

发展

与

困惑

西部文明进程中的民族传统体育产业研究

钟海平 著

 民族出版社

发展与困惑

西部文明进程中的民族传统体育产业研究

钟海平 著

民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

发展与困惑：西部文明进程中的民族传统体育产业研究/钟海平著.
—北京：民族出版社，2010.5
ISBN 978-7-105-10792-6

I. ①发… II. ①钟… III. ①少数民族—民族形式体育—体育经济学：
产业经济学—研究—西北地区②少数民族—民族形式体育—体育经济学：
产业经济学—研究—西南地区 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 087190 号

发展与困惑——西部文明进程中的民族传统体育产业研究

著 者：钟海平

策划编辑：倩 男

责任编辑：杨蜀艳

封面设计：晓玉工作室

出版发行：民族出版社

社 址：北京市和平里北街 14 号 邮编：100013

电 话：010-58130038（编辑室）

010-64228001（传真）

010-64211734（发行部）

网 址：<http://www.mzpbs.com>

投稿邮箱：gongqianlan@sina.com

印 刷：迪鑫印刷厂

经 销：各地新华书店

版 次：2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数：310 千字

印 张：18.75

定 价：45.00 元

ISBN 978-7-105-10792-6/G·1767 (汉 824)

该书如有印装质量问题，请与本社发行部联系退换

前 言

本书是国家哲学社会科学基金青年项目《民族传统体育产业发展与西部民族地区文明进程互动研究》的学术研究成果。该项目自正式立项以来，本课题组成员在数年的时间内，立足于国家西部大开发及全面建设小康社会的时代特点，紧紧围绕如何使广大西部民族地区丰富的民族传统体育文化资源得到科学合理的开发，如何依托这些资源发展民族传统体育产业，如何在发展民族传统体育产业的过程中进而有效推动西部民族地区的文明进程的重点、难点问题集中进行研究，在此期间，一方面开展系列学术活动和实际调研，同时广泛搜集、梳理国内外的新观点、新材料。现在，终于把本项目的最终成果《发展与困惑——西部文明进程中的民族传统体育产业研究》奉献给读者。

尽管现代意义上的文化的内涵与其初始用法相去甚远，不同民族、不同学科、不同研究角度对“文化”的理解和界定存在着明显的差异，但也有着共同性，即文化是由人创造的、为人类所特有的东西，一切文化都是属于人类的，属于人类精神的、观念的范畴，是人类本质的对象化和行为化。民族传统体育文化是人类社会的产物，是一种社会现象，它与纯物质产品和自然现象有很大的区别，它的存在与发展同人和社会的存在与发展有必然的内在联系，它是人工制品，是人类创造出来的一种文化现象，它在社会实践中得到创造并表现在社会实践基础上形成的活动方式中，在社会实践中的“产品”即物质产品和精神产品中得到体现；它还是一个总括性的概念，它反映人们在身体教育和发展以及与其相关的各种社会行为方面的总成绩，它既是物质文化、行为制度文化和精神文化多层面的辩证统一，又是不同层面文化因素之间的有机整合。

我们探讨民族传统体育文化，主要是肯定民族传统体育文化的精神性，但并不否认物质对精神的作用，而是只有通过民族传统体育文化的精神性的分析，才能使我们客观地了解民族传统体育文化的本质和特征，才能使我



们认识到民族传统体育文化是伴随政治、经济发展的一种意识形态现象，是从属于物质发展的一种精神现象，它伴随着人类对内在的精神实质和自我生命质量的追求，在经验与科学相结合、民族与世界相统一、福利与产业相依存、自我与组织相适应、专业与社会相借鉴、民俗与法制相匹配等方面迈出新步伐，越来越凸现它在人类社会生活中的重要地位和价值。

