

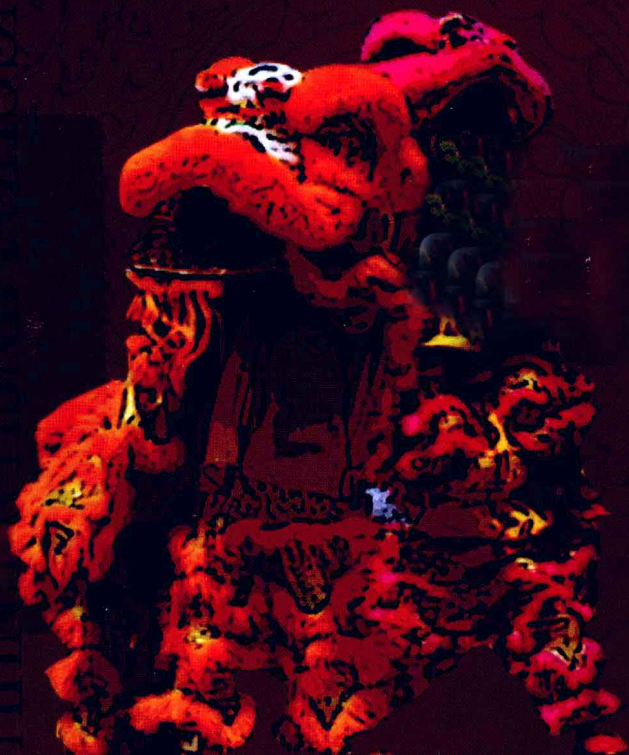
中国 民俗文化



【第二版】

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”中华大地幅员辽阔，民族众多，在悠悠五千年的历史进程中形成了丰富多彩的民俗文化，形成了一乡一俗、一民族一俗、一民族一俗、一民族一俗。它流传在老人们的故事中，存活在孩子们的童年游戏中，反映在人们日常平凡而普通的生活里，体现着一个民族的精神，今朝和明天。

王衍军 编著



吉林出版集团有限责任公司

中国 民俗文化

【第二版】

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”中华大地疆域辽阔，民族众多，在悠悠五千年的历史进程中形成了丰富多彩的民风民俗，形成了“多民族的一国民俗学”（钟敬文语）。它流传在老人们的口中，存活在孩子们的童年游戏中，反映在人们日常平凡而普通的生活里，体现着一个民族的远古、今朝和明天……

王衍军

编著



本书出版及再版

得到暨南大学华文学院学科建设资金的资助

得到广州市社会科学界联合会2009年度一般项目资助

（项目批准号：09SKLY26）



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗文化 / 王衍军编著. —2 版. —广州: 暨南大学出版社, 2011. 7
ISBN 978 - 7 - 81135 - 692 - 2

I. ①中… II. ①王… III. ①风俗习惯—中国 IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 221973 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 22.875

字 数: 420 千

版 次: 2008 年 6 月第 1 版 2011 年 7 月第 2 版

印 次: 2011 年 7 月第 4 次

印 数: 4001—7000 册

定 价: 42.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

序

人类的语言文字与民俗文化有着密切的联系。索绪尔曾指出：“一个民族的风俗习惯常常会在它的语言中有所反映。”对外汉语教学是跨文化的语言教学活动，民俗文化的差异性是影响跨文化交际的重要因素。因此，在外国留学生中进行语言教学的同时，传播一定的民俗文化知识是十分必要的。

中国风俗的地区差异很大，对人们的生活甚至语言产生了很大的影响。学习汉语，首先要了解中国文化。中国民俗文化作为中国文化的重要组成部分，自然而然就成为留学生应该了解并学习的一门必要科目。但是，综观现在的对外汉语教材，有关中国民俗文化的教材屈指可数，造成这一现象的原因很多，其中之一是这一方面的理论建设有待加强。

