

课题组

大鹏一日同风起 扶摇直上九万里

——浙江文化改革发展综述

2011年是“十二五”规划的开局之年,也是文化改革发展的重要一年。一年来,浙江省认真贯彻党的十七届六中全会和全国文化体制改革工作会议精神,进一步加强工作谋划部署,加快推进文化改革发展步伐。省委多次召开常委会、专题会议,研究部署浙江文化改革发展的重点工作,省委书记赵洪祝多次作出重要批示和指示。省文改领导小组分别召开会议,对全省文化体制改革等进行部署,协调制订推进改革的方案和有关配套政策。省政府出台了《浙江省文化产业发展规划(2010—2015)》、《浙江省文化服务业“十二五”发展规划》,省发改委与省文化厅联合制定了《浙江省文化发展“十二五”规划》,对推动全省文化改革发展起到积极作用。2011年11月16—18日,在浙江全面建设小康社会的关键时期和文化改革发展的重要阶段,中国共产党浙江省第十二届委员会第十次全体会议在杭州召开。全会通过了《中共浙江省委关于认真贯彻党的十七届六中全会精神大力推进文化强省建设的决定》,提出了由文化大省向文化强省迈进的宏伟目标。“把浙江建设成为人文精神高尚、文化事业繁荣、文化产业发达、文化氛围浓郁、文化形象鲜明的文化强省”,《决定》犹如振奋人心的嘹亮号角,发出了浙江省发展社会主义先进文化的新号令,开启了文化强省建设的新征程。

一、2011年以来浙江文化建设的基本情况

2011年,全省各地各部门以科学发展观为指导,以实现社会主义文化大发展大繁荣为根本任务,认真贯彻落实中央和省委、省政府关于文化发展的一系列决策部署,积极推进文化体制改革向纵深发展,加快发展文化事业和文化产业,改革促发展的效益逐步显现,各项工作取得明显成效。



(一) 积极构建社会主义核心价值体系

浙江省始终把建设社会主义核心价值体系作为重中之重,将其贯穿于理论武装、科教文卫、新闻宣传、文艺出版、科普普法、思想道德建设、群众性精神文明创建等各项工作之中,积极探索总结新形势下道德建设的新经验和有效途径,促进了公民思想道德素质和社会文明程度的提高,巩固了全省人民团结奋斗创业创新的共同思想基础,思想理论武装在重点带动中全面加强,理想信念教育在面向基层中不断深入,民族精神和时代精神在弘扬中与时俱进,社会主义荣辱观教育在联动中广泛推进。立足道德养成,以提升公民文明素质为着力点,普及文明礼仪风尚,开展“讲文明,树新风”活动;培养健康文明生活方式,开展各类知识普及宣传;注重提升人文道德修养,开展“全民阅读”活动;着力倡导友爱互助理念,开展志愿服务活动;立足传承优秀传统文化,开展“我们的节日”活动。坚持群众评、评群众,积极培育、树立各行各业的道德建设先进典型,通过评选表彰、学习宣传活动,以先进典型的感人事迹、优秀品质和高尚情操影响人、鼓舞人、教育人。借力创建活动,在凸显道德内涵中拓展社会主义核心价值体系建设的新领域,文明创建活动成果丰富,城乡基层创建基础扎实,思想道德内涵逐步凸显。加强舆论引导,整合力量营造有利于社会主义核心价值体系建设的舆论强势。2010年起,每年9月20日“公民道德宣传日”期间,省委宣传部、省文明办、浙江广电集团联合举办“浙江好人·德行天下——公民道德宣传日特别节目”大型主题直播活动,集中展示全省公民道德建设成果。同时,全省各地高度重视网上正面宣传和管理,通过“文明办网、文明上网”等主题宣传活动,引导网络机构和广大网民增强网络道德意识,共同建设网络文明。目前,全省先后评选出“文明办网示范单位”31家、“文化传播创新十佳网站”20家,有效引领了网络时代文明新风尚。

(二) 加快推进文化体制改革

在2010年底全面完成出版发行改革的基础上,全省经营性文化单位转企改制、文艺院团改革、非时政类报刊出版单位体制改革以及广电网络“一省一网”整合加快推进。集团化建设成效显著,国有文化集团整体实力和竞争力明显增强,浙报传媒成功挂牌上市,成为全国第一家经营性资产整体上市的省级党报集团。浙江日报报业集团、浙江广电集团、浙江出版联合集团等国有文化集团着力探索建立符合社会主义市场经济要求的体制机制,积极谋划集团发展战略,不断完善法人治理结构,全面提升经营管理水平,事业产业发展的整体效益全面显现。文化改革发展的政策环境进一步优化,《浙江省文化产业发展规划(2010—2015)》、《浙江省文化服务业“十二五”发展规划》、《浙江省广播

影视发展“十二五”规划》、《浙江省新闻出版业“十二五”发展规划》出台印发,制定出台《浙江省省属文化集团国有文化资产管理暂行办法》(浙财教〔2010〕283号)、《三大省级文化集团经营管理人员业绩考核暂行办法》、《浙江省关于金融支持文化产业发展的若干意见》、《关于加快广播电视有线网络数字化发展的意见》、《关于促进电影产业繁荣发展的实施意见》、《关于加强县级多厅影院建设的意见》、《浙江省人民政府办公厅转发省新闻出版局关于开展农村出版物发行小连锁工程建设意见的通知》等政策文件,积极营造有利于文化发展的政策环境。全省90个县(市、区)全部完成文化市场综合执法改革任务,各级都建立了文化市场管理工作领导小组(“扫黄打非”工作领导小组),文化市场执法力量得到明显加强。