民族传统体育产业是社会分工细化的产物，是人类思想解放和市场经济发展的产物，是科学技术发展的产物。它有两种发展模式即虚文化发展模式和实文化发展模式，它具有二重性，人的精神、智慧和思想是民族传统体育产业永远的沃土，它是物化的精神和精神的物化，特殊的亲和力和生命力是民族传统体育产业的核心能力；民族传统体育产业的需求条件原则即市场决定民族传统体育产业的生存需求，决定民族传统体育产业的发展；民族传统体育产业生产的增值条件原则即民族传统体育文化商品只要进入市场化运作，生产者的投入就要得到回报，没有效益就会使生产者不再生产。民族传统体育文化产品作为一种社会产品，具有深刻的社会属性，它内在地规定民族传统体育文化的存在与发展不仅仅是对于个人的、群体的或经济的、政治的意义和作用，更主要的是对于整个社会存在的意义和作用；民族传统体育文化活动及产品不是单一的个体行为或群体行为，也不是纯粹的经济行为或政治行为，它有着广泛的外部性、社会性；民族传统体育文化消费须与社会经济增长、社会成员文化水平相适应，同社会的文化氛围、价值取向和制度相关联，由低级向高级发展。

与自然资源相比较，民族传统体育文化资源具有综合性、整体性、时代性、地域性、民族性、竞技性、娱乐性、变异性、可重复性、持续利用性、使用价值的不可存储性、交叉性、互补性等特点。评价民族传统体育文化资源须先对其要素构成进行分析，对其资源进行特色分析、成因分析和量化分析，给出定量综合评价，进而建立了民族传统体育文化资源综合定量评价模型，分别就一级因子“民族传统体育文化资源”，二级因子“资源品质、产品市场、预期效益、开发条件”以及20个三级因子的定量综合评价表；在对民族传统体育文化资源进行定量综合评价的基础上设计了民族传统体育产业评价指标体系，首先拟定了综合评价指标体系的设计原则即综合性原则、科学性原则、可比性原则和可操作性原则，然后设计了12个一级指标，即总量规模、人均水平、发展速度、人力资本、投资结构、

经济效益、经济贡献、可持续发展、产品消费能力、产品市场化程度、产品对外影响程度、产业规模和 48 个二级指标,设计了统计核算指标体系和综合评价方法以及综合评价的程序。

在资源评价的基础上设计了评价民族传统体育产业竞争力的理论模型,该模型运用波特的竞争力优势理论,借鉴世界经济论坛和瑞士国际管理发展学院的多指标综合评价方法,结合我国民族传统体育产业发展现状,对民族传统体育产业的竞争力进行了整体性研究。其理论模型的主要内容有生产要素系统、需求状况系统、相关辅助产业系统、民族传统体育文化企业战略系统、政府行为系统等。它界定了民族传统体育产业竞争力的内涵即民族传统体育文化企业通过生产和销售其产品,提供其服务,占有市场和获取利润,创造出更多的有效财富增加值的能力,它包括两个结构功能即竞争力模块功能和竞争力要素功能,其中竞争力模块功能由核心竞争力、基础竞争力和环境竞争力构成,竞争力要素功能由生产要素、需求状况、相关产业集群、企业战略、政府行为等构成,建立了民族传统体育产业竞争力系统构成。

科学技术对塑造文化主体的作用即科学技术通过科学知识、科学的思维方式、科学的工作方法和科学精神等四个方面对塑造民族传统体育文化的主体发挥着重要作用,分析了科学技术与民族传统体育产业生产力要素之间的关系,指出推进民族传统体育产业发展,科学技术的作用突出表现在提高人的素质,提供价值判断,发展民族传统体育产业,传播民族传统体育文化,保护民族传统体育文化资源,促进科学决策和技术进步等五个方面,指出了在推进民族传统体育产业发展的过程中充分发挥科学技术的作用应注意的几个问题。

