

General
Education

王壽南 主編

媒介、 歷史與社會

潘家慶◎著



206.2-05
20062

港台書室

媒介、歷史與社會

潘 家 慶 著



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

媒介、歷史與社會 / 潘家慶著. -- 初版. --

臺北市：五南, 2004[民 93]

面；公分

參考書目：面

ISBN 957-11-3668-9 (平裝)

1. 新聞學 2. 大眾傳播

890

93012179

媒介、歷史與社會

作者 潘家慶

編輯 王兆冬



出版者 五南圖書出版股份有限公司

發行人 楊榮川

地址：台北市大安區 106
和平東路二段 339 號 4 樓

電話：(02)27055066 (代表號)

傳真：(02)27066100

劃撥：0106895-3

網址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

顧問 財團法人資訊工業策進會科技法律中心

版刷 2004 年 8 月 初版一刷

定價 320 元

有著作權・請予尊重



自序

這本書是為了非主修新聞、傳播的大學生，或一般社會人士而寫。它也可以為主修新聞、傳播者的入門讀物。

提到這本書的名字——媒介、歷史與社會，主要是本書談論了新聞媒介，它的運作歷史淵源，以及跟社會的關係。

從來認識媒介，不外是歷史如何造就了這個社會的媒介；媒介如何與社會互動；以及媒介本身，在歷史條件與環境的壓力下，如何運作。筆者希望從這三個角度，來審視我們的媒介。只是個人的素養，不完全能回答這些問題。如果讀者稍微留意，可以看到筆者已隱隱約約地，提出了一些分支問題，有待後來者研究、思索。

筆者大學時主修新聞學。當時一接觸它，就有個志向，想寫一本書，向社會介紹、釋疑媒介的種種問題。如今近半個世紀都快過去了，走到學術旅程的末端，覺得寫這本書，已經是時候了。所幸，撰寫過程中，再沒有往日那種難以下筆之苦，這是個人唯一稍感安慰的事。

本書採對話方式，主要容易通俗、明白，可以走出學術著述的框框。希望讀的人也會覺得方便許多。這得感謝兩個人，一是曾為著名的方塊作家方村先生，也是我的老師徐佳士教授；另一是洋人羅吉士（Everett M. Rogers）教授，我在史丹佛大學研究時的學術顧問。一中一西，兩個



人的著述，都是文筆簡潔、生動，叫人愛不釋手。可惜，我學不到他們的萬分之一。

謝謝政大前文學院長王壽南教授的抬愛，將我的書推薦給五南博雅叢書，也謝謝五南朋友們的辛勞。

撰寫期間，我的前後兩位研究助理，政大新聞研究所的林欣若同學、李如璇同學幫我作文書處理，備極辛勞，在此致謝。傳播學院郭乃華助教幫我作最後總整理，謝謝她。

寫作後期，我們家的小孫子——裕霖出世，他可愛的模樣，令人一想起就歡愉不已。願以這本書，迎接小生命的來臨。

潘家慶

民國九十二年歲末於研究室



目 錄

自序

1 先從幾個名稱開始	1
2 新聞・大眾傳播・人類傳播	9
3 從人類傳播歷史看媒介的發展	21
4 我國新聞事業的發展歷程	37
5 什麼是新聞？	55
6 新聞價值與價值重建	65
7 可讀性與新聞寫作	75
8 從解釋新聞到「新新聞」寫作	91
9 新聞常常發生錯誤	105
10 新聞怎麼會弄錯了？	113
11 國際新聞與新聞通訊社	121
12 社論、意見與民意	133
13 報紙副刊的傳統	147
14 從廣告到公共關係	161
15 編輯與版面變化	173
16 知的權利	185
17 值得追尋的傳播權利	193



18新聞自由——人類共有的一項價值	201
19新聞自由的另一些層面	209
20專業是一種理想境界	219
21專業倫理由知識中提煉	227
22大家來談電視新聞	235
23談廣播，想到公共廣播體制	245
24邁向公共廣播制度	253
25誰來改善大眾媒介？	263
26媒介、內容與社會	271
27新聞媒介在大陸	283
參考書目	299

1

先從幾個名稱開始

今天下午本來沒課，丁教授習慣上要回宿舍午睡一小時，然後再回研究室。不過，前天既然有兩個外系學生打電話，說要問幾個問題，丁教授中午也就留下來，等候一位哲學系、一位統計系學生。