(三)唱响文艺创作时代主旋律

浙江文艺工作者积极运用文艺形式,大力宣传改革发展新成就和“十二五”规划。组织开展了系列艺术展览和文艺演出,从2011年初起,各艺术门类艺术家深入全省重点建设工程最前线采风创作,并以此为主题,推出大型美术、摄影展览和一批文艺作品。围绕纪念中国共产党成立90周年、辛亥革命100周年,举办了“最前线——浙江省美术作品展”、“万山红遍——浙江书法篆刻刻字系列大展”、“锦绣浙江——摄影作品展”、“红色起点——浙江画院采风作品展”、全省职工艺术大展等一系列大型主题性展览,并在全省各市设立美术、书法篆刻刻字系列大展展区,展出作品数千件。省音协积极组织广大音乐工作者为全省群众性唱红歌活动提供辅导和服务,省民协举办第三届中国故事节长三角红色故事会,省视协开展“党员风采”电视专题片拍摄、评比和展播活动,省影协为革命老区送电影。在这些主题性活动中,各级文联和广大艺术家始终满怀激情、自觉投入,充分体现了对祖国和人民的真情挚爱,对国家和民族的担当奉献,对艺术和事业的坚守追求,为改革发展和社会和谐创造了良好的文化氛围。文化惠民活动深受基层群众欢迎,省美协、省曲协、省剧协先后举行基层联系点挂牌签约仪式,开展“畚乡写生”、“送欢笑进山村”、“梅花奖演员下乡演出”等活动。2011年年初以来,省文联组织了6次大型活动,深入农村、社区、企业、海岛、军营,为基层群众送去文艺演出、文艺作品和文艺辅导讲座,深受基层群众欢迎。强化文艺活动品牌效应,主办或参与主办有影响的文化活动30多项,先后和中国文联及各全国文艺家协会联合举办了“中国当代摄影新锐展”、第七届中国曲艺节、第四届中国民间艺人节、第十届中国民间文艺“山花奖”舞龙大赛、第十九届全国版画展等一批国家级文艺品牌活动,成功举办了第二届中国西湖国际魔术交流大会、第二届兰亭书坛兰亭书法双



年展、兰亭雅集四十二人展和兰亭论坛等高规格、有影响的品牌活动。文艺精品和优秀文艺人才不断涌现,在全国第十届书法篆刻刻字展中,浙江共有 66 位书法家作品入展,7 位书法家作品获奖,位列全国第一。在第十届中国民间文艺“山花奖”评选中,浙江共获 13 个奖,居各省区市之首。中国音乐“金钟奖”声乐比赛,浙江有两名选手入围决赛。政论体话剧《谁主沉浮》、昆剧新作《乔小青》等一批重大历史题材献礼作品和紧扣市场需求的新创作品接踵亮相。浙江歌舞剧院有限公司刘福洋的独舞《祭礼长生天》和群舞《乌兰巴托——红色英雄》分别获第八届中国舞蹈“荷花奖”表演金奖和银奖,这是浙江省第一次夺得“荷花奖”金奖;独舞《寂静的天空》和群舞《兰亭随想》分别获文化部第九届全国舞蹈比赛评委会特别奖和表演二等奖。浙江京剧团翁国生获第六届中国京剧节特别荣誉奖。浙江曲艺杂技总团有限公司的杂技《墨荷——扛人蹬伞》获第八届全国杂技“金菊奖”、第三次全国杂技比赛金奖。绍兴县小百花艺术中心吴凤花获第 25 届中国戏剧“梅花奖”“二度梅”奖,浙江越剧团华渭强、杭州越剧院徐铭获“一度梅”奖。

(四)着力完善公共文化服务体系

公共文化设施网络建设明显加快,服务效应明显增强。着力推动省级大型文化设施建设,浙江小百花艺术中心举行了动工典礼,西湖文化广场“两团一馆”(浙江曲艺杂技总团有限公司、浙江越剧团和浙江省文化馆)装修工程即将完成。同时,积极研究筹划浙江艺术职业学院整体迁建和浙江图书馆新馆选址等重点建设工程。在率先全面完成公共博物馆免费开放的基础上,大力实施美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作,充分发挥公共文化设施网络的服务功效。公共文化服务供给力度持续加大。出台了《关于进一步加强村级文化建设的指导意见》、《关于繁荣我省群众文艺创作的指导意见》、《关于推进全省城乡一体化公共图书馆服务体系建设的指导意见》等文件,指导推动各地加强基层公共文化服务体系建设。持续组织大规模的送文化下乡活动,2011 年前三季度,全省共送戏下乡 1.25 万余场,送书下乡 136 万余册;农村电影放映工程放映 25 万场,完成省政府下达目标任务的 93%;农家书屋工程进展顺利,全省已建成农家书屋 19567 家,占行政村总数的 74.43%,杭州、宁波、嘉兴、舟山基本实现行政村全覆盖;农村出版物发行小连锁工程取得成效,全省已建成各类小连锁网点 196 家,实现销售 3900 万元,比上年同期增长 58%;全省有线电视城乡覆盖率达到 100%,500 万城市用户有线电视数字化整转率达到 95%以上,830 万农村用户有线电视数字化整转率达 50%;积极组织文艺工作者参与“与时代同行”大型采风创作活动,全省有近 5000 名艺术家

