

邓中和

书林守望丛书

编辑与装帧

邓中和 著



首都师范大学出版社

本丛书得到韬奋基金会资金资助

“十一五”国家重点图书出版规划项目

鄧
中
和

书林守望丛书

编辑与装帧

邓中和 著



首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

编辑与装帧/邓中和著. —北京:首都师范大学出版社, 2010. 6
(书林守望丛书/吴道弘主编)
ISBN 978-7-5656-0033-3

I. ①编… II. ①邓… III. ①编辑工作 ②书籍装帧—设计
IV. ①G232 ②TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 112781 号

书林守望丛书

BIANJI YU ZHUANGZHEN

编辑与装帧

邓中和 著

项目统筹:张 巍

责任编辑:杨林玉

责任设计:张 朋

责任校对:李佳艺

责任印制:沈 露

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 18

字 数 258 千

定 价 40.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

《书林守望丛书》编委会

(按姓氏笔画排序)

顾 问 于友先 王万良 卢玉忆 冯俊科 伍 杰
刘 杲 徐柏容 巢 峰

编委会主任 吴道弘

编委会副主任 郑一奇(常务) 杨生平 杨学军 陈 鹏
陈芳烈 胡 越 韩方海

编 委 王维玲 方厚枢 邓中和 何启治 宋应离
邵益文 林君雄 周 奇 胡德培 赵 洛
俞 斌 聂震宁 钱锦衡 曹培章 熊国祯

做文化的守望者

——《书林守望丛书》总序

柳斌

文化是每一个民族赖以生存的根基和灵魂，而出版事业和出版物，是民族文化的结晶，是民族精神的物质承载者，是衡量一个国家和民族文明程度的重要标志。从事这项伟大事业的出版人，不仅是出版活动的实践者，而且是人类文化创造、积累、交流、传播的组织者和参与者，是文化产品的生产者、民族精神的护卫者和时代精神的弘扬者。任何时代，治书修史者都肩负着神圣的历史责任、文化责任、社会责任，在我国，这种传统一直延续了几千年。但是，目前受名利诱导和网络快餐文化的影响，出版界跟风炒作、追求市场效应一夜成名而不顾文化品位等现象时有耳闻。在种种浮躁的背后，反映出来的是出版从业者文化品格的缺失。唯其如此，为繁荣学术和民族文化而坚守文化天职、恪守社会责任的职业精神和文化追求，尤其值得在出版界大力弘扬。

001

出版人是文化薪火的传承者，具有坚守文化自信的历史责任。众所周知，出版是人类文明薪火相传的重要依托，一个国家民族科学文化的传播和传承，有赖于它的出版事业。中华文明之所以历经五千年而一脉

批判、传承的责任，保持中华文化的统一性、延续性；另一方面推动文化创新和发展，弘扬和培育符合时代要求的民族精神，在增强民族的凝聚力、创造力以及同世界其他文明进行对话的文化自信力方面作出贡献，使中华民族独立于世界民族之林的文化根基更加坚韧。

出版人是文化创新的推动者，具有坚守文化本性的特殊责任。作为一种文化生产的基本业态，出版既有产业的属性，又有意识形态的属性，必须通过创新来保持文化的独特品质和内容的先进性。从这个意义上说，创新是出版工作者的不竭动力和显著特征，不仅是文化积累和产品制造的组织者，而且也是文化内容的选择者和把关者，当然应当是新知识领域的开拓者和新成果的发现者、催生者。一方面，知识的保存、生产和应用，文化和技术的传承、生产和原创，都是以出版活动为基础的。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步主要是通过出版物得以传承和发展的。另一方面，从造纸术、印刷术到当代激光照排系统、计算机王码汉字处理系统以及数字技术的应用，出版人率先将新成果引进出版业，引发出版形式和内容的不断创新。在文化传播过程中，出版人通过传承优秀民族文化、吸收外国文化精华、把握时代需要，促进着社会文化的不断进步。而现代出版史上鲁迅发现大批文学青年、叶圣陶对巴金处女作的慧眼识珠、巴金对曹禺作品的琢璞为玉的佳话，也反映了出版人所必备的发现新人新作的创新品质。在当前的创新型时代、创新型国家建设的过程中，人民群众的伟大创造，已然成为文化创新取之不尽、用之不竭的源泉，迫切需要出版工作者发现、认识、扶持、推广，进而铺垫中华民族元气深厚的文化创新的阶石，培育中华民族根深叶茂、神韵独具的文化创新的活力。