王衍军博士编著的《中国民俗文化》是一部优秀的、面向外国留学生的中国民俗文化教材。从对外汉语教材编写的角度来看，我认为该教材体现了以下四个原则：

其一，系统性原则，即按照学科的逻辑顺序，系统连贯、循序渐进，对中国民俗文化能有一个比较全面、系统的介绍。

该书是一本面向汉语水平达到中、高级程度的外国留学生学习中国民俗文化的教材。在内容上，本书共分十二章，第一章综述中国民俗文化的概念、分类及主要特征，后面十一个章节就中国民间交际礼仪习俗、中国民间人生礼仪习俗、中国民间服饰习俗、中国民间饮食习俗、中国民间建筑与居住习俗、中国民间交通行运习俗、中国民间商业习俗、中国民间信仰习俗、中国岁时节日习俗、中国民间姓氏习俗及中国民间艺术等十一个方面进行专题介绍，系统讲述了中国民俗文化知识。各个章节编排比较有条理，内容上繁简得当。

同时，该书对每一种习俗进行总述之后，又选取了部分少数民族和汉族的一些有特色的民俗现象，对此进行说明，更能说明中国是一个地大物博、多民族的国家，不仅各地风俗不同，各民族的习俗也迥异，体现了中国民俗的多元性，作为教材来说则具有系统性。

其二，针对性原则，即针对中国民俗课程学习的对象——外国留学生，教材编写应尽量站在他们的角度从广泛的中国民俗文化中取材，教材要适合学习者的年龄、国别、语言、文化特点、学习目的、学习起点、学习时限等。

该书比较注重时代性和地域性，这是本书的一大优点。不但纵向地展示了民俗历史的发展变化，而且侧重介绍了当代社会中的民俗，有详有略，体现出历史发展的背景。针对中国的地域特征，书中介绍了一些各地的不同习俗，从而能够使留学生更好地了解中国。例如，“中国民间饮食习俗”中介绍“汉族饮食文化的南北差异”，就提到了陕西和广东的汉族饮食习俗的差异，在接下来的“民间饮食礼仪习俗”中不仅描写了部分少数民族的饮食礼仪习俗，而且也介绍了各地汉族的饮食礼仪习俗，如“吃寿面”一项，就列举了杭州、江苏北部、福建、湖北赤壁等地的特色，并通过汉代的一则传说来说明吃寿面的习俗来历。

其三，文化与语言相结合的原则，即在文化学习中融入相关的语言知识，使学生在生活中理解和学习语言，注意把学生的学习过程变为跨文化的交际过程，在掌握语言的同时，自然地汲取其中的文化营养。

该书在编写的过程中强调文化同语言的结合，力求将语言教学与风俗文化的讲授联系起来。几乎每章的最后一节都列举了与此章所涉及的民间习俗相关联的语言知识，如重点字词、俗语及详细解释等，体现出教材“对外”的特点。例如，第二章“中国民间交际礼仪习俗”第三节“交际礼仪习俗与语言”列举了各种称谓词语，并进行了分类。除此之外，还介绍了有关交际礼仪习俗的俗语，如“不看僧面看佛面”，“不眠知夜长，久交知人心”，“客随主便”等。书中都是先对重点字词作解释，然后再介绍本字条意思，这样就容易引起外国留学生的共鸣，使其更容易接受成语、习语的学习，在听、说、读、写时体验这些寻常字眼所带有的民俗文化磁力，使“教”与“学”也变得简单、形象、具体。同时，本书还明确指出“中国民俗文化”课程的教学对象，是具有一定汉语水平的中、高年级阶段的外国留学生，这一点建议是比较实际和可行的，因为对于一个汉语初学者来说，阅读涵盖了如此大量信息的教材，难度还是很大的。而对于中、高年级的外国留学生，学习本书内容，既有助于他们开阔文化视野、扩大词汇量，又有助于他们理解中国民俗文化的深刻性。

