

“学英语·知文化·看世界”系列教材

少儿版

Communications and Cultures

英语交流与文化

马群 卢已均 主编

初级



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

2



“学英语·知文化·看世界”系列教材

Communications and Cultures

英语交流与文化

初级

主 编 马 群

参编人员 陈燕静

周旭叶

卢己均

谢苑苑

盛佳菲

庞滨萍

齐红玉



YZLI0890162733

2



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

英语交流与文化. 初级. 2 / 马群, 卢已均主编; 玛丽英语中小学英语教学研究组编. — 杭州: 浙江人民出版社, 2011.6

(“学英语·知文化·看世界”系列)

ISBN 978-7-213-04458-8

I. ①英… II. ①马… ②卢… ③玛… III. ①英语课—小学—教学参考资料 IV. ①G634.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 010380 号

前言



《英语交流与文化》是专注于中国小学、初中、高中“一条龙”英语教学研究的杭州优秀民办培训机构玛丽英语所奉献的“学英语·知文化·看世界”系列教材,分为初级(共3册)和中级(共3册)。

《英语交流与文化》(初级)以适合少儿英语学习的实用情景交流以及各国文化介绍为轴线,通过常用单词、对话、课堂活动,以及文化介绍,让少儿在初学英语时就能了解各国文化的差异,将语言学习和文化认知有机地结合起来。本系列可以:

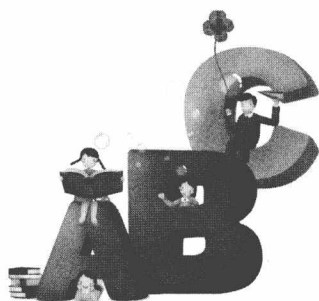
- ★ 帮助英语初学者提高英语表达能力,学会在各种场景下表达自己的观点,进行有效交流。

- ★ 帮助英语初学者了解世界文化的多样性,形成跨文化交流的初步意识。

- ★ 帮助英语教师增强各种交流情景下对文化背景的了解,利于口语教学中文化与语言的统一。

本书共分15个unit,内容涉及从日常生活到节日文化的各个方面,适用于少儿英语教学的短期口语训练课程、学校教材的配套以及家庭学习。

Contents



- **Unit 1** Asking for directions 问路 / 1
- **Unit 2** At the fast food restaurant 在快餐店 / 5
- **Unit 3** Keeping healthy 保持健康 / 9
- **Unit 4** TV and movies 电视和电影 / 13
- **Unit 5** New Year's Day 新年 / 18
- **Unit 6** Numbers 数字 / 23
- **Unit 7** Seeing the doctor 看医生 / 27
- **Unit 8** Teachers' Day 教师节 / 31
- **Unit 9** Race in the world 比赛 / 35
- **Unit 10** Making friends 交朋友 / 40
- **Unit 11** Parties 聚会 / 45
- **Unit 12** Telephone 打电话 / 50
- **Unit 13** Transport 交通 / 54
- **Unit 14** Drink and dessert 饮料和甜点 / 58
- **Unit 15** Likes and dislikes 喜欢和厌恶 / 63

Unit 1

Asking for directions

问路



Words & Expressions

Excuse me.	打扰了。
block	街区
go along	一直走
Thank you very much.	非常感谢。
turn left	向左转
turn right	向右转
taxi	出租车
traffic lights	交通灯
bus	公交车



Dialogues

Dialogue 1

Traveler: Excuse me. Can you tell me the way to the West Lake?

Passer-by: Sure. It's a few blocks away. Go along this road, then you can see it.



Traveler: Thank you very much.

Passer-by: That's OK.

Dialogue 2

Traveler: Can you tell me the way to the zoo?

Passer-by: Sorry. I don't know. But I think you can take the taxi or No. 21 bus.

Traveler: Where can I take the bus?

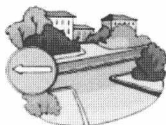
Passer-by: Turn right at the traffic lights. You can see the bus stop.

Traveler: Thank you very much.



