

SOCIAL CUSTOM OF QIN HUAI RIVER

南京出版社

漫话秦淮丛书

主编 庄小军 黄元春

秦淮风俗

秦淮风俗

彭振刚 编



· 漫话秦淮丛书 ·

秦 淮 风 俗

彭振刚 编校

南 京 出 版 社

《漫话秦淮》丛书

庄小军 黄元春 主编

(秦淮风俗 彭振刚 编校)

南京出版社出版

江苏省新华书店发行

南京金花园轻印刷中心照排

江苏地矿竺桥印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/36 印张:27 字数:480 千

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—10,000 册

ISBN 7—80614—169—3/G·68

定价:24 元(共四册,每册 6 元)

(本书凡有印装质量问题可向承印厂调换)

《漫话秦淮》丛书

总序

在众多的南京人和外地人心中，秦淮似乎是个永恒的话题。她是古城金陵的起源，又是南京文化的摇篮。这里素为“六朝烟月之区，金粉荟萃之所”，更兼十代繁华之地，游客云集之处。“衣冠文物，盛于江南；文采风流，甲于海内”。因其得天独厚的地域人文优势，古往今来，星移斗转，在这“江南锦绣之邦，金陵风雅之藪”，美称“十里珠帘”的秦淮风光带上，点缀着数不尽的名胜佳景，汇集着说不完的轶闻掌故；曾涌现了多少可歌可泣的人物，又留下了多少可纪可述的史迹！她既有历史上的繁华盛况，更有现代再创的灿烂美景，历代名人为她击节吟咏，当代志士为她慷慨放歌！

“十里秦淮千年流淌，六朝胜地今更辉煌”。秦淮风光带自从八十年代中期复建以来，至今已是十载有余。由于各级政府和旅游部门的关心，“十里秦淮”经过十年努力，如今以内秦淮河为轴线，以夫子庙为中心的具有明清风格、庙市街景合一的文化、

旅游、商业、服务等多功能相结合的秦淮风光景区，以崭新的风姿出现在南京城，日益显示出她迷人的魅力。1991年5月，夫子庙和秦淮风光带被国家旅游局作为“中国旅游最好景点”推向国际旅游市场。作为江苏旅游的“龙头”和南京对外的“窗口”，秦淮成为人们摩肩接踵、流连忘返的游览胜地。为更充分地展示秦淮之古今，满足多层次的旅游者之需要，《漫话秦淮》丛书也就应运而生了。

《漫话秦淮》丛书为一套四本，名为《秦淮风光》、《秦淮风味》、《秦淮风情》、《秦淮风俗》。编者拟从以上几个方面，来全方位、立体式地反映秦淮风貌。《秦淮风光》主要描写了夫子庙地区和秦淮风光带上诸多名胜景点的古今风貌；《秦淮风味》则荟萃了具有秦淮特色的饮食文化和风味小吃以及店家介绍；《秦淮风情》记载了历史上帝王将相、才子佳人与秦淮结下的不解之缘；《秦淮风俗》则汇集了秦淮乃至金陵的风土人情和民间习俗。这独具魅力的秦淮风光，脍炙人口的秦淮风味，绚丽多姿的秦淮风情，丰富多彩的秦淮风俗，既各有侧重，独立成章；又互为依托，交相辉映。她可以提供众多旅游者赏景揽胜之用；亦可以满足部分老读者的访故怀旧之情；还可以寻觅到风味小吃的佳境，领略饮食文化的真谛；并可以追溯到民间风俗的由来，体验民俗文化之乐趣。如同摄影机的长焦和广角，从历

史的长镜头到现实的宽银幕，构成了秦淮的全景式画面。

本套丛书由南京出版社和秦淮区委宣传部提出构想付诸实施，并组织力量编撰而成。编委们饱含着对秦淮的深情，冒着夏日高温酷暑，奔波求索，登门请教，旁征博引，撰写晨钞，付出了极大的心血和精力。他们从浩如烟海的资料里，按照丛书的编辑构想，反复遴选，仔细斟酌，逐篇推敲，认真编撰，力求融知识性、趣味性与可读性于一体，做到兼容并蓄，雅俗共赏。然而，沧海难免遗珠，深山未尽良材。由于时间、水平以及篇幅所限，所选篇目未必精当，舛误、疏漏之处亦在所难免，敬请专家与读者指正，以期日后修订完善。本套丛书在编撰过程中，得到南京市委宣传部、南京市地方志办公室等单位的大力支持，在此一并致以谢忱！