人文精神作为一种人格力量的体现,既是一个现代文明人所应当具备的基本素质,也是现代化社会发展之成熟程度的基本标志。社会主义精神文明建设具有易变性、过渡性、渗透性、交融性,呈现出复杂性、多样性、探索性、建设性等时代特点;分析了民族传统体育产业当前所面临的社会经济环境和主要问题和它所面临的历史机遇;发展社会主义先进文化、构建和谐社会为其提供政策环境,国家西部大开发和国民经济持续、稳定、高速增长提供了物质基础以及科学发展观为民族传统体育产业发展规范了发展路径。当前,民族传统体育产业发展应该紧紧抓住这个历史机遇,把握发展民族传统体育产业的技术手段、基础工程建设、产业的突破口以及

实施精品战略等四个方面的内容，在发展民族传统体育产业的进程中促进社会主义精神文明建设。

有价值就存在对价值的选择问题，民族传统体育产业的文化价值与经济价值在满足人的全面发展的需要和获得经济利益方面具有统一性，社会主义市场经济同其基本经济制度、基本政治制度和精神文明建设结合在一起，从宏观角度对民族传统体育产业的文化价值与经济价值平衡关系的实现提供了保证。

民族传统体育产业的文化规律与经济规律之间是并行不悖的，并且是辩证统一的，它与价值规律和供求规律的普遍作用相关，民族传统体育产业的生产活动就像其他商品的生产活动一样受到价值规律的制约，规定着其运动变化的一般曲线，遵循供求规律是民族传统体育产业发展与西部民族地区文明进程获得有限平衡的契合点；民族传统体育产业的文化资本和经济资本在社会主义市场经济条件下既相互排斥又彼此结合，二者在市场中实现价值增值，达到有限平衡；民族传统体育产业的文化资本与经济资本一样在其发展过程中发挥着战略性的作用。

民族传统体育产业的发展与西部民族地区文明进程的互动发展是一种有限平衡的关系，它以经济与社会发展的普遍规律为前提，它是指一种状态，介于动态与静态之间，这种“有限”是指其平衡关系并非是绝对的，而是相对的，是不稳固且极易被破坏的，是模糊的，而非绝对对称、对等或成比例的，它具有一定的抽象性，它应内化在发展民族传统体育产业的经济价值、社会价值和体育价值从而促进西部民族地区文明进程的过程之中。

最后，要特别感谢国家社科规划办为本项目提供资助，湖南省委宣传部副巡视员肖均华博士为本课题的研究提供指导，吉首大学副校长白晋湘教授对本课题的研究给予的关心，民族出版社的龚黔兰、杨蜀艳女士对本书的修改、定稿提出了许多宝贵的意见和建议，并为本书的尽快出版付出了辛勤的劳动。还有我病中的妻子张丽霞对本课题的研究工作给予的支持，在此一并表达衷心的感谢。

由于本书涉及的问题，无论是在观点上还是在材料上都有一定的难度，再加上作者水平有限，缺点错误在所难免，祈望读者不吝赐教。

钟海平

2009年10月27日于吉首大学



目 录

第一章 导 论	/ 1
第一节 产 业	/ 1
第二节 文化与文化产业	/ 9
第三节 体育产业	/ 22
第二章 民族传统体育文化	/ 32
第一节 民族传统体育文化的本质	/ 32
第二节 民族传统体育文化的特征	/ 33
第三节 民族传统体育文化的构成	/ 39
第四节 民族传统体育文化的结构	/ 46
第五节 民族传统体育文化的功能和价值	/ 55
第六节 民族传统体育文化的社会学本质	/ 63
第七节 民族传统体育文化的开发与保护	/ 65
第八节 民族传统体育文化与民族节日文化	/ 68
第九节 民族传统体育文化与旅游文化	/ 90
第十节 民族传统体育文化在全球化背景下的发展	/ 92
第十一节 民族传统体育文化与现代奥林匹克文化	/ 95
第三章 民族传统体育产业	/ 102
第一节 民族传统体育产业的形成与发展模式	/ 102
第二节 民族传统体育产业的特性	/ 106
第三节 民族传统体育产业发展的一般规律	/ 113
第四节 民族传统体育产业发展的经济学审视	/ 118
第五节 民族传统体育产业发展的动力机制	/ 123
第六节 民族传统体育产业发展与经济增长	/ 128