兩位同學果然準時來了，丁教授看看錶，正是一點鐘。

「老師，對不起，打擾您，我姓王，叫王平；他姓林，叫林世昌，我們就是前晚跟您約好的同學。」個子較高的說。

「請坐，請坐！」丁教授順手拿自己的茶杯。

「謝謝老師。」兩個學生幾乎同聲而出。



「怎麼，有什麼問題，說說看。」

「這次轉系申請，我想改念新聞沒轉成，但想念新聞系的興趣，並未因此受挫。林世昌是我建中同學，過去我們一起辦校刊，對傳播媒體工作很有興趣，但也有很多疑問，不知老師是否能幫我們澄清一些觀念。」

「可以，可以，你有興趣於新聞，其實讀不讀新聞系並不重要。現在大學多屬通才教育，大學各科系多半在為你們打基礎，這是研究新聞、從事新聞工作必要的根基。將來若真有興趣從事新聞工作，也只要自修或旁聽幾門課，應可勝任愉快！」

林世昌接著說：「將來也可以報考新聞研究所。」

「不過本校新聞研究所教學，比較著重理論跟研究方法，要是想做記者，恐怕還是到報館做實務磨練，比較有成效。」丁教授補充說。

「老師，我們常聽到或看到一些相關名稱，老是分不清區別在哪裡？」王平問。

「喔，說說看，哪些分不清？」



過去都稱新聞事業

「什麼傳播、大眾傳播、大眾媒體、新聞媒體，他們有分別嗎？」

「其實，人是善於玩弄文字遊戲的動物，弄得我們自



「一樣的，溝通是一個時下很流行的名稱，『溝通』這兩個字，的確顯得較積極、活潑，更有一種正面期許。」

「那麼大眾傳播，可不可以叫大眾溝通呢？」



學術上稱之為人類傳播

「可以呀，但那比較狹隘；大眾傳播不但要溝通，還要談溝通的工具與方法。從另一方面看，大眾傳播也顯示了它是一種人類傳播（**human communication**）學術，為了顯示它是一種有系統、有內涵的知識，還有人稱之為人類傳播學（**science of human communication**）。這個大類之下，有很多分支的傳播學問，由小而大來看；一個人生理與心理系統接受外來刺激，稱之為『內向傳播』，英文叫 **intra-personal communication**；一個人的內向傳播活動包括思想、自言自語、改正錯誤，都是內向傳播，也有人稱之為體內傳播。這種傳播可以說是一切傳播的起點。」丁教授喝了口茶繼續說：

「一個人要向另外一個人傳達意思，就是『人際傳播』，英文叫 **inter-personal communication**；幾個人湊在一起開小組會議，通常也叫『小團體傳播』。在一個機構或企業中，如何傳遞訊息，增進效率，又被稱之為『組織傳播』。一個訊息，意圖讓許多人知道，就是通稱的『大眾傳播』。大眾傳播超越文化、國界，有其特殊傳播內容、



方式，我們稱之為『泛文化傳播』、『跨文化傳播』或『國際傳播』。一般傳播主要以文字、符號為工具，可是不用語言符號，照樣可以傳遞訊息，你們看聾啞之人比手劃腳，不是一樣可以聊天？我們平日講話也伴隨了手勢、表情，以及其他身體語言，這又叫『非語文傳播』。」

「原來傳播內容這麼繁雜、多樣。」王平一臉詫異表情。

「再回來看大眾傳播。我剛說過，就是一個聲音、一種消息，能讓很多人，甚至無限多的人聽到、看到。」

「這樣看來，未必只有新聞事業可以叫大眾傳播。」王平若有所悟，反應也很快。

「怎麼說呢？」丁教授有意要考考他。

「老師既然說，一個人的聲音可以讓許多人聽到，我想老師教書，一人講，十個人、百個人，乃至一千個人都可聽到，教育不也是大眾傳播嗎？」

「你說得對，大眾傳播並不像一般人以為的，好像只指報紙、廣播、電視、雜誌、電影等媒介，這些傳遞新聞性訊息的媒介，真正應該叫新聞傳播媒介，簡稱『新聞媒介』。大眾傳播除新聞傳播，相對的是非新聞傳播，也有人稱之為公眾傳播，它包含了王同學剛剛所說的教學活動、群眾集會、佈道大會，乃至公共圖書館等等。」