和文艺工作者深入改革发展最前线,体验生活,搜集素材,采风写生,创作了上万件作品。深入实施基层文化队伍素质提升工程,开展了全省农村“种文化讲师团”下基层辅导活动。前三季度,全省共培训文艺骨干 5.2 万余人次。浙江艺术职业学院被文化部确定为首批全国基层文化队伍培训基地。加强面向特殊群体的文化服务,举办了第七届浙江省未成年人读书节、浙江省第二届少儿舞蹈大赛和全省残疾人文化艺术周、浙江省 2011 年国际盲人节大型公益活动等丰富多彩的的特色文化活动,浙江图书馆还专门设立了浙江省视障信息无障碍服务中心。继续推进文化援疆工作,组织浙江省文化专家赴新疆、内蒙古开展业务辅导、展览展示等多项服务活动,参与群众达 2 万余人次。公共文化运行机制推陈出新。在全省范围内全面启动“文化走亲”活动,计划每年开展各类“文化走亲”活动 500 场次,各县(市、区)每季度都要有一次“文化走亲”活动,并鼓励与周邻省份展开省际公共文化服务项目的交流互动。着力培育公共文化服务示范区(项目),宁波市鄞州区被确定为第一批创建国家公共文化服务体系示范区,“嘉兴市城乡一体化公共图书馆服务体系建设”、“苍南县农村文化中心建设创新模式”被确定为第一批创建国家公共文化服务体系示范项目。建立“浙江省文化强镇”、“浙江省民间文化艺术之乡”评审新机制。持续推进文化部委托的代表东部地区开展国家公共文化服务体系制度设计的综合研究,取得了阶段性成果。数字化服务助推城乡均等。浙江网络图书馆作为国家数字图书馆推广工程的组成部分,不断完善功能,提高服务能力,开展“全民数字阅读”活动。从 2009 年 5 月 26 日开通以来,累计上传书目数据 378 余万条,浏览次数 1419 余万次,电子期刊阅读下载 1100 余万篇。作为全国公共电子阅览室建设 9 个试点省份之一,浙江省已建成 406 个公共电子阅览室。公共图书馆积极拓展服务领域,建设信息、讲座、展览联盟,打造服务“两会”新品牌,还为省人大机关、省委办公厅等省级机关搭建“服务之窗”信息平台,受到广泛好评。杭州市图书馆、温州市图书馆积极探索信息化时代服务新模式,先后开通微博为读者服务。

(五)文化产业实现跨越式发展

文化产业总量持续扩大。2010 年,浙江文化产业发展势头强劲,总量、增速和占 GDP 比重大幅度提升,文化产业增加值位居全国前列(见下表),首次跨过千亿大关,达 1056.09 亿元,比上年增长 30.71%,高出同期 GDP 增长速度 21.81 个百分点,占 GDP 比重为 3.8%,比上年提高 0.3 个百分点。其中,文化产品制造业实现增加值 524.98 亿元,占文化产业总增加值的 49.7%,比上年增长 29.23%;文化产品批零业实现增加值 133.06 亿元,占文化产业总增



加值的 12.5%，比上年增长 32.50%；文化服务业实现增加值 398.05 亿元，占文化产业总增加值的 37.6%，比上年增长 32.10%。

2010 年部分省区市文化产业发展情况

省(区、市)	广东	北京	山东	江苏	浙江	上海	湖南	云南	湖北
文化产业增加值(亿元)	2524	1692	1230	1385.5	1056.09	960	780	440	650
GDP 比重(%)	5.6	12.3	3.12	3.34	3.8	5.6	4.9	6.1	4.1

备注：北京为文化创意产业数据。

文化产业“核心层”快速发展。2010 年，以新闻服务、出版发行和版权服务、广播影视服务和文化艺术服务等四个类别为主的文化产业“核心层”实现高速增长，产业规模逐步扩大，继续保持全国领先地位，成为带动浙江文化产业发展的基础性力量，实现增加值 307.99 亿元，比上年增长 80.25%；以互联网信息为主的网络文化服务，以旅游、娱乐为主的文化休闲娱乐服务和以广告、会展、文化商务代理为主要内容的文化产业“外围层”快速增长，实现产业增加值 252.23 亿元，比上年增长 38.37%；以文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售活动为主的文化产业“相关层”持续增长，实现产业增加值 495.90 亿元，比上年增长 9.02%。

新闻出版、影视服务、动漫游戏等重点产业继续保持良好发展势头。新闻出版业总产出 1019.03 亿元，全省广播影视经营收入超过 100 亿元，文化产品和服务出口 49.9 亿美元，影视服务业制作电影 33 部、电视剧 43 部 1500 集，实现电影票房收入达到 7.38 亿元，全省共生产原创动画 45000 分钟，产量连续两年位居全国第二位。2010 年以来，在央视黄金时段热播的《东方》、《五星红旗迎风飘扬》、《中国 1921》、《毛岸英》、《我的美丽人生》、《牵挂》等电视剧，形成了“浙江红色电视剧现象”。以传媒、出版、广电等为主业的浙江日报报业集团、浙江广电集团、浙江出版联合集团等国有文化集团规模效益较快提升，2010 年，浙江广电集团经营总收入和利润分别突破 40 亿元、10 亿元，浙江出版集团分别实现总销售额和利润总额 104.87 亿元、4.32 亿元，均比上一年度有较快增长。

新兴文化产业快速发展。一是文化创意产业发展加速。全省已逐步形成了软件、工业设计、广告、传媒、艺术品创作和交易等优势产业以及产业集聚区，文化创意产业已在全国形成发展优势。杭州市以打造“全国文化创意中心”为目标，着重发展建筑设计、景观设计、品牌设计、广告设计等为主体的文化创意产业。2010 年全市文创产业增加值 702 亿元，占 GDP 比重 11.8%，比