其四，趣味性原则，即教材在编写过程中应以生动活泼的内容、幽默风趣的语言来提高教材的生动性，以引起学生的兴趣。其中最需要注意的是教材的内容必须是学生想要学的或想要了解的、与培养交际能力紧密相关的知识。

对外国留学生来说，学习一门外语是相当困难的，尤其是学习一门具有深厚文化底蕴的语言，就这个方面来说，教材的趣味性就成了保持学生学习的积极性、不断激发学生学习动力的很重要的因素，是编写教科书时应该重点考虑的方面之一。该书从各种途径选用了大量的图片，图文并茂、妙趣横生，更能生动形象地体现中国民俗文化的特点，一定程度上增强了外国留学生学习的趣味性和积极性。例如，在“中国民间信仰习俗”一章中讲到“人生保护神”时首先介绍了“福、禄、寿”三神，并在解说下面辅以“福、禄、寿三星铜塑像”，通过图片的视觉感受，外国留学生就会很容易了解中国的神像大都“龙绣玉带，手拿如意，脚穿朝靴，慈眉善目，给人以和颜悦色之感”，如果在生活当中见到此类塑像，他们就不会感到惊奇和难以理解了。对于书中出现的各地的风土民情图片，外国留学生如果在旅游中见到真实的情况，也会联想到书中介绍的知识。

以上四个原则，也可以说是该教材的亮点。

王衍军博士为学勤勉，成绩斐然，该教材是其对外汉语教学研究的成果之一，销量很大，这又从另一个方面说明了该教材确实编写得好。

该教材即将再版，王衍军博士嘱我为序，却之不恭，故作此序，希望相关研究日益深入，也祝愿王博士百尺竿头，更进一步，推出更多的相关成果。

曾昭聪

2011年3月7日于暨南大学中文系

前 言

本书是一部适合于汉语水平达到中、高级程度的外国留学生学习中国民俗文化的选修课教材。在内容的编排上，全书按由总述到专题介绍的组织方式，分中国民俗概述，中国民间交际礼仪习俗，中国民间人生礼仪习俗（包括民间诞生礼俗、民间成人礼俗、民间婚嫁习俗、民间丧葬习俗、民间人生礼仪习俗与语言），中国民间服饰习俗，中国民间饮食习俗，中国民间建筑与居住习俗，中国民间交通行运习俗，中国民间商业习俗等十二个章节系统讲述中国民俗文化知识。

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”中华大地疆域辽阔，民族众多，在悠悠五千年的历史进程中形成了丰富多彩的民风、民俗，形成了“多民族的一国民俗学”（钟敬文语）。它流传在老人们的口中，存活在孩子们童年的游戏中，反映在人们日常的生活中，体现着一个民族的远古、今朝和明天……在长期的历史发展中，各个民族都通过约定俗成的方式将流传于本民族的各种生活习惯固定下来，并世代代流传下去，体现为一个民族的精神状态。传承千载的民俗文化，像生生不息的一股清泉，是民族文化之根。一些古老的民俗，经过无数岁月的淘洗，之所以能世代代传袭下来，其根本原因就在于它适应了各个时代的人们在生活上和精神上的需求，从而成为一个民族共同的精神文化财富。中国是个多民族的国家，不同民族在文化交往过程中又相互影响、彼此交融，从而在世世代代的延续与发展之中，形成了中国博大精深、源远流长的民俗文化体系。当然，本书也不可能面面俱到，我们只是选取了部分少数民族和汉族的一些有特色的民俗现象，分章节略作介绍，从而在读者面前打开一扇鉴赏中国民俗文化的小窗口，而民俗文化也正是观察和了解一个国家、一个民族文化最直接、最生动的窗口。

我是来学习汉语的，为什么要学习中国的民俗文化呢？在我们授课时，不少外国留学生普遍有这种疑惑心理。首先是因为语言和文化密不可分，语言本身不仅是文化，而且还是文化的载体，文化隐含于语言之中。所以，只有掌握、理解了语言所负载、包蕴的深层的文化信息，才能说是掌握了一门