谨以此套丛书奉献给海内外广大读者，并真诚地欢迎各位光临秦淮，愿秦淮给您留下美好印象。

潘宜成

一九九五年八月十八日于秦淮

目 录

《漫话秦淮》丛书总序	(1)
------------------	-----

南京民俗文化的特征及其发展趋向	(1)
-----------------------	-----

除夕门对万年红	(7)
---------------	-----

爆竹声中一岁除	(12)
---------------	------

岁头年尾杂记	(15)
--------------	------

辟邪祈福帖门神	(26)
---------------	------

秦淮木刻年画	(28)
--------------	------

爆谷卜年华	(31)
-------------	------

秦淮灯彩漫话	(32)
--------------	------

灯海人潮 万民同乐	(39)
-----------------	------

正月十六爬城头	(44)
---------------	------

祭社稷吃社饭	(46)
--------------	------

二月二接女归宁	(49)
---------------	------

二月十二贺花神	(52)
---------------	------

花神庙风情	(55)
-------------	------

繁花似锦的花市	(57)
---------------	------

金陵村田乐	(59)
春光明媚踏青时	(61)
九曲清溪三月三	(64)
金陵寒具	(67)
南京的清明	(69)
四月八食乌饭	(71)
蚕月挂红与立夏尝新	(73)
夏日风俗杂谈	(75)
端午节杂记	(77)
万家端午吊离骚	(81)
六月六晒衣翻经	(84)
雨集妙相庵	(86)
庙会与香汛	(89)
鸡鸣寺香会	(91)
七夕与乞巧	(93)
七月十五盂兰会	(95)
七月三十地藏节	(98)
八月十五中秋节	(99)
九九重阳登高会	(103)
冬至大似年	(106)
漫话腊八粥	(108)

秦淮婚姻习俗	(112)
秦淮丧葬习俗	(122)
养儿育女习俗	(125)
消灾祛病习俗	(131)
 秦淮斗草	 (133)
金陵的风筝	(136)
南京的笼鸟	(138)
岁岁三秋声韵长	(140)
夫子庙的金鱼摊	(145)
 南京白局漫谈	 (147)
南京民间舞蹈	(152)
虎头鞋、虎头帽、虎头枕	(157)
南朝女子梅花妆	(160)
 夫子庙的民间工艺	 (162)
南京云锦	(173)
南京绒花	(178)
金陵纱灯	(181)
 秦淮画舫	 (183)

秦淮河房	(190)
城南民居	(194)
廊、坊、市、楼	(197)
上梁习俗	(200)
闲话茶馆	(203)
南京的茶行	(208)
南京的茶礼	(210)
金陵节令酒	(212)
南京熟语	(215)
南京旧时的歇后语	(222)
南京方言的俗语对	(225)
人品绰号	(227)
避忌笑谈	(229)
后 记	(231)

南京民俗文化的特征 及其发展趋向

民俗文化犹如一卷绚丽的风情画卷，有着强烈的民族性、地域性和群众性。改革开放以来，伴随着商品经济的发展和旅游业的兴盛，民俗文化正日渐复苏，引人注目。如何进一步发掘整理民族传统文化，古为今用，研究民俗文化的特征及其发展趋向，已成为我们群众文化工作者认真思考的重要课题。

南京民俗文化的主要特征

民俗文化是构成我国民族文化的基石，是中华民族在自己的长期历史发展中经过自觉和不自觉的选择与淘汰，承继下来的民间文化。南京素称六朝胜地，十朝都会，是我国著名的历史文化名城。南京的民俗文化历史悠久，源远流长，有着丰富的蕴藏，包孕着南京地区主要是汉族人群的共同心愿特征，代表着南京地区人群参与意识的选择。南京地