上年增长 16.2%。二是数字内容产业成为发展新亮点。随着数字技术日益成熟和“三网融合”的加速,浙江省基于数字技术基础上的新兴文化产业取得长足发展。以华数为平台的数字电视内容联合网络基本形成,全省城区有线电视用户 468 万户,农村有线电视用户 807 万户,城乡数字化率 55%。与此同时,数字出版、网络报纸、手机报纸、网上书店等新兴文化业态快速成长。2010 年,杭州国家数字出版产业基地获批国家级数字出版产业基地,中国移动手机阅读基地和中国电信数字阅读基地相继建成,目前中国移动手机阅读基地实现单月访问用户超 5000 万户,单月信息费收入超过 1 亿元。三是文化旅游业方兴未艾。文化是旅游业的灵魂,近年来,文化旅游业得到了极大的拓展。杭州宋城旅游发展股份公司的宋城景区接待游客量 380 万人次,成为中国人气最旺的主题公园,《宋城千古情》观众逾 300 万人,推出至今累计演出 11000 多场,接待观众 2800 余万人次,为目前世界上年演出场次最多和观众接待量最大的剧场演出。横店影视产业实验区成为华东地区最著名的影视旅游集散地,2010 年接待游客 841 万人次,居中国旅游百强景区第四位。

文化企业上市取得新进展。顺网科技、华策影视和宋城股份等 3 家文化企业成功登陆创业板,浙报集团经营性资产整体顺利上市,华数数字电视传媒集团、浙江中南卡通集团等一批骨干文化企业正在开展上市工作,浙江省有望成为中国大陆各省(区市)中文化企业上市第一大省。

文化产业的集聚度不断提高。杭州、宁波、温州、金华等区域中心城市的文化产业发展优势更加凸显,产业实力和发展环境进一步提升,骨干文化企业逐渐集聚,产业的示范、衍生和辐射效应进一步显现。文化产业集聚区建设进入快速发展阶段,全省各地涌现出众多具有鲜明地域特色的文化产业集聚区,涵盖了影视制作、动漫游戏、出版印刷、文具生产、艺术品业等众多产业门类,对全省文化产业发展的示范和带动效应不断扩大。据不完全统计,全省共有各种类型的文化产业园(基地)70 多个。横店影视实验区已吸引了 350 多家影视文化企业入驻,实现各类收入 20.23 亿元,产业链延伸到 10 多个主要产业环节和门类。2010 年接待影视剧组 143 个、合计拍摄影视剧 3665(部)集,约占全国年产量 1/4。杭州高新区国家动画产业基地共有 81 家动漫游戏公司,生产原创影视动画作品 38 部 2345 集 32996 分钟,占全省 73.2%,动画片产量居全国各基地之首。其中民营动漫企业杭州盛世龙图制作的《梦回金沙城》,入围美国第 83 届奥斯卡最佳动画影片候选名单,是我国首部获此提名的本土动画作品,2011 年 8 月还获得第十四届中国电影“华表奖”优秀动画电影奖。



文化产品交易和展示平台不断完善。中国国际动漫节、义乌文博会两大文化展会的品牌吸引力和市场影响力不断提升。第六届杭州中国国际动漫节共吸引 47 个国家和地区的 365 家中外动漫企业参展,签约项目 200 个,总金额超过 83 亿元,达成意向的动画片共 10062 集 132754 分钟,成为全国影视动画交易流通的重要平台。2010 年义乌文博会商贸成交额达 28.07 亿元,同比增长达 51.8%,第六届中国国际动漫节签约项目近 200 个,涉及金额 83 亿元,现场成交额 23 亿元,总金额达到 106 亿元。浙江还组织浙江文化精品展团参加深圳文博会,现场成交额 365.1 万元,协议成交额 12.3347 亿元。其间,浙江出版联合集团有限公司、宋城旅游股份发展有限公司荣获“全国文化企业 30 强”称号。

(六)文化“走出去”取得新突破

举办赴台文化创意产业交流活动,与我国台湾文创企业签订了一批影视、动漫项目合作协议,签约金额近 3 亿元。组织省内 15 家影视企业参加法国戛纳电视节,与 24 个国家和地区达成签约意向 40 个,成交额达 1585 万美元。动漫、影视、出版、艺术品、文化用品等文化产品出口增长较快,版权输出逐步增长,2011 年前三季度,文化产品共实现出口总额 37.56 亿美元,遍及 180 多个国家和地区。

二、2012 年浙江文化发展总体趋势预测

2012 年,是召开党的十八大和省第十三次党代会的重要一年,是大力推进“十二五”规划,推进经济转型升级、全面建成惠及全省人民的小康社会的重要一年,也是浙江省认真贯彻落实党的十七届六中全会、省委十二届十次全会精神 and 战略部署,大力推进文化强省建设、推动文化大发展大繁荣的关键一年。随着文化建设“四个强省”、“八项工程”、“三大体系”和“十大计划”的不断推进,2012 年的文化建设将在总体上呈现出更为深入、更加丰厚、更重创新、更具活力、更富成效、更具科技含量的发展趋势,浙江区域文化的综合实力将在新的一年里取得突破性的提升。

(一)文化的地位和作用将会得到前所未有的认同

“没有文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族精神力量的充分发挥,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义。没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。”中央全会《决定》言简意赅地阐明了文化改革发展的重要