语言的精髓。其次,中外风俗习惯上的差异也是影响跨文化交际的重要因素。“外国学生忽视中国日常风俗、一般的寒暄语、中国人对人与人关系的看法以及基本的文化背景知识”在交际中会产生“严重的文化上的不妥行为”^①。比如,我曾于2006年搬入新居,我的学生对我说:“王老师,我们去您的新房看看吧。”在这里,学生不理解“新房”一词的含义,从而出现了词汇运用上的错误。为什么呢?因为“新房”专指“新婚夫妇的卧室”。那么应该怎么说呢?其实很简单,说成“新房子”或“新家”就可以了。因此,语言学习的过程实际上也是一种文化适应的过程,文化项目的学习是语言学习必不可少的组成部分。

在对外汉语教学中,语言教学与文化教学关系的探讨一直方兴未艾,目前学者们多注意到了在语言教学中如何进行文化的导入,我们认为文化依附于语音、词汇、语法等系统,隐含于语言中,在文化教学中同样可以兼顾到语言教学。特别是“中国民俗文化”课的教学对象多是高年级阶段的学生,在教学中引导他们掌握语言知识、培养交际能力是可行的。比如,汉语中一些词语往往具有多义性,而一些民俗事象的形成正与词语的多义性相关。如在婚礼仪式上,人们将半生不熟的食品,如饺子、糕、面条等端给新娘吃,当新娘咬第一口时,有人问:“生不生?”新娘则必须回答“生”。这里的“生”具有两个义项:一是说面食没有煮熟,生;二是说生育,生儿育女。在这里是以“生熟”之“生”隐喻“生育”之“生”。在教学中,我们可以通过多义词的学习使学生理解民俗事象的隐含义,再引导他们掌握这种语义双关的修辞格。同样,在民俗教学中还可以引导留学生扩大词汇量。比如,在宗教信仰习俗中讲到“龙凤文化”时,可以引出“龙灯、龙舟、龙王、龙宫、龙眼、龙虾、车水马龙、望子成龙”等带“龙”字的词汇以及“凤毛麟角”,“宁做鸡头、不做凤尾”,“落地的凤凰不如鸡”,“鸡窝里飞出了金凤凰”等带“凤”字的词汇。这些词汇都是“龙凤文化”的直接反映,列出这些词汇,既有助于学生理解中国民间崇拜龙凤的深刻性,又有助于扩大他们的词汇量。

因此,编者在编写本书时,注重了民俗语言内容的编排,将民俗文化的传授与民俗语言的教学结合起来,力求把民俗语言研究成果与对外汉语文化教学内容熔于一炉。

再者,外国留学生尤其是一些非华裔的留学生对中国民俗文化缺乏身处

^① 黎天睦,张占一.中国对外汉语教学印象记.世界汉语教学,1987(1)

其境的文化信息储备，因此，本书选用了丰富的图片，采用图文并茂的形式生动形象地讲解中国民俗文化知识，以方便学生较为轻松地学习中国传统的民俗文化，感悟中国民俗文化的精髓和文化底蕴。在我们历经四轮的试用过程中，该教材的教学效果颇为理想，特别是这本书注意到了社会交际方面中外风俗习惯上的差异，既方便了学生们的生活，又为学生们到中国各地旅游提供了便利，满足了学生们的需求，因此，这门课程也深受学生们的喜爱和欢迎。

此外，在编写本书的过程中，编者参阅了国内一些图书馆有关民俗文化的书籍、资料，同时也从网络上参考、借鉴了部分图片资料，限于条件，编者不能一一细说，在此编者声明图片版权归原作者所有，同时也谨表示由衷的歉意和深深的谢意。

