

Talk

**知识就是财富
口才就是资本**

冯昱◎编著

- 怎样说才算是会说话
- 幽默才能够沟通心灵
- 开始话题的几种方式
- 成功说服的三大要素
- 说话让人舒服的6个技巧
- 处理尴尬有分寸
- 掌握拜访别人的技巧

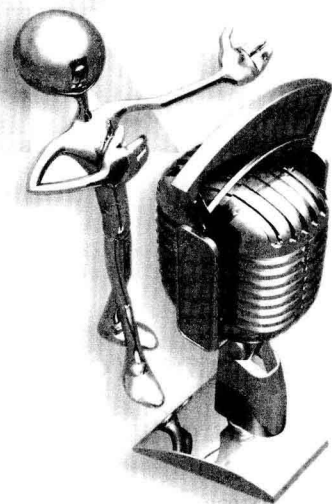


出口成章的 说话艺术

一个人的说话能力，常常被当做考察
这个人综合能力的重要指标

**能说会道、能言善辩、口才卓越的人
在当今社会越来越显示出一种独特的优势**

冯昱◎编著



出口成章的 说话艺术

知识就是财富 口才就是资本

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

出口成章的说话艺术/冯昱编著.

—北京:中国纺织出版社,2011.11

ISBN 978-7-5064-7781-9

I. ①出… II. ①冯… III. ①口才学—通俗读物

IV. ①H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 159601 号

策划编辑:苏广贵 责任编辑:魏 萌

责任印制:刘 强 特约编辑:崔昕婷

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京振兴源印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2011 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:18

字数:225 千字 定价:32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



前言

生活中,我们靠说话维系亲情、建立友情、追求爱情,生活因此变得丰富多彩,人生也由此而更加意味无穷;事业上,我们用说话强化和维护各种关系,扩大自己的工作领域,提升自己的工作能力和办事效率,使工作变得轻松愉快,并有广阔的发展空间;在个人成长中,我们以说话获取知识、增加个人魅力,不断壮大自己,不断追寻或提升自己的人生目标,塑造个体的理想形象。但也正因为如此,人和人之间的不同才会存在,并随着时间的推移而趋于千差万别。相类似的人,不同的说话能力,自然会产生不同的效果,久而久之,这种效果由量变到达质变,人生的命运也就随之改变。因此,有位口才专家曾经大胆断言道:“语言是人生命运的纽带。”西方有位哲人也认为:“世间有一种成就可以使人很快完成伟业,并获得世人的认同,那就是说话令人喜悦的能力。”

在当今这个高速发展的信息时代,随着传播手段的日益现代化,社会竞争的日趋激烈,以及人与人之间关系和交往的更加密切,在社会生活的各个领域,说话越来越起着举足轻重的作用。一个人的说话能力,常常被当做考察这个人综合能力的重要指标,一个人的发展成功与否也往往由他的说话能力所决定。所以,能说会道、能言善辩、口才卓越的人越来越显示出一种独特的优势。他们在生活的各个领域因口才智慧的有效发挥,而充分施展着自己的才干,并给自己的事业注入最大限度的成功因素。大文豪蒙田也说过:“语言是一种工具,通过它,我们的意愿和思想才能得到交流,它是我们灵魂



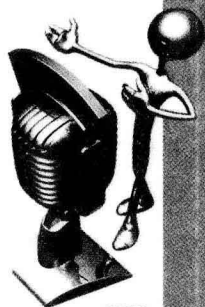
的解释者。”因此，在现代生活中，人们越来越重视口才方面的知识和修养，并提出“知识就是财富，口才就是资本”的新理念。但很显然的是，学会说话容易，要说好话，说让别人爱听、真正表达自己并有助于自己的话却并不是一件简单的事，尽管我们天天都在说话。在生活中，我们与人交往聊天，或去办理某事，对于说话的分寸、时机、言辞等，掌控得稍有不当，便会出现不必要的麻烦，不仅使自己蒙受损失，也给别人造成困扰，这种事我们每个人或多或少都有所体会，只是程度不同而已。而要摆脱这种困扰，唯一的途径就是进行有效的口才学习和语言训练。这正如体育运动一样，提高的方法很多，但如果没有具体正规的指导，很难取得优秀的成绩。同样，一个人要想讲好话，若不通过正规的学习和训练，又没具体的指点或启发，便很难突破自己，顺利攻克说话的障碍，达到理想的说话境地。