性和紧迫性,强化了浙江人民的文化意识,点燃了浙江大地的文化热情,文化建设的地位和作用得到广泛认同。2012年,文化的地位将随着文化改革发展的深入推进而日益彰显,被越来越多的浙江人民所认识:文化改革发展不但是文化领域的重要工作,更是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分,面对日趋激烈的综合国力竞争,我们需要文化软实力;加快全面建设小康社会进程,我们需要文化软实力;实现中华民族伟大复兴,我们需要文化软实力。文化的作用将获得更为全面的认识:文化既是精神动力,也具经济功能,科技含量高、资源消耗低、环境污染少、低碳绿色的文化产业,作为一种新的生产力形式和内容,已经成为许多国家和地区的支柱产业和经济增长点,对转变浙江省高投入、高能耗、高污染、低收益的“三高一低”的传统经济发展方式,具有优结构、扩消费、增就业、促转型、可持续的独特优势;文化发展既要以政府为主导,以公共财政为支撑,抓公益性文化事业,构建覆盖城乡的公共文化服务体系,又要大力发展经营性文化产业,进一步繁荣文化市场,满足人民群众多样化多层次多方面的文化需求。顺应科学发展新要求,把握文化发展新趋势,满足人民群众精神文化生活新期待,从一味追求工业 GDP 的高速增长,转移到文化、经济、社会的全面综合发展,将成为浙江人民的文化自觉和实际行动。

(二)文化建设将会得到党委和政府前所未有的重视

建设社会主义文化强省的战略部署,对全省各级党组织和政府的文化领导能力、文化执政能力和文化先进性建设提出了新的挑战和考验,要求各级党委和政府增强文化自觉和文化自信,承担起推进文化改革发展的政治责任。2012年,不断增强文化发展认识,提高文化建设重视程度,把文化建设摆上与经济、社会发展统筹协调、共同推进的重要位置,必将成为各级党委和政府的工作重点;增强政治敏锐性和政治鉴别力,筑牢思想防线,确保文化阵地导向正确,必将成为各级党政领导的工作职责;站在世界全局高度、把握长期发展远景、立足本地地情实际,把握规律,科学决策,合理布局,稳步推进文化建设,必将成为各级党政领导的工作常态;加强文化理论学习和文化问题研究,提高文化素养,努力成为领导文化建设的行家里手,必将成为各级党政领导的工作方向。

(三)人民群众文化需求将会得到前所未有的释放

人民群众的文化需求和创造活力,是推动文化大发展、大繁荣的根本动力。国际经验表明,人均国内生产总值达到 3000 美元时,居民消费进入物质消费和精神文化消费并重时期,居民消费由生存型、温饱型,向小康型、享受型转变。浙江作为东部沿海发达地区,人均生产总值正从 7000 美元向 10000 美



元跨越,充分预示了 2012 年浙江人民的精神文化需求将呈井喷之势。按 2010 年浙江省城乡居民文化消费约为 1035 亿元、“十一五”期间年均增长 9.2% 估测,2012 年全省文化消费总量将超出 1200 亿元,带来巨大消费空间和市场。随着消费能力的增强,鉴赏水平的提高,人民群众的文化需求将愈益呈现多层次、多形式、多样性特点,向文化工作者提出更多更高的要求,为文化产业发展带来新的助推力量。随着文化产品的不断丰富、消费选择余地的加大和舆论引导力度的加强,广大消费者对真、善、美的追求和认同,对假、丑、恶和“三俗”现象的抵制,将会形成新的高潮。随着中华文化的复兴,具有悠久历史和丰富内涵、蕴涵民族根基和地域性情的优秀传统文化,将在群众文化生活中重新受到推崇,涵化时尚,重塑经典。随着人民群众的文化参与热情和创造激情日益高涨,民间蕴涵的巨大文化创造力将会持续迸发,传统的以静态旁观为主的文化生活形态,将向动态参与、自我表现、自我创造的方式演变。从构建社会主义市场经济条件下的道德规范为起点,人们对精神家园的追求将更为积极、主动和有效。“许云鹤”、“小伊伊”、“小悦悦”等社会事件触碰了人们的道德底线,更激发了人心向善的本真,在对道德沦丧者的谴责中,从对他者的讨伐、对功利社会的批判、到对个体的自我反思、直至对民族尊严的维护,重建道德规范、重塑民族文化精神、弘扬社会主义核心价值体系,正在成为人们发自内心、日渐强烈的真切呼声。人民群众的价值认同是社会凝聚力的重要基础,人心的力量势不可挡。浙江大地上的“杭州最美妈妈胡菊萍”、“宁波 80 后支边女孩严意娜”、“衢州最美教师群体”、“湖州敬老模范马福建”等“平民英雄”,为社会重新树起了关爱、责任、孝敬、见义勇为等的社会担当和道德榜样,唤起了人们对尊老爱幼、扶贫济困、扶弱助残、礼让宽容等传统美德的温暖记忆和高度推崇,逐渐成为社会共同的价值取向,并将在 2012 年得到更为积极的响应。

(四)发展文化将会得到社会各界前所未有的共识

浙江具有悠久的地域文化传统,在她的发展历史中,虽然有吴越国和南宋建都于此,但总体而言,并不以强权政治、军事征伐为其特色,文化艺术、学术思想可谓其优长所在。钟灵毓秀的自然山水、物阜民丰的社会环境、底蕴深厚的文化传统、精致优雅的艺术品质,使得浙江自古以来人文荟萃,一直在历史的天空里流动着文化的趣味和魅力,展示出浙江人民高度的文化追求和创造能力。2012 年的浙江,站在文化强省建设的起跑线上,来自社会会各界齐心协力发展文化的高度共识,将成为她的强大后盾,助推加速,向着浙江文化发展史上的全新高峰奋勇攀登。党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作机制,将成为浙江文化建设