发展与困惑——西部文明进程中的民族传统体育产业研究

第七节 民族传统体育产业发展与体育旅游 /133

第八节 民族传统体育产业发展所面临的困惑 /143

第四章 民族传统体育产业评价 /147

第一节 民族传统体育文化资源评价 /147

第二节 民族传统体育产业评价 /160

第三节 民族传统体育产业竞争力评价 /181

第五章 民族传统体育产业经营与管理 /186

第一节 民族传统体育产业经营管理及基本要素 /186

第二节 民族传统体育产业经营的特点 /188

第三节 民族传统体育产业经营活动的实现 /190

第四节 民族传统体育产业管理的职能 /192

第五节 民族传统体育产业管理目标的实现 /196

第六节 民族传统体育产业管理原则 /197

第七节 民族传统体育产业的项目化管理 /200

第六章 科学技术与民族传统体育产业 /205

第一节 科学技术与民族传统体育文化主体 /205

第二节 科学技术与民族传统体育产业生产力要素 /208

第三节 科学技术是民族传统体育产业发展的重要支撑 /209

第四节 科学技术与民族传统体育产业发展互动 /212

第七章 精神文明建设 with 民族传统体育产业 /216

第一节 社会主义精神文明与民族精神 /216

第二节 社会主义精神文明与人文精神 /217

第三节 社会主义精神文明建设的时代特点 /218

第四节 民族传统体育产业发展面临的
社会经济环境和主要问题 /220

第五节 民族传统体育产业发展战略及政策建议 /239

第六节 民族传统体育产业与精神文明建设 /242



第八章 民族传统体育产业发展与西部民族地区

文明进程互动 /249

第一节 民族传统体育产业的文化价值与经济价值 /250

第二节 民族传统体育产业的文化规律与
市场经济规律 /256

第三节 民族传统体育产业的文化资本与经济资本 /260

第四节 民族传统体育产业发展与西部民族地区
文明进程互动发展的有限平衡论 /265

第五节 实现互动发展有限平衡的意义及局限性 /274

第六节 在促进西部民族地区文明进程中发展
民族传统体育产业 /277

主要参考文献 /286



第一章 导 论

第一节 产 业

一、相关经济学基础

产业经济研究是经济学研究的一个分支学科。现代西方经济学是由宏观经济学和微观经济学两大部分组成的，它们是产业经济研究的理论基础。

宏观经济学主要研究一国总产出水平和一般物价水平的决定问题。宏观经济学研究的一个基本出发点是认为在一国范围内存在着资源的闲置现象，因而宏观经济学研究的主题是提高一国资源的利用程度，并把闲置资源利用到生产中去，从而达到更高的产出水平。在提高一国资源利用程度的过程中，可能会引起物价总水平的波动。因此，宏观经济学的第二个主题就是维护物价总水平的稳定。

资源闲置等现象是人们的经济行为所产生的后果，所以宏观经济学也对人的经济行为加以研究。它研究的是“一国总的行为”，如总消费行为、总储蓄行为、总投资行为、总货币需求行为等。这就是说，宏观经济学研究的是带有总量意义的范畴或变量，如一国总产出、一国总收入、一国总支出（总消费支出和总投资支出）、总劳动供给、总劳动需求、总货币需求、总量生产函数等。

微观经济学研究单个消费者的行为和单个厂商企业的行为，研究单个产品或要素的价格与数量的决定。微观经济学的主题是资源配置问题。具体地说，资源的数量是定量即稀缺或有限的，如何安排对有限资源的使用，使资源的使用效率达到最优，即有限资源的最佳配置，是微观经济学研究的主要内容。

微观经济学认为，在市场经济中，价格指挥着全社会的资源配置。因

此，价格是微观经济学的中心范畴。为解决个别产品或要素的价格决定问题，首先要解决个别产品或要素的市场需求和市场供给问题。也就是说，微观经济学研究的范畴或变量主要包括效用、消费者收入、经济规律均衡、个别产品需求、生产函数、个别产品的成本、收益、利润、个别产品供给、均衡价格、完全竞争、垄断、个别要素的需求、个别要素的供给等。

