

ZOU FA ZHAN TE SE JING JI ZHI LU

走发展特色经济之路

提升贵州中药、民族药企业核心竞争力，发展特色经济

李景勃 □ 著

贵州人民出版社

走发展特色经济之路

——提升贵州中药、民族药企业核心竞争力，发展特色经济

李景勃 著

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

走发展特色经济之路/李景勃著. —贵阳:
贵州人民出版社, 2005. 6
ISBN 7 - 221 - 07006 - 7
I. 走… II. 李… III. 地区经济—经济发展
—研究—贵州省 IV. F127. 73
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 055733 号

责任编辑 程 立

封面设计 张 彪

书 名 走发展经济特色之路
——提升贵州中药、民族药企业核心竞争力, 发展特色经济

著 者 李景勃

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001

印 刷 贵阳科海印务有限公司

850 × 1168 毫米 32 开本 10.5 印张 260 千字

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 221 - 07006 - 7/F · 478 定价: 29.00 元



李景勃教授在制药企业考察

2004年3月 云涌 摄



课题组成员在制药企业考察
2004年5月
白珍武 摄



贵州威门药业的管理干部正在进行管理知识的学习和研讨：如何实现轻松管理（照片中正在发言的是本课题组成员张康民副总经理）

李景勃摄 2005年3月



贵州威门
药业的新
产品开发
贵州威门
药业办公
室提供
2005年1月

贵州丰富的中
药资源

贵州威门药业
办公室提供
2005年3月



贵州中草药基地一瞥
贵州威门药业办公室提供
2005年3月



中草药园



中草药园

贵州世禧制药公司
现代化的药业生产
基地

云朵摄 2004年10月



贵州世禧制药公司
现代化的药业生产
基地

云朵摄 2004年10月

贵州省哲学社会科学规划基金 2003 年度资助项目

走发展特色经济之路

——提升贵州中药、民族药企业核心竞争力,发展特色经济

课题负责人:

李景勃(贵州大学经济与发展研究所 教授)

课题组成员:

张康宁(贵州威门药业股份有限公司 副总经理)

冉 骥(贵州世禧制药有限公司 总经理)

伍 昱(贵州大学/加拿大魁北克大学 MPM 硕士)

云 朵(贵州大学/加拿大魁北克大学 MPM 硕士)

白珍武(贵州大学工程管理专业 2004/应届毕业生)

何东升(贵州大学经济学专业 2004/应届毕业生)

汪社熹(贵州大学经济与发展研究所工作人员)

李次梧(贵州大学经济与发展研究所工作人员)

贵州人民出版社

重要观点提示:

- 我国已进入经济发展新一轮增长期,国际上称这个时期为“黄金发展期”和“矛盾突发期”。贵州要尽快进入“自我持续增长”状态,必须加快经济转型的步伐。
- 区域竞争力的整体提升成为我国国家战略发展的重要组成部分,邓小平同志的“两个大局”的战略构想正在实施,贵州处于“泛珠三角”区域之内,要积极融入“泛珠三角”,迎头赶上。
- 贵州有丰富的中草药资源,虽有品种优势,但不具规模,不具品牌优势。建设规范化、规模化、标准化的药材基地,有利于提高中成药产品的质量和市场竞争力,促进贵州中药、民族药业持续稳定发展。
- 贵州的制药企业实力相对较弱,发展后劲不足;在我国转型期,政府对企业的正确指导是企业生存与发展的必需。
- GMP认证的实质是优胜劣汰。已通过GMP认证的贵州制药企业,目前面临两大难题:一是资金短缺;二是人才匮乏,这将成为制约贵州制药企业健康持续发展的瓶颈。融资应是缓解GMP认证后发展难题的关键,兼并重组是解决GMP认证后产能过剩的重要举措。
- 贵州的民族药尤其是苗药已越来越受到人们的重视,而目前贵州民族药的研发体系尚未完全建立,要理性发展民族药。
- 聚合强势应是我国经济欠发达地区中小企业的当务之急,而聚合强势需要企业集群,企业集群是贵州中药、民族药发展的战略选择。
- 企业构建核心竞争力和实现可持续发展需要进行内部重组,内部重组的关键是管理重组。思想的一体化整合,比资产的一体化整合更加重要,这更加有利于贵州中药、民族药企业核心竞争力的形成。
- 加快企业内部信任积累,进行体制创新,是实现我国家族企业制度向现代企业制度转变的根本保证。

有益的探索

——为《走发展特色经济之路》作序

王朝文

近年来,贵州的中药、民族药业的快速发展,已成为贵州省不少地区经济与社会发展的重要力量;贵州的中药、民族药业能否发展成贵州的支柱产业,成为贵州的特色经济之一,成为新的经济增长点?这是我们每个热爱贵州、关心家乡建设的人所共同关注的。

贵州大学经济与发展研究所的李景勃教授及其研究团队,选择了如何“提升贵州中药、民族药企业核心竞争力,发展特色经济”这一课题,是非常有意义的。课题组经过近两年的调研,于2004年12月完成了专著《走发展特色经济之路——提升贵州中药、民族药企业核心竞争力,发展特色经济》。书稿完成后送我先读,要我提意见和作序,细读此书后受益匪浅。

此书通过对来自大山之外世界最新药界信息的介绍,指出:中医药已越来越被世界市场接受,越来越被世界人民认可,带来了更多的机会与希冀,但挑战同时存在,而且更加残酷;通过对贵州中药、民族药企业的基本情况与其他省的比较分析,找到了贵州在发展中药、民族药上所具备的独特优势,了解到贵州与其他省区、发达国家所存在的差异与差距;作者通过深入调研所得到的大量第一手资料和数据,阐述了经济转型过程中宏观政策、内部运行机制对企业生存与发展的影响,阐述了企业在转型期所面临的矛盾、