鉴于此，本书“鉴贤纳优”，博采众长，以说话的学问（即语言的基础知识）、说话的艺术（即说话的基本技巧）、说话的力量（即说话具体功用）三部分为主要出发点和落脚点，详尽地介绍了“出口成章”的知识经验和经典案例，以飨读者，企望读者能从中有所受益。

编者

2011年8月





目录

CONTENTS

第一章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

出口成章是一种资本

- 1 / 人应该善于出口成章
- 3 / 口才的来源何在
- 5 / 怎样说才算会说话
- 7 / 说话必备的四种素质
- 10 / 不做沉默的“智者”
- 13 / 语言是人的力量的统帅
- 15 / 天天说话不见得会说话

第二章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

如何发挥口才的魅力

- 17 / 有动感才有魅力
- 19 / 说话要顾及别人的感受
- 21 / 让人舒服的六个说话技巧
- 23 / 尊重别人才能征服别人
- 25 / 获得好感的五种方法

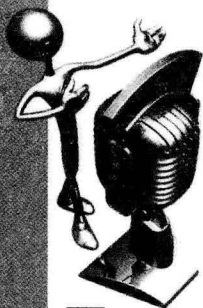
第三章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

出口成章也要幽默

- 29 / 幽默从哪里来
- 30 / 幽默才能够沟通心灵
- 31 / 幽默就是最佳的调味品
- 33 / 幽默让生命趣味盎然
- 34 / 幽默口才的四大功能





目录

CONTENTS

- 37 / 幽默并不是一种天赋
- 38 / 幽默应当简约得当
- 39 / 幽默应当得体有分寸

第四章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

出口成章常见的修辞

- 41 / 巧用比喻的说法
- 43 / 巧用象征的说法
- 44 / 巧用夸张的说法
- 46 / 巧用比拟的说法
- 47 / 巧用借代的说法
- 47 / 巧用引用的说法
- 48 / 巧用排比的说法
- 49 / 巧用双关的说法
- 51 / 巧用反问的说法

第五章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

出口成章如何把握分寸

- 53 / 怎样说话才算有分寸
- 54 / 出口赞美也有尺度
- 55 / 怎样说好奉承话
- 57 / 把握好说话的火候
- 58 / 恰当的称呼很重要
- 60 / 处理尴尬有分寸
- 63 / 不开过头的玩笑



第六章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

打造出口成章高手的绝技

- 65 / 积累出口成章的素材
- 67 / 出口成章第一要素
- 68 / 出口的第一句话不可小视
- 70 / 从重视你的闲谈开始
- 72 / 让苦口良药裹上糖衣
- 74 / 开始话题的几种方式
- 76 / 说话高手的秘诀

第七章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

社交中的出口成章艺术

- 77 / 说话的方式非常重要
- 79 / 心有所思,口有所言
- 83 / 注意自我辩解的措辞
- 84 / 投其所好的妙处
- 85 / 掌握拜访别人的技巧
- 86 / 待客之道不可小视
- 87 / 善于化干戈为玉帛

第八章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

求职中的出口成章艺术

- 89 / 勇于展示自己
- 90 / 怎样抓住面试机会
- 92 / 出奇制胜有技巧



目录

CONTENTS



目录

CONTENTS

- 95 / 面试中如何介绍自己
- 97 / 面试应答七种绝技
- 99 / 面试常见难题分析
- 102 / 成功面试四要素
- 105 / 面试时如何打扮自己
- 107 / 面试中如何表现自己
- 109 / 面试注意事项