的基本格局和强大合力。更为重要的是,随着浙江全社会文化自觉意识的不断觉醒,文化建设将日益从政府推动走向社会推进,成为全体人民的集体共识。浙江民间资本将会进一步爆发参与文化建设的高涨热情,在影视拍摄制作、动漫网游、文化旅游、演艺等领域,将会逐渐形成更多在全省乃至全国具有较大影响的民营文化龙头企业。在传统文化保护、公益性文化事业建设中,将会有更多的民间资本积极投身参与,为浙江的文化发展奉献力量。

(五)文化发展良好态势将会得到前所未有的推进

2012年,随着社会主义核心价值体系建设在浙江的生动实践,将进一步鼓舞斗志、引领风尚、凝聚力量、提升素质,构筑起文化强省的精神基石。随着文化惠民服务力度的不断加强,文化民生将得到充分改善,公益性、基本性、均等性、便利性的特征日益突显,带给全省人民享受文化生活的快乐。随着文艺创作生产的繁荣发展、文化产品将不断丰富,浙江广大文艺家和文艺工作者将更为自觉地投身到改革开放和现代化建设的伟大社会实践中,创作更好更多讴歌时代精神、弘扬主旋律、激励人民奋发向上的文艺作品,不断满足人民群众多层次、多样化、多方面的精神文化需求。随着文化产业倍增计划的实施,文化与旅游、体育以及传统一、二产业的高度融合,影视、出版等等传统优势产业的提升,与高新科技紧密相连的新兴文化业态的飞速发展,文化产业统计指标体系的科学调整与完善,在全球经济进入低迷发展期的2012年,文化产业的“逆势上升”特征将会得到体现,总体将继续保持平稳增长态势。随着积极参与国家重大对外文化交流活动、打造国外“浙江文化节”、发展文化艺术出口和贸易,对外和对港澳台的文化交流将得到继续推动和深化。

(六)加快推进文化发展将会面临前所未有的挑战

新形势、新条件、新任务必将带来新的交流碰撞,带来日趋激烈的多元发展竞争态势竞争。2012年,世界多极化、经济全球化的深入发展,各种思想文化交流碰撞更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫;党对文化改革发展的高度重视和一些列战略部署,极大地提升了文化建设在各级党委、政府工作中的重要地位,受到极大的重视;人民生活水平的不断提高,特别是浙江省2010年人均GDP达到7639美元激发了空前旺盛的文化消费需求,造就了巨大的文化消费市场;近年来,特别是党的十六大以来,文化建设不断获得新进展、取得新成就,各地都积累了丰富的经验、打下了厚实的基础,呈现出在文化强省建设中蓄势待发、再创辉煌的迫切要求。所有这一切,都将促进国家之间、地区之间、省市之间、行业之间、企业之间在战略布



局、规划思路、行政资源、文化资源、文化市场、内容生产、传播渠道、科技手段、知识产权、自主品牌等各个方面展开多元激烈竞争,旨在抢占制高点、争夺话语权、掌控优势资源、占领市场先机。在竞争中陶弱汰劣、做大做强,在竞争中赢得主动、获得发展,成为 2012 年浙江省必须面临的现实挑战。

三、2012 年浙江文化发展对策建议

党对文化工作的高度重视和一系列战略部署,省委十二届十中全会提出的文化发展战略,为 2012 年的文化建设带来蓬勃发展的大好春天。为进一步深入贯彻落实省委全会《决定》提出的文化强省建设目标,进一步彰显浙江文化的魅力和力量,形成具有浙江特色的文化创造、生产和传播能力,全面提高浙江人民的思想道德水平和科学文化素质,不断开创社会主义文化建设新局面,现就 2012 年浙江文化改革发展的任务举措,提出以下对策思路:

(一)落实社会主义核心价值体系建设

坚持用中国特色社会主义理论体系武装党员干部、教育人民群众,实施中国特色社会主义理论体系普及计划,深化“社科普及周”和“人文大讲堂”等社科品牌建设,不断推进马克思主义中国化时代化大众化。深入开展理想信念教育,最大限度把广大人民团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下,牢固树立中国特色社会主义共同理想。深入开展以爱国主义为核心的民族精神教育和以改革创新为核心的时代精神教育,引导干部群众始终保持昂扬向上、奋发进取的精神状态。组织开展“我们的价值观”大讨论,大力弘扬以创业创新为核心的浙江精神。实施文化遗产传承计划,继续开展“我们的节日”等主题活动,弘扬优秀传统文化。全面实施公民道德养成计划,深入开展社会主义荣辱观宣传教育,深化“做一个有道德的人”、“讲文明,树新风”等活动,大力弘扬慈善文化,在全社会形成“守规则、重礼仪、懂感恩、讲诚信、有责任、做好事”的良好道德风尚。深入实施未成年人思想道德建设“春泥计划”,加强青少年思想道德建设。开展道德领域突出问题专项教育和治理,深化反腐倡廉教育,努力在全社会形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的社会风尚,全面提升人的文明素质和社会文明程度。

(二)推动优秀文化产品创作生产

在深入推进浙江省文化精品工程的基础上,启动文艺精品打造计划,进一步加强对文艺精品创作生产的规划,深入实施文化精品工程,突出全省文艺精品创作生产的重点,加大文艺精品创作生产投入力度,围绕迎接、学习、宣传贯

彻党的十八大这一主线,创作生产一批面向基层、面向群众,思想性艺术性观赏性相统一、深受人民群众喜爱的文艺精品。通过市场竞争、资金扶持、政策资助、政府奖励等方式,搭建更多类似现行“五个一”工程、文化精品工程的扶持、资助、鼓励、奖励平台,营造鼓励原创、追求精品的社会和行业氛围,形成以内容原创为荣、以抄袭模仿为耻的行风,全面提升浙产文艺精品的思想内涵和艺术水准,扩大浙产文艺精品在全国范围的影响力。努力提高创作人员素养,影视、出版、动漫等内容产业创作人员的知识积累、专业水平、文化修养直接影响作品质量,也是制约出产文化精品提升的重要因素。要通过系统培训、专业进修、举办讲座、结合项目专题短训、干部党校培训、学习型党组织建设等多种渠道、多种形式,增加各级领导干部和文艺工作者的文化知识与文化素养的教育内容。