出版人是时代思潮的引领者，具有坚守文化领土与文化阵地的社会责任。出版的本质不仅在于积累文化、创造新知，不断推出更优秀的文明成果，而且还在于按照一定的价值目标对社会现实文化作出评价，通过选择、把关实现对社会风气、学术思潮、文化倾向的引导。古代中国知识分子正是借助“竹帛长存”所构成的社会认知体系和社会规范体系，才唤起了“见贤而思齐”的文化自觉和道德自律。“五四”时期以《新青年》为中心凝聚的一大批知识青年的出版传播活动，将“科学”与“民主”汇聚成了思想解放的伟大潮流。在当今政治多极化、经济全球化、文化多元

化、新技术日新月异的国际背景下，在经济社会急剧转型、社会文化事业和文化产业发展不平衡的国内背景下，承担着建构社会主义和谐社会及传播先进文化的神圣使命的出版工作者，其选择、把关进而引导大众的责任更加重大，需要通过对精神生产加以规划与组织，对精神产品进行鉴别与加工，对文化遗产作出选择和整理，对社会信息予以筛选和传递，打造传承主流文化和主流价值观的精品力作，不断巩固主流文化阵地。这就要求当代出版工作者必须深深植根于中国特色社会主义伟大实践，敏锐把握时代变革的风气之先，不随波逐流，不跟风炒作，不断提高辨别真善美和引导大众文化、传播主流文化和主流价值观的能力，致力于弘扬民族精神和时代精神，为中国的改革开放和现代化建设事业提供有力的思想保证、精神动力和智力支持。

历史已经证明，出版业作为文化传承和文化创新的核心，如果没有文化理想和文化追求，便失去了发展的根基。而出版工作者的文化价值取向、人文素养、文化责任、文化运作能力和学术品评能力，又直接影响到出版物的文化含量。从这个意义上说，对于文化的坚守，不仅是一种出版理念，也是一项出版实践。在竞争日益激烈的世界文化市场中，能否坚持文化本位，能否坚守文化责任，对新时期的出版从业者来说，无疑是一种严峻的考验。《书林守望丛书》的问世，为我们提供了一部关于新中国出版人的精神文化启示录。其中反映出的经过沉淀而彰显的文化品格，尤其应该成为新时期出版工作者的精神支柱。这套丛书的作者，是一群深深地钟情于出版事业的文化守望者，他们在“书荒”时代辛勤耕耘，在“书海”时代坚持方向，恪守文化的尊严，组织、规划、策划、编辑、出版过一大批反映时代精神、民族精神及具有学术价值、文化品位的标志性工程，主持、主编过一大批科学、人文、经济、教育等方面为广大读者喜闻乐见的知识读物，为全社会提供优秀的精神食粮作出过重要贡献。在他们身上体现出来的勇于开拓、后启来者的创新精神和坚守精神家园、淡泊名利的文化风骨，堪称典范。希望通过这套丛书的出版，使新时期的出版工作者形成一种更加清醒的文化自觉，在文化与产业协调发展的道路上走得更加坚定，产生更多让世界为之惊喜的拥有自主知识产权的民族文化品牌，再现中华民族宏大的文化气魄。

当前，出版业的发展同政治、经济、社会、文化的发展一样，要在

世界范围内的大对话、大交流、大竞争、大角逐中，把握机遇，迎接挑战，创造新的辉煌，需要一大批具有真才实学且能开阔视野、崇尚科学、追求真理、尊重创造、包容多样的新型复合型出版人才，来担当中国特色社会主义文化建设的推动者。《书林守望丛书》汇集的新中国成立六十年来成长起来的十几位出版家在长期为人作嫁的职业生涯中的思想火花、书坛掌故，集中反映了新时期出版工作者的精神风貌，不仅抓住了时代的新变化，也深刻把握了出版职业的新要求。这套丛书的作者，或者长于出版规划，或者长于鉴赏加工，或者长于经营管理，但都有将丰富的实践经验升华为理论的深沉思考。将这些经过实践检验的理论总结汇集起来，转化为鲜活的历史智慧和生命依托，对于未来的新型出版人才，无疑具有深远的精神哺育作用。我希望这套丛书的出版，能够吸引更多才华横溢、富有创造力的新军投身我们的出版事业，使中国出版人的文化守望薪火相传，为推动社会主义文化大发展大繁荣建功立业。