处长江下游，属长江流域民俗文化圈，因地理位置、人口构成、社会形态、经济条件等因素而形成独具金陵古都特色的民俗文化。表现在民俗文化上有以下主要特征。

（一）荟萃南北，辐射东西，具有强烈都市民俗文化特色。南京地处“吴头楚尾”，各地风俗兼收并蓄。如端午节，原是祭祀龙的节日，四五千年前，划龙舟之习俗便已存之于江南吴越水乡一带。其目的是通过祭龙，以祈求免遭水旱之灾。据《纪纂渊海》载，赛龙舟这种水上竞技活动起源于越王勾践，由此可见，这是江南吴越旧俗，也早已流行于南京。《金陵岁时记》云：“龙舟竞渡，吊屈原之溺水，楚俗也，吾乡亦沿用之，秦淮河一带，观者如蚁。”我市江宁县秦淮河流域的乡镇，都有龙舟竞渡的民俗活动，尤以湖熟镇的赛龙舟活动最为壮观。南京还是政治文化中心，其风俗一经官府倡导，即风行全国。如除夕贴春联庆新春，始于南朝，盛于明代。朱元璋积极倡导新春联，曾令春联要用朱砂染笺，名之“万年红”，寓意朱氏江山万年不易。经朱皇帝提倡、推广，600多年来，春联遍及大江南北，久盛不衰。

南京人喜欢过端午、中秋、重阳、春节、元宵等充满世俗情趣的传统节俗。如民间灯会，六朝时，南京为帝王之都，每年元宵节，灯火满市井。明太

祖洪武五年（公元 1372 年）的元宵节（正月十五日），朱元璋下令在秦淮河上燃放水灯万盏，以示与民同乐，共庆升平。数百年来，相沿成俗，农历正月初一至十八，南京居民都要逛夫子庙灯会灯市。正月初八为上灯节，十五为元宵节，十八为落灯节。其时，南京人几乎“家家走桥，人人看灯”。近十年来，每逢春节，南京都要组办规模宏大的金陵灯会，届时“十万灯彩映秦淮”，吸引数十万游人。

（二）**大型多样、参与广泛、自娱性强**。南京民俗文化活动规模大、内容丰富、参与活动的群众面广量大。近几年，民间文艺表演在我市活动频繁，深受群众欢迎。

民间文艺表演项目丰富：有狮子舞、龙舞、虎灯、花船、高跷、蚌舞、大马灯、秧歌、跑驴、方山大鼓等。每年元旦、春节期间，城乡齐上，遍地开花，活动多姿多彩。1990 年第四届金陵百花节，全市举办了六十多项活动，参加活动人数逾百万人次。在市工人文化宫举办的民间艺术表演为主的“新春百乐园”活动中，民间文艺表演活动吸引了近万名观众。县郊广大农村都开展了以民间文艺为主要内容的调演活动，如六合县《百鸟朝凤》农民吹打乐比赛、高淳县《游子山的春歌》文艺调演、溧水县新春民歌演唱会。郊县还组织了有民间传统特色的楹联展、剪纸展、集邮展、火花展、农村书画摄影

展以及马灯、高跷和各种民间舞蹈表演，百花节又是一个民族民间艺术演出、展示的博览会。举办百花节或民俗文化庙会，对民间艺术的挖掘、整理起到继承和发扬的作用，一些已失传多年的民间表演内容，又重新焕发新姿。如江宁县的方山大鼓已多年没有人敲打，现在该县花大力气将它恢复起来，在老艺人的带领下，培养了一批新手。演员在表演时，身着大红大黄色的服饰，配着民间曲调，边敲边舞，花样变化出奇，洒脱不羁，极富魅力。

（三）文化搭台、经贸唱戏，相得益彰。南京民俗文化活动，遵循以民俗文化为载体，以文促贸这样一个文商活动发展的规律。如秦淮区举办的端午民俗文化庙会，将具有秦淮特色的民间文化汇集一堂，区文化馆编排了八支民间舞蹈表演队（龙舞、狮舞、花灯舞、蚌舞、碟子舞、娃娃乐舞、“金陵十二钗”人物表演），在夫子庙广场举行街头化装表演，又举行仿古婚礼，游人还观看雨花石珍品展和民间工艺品展览。广场四周有琳琅满目的商品宣传和陈列，庙会还举办名点展销，品尝秦淮风味小吃。夫子庙花鸟市场，鸟语花香，鱼灵石秀，令人心旷神怡。在庙会期间，文贸两个方面，各得其所，相得益彰，既展示了民俗文化的多姿多彩，又促进了商贸经济的兴旺繁荣。