本书的出版及再版得到了暨南大学华文学院和广州市社会科学界联合会的支持和资助，此外，暨南大学曾昭聪教授通阅全书，对本书赞誉有加，并慷慨惠赐序文，对此，编者均深表感谢。作为一部学术含量并不甚高的外招生教材，本书也得到了暨南大学出版社的厚爱，出版社黄圣英、杜小陆、陈涛、李艺、刘慧玲等几位编辑对本书提出了不少宝贵的意见，对他们的支持和帮助，编者同样深表感谢。

由于编者水平有限，限于学力，囿于学识，书中难免有错误或欠妥之处，恳请读者匡正。

编者谨识
2011年5月

目 录

序	(1)
前 言	(1)
第一章 中国民俗概述	(1)
第一节 民俗的概念和分类	(1)
第二节 中国民俗的主要特征	(6)
第二章 中国民间交际礼仪习俗	(13)
第一节 中国少数民族的交际礼仪习俗	(13)
第二节 汉族的交际礼仪习俗	(18)
第三节 交际礼仪习俗与语言	(34)
第三章 中国民间人生礼仪习俗	(43)
第一节 民间诞生礼俗	(43)
第二节 民间成人礼俗	(51)
第三节 民间婚嫁习俗	(57)
第四节 民间丧葬习俗	(85)
第五节 民间人生礼仪习俗与语言	(99)
第四章 中国民间服饰习俗	(104)
第一节 部分少数民族的服饰习俗	(105)
第二节 汉族的服饰习俗	(112)
第三节 服饰与时代	(124)
第四节 服饰与礼仪	(127)

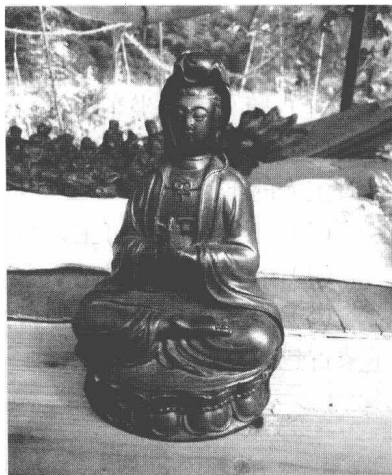


第五节	服饰与民俗	(129)
第六节	服饰与语言	(132)
第五章	中国民间饮食习俗	(137)
第一节	中国部分少数民族的饮食习俗	(137)
第二节	汉族饮食习俗	(149)
第三节	汉族饮食文化的南北差异	(156)
第四节	民间饮食礼仪习俗	(158)
第五节	饮食中的信仰、禁忌习俗	(163)
第六节	民间饮食习俗与语言	(168)
第六章	中国民间建筑与居住习俗	(174)
第一节	部分少数民族的建筑与居住习俗	(175)
第二节	各地汉族的建筑与居住习俗	(181)
第三节	中国居住习俗中的风水信仰	(187)
第四节	中国各地居住习俗与语言	(193)
第七章	中国民间交通行运习俗	(200)
第一节	中国古代的交通工具	(200)
第二节	中国民间的出行禁忌习俗	(205)
第三节	中国民间交通行运习俗与语言	(207)
第八章	中国民间商业习俗	(209)
第一节	民间商业贸易方式	(210)
第二节	民间商业禁忌习俗	(216)
第三节	民间商业习俗与语言	(223)
第九章	中国民间信仰习俗	(226)
第一节	部分少数民族的民间信仰习俗	(226)
第二节	汉族民间信仰习俗	(237)
第三节	民间凶吉信仰与禁忌习俗	(249)
第四节	中国各地祈子习俗	(252)
第五节	中国民间信仰习俗与语言	(256)

第十章 中国岁时节日习俗	(262)
第一节 岁时节日习俗的由来和特点	(262)
第二节 部分少数民族的节日习俗	(265)
第三节 各地汉族的岁时节日习俗	(277)
第四节 中国节日禁忌习俗与反映节俗的词语	(292)
第十一章 中国民间姓氏习俗	(299)
第一节 姓氏的形成	(299)
第二节 部分少数民族的姓氏习俗	(304)
第三节 汉族民间取名的习俗与反映姓氏习俗的词语	(307)
第十二章 中国民间艺术	(314)
第一节 中国民间文学	(314)
第二节 中国民间说唱艺术	(327)
第三节 中国民间竞技游戏习俗	(334)
第四节 中国民间美术	(343)
参考文献	(354)