Activities

1. Match the words to the proper pictures.



traffic lights

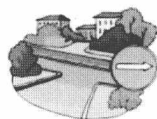


turn left



turn right

go long



crossroads

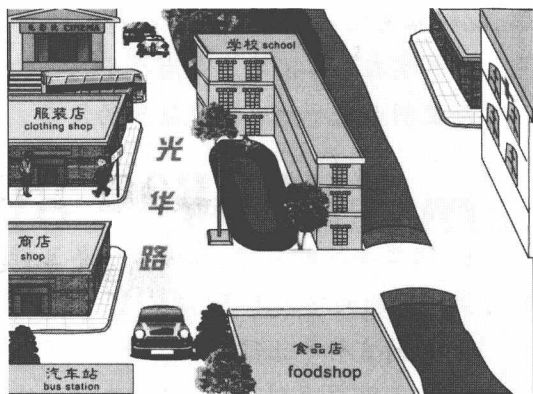
go through



2. Game: Think! Guess! Go!

(1) First, the teacher draws a simple map on the blackboard, and chooses one student to come to the front, and draws a person on the map.

(2) The other student says the directions.



For example: Go along the street and turn left.

(3) The student in the front guesses where he is now. Meanwhile, he draws the direction on the map.



Cultures 各国文化介绍 1

问路

中国 People's Republic of China (后简称China)

问路一般会选择当地居民,有时他们会说一些当地的方言,如你听不明白,你可用普通话说明,大部分中国城市的居民都会说普通话。北方人比较热情直爽,一般都会和你说很多,不过有时记不住。南方人比较细心,会简单告诉你下一步做什么,然后你可再找人问。

英语国家 English-speaking countries

当地人讲起英语来往语速较快,所以对英语听力的要求就比较高一些。听不懂的时候不要不好意思,干脆就要求对方讲慢一点。



日本 Japan

在日本,如你要去新宿,你能看懂日语里新宿的写法,可一旦你张嘴问路,就极易把日本人弄得晕头转向——日本人绝对听不懂“新宿”是什么东西!其实在日本问路还是有个小窍门的,就是先用中文理解地名,再用罗马字母搞明白这个地名在日语里的发音。

问路的技巧与注意事项:

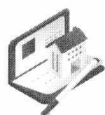
1. 选择要问的对象,在城市里尽可能问警察、协管员;在乡村野外,有时可供选择的问路人不多,总体上感觉中年以上的人群更可靠。
2. 你的言行举止很重要,要让人有信任感。
3. 一定要尊重别人。走过去先真诚地向人问好,再说明你要去的地方。不管对方所言是不是对你有帮助,都要说声谢谢,并向人道别。
4. 问路时最好能把要去地方的建筑或地形特点说出来,有些人不知道街道名称,但是一些标志性建筑却耳熟能详。
5. 最好多问几个人,因为每个人对距离的理解和表达方式不同。最好不要在问清的情况下在第一个人的视线内再问第二个人,这会让前者觉得不舒服。



Unit 2

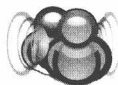
At the fast food restaurant

在快餐店



Words & Expressions

Can I help you?	我能帮助你吗?
order	点餐
French fries	薯条
Coke	可乐
How much?	多少钱?
What would you like to eat?	你想吃点什么?
hamburger	汉堡包
beverage	饮料
McDonald	麦当劳
sandwich	三明治



Dialogues

Dialogue 1

Waiter: Welcome! Can I help you?

Customer: I want a Big Mac, a small order of French fries



and a medium Coke.

Waiter: Is that all? How about an apple pie?

Customer: No, thanks. How much?

Waiter: That's twenty-five dollars.

Customer: Thanks.

Dialogue 2

Daniel: What would you like to eat?

Maggie: I'd like a hamburger with lettuce and tomato.

Daniel: Would you like to have a beverage?

Maggie: A Coke, please.



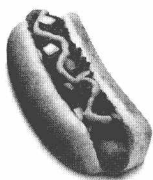
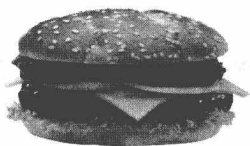
Activities

1. Write a menu about the fast food on this beautiful paper.

Star-like symbols in the top-left corner.

Star-like symbols in the bottom-right corner.