产业经济学研究要以宏观经济学和微观经济学等研究的基本理论为基础，但产业经济又有其自身的研究对象和研究领域，因为产业既不是微观经济的概念，也不是宏观经济的概念，而是介于两者之间的中观概念。即产业经济学是以市场经济基本理论为基础，研究产业及其形成和发展规律的经济学。

二、产业的概念

产业有多种定义，它可泛指各行业、部门、工业、实业、动产和不动产等。在一般经济学和产业经济学教材中对产业的定义主要如下：

1. 产业是指存在并发展于社会生产劳动过程中的技术、物质和资金等要素以及相互构成的社会生产的基本组织结构体系，即可简单概括为社会生产劳动的基本组织体系。

2. 现代经济生活中从事生产或作业的各行业、各部门以及企业和私人服务单位的集合，或者说是为国民经济提供产品或劳务的组织或部门的总称。

3. 产业是生产同类产品或提供类似服务的经营单位的集合。产业的外延是各种行业以及相似行业的国民经济部门。

4. 产业是由国民经济中具有同一性质，承担一定社会经济功能的生产或其他经济活动单元构成的，具有相当规模和社会影响的组织结构体系。

5. 产业是居于微观经济细胞即企业和家庭与宏观经济单位即国民经济之间的一个“集合概念”，即产业是具有某种同一属性的企业的集合。

广义的产业，是指从事国民经济中相同性质的生产或其他经济社会活动的企业、事业单位、机关团体和个体的总和。

狭义产业，主要是指直接从事同类经济活动的企业、事业单位和个体的总和。

从上述可以看到，因所探讨的角度和范围不同，对“产业”这一概念的表述也不完全相同。实际上，在国民经济中，从各类物质生产部门到提



供各种服务的各行各业都可被称之为产业。分析产业的概念，既要考虑构成产业的同一性，又应当反映出构成产业的内在要求和基本条件，因而产业的构成应强调以下几方面的规定性：

第一，产业构成的规模规定性，单一的企业不一定能构成某一产业，多个企事业单位也不一定形成产业。构成产业的企业数量、产出量等都必须达到一定规模。

第二，产业构成的职业化规定性，在社会各职业中已形成了专门从事这一产业活动的职业和专业人员，由此而形成相对稳定的社会群体。

第三，产业构成的社会功能规定性，即该产业一经形成，就要在社会经济活动中承担一定的角色，并担任着必不可少的社会功能。

同时，产业的构成还应有专门化的生产技术设备和技术经济特点。

满足以上各规定性的企业单元的集合才能被称为某一产业。因此，产业是指国民经济中以社会分工为基础，在产品或劳务的生产与经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。

三、产业分类

产业分类是把具有不同特点的产业按照一定的标准划分为各种不同的类型。对产业进行分类，是为了研究产业之间的内在联系。产业的分类方法较多，各种分类均从不同的角度分析探讨产业的结构及其发展变化，它们各有用途，同时也相互补充。

(一) 按社会再生产过程不同功能、结构因素划分

1. 按社会再生产中的经济职能分类

例如，物质资源生产部门与非物质资源生产部门；基本生产部门和基础结构部门；生产资源生产部门与消费资源生产部门；生产部门、流通部门和服务部门等等，即依据生产部门在经济发展和运行中的不同功能作用来加以划分。这种分类属于最高层次的划分方法，是对社会分工中的一般分工从不同角度进行划分，其目的是揭示各产业部门在社会再生产过程中各环节的相互关系。

2. 按三次产业分类法分类

所谓三次产业分类法，就是把全部国民经济部门分别划归为第一产业、



第二产业和第三产业。三次产业分类法是以人们生产活动发展的阶段性为依据，以资本流向为主要标准，把产业分为三个层次：将人们主要取决于自然界的初级阶段的生产活动称为第一产业，包括农业、畜牧业、林业、渔业和狩猎业等；将人们对取自于自然界的物质资源进行继续加工的生产阶段称为第二产业，主要包括采矿业、制造业、建筑业等；将其余的所有部门统称为第三产业，主要包括商业、金融及保险业、饮食业、科学教育、文化体育以及政府部门等各项事业。

