向的有 6 项（见下表）。

基本欲望	简单解释
好奇	学习的欲望
社会交往	与他人交往的欲望
荣誉	得到社会和大多数人群的肯定
权力	对他人施加影响的欲望
社会威望	渴望得到社会地位并受到肯定
秩序	日常生活中达到所希望程度的组织性

其中前 4 项，是人类旅游行为的主要动力。在好奇或学习的欲望中，多数人有“远古崇拜”和“远方崇拜”的情结。人类旅游行为的产生，与人们对原始信仰的求索，对远古人类遗迹的崇拜，以及对远方的自然胜迹、人文景物、风土人情的崇拜等联系极为紧密。

ACTIVITY 活动

实践

旅游行为和旅游类型的调查

- 调查目的：了解目前学校所在地区人们的旅游状况。
- 调查对象：学校附近的本地居民和外来人口。

调查步骤：

- ①组织调查小组，一般以 3~5 人一组为宜，同时进行明确的调查分工，比如，谁为询问人，谁担任记录等。在第二次和第三次调查时，分工可以适当调换。
- ②设计调查方案：明确调查目的，确定调查对象的数量结构（年龄段、性别、职业、调查人数等），设计调查问卷(可参照下表)。
- ③按照被调查对象的类型，分析旅游人群的旅游行为产生差异的原因。
- ④选择一个具体的旅游群体，如，年龄不足 40 岁的工作人员或离退休人员，分析他们倾向的旅游类型以及发展变化趋势。
- ⑤分小组撰写调查报告或小论文，选题如“不同年龄层次的人们的旅游行为倾向”，“人们喜欢什么样的旅游类型”，等等。

姓名：	年龄层次	初中生 ☐	大学生 ☐		40 岁以上的人员 ☐	
性别：		高中生 ☐	40 岁以下的人员 ☐		离退休人员 ☐	
旅游经费来源	固定工资 ☐	自己打工 ☐	亲友赞助 ☐	其他来源		
	离退休金 ☐	父母供给 ☐	公务招待 ☐			
喜欢的旅游类型	观光 ☐	购物 ☐	度假 ☐	公务 ☐	宗教 ☐	
每年出游次数	不足 1 次 ☐	1~2 次 ☐		3~5 次 ☐	6 次以上 ☐	
平均每次出游天数	不足 2 天 ☐	3~5 天 ☐		6~11 天 ☐	12 天以上 ☐	
主要出游形式	个人自主 ☐	3~5 位好友同游 ☐		随团旅游 ☐	公务旅游 ☐	
备 注						

第二节



旅游资源

一、旅游资源的定义

旅游资源 (Tourist resources) 是指能够吸引旅游者产生旅游动机并实施旅游行为的事物与因素。它既包括具体的资源,如风景名胜、文物古迹和娱乐中心等,也包括抽象的资源,如风土人情、节庆活动等。旅游活动的异地性和流动性,决定了旅游资源的相对性。