第九章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

办事高手的出口成章艺术

- 111 / 不打无准备的仗
- 112 / 请人办事的讲究
- 114 / 没话找话的艺术
- 115 / 对症下药的艺术
- 116 / 软磨硬泡的艺术
- 117 / 怎样利用身边的关系
- 120 / 怎样有效地与对方接近
- 122 / 办事交谈七忌

第十章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

情爱中的出口成章艺术

- 125 / 初次见面怎么说
- 127 / 第一次谈恋爱怎么说
- 129 / 该怎样提出约会
- 131 / 第一次约会怎么开口





目录

CONTENTS

- 132 / 怎样表达你的爱意
- 133 / 与女性相处的秘诀
- 135 / 如何赢得男性的喜爱
- 137 / 恋爱中的试探术
- 139 / 不要吝啬爱的语言

第十一章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

应急时的出口成章攻略

- 141 / 移花接木的技巧
- 143 / 以谬制谬的技巧
- 145 / 巧用谐音的技巧
- 146 / 幽默解围的技巧
- 148 / 出其不意的技巧
- 149 / 一语双关的技巧
- 151 / 另辟蹊径的技巧
- 152 / 虚张声势的技巧
- 154 / 将错就错的技巧

第十二章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

说服他人更得出口成章

- 157 / 说服的关键要找到突破口
- 159 / 成功说服的三大要素
- 161 / 恰当措施,创造有利时机
- 162 / 说服也要一步步地来
- 164 / 把想法一点点渗透进去



目录

CONTENTS

- 166 / 说得多不如说得巧
- 167 / 曲径通幽才是最好的办法
- 170 / 理由才是说服人的关键

第十三章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

推销场上的出口成章

- 173 / 说话不单纯是为了表达
- 174 / 会说话的人都是会听话的人
- 175 / 通俗易懂才是最好的
- 176 / 语言的选择至关重要
- 178 / 恭维是一种美德
- 179 / 必须克服的语病
- 180 / 推开“寒暄”之门
- 182 / 推销员的口才技巧

第十四章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

谈判桌上的出口成章法则

- 185 / 怎样形成良好的谈判气氛
- 187 / 谈判前的“谈判”策略
- 188 / 谈判时的陈述技巧
- 190 / 谈判时的提问技巧
- 192 / 谈判时的应答技巧
- 194 / 运用策略打破僵局
- 195 / 观察是谈判的首要步骤
- 197 / 巧用一些常用的口头语



第十五章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

领导的出口成章艺术

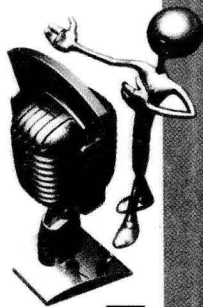
- 199 / 讲话的艺术有高下
- 201 / 主持会议有艺术
- 203 / 与下属沟通的艺术
- 205 / 肯定和赞扬下属的艺术
- 209 / 批评下属的艺术
- 211 / 与人座谈的艺术
- 213 / 即席讲话的艺术
- 215 / 调解下属纠纷的艺术

第十六章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

主持的出口成章艺术

- 217 / 轻轻松松当一个好主持
- 218 / 主持人应有的基本素质
- 220 / 主持人的口才缺一不可
- 222 / 电视主持的说话技巧
- 224 / 广播主持
- 226 / 舞台主持的说话技巧
- 228 / 会议主持的说话技巧
- 230 / 仪式主持的说话技巧
- 233 / 庆典主持的说话技巧
- 235 / 婚宴主持的说话技巧



目录

CONTENTS



目录

CONTENTS

第十七章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

当众讲话的出口成章艺术

- 237 / 当众讲话无处不在
- 238 / 当众讲话体现个人素养
- 240 / 说话前首先应认识自己
- 242 / 不同的听众用不同策略
- 243 / 当众讲话不能怯场
- 245 / 当众讲话中冷场处理技巧
- 246 / 有底蕴当众讲话才有底气