2009年7月

自序

这是一本与青年编辑交流有关书籍装帧艺术的书。

2004年，我出版了拙著《书籍装帧创意设计》，读者对象主要是美术编辑和装帧设计师，在书中我提到“编辑要做半个装帧家”。之后，有几位编辑朋友对我说：“建议你再写一本，内容是与刚到出版社工作不久的青年编辑谈装帧。”我知道社会有这种需要，但我一直没有这个勇气。

写这本书是被《书林守望丛书》编委会的专家们逼上梁山的。

怎么写呢？我想，书一定要采取与编辑交流的方式，谈经验、讲认识，并配些插图；既有一定理论深度，又具有可操作性。我估计，只要写得实在，又实用，青年编辑会有阅读兴趣。况且，似乎目前全国还没有一本面向青年文字编辑，从审美角度比较系统地介绍装帧艺术的书籍。

001

我1978年调入中国青年出版社做美术编辑，至今已经30多年了。刚到出版社的时候被安排协助老编辑工作，组织画家为正在编辑加工的《中国古代史常识》丛书画插图。一年后，正式承担了三编室（负责历史、地理、经济、社会科学读物的编辑任务）的美术编辑工作，直到1995年前后，根据出版社的需要组建艺术图书编辑室，转为主持中国青年出版社的艺术图书编辑室的工作。

从1978年到1995年，我从事美术编辑和装帧设计工作将近20年，从当美术编辑到当美术编辑室副主任、主任，为文字编辑服务，为出版社的书籍设计了无数的封面。长期以来，与三编辑室的编辑们合作十分默契。总结近20年的美术编辑工作，我产生的成就感，似乎不在于我设计的装帧获得了许多金奖、银奖、优秀设计奖，也不在于出版社获得的

国家图书奖、中国图书奖、“五个一工程奖”有我贡献的一份力量，而是多年来，由于我的装帧设计而促进了图书的发行数量，使图书获得了超乎预期的社会效益和经济效益。

1994年，正当我在书籍装帧设计上干得渐入佳境之时，似乎是命运安排，突然降临了一个机会，我得以开始在中国艺术研究院攻读美术史论的研究生。在研究生班读书期间，理论的深造，百卷书籍的苦读，名师的开道，每日千字的基本功训练，与在出版社多年工作的经验融合在一起，让我许多理念得到了升华。

1996年前后，遵照出版社的安排，我转为从事艺术图书的策划与编辑工作，担任文化艺术编辑中心主编，艺术图书编辑室主任，从此我便开始了耕耘文字的生涯，处心积虑地策划选题，一丝不苟地加工书稿。其中，我策划出版的《向大师学绘画·素描基础》《向大师学绘画·艺用解剖》《向大师学绘画·人体素描》《中国美术简史》《中央美术学院附中50年作品经典》等美术图书，受到青年学生的欢迎，这些年来一直被全国各个美术院校的学生奉为圭臬，是每年不断地频繁再版，可见影响之大广，印数之大，效益之高。

人常道：“年轻时干事业，年老时做学问。”

今天，我这个30年前被前辈称为“小青年”的编辑，已经被现在的青年编辑尊为“有经验的书籍装帧家”和“善于策划艺术图书选题，能为出版社赚取丰厚利润的老编审”，退休之后也有时间做一点“学问”了。我以能有机会写一些东西与青年编辑交流，而感到十分愉快。

2009年11月15日于北京 老君堂

目 录

001…自 序

添 翼

——编辑要做“半个装帧家”

003…先辈楷模

——以文化巨匠和出版前辈为榜样

013…顾名思义

——编辑要懂得什么是书籍装帧

024…得遇良师

——良师雨露培育人

展 翅

——编辑懂装帧是时代与市场的要求

041…心美如斯

——从编书到做书

051…判断把握

——封面的审定与沟通

063…策划在先

——被动书稿加工与主动全面策划

001

酿 美

——升华装帧之美的理念

071…美感构成

——什么样的书籍装帧最美

085…书衣风采

——封面设计的基本要素与理念

103…动态之美

——书籍装帧是一个立体、多层次的系统工程

116…触感生情

——装帧材料的策划与选择

126…书卷之气

——中国书籍装帧独特的审美趣味

135…虚实繁简

——封面的“虚灵与实在”和“繁复与简约”