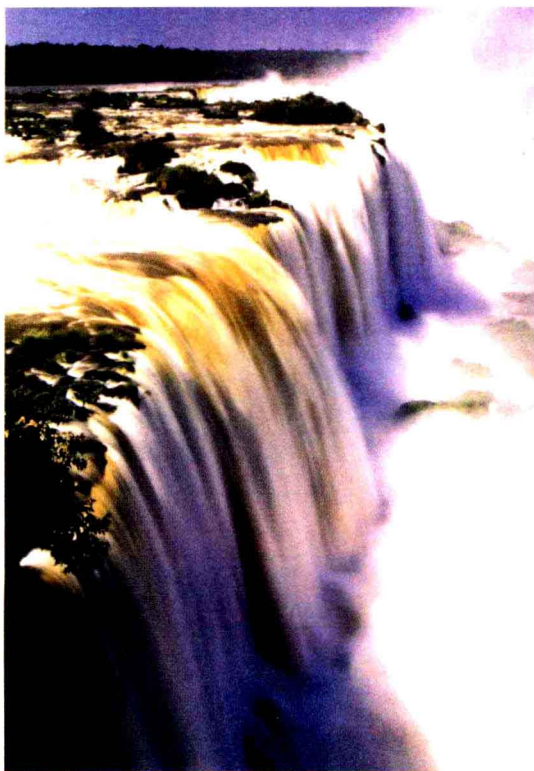


图 1-1 巴西与阿根廷交界处的伊瓜苏瀑布

二、旅游资源的特性

■ (一) 位置相对稳定性

区域性或不可移动性,是旅游资源的根本属性之一。山川景观的区域性非常明显。而一些珍宝文物如书画等,只有取得相对稳定的位置,比如放在博物馆时,才具有旅游资源的性质。

■ (二) 物质景象组合性

旅游资源是由许多景象组合而成、综合性显著的环境资源。利用和保护旅游资源,应当注意旅游资源的整体性、合理性和协调性。

■ (三) 美学属性

这是旅游资源的一种相对属性。旅游资源必须具备美学属性,才能满足旅游者的审美需求。人类的审美需求既有先天遗传的一面,又有受到后天生存环境、学习等因素影响的一面。

■ (四) 历史文化属性

人类的文化能够“凝聚”在一定区域的山川景物上，具有非常强的区域和民族特色。因此，旅游资源多具有民族特色。法国巴黎的埃菲尔铁塔，具有非常强烈的历史文化意义，不仅因为它是当时建筑的奇迹，而且还由于它打破了埃及胡夫金字塔保持了大约 4 500 年的人类最高建筑物的纪录。



图 1-2 巴黎埃菲尔铁塔 位于塞纳河南岸马尔斯广场，由法国工程师埃菲尔负责设计建造，1930 年以前为世界最高建筑物

■ (五) 非消耗性

与许多资源不同的是，旅游资源在合理使用的前提下，是不会被消耗的资源，并且随着旅游者的光顾和岁月的流逝，还趋于增值。

三、旅游资源主要类型

通常，将旅游资源粗略地划分为三大类：自然景观旅游资源、文化景观旅游资源、自然和文化景观旅游资源。

■ (一) 自然景观旅游资源

这是以自然界本身的美感来吸引旅游者的资源。地质地貌景观，如意大利的埃特纳火山、中国的腾冲火山群，山水组合景观，如壶口瀑布、尼亚加拉大瀑布，生物景观，如自然保护区、天然动物园，气候与其他自然景观组合，如我国东北的“松花雪柳”、美国夏威夷海滨，等等，都属于自然景观旅游资源。奇妙的自然界对人类具有强烈的吸引力。



图 1-3 壶口瀑布 位于黄河中游山西省和陕西省之间的晋陕峡谷中，因流水侵蚀所形成的陡坎和“龙槽”，落差约 20 米。丰水季节，水势翻腾，气势磅礴，有“九转黄河一壶收”之说



图 1-4 青海湖 位于青海省东北部，系断层陷落而成，是我国最大的咸水湖。湖中的鸟岛栖息着数万只候鸟，是我国鸟类自然保护区之一

READING 阅读

黄龙与九寨沟

黄龙 位于四川省北部，松潘县城东北35千米的黄龙乡，属岷山山地。明代在此建黄龙寺。前后寺之间，石灰华淀积形成的大小水池层叠，每逢夏季，各水池内的生物组合不同，呈现出不同的色彩，称五彩池。每逢雨后，山溪奔涌于石灰华之上，犹如黄龙游动于林涛之间，成为旷世绝景。

九寨沟 位于四川省北部九寨沟县岷山主峰雪宝顶（海拔5 588米）北麓，因原有九个藏族村寨而得名。由三条主沟和几条支沟组成，从2 000多米的亚热带阔叶林，到4 000米以上的雪峰，景色绮丽。山谷内许多色彩各异的湖泊、激流和飞瀑，与林木峰峦相衬映，使观者如醉如痴，有“梦幻世界”之誉。