第十八章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

演讲中的出口成章艺术

- 249 / 演讲入门要注意的四个方面
- 253 / 开始演讲的六种方法
- 256 / 入题、破题、点题
- 261 / 演讲中常用的修辞方法
- 263 / 演讲的态势语言不可忽视
- 265 / 演讲“上口”“入耳”秘诀
- 268 / 演讲中的应变与控场
- 269 / 演讲的语言要简洁、精练
- 271 / 注意你演讲中的重音
- 273 / 学会把演讲的主题升华



第一章

CHUKOU CHENGZHANG DE
SHUOHUA YISHU

出口成章是一种资本



人应该善于出口成章

语言是随着人类的出现为满足表达和交际的需要而产生的,具有社会性、工具性和符号性,其初始形式就是说话。

对于说话,古今中外的远见卓识者历来都给予了高度的重视。“一言可以兴邦,一言可以丧邦”“一言之辩,重于九鼎之宝”“三寸之舌,强于百万之师”等古语,将国之兴亡与舌辩的力量紧密联系起来,借“九鼎之宝”“百万之师”等强喻说话的力量,充分揭示了说话的巨大的社会作用。

第二次世界大战时期,美国人把“舌头”、原子弹和金钱称为获胜的三大战略武器,进入 21 世纪又把“舌头”、金钱和电脑视为经济发展和社会进步的三大战略武器。这个比喻虽有牵强之嫌,但也不无道理,起码代表了两个时代的主要特点,而在这两个比喻中,“舌头”即口才,能独冠于三大战略武器之首,可见口才的价值非同小可。因此,我们每一个现代人都应清醒地认识到口才的重要性,进而更好地掌握口才这个行之有效、战无不胜、攻无不克的神奇武器。



口才,简言之就是说话的才能,是一个人素养、能力和智慧全面而综合的反映,而人之所以被称为万物之灵,是因为人与其他动物有一个最特殊和明显的区别,那就是人能说话,并能以语言符号作为交流思想、感情的工具。高尔基在散文《人》中歌颂作为万物之灵的人“眼睛里闪耀着大无畏的思想的光辉,雄伟的力的光辉,这力量能在人们疲惫颓唐的时刻创造神灵,又能在人们精神振奋的时刻把神灵推翻”。人“根据自身的经验创造科学,每走一步都要把人生装点得更加美好,就像太阳那样慷慨地用它的光芒把大地普照——不停地运动,不断向上,迈步向前”。这里歌颂的“人”,具有震撼人心的人格力量,是经过抽象的有思想、有创造力的人,是人类智能和勇气的化身。而使其化身于有形,并形成真正力量的因素之一,就是语言。

《论语·里仁》中讲:君子“讷于言而敏于行”。到了今天,这种旧的道德规范就不能不受到质疑和重新审视。“敏于行”当然无可厚非,只要这种“行”有利于国家和大众,有利于别人和自身的进步,可是“讷于言”却与现代社会人与人交往的需要明显地不相适应。良好的口才,不仅是宣传鼓动的需要,还是传授知识、增进人际关系的需要。能言善语,让世界多一些优秀的口才和妙语带来的笑声、赞叹声有什么不好呢?曾参加中央电视台《实话实说》节目创建的著名社会学家郑也夫谈到,《实话实说》要找到合适的“侃爷”真的不容易。多数人讲话刻板、干巴、模式化、冗长、没有风趣,甚至在学历高的人群中这种现象更突出。“我几乎可以断定,口语表达能力不足是个普遍性的社会问题。我们的中小学教育集中在书面表达能力的培养上,普遍轻视口语表达能力的锻炼。而在现实生活中,谋职、合作、讨论、请示汇报、讲课、谈判、争论、吵架,以至打官司,都毫不例外地依赖于口语表达。”

美国著名教育专家卡耐基非常强调口才的重要性,他说:“假如你的口才好……可以使人家喜欢你,可以结交好的朋友,可以开辟前程,使你获得满意的结果。譬如你是一个律师,你的口才便吸引了一切诉讼的当事人;你是



一个店主,你的口才帮助你吸引顾客。”“有许多人,因为他们善于辞令,因此而擢升了职位……有许多人因此而获得荣誉,获得了厚利。请不要以为这是小节,人的一生,有一大半的影响,是缘于说话艺术。”