3. 按生产结构分类

生产结构分类法是以研究物质生产部门在社会再生产过程中的产业关系和比例关系为目的的产业划分方法。马克思就曾把社会生产分为生产资料生产和消费资料生产两大部类，这是生产结构分析最基本的分类方法。在实践中，通常通过农业、轻工业与重工业的区别，按农、轻、重的划分来研究生产结构关系。这种分类方法与前两大部类分类法有密切的联系，即重工业生产的产品大多为生产资源，轻工业和农业产品则大部分是消费品，因而农、轻、重的关系大致体现两大部类之间的关系。

4. 按社会再生产的阶段序列结构分类

这种分类方法把社会生产看成是一个连续的，并由不同生产加工阶段所组成的过程。从自然界取得物资资源开始，到生产出可供生活消费的产品为止，整个的生产过程可分为初级生产阶段、中间生产阶段、最终生产阶段，与此相对应，各个生产阶段的产品称为初级产品、中间产品与最终产品。按这种阶段关系，可安排不同生产阶段的比例和产业部门之间“上游产品”与“下游产品”的衔接。

5. 按生产要素集中程度分类

这种分类方法又称为资源密集度分类法。所谓资源是指投入生产活动的生产要素，如资本、劳动力、技术、自然资源等。根据产业对生产要素依赖程度的差别，将产业分为资金密集型产业、劳动密集型产业和知识技术密集型产业等。当然，这种依据生产要素密集度的产业划分只是相对的，因为绝对的划分标准是不存在的。

(二) 按产品和企业的生产同类性标准划分

1. 按照产品和企业的同类性标准划分产业类别，主要是用于物质资料



生产部门中的工业建筑业和农业等产业部门内部的进一步细分，这也是最基本的具体分类方法。

按生产同类性标准划分的标准有三种：一是生产产品的经济用途相同，如食品工业部门、建筑材料工业部门等就是按产品的用途标准划分的；二是生产所使用的主要原材料相同，如橡胶工业与皮革工业的划分等；三是生产工艺过程的性质相同，如冶金工业、化工工业的划分等。当然，三种标准在对产业进行划分时，也可以并用。

2. 按企业生产同类性原则划分产业部门，是指以企业为基本单元来划分产业，即划分企业部门而不是产品部门。对同种产品集合的产业部门的划分，是按照产品的同类性标准来划分的，其划分的标准主要是考虑其产品的经济用途相同、产品的原材料消耗结构和工艺生产过程相同等，是按照产品而不是按照企业来划分的。

（三）现阶段联合国和我国的产业分类

为使世界各国的产业分类较为统一，联合国曾颁布了《全部经济活动的国际标准产业分类索引》。其中先把全部经济活动分解为 10 个大项，每一大项又分若干中项，每个中项下又分若干小项，最后又把小项分解为若干细项，形成了大、中、小、细四级，而且每一大中小细项都有其编号，并用统一编码加以规定。这十个大项是：农业、狩猎业、林业、渔业；矿业和采石业；制造业；电力、煤气、供水业；建筑业；批发与零售业、餐馆与旅店业；运输业、仓储业和邮电业；金融业、不动产业、保险业及商业性服务业；社会团体、社会及个人的服务；不能分类的其他活动。

这一分类的特点是与第三次产业分类法保持稳定的联系，因为国际标准产业分类中的大项很容易组成农、工、商三大部分，所以基本上与三次产业分类法相一致。

1985 年，国家统计局发布了《经济行为分类标准》，基本上参照国际标准产业分类法，以三次产业为基点制定，但也根据我国的一些具体情况作了必要的调整和更改。例如，就工业而言，对全部工业作了 4 个层次的分类，第一层次是把工业分为了采掘业和制造业；第二个层次把采掘业和制造业又分为 41 个大类，其中采掘业 9 个大类，制造业包括了 32 个大类；第三层次是将上述 41 个大类细分为 212 个中类；第四个层次则继续把这些