2. Game: Order at the fast food restaurant.



(1) The teacher can use the picture above to let students play the roles of waiter and customer.

(2) The teacher can be a helper and director to help the student.

(3) Write the important sentences on the blackboard.

Such as: Can I help you? What would you like to eat...?

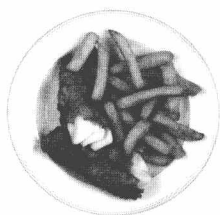


Cultures 各国文化介绍 2

快餐文化

中国 China

中国的快餐文化历史悠久,源远流长。南北朝时期的科学家贾思勰所著的《齐民要术》中已有油炸食品的制作方法。南宋时期,秦桧以“莫须有”的罪名害死了岳飞,国人憎恨秦桧误国,所以用面制成人形下油锅炸之以解心头之恨,称之为“油炸桧”。油条由此演变而来。近年来,中国的水饺、汤圆、包子、炒饭等快餐食品有了一定的影响,但比起洋快餐的发展势头还远远落后。

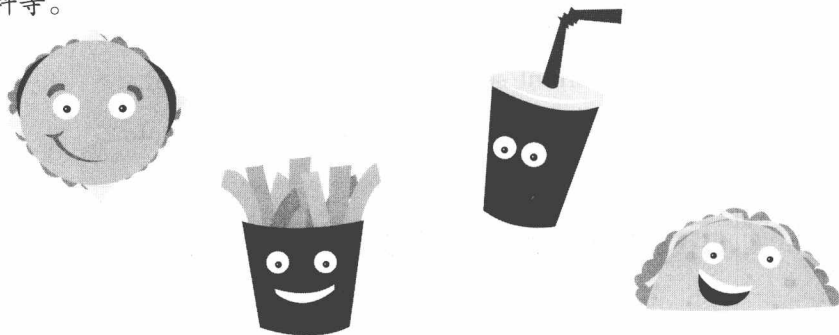


英国 United Kingdom (后简称UK)

炸鱼薯条,是正宗的英式快餐,可以堂吃,也可以用报纸一裹外带。炸鱼薯条这道奇特的食物组合颇有些像中国的炸臭豆腐,爱吃的人趋之若鹜,不爱吃的人敬而远之。炸鱼薯条,首先出现在英格兰北部。从19世纪中叶开始,随着街边的食品店的纷纷开业,英国炸鱼薯条的伟大传统也随之发扬光大,传播到其他国家。现在炸鱼薯条店遍布英国,除了炸鱼薯条外,还有炸香肠、炸蘑菇、炸肉排,炸得不亦乐乎,好生热闹!

美国 United States of America (后简称USA)

随着美国人生活节奏的加快,快餐食品应运而生。其快餐连锁店遍及世界各地,其中影响最大的当属麦当劳快餐连锁店,供应的快餐食品有汉堡包、烤牛肉、牛排、火腿、三明治、油炸土豆片、烘焙饼、冰激凌,以及各种碳酸饮料等。



日本 Japan

日本传统快餐主要有日本快餐盒饭。盒饭对不同人群定义不同。有职工盒饭,由于食用场所不同,盒饭配制物亦有所不同;有学生盒饭,由于学生处于发育期,因此,作为午餐的盒饭的营养量可占一天必需量的1/3强,对于从事体育运动的学生,盒饭配成可分两次食用;娱乐盒饭主要供旅游等用,因此选用比较方便的食用形态,如饭团、三明治、热狗,避免易碎、过软烂食物;其他有宴会盒饭,其容器十分讲究,式样也较多。

Unit 3

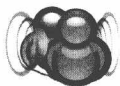
Keeping healthy

保持健康



Words & Expressions

keep healthy	保持健康
tired	疲劳的
stay up late	熬夜
take care of	照顾, 照料
get a good night sleep	拥有良好的睡眠
go to bed early	早睡
get up early	早起
energetic	精力充沛的
do exercise every day	每天锻炼
healthy habit	健康习惯



Dialogues

Dialogue 1

Peter: Hello, Lily! What's the matter with you? You look so pale.



Lily: I'm a little tired. I stayed up too late last night. I had so much work to do.