(三)完善公共文化服务体系建设

按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,认真组织实施基本公共服务均等化计划,健全公共文化设施网络,强化公共文化服务有效供给,创新公共文化服务运行机制,为城乡人民群众提供更多更好的基本公共文化服务。大力推进城乡文化基础设施建设。启动实施重大文化设施建设计划,重点建设浙江图书馆新馆、浙江艺术学院、浙江社科中心、浙江文学馆、浙江文化会堂等一批标志性文化设施。坚持以农村特别是欠发达地区为重点,进一步加强公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、青少年宫、工人文化宫等公共文化服务设施建设加强村级和社区文化设施建设,不断完善覆盖城乡的公共文化设施网络。不断强化公共文化服务的有效供给。加快推进社区和乡镇综合文化站、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋等重大文化惠民工程。开展文艺工作者文化下乡辅导活动,加强面向老年人、未成年人、农民工、残疾人等特殊人群的文化服务。建立健全公共文化服务长效运行机制。健全完善财政投入机制,发挥政府的主导作用,坚持以非盈利性为目的,建立公共财政投入的稳定保障机制,加大政府采购公共文化产品和服务力度。创新公共文化服务方法手段,推动在公共博物馆、纪念馆免费开放的基础上,逐步把免费开放范围扩大到公共美术馆、科技馆、图书馆,加强网络文化服务。积极探索公益性文化活动社会化运作的方式,推进民营企业与农村共建文化俱乐部,鼓励民间开办博物馆、图书馆等。

(四)基本完成文化体制改革阶段性任务

按照中央关于文化体制改革“时间表”、“路线图”,进一步加大力度、加快进度、巩固提高、重点突破、全面推进,在党的十八大前基本完成经营性文化单



位、一般性文艺院团、广电有线网络“一省一网”整合发展、非时政类报刊出版单位等四大领域改革任务,深化党报发行体制和影视剧等制播分离改革,继续深化文化宏观管理体制改革的,巩固提高文化市场综合执法改革,努力使浙江文化改革发展走在全国前列。鼓励和推动以浙江日报报业集团、杭州日报报业集团、宁波日报报业集团和浙江出版联合集团及省辖市报业集团为龙头,以资本为纽带,对浙江报刊出版资源进行整合,培育大型综合性出版传媒集团。

(五)推动文化产业成为浙江国民经济支柱性产业

启动实施文化产业倍增计划,以文化产业发展“122”工程为载体,精心组织一批重大文化工程和重点项目,加快培育一批具有较强综合实力的骨干文化企业和重点文化产业园区;提升出版发行、影视服务、文体用品制造等传统产业层次;大力发展文化创意、数字内容、网络文化、移动多媒体等新兴文化业态;高度重视和充分发挥本地特色优势资源禀赋,深入实施重大项目带动战略,抓好一批成熟度高、成长性好、具有先导性的重大产业项目建设,打造全国一流的文化产业中心;紧紧抓住国家大力发展海洋事业、建设舟山群岛新区的历史机遇,着力布局海洋文化产业发展;重点推进浙江新出版数字传媒研发中心、浙江广电集团影视后期制作基地、浙报传媒“梦工场”、杭州西溪创意产业园影视题材资源库、国际文化贸易平台等项目建设,通过项目有效整合文化资源,聚集资金、技术和人才,形成发展优势,示范带动全省文化产业发展。完善文化及相关产业统计体系,适时召开全省文化产业发展大会。以这种种举措,形成具有鲜明浙江特色的文化产业发展格局,切实提升浙江文化产业整体实力和竞争力。坚持政府引导和市场运作,推动文化企业建立现代企业制度,打造合格的文化市场主体。制定重点文化产业集聚区管理办法,加快建设一批重点文化产业园区(基地),打造一批特色文化谷。加快发展新兴文化业态。深入实施科技带动战略,推动文化与科技、信息、教育、旅游等行业的融合发展,加快发展文化创意、动漫游戏、数字出版、网络视听传输等新兴文化业态,不断提升新兴业态在文化产业中的比重,推动浙江成为全国重要的新兴文化业态高地。深入实施文化“走出去”战略,鼓励文化产品和服务出口,重点培育一批有国际竞争力的文化出口企业和名牌产品。抓好浙江文化产品贸易展示中心项目建设,做好国际伦敦书展、法兰克福书展、戛纳电影节等重要境外节展活动。

(六)不断优化浙江文化改革发展的宏观环境

按照中央和省委对文化体制改革的要求,在十八大前基本完成经营性文化单位、一般性文艺院团、广电有线网络“一省一网”整合发展、非时政类报刊

出版单位等四大领域改革任务,深化党报发行体制和影视剧等制播分离改革,继续深化文化宏观管理体制改革的,巩固提高文化市场综合执法改革。实施党政领导“一把手”工程,把文化建设纳入当地经济社会发展总体规划。进一步健全完善省、市、县三级文化建设领导小组,争取设立文化产业发展的常设性机构。建立财政投入稳定增长机制,提高文化支出占财政支出比例,保证财政投入的增幅高于本级财政经常性收入增幅,“十二五”时期文化事业投入占财政支出比重高于“十一五”时期。用好各级财政文化专项资金,在省、市、县三级设立农村文化建设专项资金。提高各级彩票公益金用于文化事业比重。扩大省级文化产业发展专项资金规模,争取设立影视发展、动漫产业、文化走出去等重点专项,有条件的市县设立文化发展基金。抓好已有支持文化改革发展政策的贯彻落实,研究制定财政、税收、土地、投融资等新的优惠政策,健全文化改革发展政策体系。加强银行与文化企业对接合作,进一步加强扶持文化企业上市,鼓励更多符合条件的文化企业接轨资本市场。通过完善社会保障体系,降低居民对未来收入和支出的不确定性预期,减少居民的被动预防性储蓄,拓展居民投资渠道,分享更多资本收益,促进居民文化消费,扩大文化消费市场。牢固树立人才是第一资源的思想,实施文化名家造就计划,切实加强基层文化队伍建设,建立文化志愿工作机制。