第一章

中国民俗概述



第一节 民俗的概念和分类

一、民俗

民俗是指一个国家或民族中广大民众所创造、所沿袭的生活文化，是人民群众在社会生活中世代传承、相沿袭成的生活模式。它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。民俗的内容包括物质生活民俗、岁时节日民俗、人生仪礼、民间信仰、民间语言、民间艺术、民间游戏娱乐等。

民俗是一个从日语中借来的词语，在英语中被称为 folklore，直译为“人民的知识”、“群众的智慧”，后来形成了一门研究人类文化的重要学科。从概念上来看，可将其概括为“某个地域内某一民族或某一国家一般民众生活方式的总称”，其基本特征是“超越世代、绵延不绝的社会与文化传承”。每一个民族或者每一个国家都有自己独特的民俗风情，民俗是一部社会生活的活教材。如果要深入地了解 and 认识一个民族，最佳的途径就是先了解其民风民俗，看一看这个民族吃什么、住什么、穿什么、用什么；看一看这个民族如何种田、如何种树、如何饲养牲畜、如何做工、如何经商；看一看这个民族过些什么节日，信仰什么样的神灵等。民俗不正像一部活教材一样，向世界各民族展示着自己民族的文化和 社会生活的风姿吗？也正是因为各民族的风俗民情不同，所以我们要“入乡随俗”，要“入国而问禁，入境而随俗”。

比如，我们要到蒙古族聚居的地方去旅游，初次与蒙古族牧民相处或者进入蒙古包做客时，必须要了解、尊重他们的习俗。这些习俗大致可归纳如下：

- (1) 骑马或者坐车接近蒙古包时，一定要慢行，以表示对主人的尊敬。
- (2) 进入蒙古包之前，要把马鞭放在蒙古包外；如果拿着马鞭进入，就是对主人的不尊敬。
- (3) 不能用鞭子打主人的狗。
- (4) 不能往灶火里扔不干净的东西，不能在火旁砍东西。
- (5) 蒙古包门外左侧如果挂一条绳子，就说明主人不能待客，因为这表示蒙古包内有病人。



蒙古包



蒙古包内部陈设

(6) 进了蒙古包后，主人让年长者坐左侧上座，其余的人依次坐下；男主人一般在右侧上座处陪客，女主人在桌子上摆放果子、奶豆腐、奶茶敬客。

(7) 一般由主人家中的年轻人敬酒，客人接酒后，以无名指蘸酒向空中弹指，表示敬天，接着向锅灶弹一次，表示敬“火神”，最后向桌子下方的地上弹指，表示敬大地和祖先，然后方能饮下。

二、中国民俗的主要内容

中国历史悠久，文化灿烂，族群众多，地域性的生活文化多有差异，在漫长的历史长河中积累了丰富的民俗文化。可以说，要学好汉语，就必须先学好中国文化；要学好中国文化，则必须先了解中国的民俗文化。中国民俗是中国各族民众几千年来所创造的生活文化，是中国各族人民世代沿袭的一种生活模式。其内容主要包括民间的风俗习惯、民间信仰和民间文艺三大类。这些内容一代代传承下来，又不断随着生活的延续和社会的发展而变迁、丰富。