147…百年君匋

——为中国封面铸魂者颂

157…把玩之乐

——中国装帧与乐感文化

164…宁静阅读

——朴素的装帧也浪漫

171…欧洲巡游

——书籍装帧上的巴洛克

178…海纳百川

——谈中国装帧的借鉴与吸收

199…樱花之旅

——日本书籍装帧艺术考察

雕 琢

——编辑对书籍内文版式的把握

213…序幕点题

——扉页简单学问大

223…文质相依

——版式设计的理性与感性

230…版心设置

——介绍版心设置的几种模式

243…读图时代

——谈书籍插图与图文书的制作

252…巧用网格

——一种简单、快捷的图文编排方式

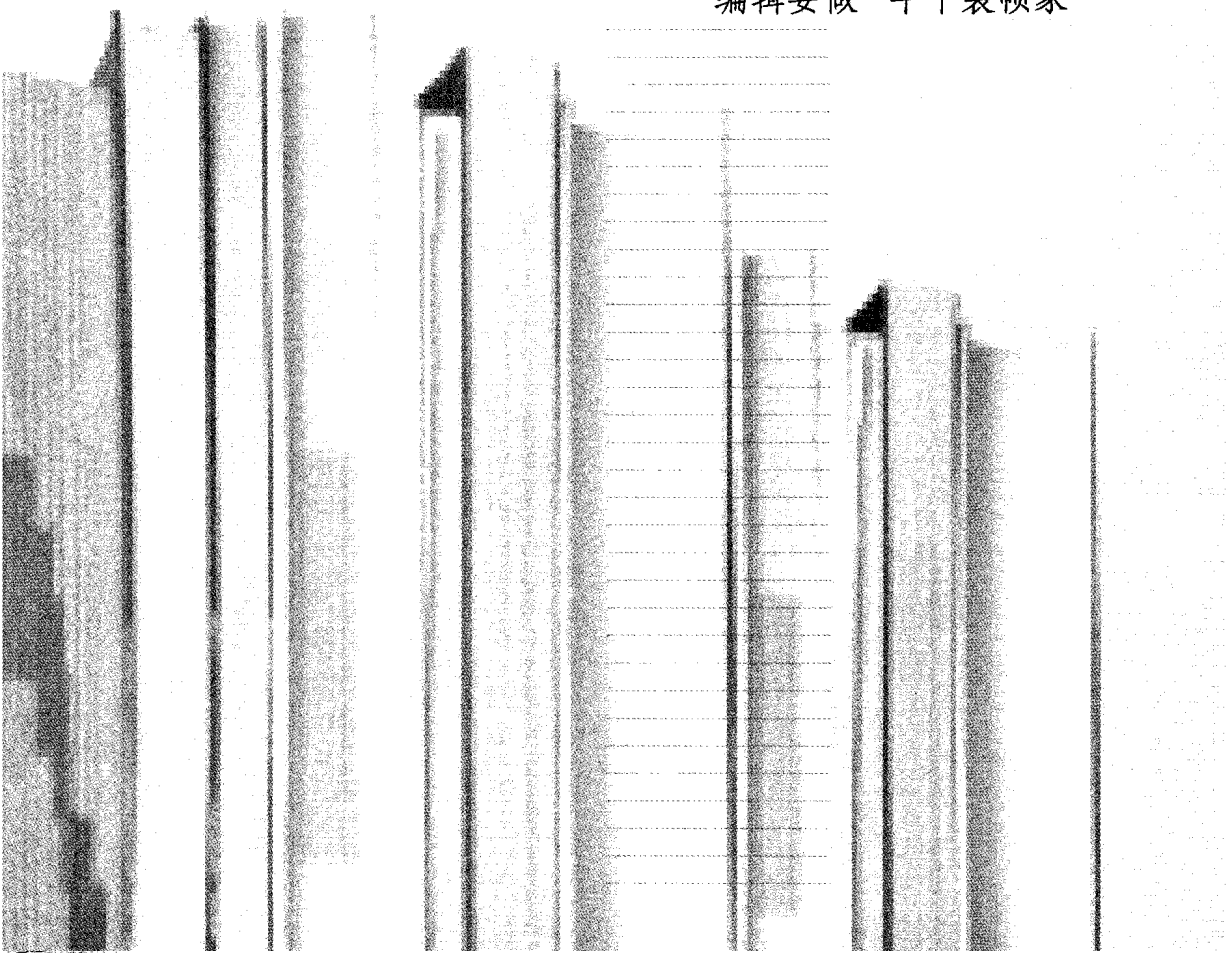
264…印装监制

——编辑通过与工厂磨合保证印装质量

269…后 记

添翼

——编辑要做“半个装帧家”