中类细分为 548 个小类。

2002 年 7 月, 新的《国民经济行业分类》国家标准修订完成, 此次修订大量充实了第三产业的新兴活动。2003 年 5 月 14 日, 国家统计局正式印发了《三次产业划分规定》, 新标准调整了过去标准中与分类原则不相符合的内容, 在第三产业中新增了“信息传输、计算机服务和软件业”、“住宿和餐饮业”、“租赁和商业服务业”、“水利、环境和公共设施管理业”、“教育”、“国际组织” 6 个门类。修订后的三次产业划分将体育产业与文化 and 娱乐业一起组成“文化、体育和娱乐业”, 体育产业中包括了体育组织、体育场馆和其他体育三个门类; 娱乐业中包括休闲健身娱乐活动, 即主要指面向社会开放的休闲健身娱乐场所和综合体育娱乐场所的管理活动等。经过调整与修改, 新标准中的第三产业共有行业门类 20 个, 行业大类 95 个, 行业中类 396 个, 行业细类 913 个。

新标准按照国际通行的经济活动同质性原则划分行业, 进一步打破了部门管理界限, 对原标准中不符合这一原则的分类进行了调整, 对新标准中的每一个行业细类, 通过软件可使我国的标准直接转换到国际标准, 实现与国际标准的兼容, 改变了我国统计资源与国际难以直接对比的状况。新标准在国家标准化委员会批准后, 已在该年度统计年报中正式实施。为保证对经济活动的正确归类, 国家统计局还在新行业分类标准的基础上, 配套编制了《国民经济行业分类注释》, 对每个行业细类的涵括范围作出了详细说明。

从以上所述可以看出, 关于产业的分类标准是多种多样的, 而产业分类标准又与产业分类方法紧密联系。所确定的产业分类标准不同, 会出现产业分类方法的不同。不同的产业分类方法又是以不同的产业分类标准为前提, 因而产业分类方法是产业分类标准的具体运用 (表 1-1)。

表 1-1 产业分类标准与产业分类方法

产业分类标准	产业分类方法
产品的最终用途不同	同马克思两部类分类法
物质生产的特点不同	农、轻、重分类法
工业生产的特点不同	霍夫曼分类法
产业发展层次顺序及其与自然界的的关系	三次产业分类法

续表

产业分类标准	产业分类方法
生产要素集约程度不同	生产要素集约分类法
产业在国民经济中的地位和作用不同	产业地位分类法
产业技术先进程度与发展趋势	产业发展状况分类法
统计标准	标准产业分类法

四、产业类型

(一) 按产业发展层次顺序分类

第一产业，指产品直接取自于自然的物质生产部门，即广义的农业。

第二产业，指加工取自自然物质的物质生产部门，即广义的制造业或工业。

第三产业，指派生于有形物质财富生产活动之上的无形财富的生产部门，即广义的服务业。

(二) 按生产要素密集程度分类

劳动密集型产业，指在生产过程中对劳动力的需求依赖程度较大的产业，或者说是资本有机构成水平较低，在其生产的产品中活劳动尤其是体力劳动所占比例较大的产业。

技术密集型产业，指在生产过程中对技术的需求依赖程度较大的产业，或者说是其在生产和产品中技术含量高、脑力劳动所占比例较大的产业。

知识密集型产业，是指在生产和服务过程中对知识的需求依赖程度较大的产业，或者说是以知识的生产和传播为主体的产业。

(三) 按产业地位分类

基础产业，是指在产业结构体系中为其他产业的发展提供基本条件并为大多数产业提供服务的产业。

瓶颈产业，指在产业结构体系中应得以发展但尚未得到发展并已严重制约其他产业甚至整个国民经济发展的产业。

支柱产业，指在产业结构体系的总产出中占有较大比例的行业，即一