1. 民间的风俗习惯

民间的风俗习惯包括衣食住行、婚丧嫁娶、节日喜庆仪式、人生礼仪、社会组织模式、家庭宗族等方面。比如，在中原汉族有送“百家衣”、吃“百家饭”等生育习俗。

(1) 送“百家衣”习俗。

“百家衣”是婴儿服的一种，由来自周边一百个家庭拿出的碎布片缝制而成，故名“百家衣”。送“百家衣”是中国传统的民间习俗，此习俗在中国流行甚广。

由于社会上的乞丐生活贫困，大多穿着补丁摞补丁的衣服，这种“百家衣”极像乞丐所穿的衣服。因此，人们认为穿“百家衣”的孩子命贱，婴儿穿了“百家衣”就会像卑微的乞丐一样容易养育。所以每当婴儿出生后，当孩子的啼哭打破了家庭的沉寂，全家人为之惊喜万分之余，孩子的奶奶、爷爷就要向左邻右舍报告喜讯，并向百家近亲好友求要碎布片，特别是要向“刘”、“程”等姓氏的人家索要碎布片，因为“刘”、“程”谐音“留”、“成”，寓意是“留住”、“长成”。这些谐音都是吉利之语，在他们看来，这对于保佑孩子成长有着重要的作用。也正因为如此，这些人家的一小块布头或是一条旧布片，老人们也会郑重地保留下来。布块的大小、花色一般不太讲究，但以蓝色为最好，因“蓝”谐音“拦”，寓意是“拦住妖魔鬼怪”。人们认为，只要有蓝色的布块，妖魔鬼怪就收不走孩子。

人们把百家的布片缝在一起，缝成一件衣服，这种衣服不能在胸前开口，要做成偏开口的大襟衫，也叫道袍衫，寓意是孩子今后将多福多寿。这种衣服往往不能做完，老人们常在底襟处留个口子，俗称“藏魂处”。待孩子满月后，由孩子的母亲将口子缝住，这就表明孩子的灵魂已留在了母亲的身边，再也不必为孩子的安全操心了。

(2) 吃“百家饭”习俗。

也许穿衣吃饭是人类生存的根本，除穿“百家衣”之外，民间保佑婴儿成长的习俗还有给孩子吃“百家饭”。凡是对孩子比较溺爱的人家，农历正月初一那天，爷爷就会抱着未满周岁的孙子，装扮成乞丐模样，手拿破碗，沿街讨饭。所讨要的人家以100家为宜。他们将讨来的馒头、菜、米煮在一起，煮成稀饭，让孩子吃下。据说这样孩子就可以受到百家的庇护，免除灾难。吃过“百家饭”后，孩子的奶奶要蒸100个铜钱大小的馒头，用篮子装着，沿村庄或街道漫步，凡遇到小孩，就要送一个小馒头给他；这100个小馒头要分给100个小孩。馒头发完，就意味着灾难让别人嚼完了，自己的孩

子就会平安健康地长大成人，此俗称“嚼灾”。这种习俗在民间有一定的广泛性，不管认识与否，凡遇上求饭的祖孙，人们都会慷慨相助；凡碰上老人发馒头，人们也都会乐意收下。

2. 民间信仰

中国民间信仰的对象纷繁复杂，涉及万事万物，不仅有自然物等具体可感的事物，还有完全属于人们想象中的事物，比如人们信仰的神。这些神，有的来自宗教，比如观音、如来佛祖、太上老君等；有的来自古代神话传说，比如传说中的“灶神”、“门神”；有的来自古之圣贤，比如商家供奉的“财神”，有三国时的名将关羽和秦代的赵公明。

赵公明，民间又称为赵公元帅、赵玄坛，是当今道教宫观中的财神神像，也是道教尊奉的护法四帅之一。多为黑面浓须，骑黑虎，一手执银鞭，一手持元宝，全副戎装。晋陶潜《搜神后记》载：“赵玄坛，秦代人，得道于终南山。”大概因为赵公明曾经为道教张天师守护丹室，后来民间将其神像贴在门上作为门神，以镇邪祈福。因其所司之职除了“除瘟剪疟，镇邪祈福”外，还能“解释公平，买卖求财，宜利合和，无不如意”，因此，大约在元明时期，赵公明又演变为民间所尊奉的武财神。