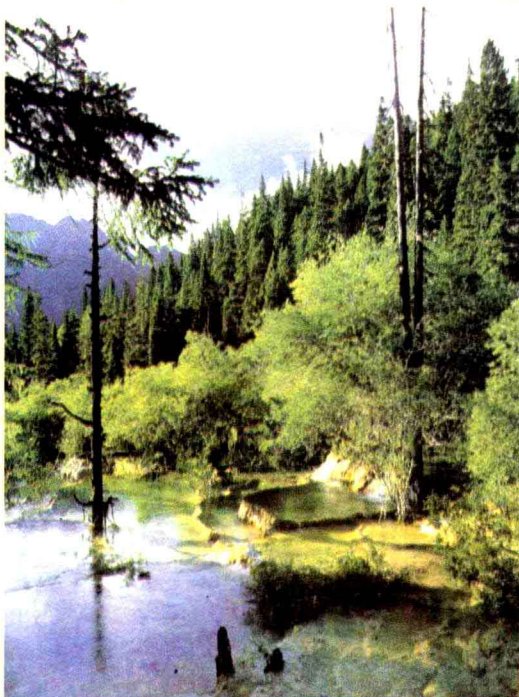


图 1-5 黄龙的石灰华水池及山地针阔叶混交林



图 1-6 气势磅礴的九寨沟树正瀑布

（二）文化景观旅游资源

人类的文化遗产，主要与人类社会发展有关。自然环境中保留下来的文化遗产，在环境景观区域内占据主导地位，就形成了文化景观旅游资源。

文化景观旅游资源通常分为三类：一是宗教文化景观。几大宗教的圣地，都具有较高的旅游价值。各种宗教文化景观，多以宗教文化特色鲜明的建筑为核心。二是具有历史文化意义的古代遗存，如不同风格的东西方古代建筑、有特定历史意义的建筑物等。三是

风土民情。不同的民族有其独特的风俗文化，如节庆、纪念日、祭祀仪式等，可成为季节性旅游的重要内容。



图 1-7 北京云居寺墓塔 隋朝高僧在云居寺主持镌刻“石经”，使该寺成为佛门圣地，有“小西天”之称

ACTIVITY 活动

思考

在我国，全国重点文物保护单位的分类方案，也常常成为文化景观旅游资源分类的依据。我国重点文物保护单位分为以下六类：

- | | |
|----------------|---------|
| ① 革命遗址及革命纪念建筑物 | ② 石窟寺 |
| ③ 古建筑及历史纪念建筑物 | ④ 石刻及其他 |
| ⑤ 古遗址 | ⑥ 古墓群 |

● 你所在的地区有文化景观资源吗？如果有的话，它属于哪一类？

■ (三) 自然和文化景观旅游资源

在许多景观区域范围内，自然景观与人文景观往往相得益彰。这种类型的旅游资源，就属于自然和文化景观旅游资源。我国许多名山都属于这类旅游资源。

READING 阅读

黄 山

黄山位于安徽省南部黄山市，是中生代花岗岩侵入体上升出露地表，经球状风化形成的典型花岗岩中山。著名山峰有莲花峰（主峰，1 864.8 米）、光明顶（1 841

米)、天都峰(1810米)。黄山山势雄伟,景色壮丽,兼有泰山之雄、华山之险、衡山之烟云、峨眉之清凉、庐山之飞瀑,故有“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”之说。

黄山,许多人都知道它以奇松、怪石、云海、温泉而著称,却不一定知道它为什么叫黄山。相传“人文初祖”轩辕黄帝,曾在此修身炼丹,后来就有了黄山之名。明代著名旅行家徐霞客曾有“薄海内外,无如徽之黄山。登黄山天下无山,观止矣”的赞语。深厚的文化积淀、绮丽的自然风光相互“衬托”,使黄山列入《世界遗产名录》。



图 1-8 黄山云海 为黄山四绝中最富有生气的景色

ACTIVITY 活动

实践

1. 查阅有关资料,找出你喜欢的8个不同类型的旅游胜地,并用简洁文字说明你喜欢的主要原因。
2. 把你收集到的旅游胜地资料以墙报的形式,或以小型介绍会的形式,与同学进行交流。