先辈楷模

——以文化巨匠和出版前辈为榜样

编辑应该不应该懂装帧？似乎没有一个固定的答案。

当然，一般说来，大家都会觉得编辑有必要了解一些书籍装帧的知识。

但是，当我们提出：编辑要做半个装帧艺术家，大概就会有一些人会想这是否对编辑太过于苛求了。

2004年我在拙著《书籍装帧创意设计》中，以“策划为本——编辑要做‘半个装帧家’”为题，阐述了在图书策划时，编辑应该更多地了解装帧，编辑必须多懂一些装帧的观点。拙著出版之后“编辑做‘半个装帧家’”居然成为出版界的一个话题。当时，我听到了三种不同的议论。第一种，有的编辑说：“装帧是美术编辑和设计者的事，要求我们编辑做半个装帧家，有望尘莫及之感。”第二种，个别装帧设计者说：“编辑没有必要懂装帧，他们懂了装帧还要我们装帧家干什么？”第三种，也是我听到最多的议论还是“编辑要做‘半个装帧家’这个提法好！”

这个话题之所以能够一时成为出版界的话题，也足以证明编辑与装帧的关系是多么密切。

“编辑要做‘半个装帧家’”并不是让文字编辑们都真的改行拿出一半时间搞设计，而是，意在提倡编辑多关心装帧，鼓励编辑多了解装帧，希望编辑提高书籍装帧的艺术修养。其实“编辑要做‘半个装帧家’”意在强调编辑具有书籍装帧艺术修养的重要性。

真正的好编辑、有艺术修养的作者都是非常关心书籍装帧艺术的，也都是最懂书籍装帧艺术的，他们也都是书籍装帧设计工作者的朋友。

我曾经以鲁迅、巴金，以及几位作家、出版家为榜样，来证明“编辑做‘半个装帧家’”的必要性。

一、鲁迅是伟大的文化旗手，也是我国现代书籍装帧的奠基人

首先，鲁迅先生就是这样一个榜样。他作为一个伟大的文学家，亲自设计了《呐喊》、《毁灭》、《铁流》、《引玉集》等一大批书籍的封面。这些作品已被视为中国书籍装帧艺术史上的经典之作。鲁迅先生还亲自设计了许多杂志的封面，如1928年6月《奔流》月刊第一期，鲁迅先生不但设计了封面，而且题写了刊名。鲁迅先生还与装帧艺术家亲密合作，创作了许多优秀的书籍装帧作品，如《苦闷的象征》就是由著名装帧艺术家陶元庆作封面画，鲁迅先生设计封面。

鲁迅先生是中国1919年五四运动以来第一位对封面设计、内文编排、版式设计、印刷装订、纸张材料选用等书籍装帧各个环节很有研究的人，曾发表了大量关于书籍装帧的言论，为我国现代装帧艺术奠定了基础。鲁迅对于书籍、刊物的版式非常关注，他亲自为《莽原》批画版式，并提出必须改变原来版式中刊名在上部，目录在下部的做法，要求“目录既在上边，容易检查，又无隔断本文之弊。”鲁迅先生提倡书籍的页面多“留些空白”，他恳切地说：“我于书的形式上有一种偏见，就是在书的开头和每个题目前后，总喜欢留些空白……较好的中国书和西洋书，每本前后总有一张空白的副页，上、下的天地头也很宽，而近来中国的排印的新书，则大抵没有副页，天地头都很短，想要写上一点意见或别的什么，也无地可容，翻开书来，满本是密密层层的黑字。加以油臭扑鼻，使人发生一种压迫和窘促之感，不特很少‘读书之乐’，且觉得仿佛人生已没有‘余裕’，‘不留余地’了。”鲁迅对于书籍版式的严格要求，还表现在许多细微之处，如，他坚决反对在正文的每一行的顶上，出现“圈、点、虚线或括号的下半”等标点符号，从中可以感到他对于版式的要求多么严谨。鲁迅有关书籍装帧的言行，一方面体现了一位文化巨匠对书籍装帧的浓厚兴趣，一方面充分表现出了一位伟大的文化旗手对于读者阅读的关爱。