此外，人们所信仰的神明还来自自家祖先。祖先在中国人心中是最受重视的。在很多地方，过春节时要把历代祖先“请”进家中一起过年，过完春节后还要恭恭敬敬地将祖先“送”走；在清明节时，人们一般会去扫墓、祭拜祖先，甚至很多地方都有隆重的祭祖习俗。人们认为自己是祖先的后代和继承人，是祖先最爱的人，因此祖先会尽最大的努力保护自己，于是把祖先看做是最可靠、最有力的精神寄托，是最值得供奉的对象，在宗祠里都会供奉自己家族历代祖先的牌位。中国南方一带所沿袭的“鬼节”习俗，就直接体现了人们对祖先的敬仰和归依感。农历七月十四，是中国传统的中元节，俗称“鬼节”。这一天，在中国南方的许多地方，比如广西的南宁，大街小巷都飘着糍粑、烧鸭、卤鸡等食品的香味。人们买好过节的用品，如糍粑、烧鸭、纸钱、香烛等，在七月十四中午，燃上香烛，摆上鸭肉、饭、水果等食品祭过祖先后，一家人便围坐在一起，共享节日午餐。

“鬼节”是中国民间的一种文化现象，由佛教的盂兰盆节和道教的中元节融合而成，从汉武帝时起就有。“鬼节”和佛教、道教有着密切的关系。佛教把七月十五定为盂兰盆节，认为盂兰盆节这天所有的鬼魂都出来寻找食物，于是老百姓便摆出祭品，让自己的祖先享用，而道教则把七月十五定为中元节，这一天，道士日夜念经，超度亡灵。而在广西、广东等中国南方地



区，过“鬼节”的时间提前了一天，定在七月十四，人们以过“鬼节”来寄托对亲人的哀思，表达对美好生活的向往。自七月初十开始，家家户户便要将厅堂打扫干净，在神龛前置香案和祖先牌位，备酒肴果品连日供奉，以迎故祖。到了七月十三，焚烧冥衣、冥钱，在灵屋祭奠新逝的长者；七月十四是“送祖日”，用冥纸写上祖先的名讳在户外焚烧以祭奠故祖。烧纸钱不能只烧给自己的亡亲，也要给无后人的亡灵烧一点儿，以免他们在阴间为难自家故祖，于是这便有了七月十五晚为孤鬼“烧孤衣”的传统。现在随着社会经济的发展，人们的生活水平提高了，社会生活也发生了变化。一些人认为原来仅烧纸钱的做法太“土”，满足不了阴间的生活需要，现在烧的一般是百元冥钞，纸制的金戒指、金元宝、手机、电视机、电冰箱、别墅、小轿车等。可见，随着时代变迁，习俗也跟着变迁，连人们历朝历代的祖先也充分“感受”到了现代的气息。



冥钱

过“鬼节”祭奠祖先，为什么一定要用鸭子作为祭品呢？据说人死后都要过奈何桥，鸭子会游泳，祭拜祖先时所用的纸钱、衣物等是要靠鸭子驮过奈何桥的，所以过“鬼节”时一定要吃鸭子。而据广西师范学院民俗史专家韦坚平教授介绍，“鬼节”其实是一种灵魂崇拜——在这一天，人们烧香祭祀祖先，祈求家人健康平安，家人也趁此机会得以团聚。而在这一天吃鸭子是因为在广西农村种稻谷前，每户人家都会买上约十只鸭子回来养；在割完稻谷后，鸭子可以吃掉田里的谷子和蚯蚓，从而降低养鸭的成本。在种第二季稻谷的时候，农民们为了犒劳自己，开始杀鸭子过节。随着时间的推移，人们就习惯在这天吃鸭子了。^①

人们信仰某种神灵，在潜意识中是希望自己所敬奉的神能给自己带来帮

^① 黄念飞，蒋智群．壮乡“鬼节”鸭子走俏．中国新闻网·广西新闻，2007-08-26