所以,人不能仅仅满足于用口说话,而要善于说话,真正能出口成章,生活会变得更加绚丽多彩。



口才的来源何在

口才是一个人智慧的反映,是影响一个人事业成功、人际和睦、生活幸福的重要因素,是一种可随身携带永不过时的基本能力。口才活动离不开知觉、观察、记忆、思维、想象等心理活动的基本形式。一个人的气质、性格、能力等个性心理特征直接决定了其口才的高低、风格,甚至是社会价值。

“口才”一词,远在两千多年前的周朝已有所见。据孔丘门人所撰《孔子家语·七十二弟子解》称:“辛予,字子我,鲁人,有口才著称。”正如古时也有将“人才”写为“口材”,“口才”抑或写为“人材”。如宋王明清《挥尘后录〈十〉》有载:“周望,字仲弼,蔡州人,有口材,好谈兵。”我国自古以来,就有重视语言表达能力的传统,并已充分认识到口头表达在安邦定国、社会交际中的作用。如我们常说的“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸不烂之舌,强于百万之师”便典出刘勰的《文心雕龙·论说》。

清朝著名的文艺批评家叶燮曾提出,“才、胆、识、力”是人才成长的重要因素。这里的“才”,其一就是“口才”;这里的“胆”,更是在强调人在社会交往中敢于说话、在大庭广众前敢于演讲的“胆”。

时代进入21世纪,人们对口才的重视达到了前所未有的高度。有没有良好的口才,已作为衡量一个人素质的基本标准之一。从一个人的口才上往往能看出一个人的综合实力,口才几乎在每一个人的命运里都扮演着十分重



要的角色。口才好,有可能改变命运。拿面试来说,现在国内外大小公司,已把面试作为人才招聘的必要环节,很多行业尤其看重口试。在这种情况下,“口才”这门课程在许多高校已经属于必修课,即使设为选修课,选修的人也很多。因为,现在高校一般不包毕业分配,绝大多数学生根据人才市场需要来寻找职业,也就是说在学习尚未完成、毕业论文尚未启动或刚启动的时候,他们已首先通过口才叩击着求职的大门,学生们越来越感到口才的重要性。

随着人们越来越认识并热衷于口才修炼和培养,口才学作为一门新兴学科一跃成为当今世界十分走俏的一门学问,而它的前身,或者另外一种形式或分支——演讲学,则是一门更古老的学问。中世纪前的中国、古埃及、古希腊、古罗马、古巴比伦、印度等具有悠久历史的文明古国,演讲已成为普遍的社会现象。在中国,演讲这一形式在先秦的古代社会已广泛盛行。中国传世最早的一部政治文献汇编《尚书》里面就记载了盘庚“动员民众迁都”的演说。这是中国至今发现的最早的一篇有文字记载的演说,也是世界演讲史上有文字可考的最早的演说稿。此演说稿分上、中、下三篇。中篇为迁都前的演说,上篇、下篇为迁都后的演说。其中以中篇最为精彩,它无论在构思立意、遣词造句上,还是逻辑思维的演绎、归纳和情感的发挥上,都相当成熟,真切感人。《尚书》中还有《甘誓》、《汤誓》、《牧誓》等好几篇演讲词。其中,《甘誓》是公元前 21 世纪夏启与有扈氏战于“甘”这个地方的战前动员,文字虽简短,却义正词严、气势恢弘。

春秋战国时期是我国历史上经济制度和政治制度的大变动时期,各诸侯国之间及其内部的阶级斗争和政治斗争错综复杂,加上生产力的发展和经济的繁荣,促进了“士”这种阶层的出现。加之王权发生动摇,人们对“天”产生了怀疑,私学悄然兴起,促进了各种学术思想的发展。而其传播的主要途径无一不是通过学者的辩论和对学生的口授。儒家的孔子、孟子和荀子,墨家的墨子,道家的庄子,法家的韩非子,名家的惠施、公孙龙等,都纷纷表述自己