南京民俗文化的发展趋向

南京作为发展中的现代都市，民俗文化呈现出传统与现代相互渗透、新风与旧俗交叉演变的特点。我们欣然看到，南京民俗文化正展示出现代化发展趋向，对南京两个文明建设发挥着积极的作用。

南京是开放城市，与我国各民族和外来民族的民俗有更多的机会互相渗透，民俗文化正从传统封闭的形式，向现代多元开放的形态发展，呈现出多层次、多色彩的发展趋向。我们除了挖掘、整理南京地区的各种传统文化外，还可把各民族、各区域的优秀民间艺术、民俗文化展示出来，进一步弘扬本地区民族文化，孕育萌发出具有时代特色的新民俗。

我们应注意把传统的民俗文化和现代文化结合起来，因为现代文化是在传统文化累积凝炼中发展过来的。民俗有良俗，也有陋俗，传统的民俗常常是良莠并存。我们必须自觉地、有意识地进行扬弃，移风易俗，发展优良风俗，弃除不良陋习，增添民俗文化活动的活力和凝聚力。近几年来，人们在实践中认识到民俗文化可融洽民族感情，加强民族的凝聚力，并意识到造节兴游是开掘民俗文化的有效途径，为旅游业的拓展创造了良好的契机。如在玄

武湖举办的首届南京艺术灯会，内容丰富，造型新颖，洲上水面展出几十组民间传说彩灯，既继承和发扬了传统的灯彩艺术，又发挥南京“电、汽、化、特”的优势，广泛采用现代科技手段，融形、色、声、光、动为一体，既不失古文明的风范，又体现出现代科技的风采，使灯会成了南京旅游的热点，受到中外游客的青睐。

今天，随着生产力的发展和社会主义市场经济的繁荣，南京民俗文化同市场经济的结合愈加紧密。地处长江三角洲的南京民俗文化和外向型经济越来越紧密地结合起来，将增加我们市场经济的民族特色，促使我们的产品多元化发展，同时，把有中国特色的商品输送到国际市场。由于民俗学的知识往往对商品贸易和市场开拓具有广泛的实用性，因此，我们要及时了解他乡异域的风土人情、生活习惯、信仰禁忌，这对于具有浓厚地方特色的衣、食、住、行等商品的交易均很重要。

总之，南京民俗文化有自己独特的思想内涵和艺术风格，对开拓和繁荣南京经济具有不可低估的重要意义。要把南京建成国际化大都市，我们应该看到在民间文化对外交流中，民俗文化正起着促进世界了解南京的不容忽视的作用。

（朱 平）

除夕门对万年红

往昔每年除夕这天，南京人家家家户户打扫完毕后，都在门上新贴一副春联，顿时满壁生辉，增添许多喜庆气氛。这时夫子庙各店摊多有春联供应，有竖条、长联、横批、方块（如单书一“福”字）等形状，纸的颜色有元丹、朱红、泥金、洒金、贴金等。一般多用元丹纸，只有灶神爷像联须用绿色，寺庙则用黄色。有的文人在聚星亭、魁光阁临场挥毫，现写现卖，或代人书写。联语有四言、五言、七言、九言、十余言，甚至二十余言的，内容繁杂，但总不外是吉祥之词、贺新之语。如当年流行的有“风和日丽，人杰地灵”，“时和景泰，人寿年丰”，“河山新气象，礼乐旧门庭”，“门迎春夏秋冬福，户纳东南西北财”，“五风十雨皆为瑞，万紫千红总是春”，“花开富贵家家乐，灯照吉祥岁岁欢”，等等。书香人家和对春联重视的人家，按大门、二门、书室、厅堂分别贴上与之有关的联语。如大门书“云星五色文明盛，运济三阳气象新”，二门则书“瑞气