「老師這樣說，我們就更清楚了。」林世昌說。



中文裡應稱之為大眾媒介

「老師好像還沒提到大眾媒體或新聞媒體。」王平說。

「『新聞媒體』或『大眾媒體』這兩個詞兒，好像在廣告界最先流行，最近幾年普及到新聞學、傳播學這邊來，大家跟著這麼叫，反而我們說『大眾媒介』的人，是少數民族啦！」

「為什麼叫媒介呢？」林世昌問。

「它本來的名字就叫媒介嘛，只是我們沒有跟著流行走吧！『媒體』似乎由英文譯音而來，來自英文發音 media，但它只能代表一種傳播訊息的工具。而『媒介』，動詞有『中介』的意思，名詞有『工具』之意，顯然媒介涵意較廣，更能充分顯示傳播的內涵。更何況『媒介』是真正的中文，最早文獻可遠溯至《晉書》、《漢書》，古書中所謂『觀古今用人，必因媒介』，已充分說明了媒介的傳與介『質』了。」

「老師前面說，以前都叫『新聞事業』，為什麼現在改稱大眾媒介或新聞媒介呢？」林世昌接著問。

「這個說來話長，要談到新聞事業的演進與分化，也涉及後來的傳播研究或媒介分析的歷史。簡單說來，以前新聞事業實際就是以報業為主的傳播媒介。可是二十世紀二〇年代廣播崛起，三〇年代新聞雜誌出現，新聞電影盛



行，五〇年代電視普及，短短三十年中，新聞事業逐漸分化、多樣，也益趨科技化。以前看報紙的人要有兩個條件，一是相當的購買力，一是相當的教育水準。媒介多樣化後，成本降低，又毋需高教育水準，收聽、閱讀的人愈來愈多，社會成了一個名副其實的大眾傳播時代。大眾傳播、大眾媒介，由於閱聽大眾的激增而得名。」

「原來這樣。我看打擾老師已經很久了，今天有了一個好的開始，以後我們還能常來請教嗎？」王平說。

「當然可以，但請事先連繫。」

「謝謝老師！」林世昌也站了起來，大家在「謝謝」「再見」聲中，結束了這入門的第一課。



2

新聞・大眾傳播・人類傳播

「老師，我們又來了！」

丁教授埋首在字紙堆裡，一時沒來得及答話，只「哦！哦！」了數聲，等抬起頭一看，除了上一次的王平及林世昌，還多了一位女同學。

「教授，她叫林琳，中文系三年級。」王平忙介紹此人。丁教授習慣地端起茶杯，連聲「請坐！請坐！」

林琳隨即應聲道：「王平說，你們上次談得很有意思，我也想來聽聽。」

「教授，林琳曾參加過救國團的新聞研習營，今年暑假還到報館打過工。」王平又介紹了一下。



「原來也是一個新聞人。」丁教授打趣地說。

「沒有啦，暑假我本來是被派推銷報紙，後來認識了報館採訪主任，經我要求，同意我跟記者學跑新聞一陣子，我覺得滿有意思的。」林琳解釋說。

「這種實務體驗其實很重要，在許多沒有新聞教育的社會，這是一種進入媒介的唯一訓練方法。」

「老師，我有一點困惑，為什麼你們系上既談新聞，又說傳播，究竟你們專門的是哪一個？或者兩個學科完全等同？」林世昌首先不解的問道。

「好問題，問得好！」丁教授喝了口茶，打開話匣子說：「這得從兩個學科的發展與融合談起。」

「老師，基本觀念是否應該說，新聞是必須靠不同的傳播方式，才能讓讀者知曉？」王平好奇的問。



早期只有報學

「沒錯，這要等我們談到兩者關係時，再來解釋。新聞學在十九世紀，不叫什麼中文所稱的新聞學，英文直接稱之為報學，Journalism，一種做報紙的學問。這種報學，早期來講包羅很廣，也很零散，凡是有關做報紙的知識都含蘊其中，像編輯、採訪、評論、行銷、廣告，以及報業演進的歷史等等，都在報學的講授範圍內。」

「據說最初報學是在英文系，也就是英美等國家的國