Peter: Oh, you should take care of yourself and your time.
You should get a good night sleep, so that you can be energetic.

Lily: Yes, you are right. Next time, I will plan my time and go to bed earlier.

Dialogue 2

Peter: Hello, Lily! Do you exercise everyday?

Lily: Yes, I exercise every afternoon. Exercise makes me healthy.

Peter: I agree with you. Actually, I also do exercise every day. It's a healthy habit.

Lily: That's great. Let's do exercise together.

Peter: Great! Shall we meet at Central Park at 6 p.m. tomorrow?

Lily: OK. That will be fine. See you.

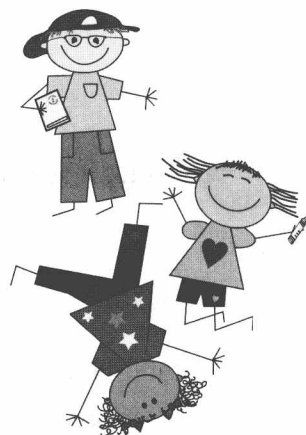
Peter: See you.



Activities

1. Let's chant.

Wash your hands, have a bath,
Open the window, take a fresh breath.
Early to bed, early to rise,
Makes a man healthy,
Wealthy and wise.



2. Game: Good habits or bad habits.

The teacher says a habit and lets students judge if it is a good habit or not. If they think it a bad habit, let them correct it. For example, the teacher says “stay up late”, and the students think it a bad habit. Then, they should correct it by saying “go to bed early”.



Cultures 各国文化介绍 3

强身健体

中国 China

近年来,中国人的健身运动呈现出生活化、多样化、休闲化的特点。健身活动逐渐融入人们的日常生活。百姓心中“健身”的概念,已不再局限于公园里遛鸟、晚饭后的散步,其活动形式更加丰富多彩。乒乓球、羽毛球、游泳、足球、篮球、排球等传统项目,人们热情不减;一些新兴时尚的运动,如高尔夫、保龄球、健身操、拉丁舞、滑板、斯诺克等,参与群体不断扩大;滑雪、登山、潜水、攀岩、赛车等户外运动也在中国悄然兴起,尤其受到年轻人的喜欢。

美国 USA

健身运动在美国很流行。现在,成千上万的美国人参加健身运动(或称“有氧运动”

)。1/10的美国人每天锻炼以保持身材。这种健身热风行全美。在很多城市,如Boston, New York, San Francisco和Honolulu,每年都有长跑比赛,也叫马拉松比赛,很多“非运动员”也积极参赛。

法国 France

热爱生活、享受生活的法国人始终推崇生命不止、运动不止的理念。从儿童到成人,从城市到乡下,娱乐健身式的体育锻炼已成为人们日常生活



中不可缺少的内容。除了参加体育俱乐部的健身项目,更多法国家庭还是喜欢走进大自然,在休闲娱乐中进行体育锻炼。如巴黎市的20个辖区,除了一区、二区因处于老城区,实在没有空间,其余18个区都规划出若干街心花园或公共绿地,作为市民闲暇健身、娱乐的场所。不论是平时抑或周末,人们都在散步、慢跑、打球、练拳,绿草茵茵的公园里一派悠然自得的景象。

英国 UK

体育是英国小学教育中的一项重要内容。无论是公立学校还是私立学校,体育课都是不可或缺的项目。若走进一所英国小学,你会发现,学生们上其他课时大都静悄悄的,而上体育课时肯定会大喊大叫,你追我跑,一派热闹场面。条件好的学校有室内体育馆,不管刮风下雨,体育课照上不误。一般的学校至少也要有一块操场和绿地。在英国小学,经常会看到一群小家伙们在绿草坪上追着足球摸爬滚打。

巴西 Brazil

巴西的足球和桑巴举世闻名。巴西男子足球队五夺世界杯桂冠,成为世界杯上夺冠最多的国家。桑巴舞是巴西的国舞,每年2月,巴西全国各地举行化装游行盛会,尤以里约热内卢的桑巴舞汇演出名,吸引了世界各地的百万游客。可以这么说,不会踢足球,不会扭桑巴,就不是巴西人。巴西人强身健体最普及的就是足球和桑巴。