中共浙江省委宣传部事业处

浙江文化改革发展调研报告

为认真总结 2011 年以来浙江省文化建设的进展成效,在此基础上研究提出新一年工作思路,根据省委、省政府的统一安排,省委宣传部会同省文化厅、省广电局、省新闻出版局、省商务厅等部门,通过发放调查表格、召开座谈会、实地走访文化企业等方式进行了专题调研。有关情况综合如下:

一、2011 年浙江文化建设的基本情况

2011 年,浙江省认真贯彻党的十七届六中全会和全国文化体制改革工作会议精神,进一步加强工作谋划部署,加快推进文化改革发展步伐。省委多次召开常委会、专题会议,研究部署浙江文化改革发展的重点工作,赵洪祝书记多次作出重要批示和指示。省文改领导小组分别召开会议,对全省广电网络“一省一网”、省属文艺院团改革专题协调会、非时政类报刊出版单位体制改革等进行部署,协调制订推进改革的方案和有关配套政策。11 月 16—18 日,省委召开十二届十次全会,提出了由文化大省向文化强省迈进的宏伟目标,对建设文化强省作出战略部署。全省各地各部门认真贯彻落实中央和省委、省政府关于文化体制改革的一系列决策部署,加大力度、加快进度,推进文化体制改革向纵深发展,加快发展文化事业和文化产业,改革促发展的效益逐步显现。

(一)文化体制改革加快推进,培育了一批文化市场主体

按照文化体制改革既定的“路线图”、“时间表”,在 2010 年年底全面完成出版发行改革基础上,重点领域改革加快推进。电影发行放映单位转企改制取得进展,截至目前,全省已完成 44 家市县电影公司的改制任务,台州市等其他 26 家电影公司改制工作也在推进中。文艺院团改革取得突破,浙江歌舞剧院、浙江话剧团、浙江曲艺杂技总团等 3 个院团转企改制,浙江越剧团、浙江京

剧团划转改革,预计2011年年底前完成,其他49家文艺院团也按照“转制一批、划转一批、撤销一批、整合一批、保留一批”等不同改革路径,加快推进改革中。广电有线网络“一省一网”整合发展扎实推进,省委办公厅、省政府办公厅《关于加快广播电视有线网络“一省一网”整合发展的通知》制定印发,浙江华数广电网络股份有限公司于2011年10月24日挂牌成立,各地广电有线网络公司化改造和资本联合加快推进,全省广电有线网络有望在2012年6月底前完成资本联合和一体化运营。非时政类报刊单位改革起步顺利,建立了非时政类报刊出版单位体制改革工作联席会议制度,制定了非时政类报刊出版单位改革总体方案,并确定了第一批和第二批转制改革名单,《浙江画报》、《幽默大师》、《卡通天地》、《幼儿故事大王》、《浙江工艺美术》、《英语画刊》、《休闲》等18家非时政类报刊出版单位基本完成转制任务。

(二)集团化建设深入推进,国有文化集团整体实力和竞争力显著增强

浙江日报报业集团、浙江广电集团、浙江出版联合集团公司等国有文化集团着力探索建立符合社会主义市场经济要求的体制机制,积极谋划集团发展战略,不断完善法人治理结构,全面提升经营管理水平,事业和产业发展的整体效益全面显现。浙江日报报业集团“全媒体、全国化”战略取得重大突破,与中国国际广播电台、华数数字传媒集团进行全媒体合作,“传媒梦工场”新媒体孵化器等战略平台相继建立,浙报传媒于2011年9月29日挂牌上市,成为全国第一家经营性资产整体上市的省级党报集团和全省第一家上市国有文化企业。2011年一至三季度,浙报集团实现营业收入28.10亿元,同比增长26%。浙江广电集团加快推进多媒体运营、多元化发展,做大做强广告业,重点培育“家庭购物”、“新媒体”、“影视业”等三大新兴产业,组建浙江广电新媒体有限公司,积极推进全省IPTV集成播控平台,主营收入和经济效益显著增长。1—10月,广电集团实现总收入47.61亿元,同比增长33.4%;利润13.51亿元,同比增长63.3%。浙江出版联合集团公司积极推动产业转型升级,强化举措做强出版主业,面向市场抓好非图业务,进军数字出版拓展新业态,推动“走出去”开拓海外市场,改革发展取得了新跨越。1—10月,出版集团实现总销售91亿元,同比增长12.85%;主营业务收入63亿元,同比增长13.05%;实现利润3.70亿元,同比增长12.80%。浙江新远文化集团形成以电影业和演艺业为主体的产业链,运营效益得到初步显现,1—10月实现总收入1.4亿元,同比增长31%。

(三)文化产业实现跨越式发展,规模效益持续提升

认真贯彻《浙江省文化产业发展规划(2010—2015)》和《浙江省文化服务