冲突及其成因;对贵州中药、民族药的发展问题,作者用很大的篇幅阐述了应如何构建贵州中药、民族药企业的核心竞争力,对如何发展贵州的特色经济,提出了不少有益的建议和对策。

本成果的不少数据资料来自于 课题组深入贵州省中药、民族药企业调研所得的第一手数据,体现了科研成果的原创性,在理论上也有所突破;成果的观点新颖,结合实际,做到了理论与实践的有机结合,便于操作;书中所提供的案例启迪思考,发人深省,突出了成果的理论性、实践性和可操作性。这是李景勃教授及其团队,对贵州社会经济健康持续发展所进行的有益探索和取得的可喜成果。

“富民兴黔,匹夫有责”。我衷心希望有更多的人来关心贵州社会与经济的发展,有更多的科研教育工作者来关注贵州发展过程中的热点和难点问题,为积极推进西部大开发、加快全面建设小康社会的步伐而做出我们的贡献。

2005 年 2 月 8 日

目 录

有益的探索

——为《走发展特色经济之路》作序(王朝文) / 1

综 述 / 1

一、立项与结题 / 1

二、内容简介 / 3

引 言 / 17

来自大山之外的呼唤 / 18

呼唤一:世界市场需要传统医药 / 18

呼唤二:日本药企抢滩中国市场 / 20

呼唤三:传统中医药越来越受到国际认可 / 23

呼唤四:西方制药业纷纷奔向亚洲发展药研 / 24

呼唤五:三九集团携带中药空降日本药都富山 / 25

总论篇 / 27

第一章 概况 / 29

一、前进中的贵州中药、民族药业 / 29

1. 近年来,贵州中药、民族药业发展态势良好 / 30

2. 贵州省颇具特色的中药、民族药资源优势 / 32
 3. 西部大开发为贵州中药、民族药业的发展带来了良好机遇 / 33
 4. 中药企业逐步做到了标准化、制度化和规范化; 民族药特色鲜明, 通过率高 / 34
 5. 组建中药现代化科技产业基地, 积极推进中药业现代化 / 34
 6. 贵州省部分优秀的中药、民族药企业脱颖而出 / 34
- 二、贵州中药、民族药业发展过程中的主要问题 / 36
1. 总体规划滞后, 多为自发行为 / 36
 2. 产品结构单一, 技术含量低, 低水平重复生产与经营, 运行机制市场化不足 / 36
 3. 地产中草药品种开发利用率低, 中药产业化经营程度低, 产业链短 / 36
 4. 科技含量低, 研发体系不健全, 创新能力差 / 37
 5. 制药生产企业 GMP 认证通过率有待提高 / 37

第二章 贵州中药、民族药发展现状与其他基地省 的比较分析 / 39

- 一、与其他省中药、民族药资源现状的比较分析 / 39
1. 贵州有中药资源 4294 种, 居全国第 4 位 / 39
 2. 贵州的中药资源蕴藏量丰富 / 41
 3. 野生中药资源生长密集, 优势明显 / 41
 4. 贵州民族药品种达 1016 种, 居第 3 位 / 43
 5. 道地药材的几个主要品种所占比重有涨有落 / 44
 6. 贵州中药材种植年产量不高, 排在全国第 15 位 / 46
 7. 加快了中药材规范化种植与 GAP 基地建设的步伐 / 47
 8. 中药材生产基地规模较小而分散, 与邻省相比存在差距 / 49
- 二、与其他省中药、民族药产业经济发展现状的比较分析 / 51

1. 全国医药市场发展不平衡, 区域间差距明显 / 51
2. 贵州制药企业实力相对较弱, 发展后劲不足 / 52
3. 2003 年贵州中药产业总产量在全国排名第 10 位,
产量增速排名第 3 位 / 56
4. 从全国各省市医药制造业经济指标对比看,
贵州滞后 / 57
5. 从全国主要市级城市中成药销售收入对比看,
贵阳有一定的优势 / 58
6. 贵州医药制造业企业在全国的排名正逐步上升 / 59
7. 贵州中药、民族药虽有品种优势, 但不具品牌优势 / 66
- 三、与其他省中药、民族药产业研究开发能力的比较分析 / 68
 1. 研究人员少, 研究队伍需要加强, 素质有待提高 / 68
 2. 新药研究开发力量相对薄弱 / 69
 3. 在研究开发资金投入方面, 贵州的投入远不及
四川、云南 / 70
- 四、与其他省中药、民族药知识产权保护的比较分析 / 72
 1. 贵州省在专利申请和专利保护上与其他省存在
较大差距 / 72
 2. 商标保护意识弱, 在贵州的驰名商标中, 制药
企业所占比例低 / 76
 3. 中药产业的商业秘密, 地理标志、国家植物新
品种保护滞后 / 78
- 总论篇小结 / 79

生存篇 / 81

生存篇序 / 83

第三章 贵州中药、民族药企业调查问卷分析报告 / 84

- 一、调查的目的、方法、对象、时间及采集的样本 / 84
- 二、对调查问卷分析的基本描述 / 84
 1. 政府对企业的扶持情况 / 84

2. 对企业内部管理机制的调查 / 87
3. 对企业人才情况的调查 / 89
4. 对企业生产、销售情况的调查 / 91
5. 对企业科技创新情况的调查 / 94

第四章 深入部分中药、民族药企业调查的分析报告 / 97

一、调查样本的选择 / 97

1. 目的 / 97
2. 工作方法 / 97

二、对调查情况的基本描述 / 98

1. 对本阶段调查内容的基本描述 / 98
2. 贵州大隆药业调研报告摘要 / 100
3. 贵州维康药业调研报告摘要 / 103
4. 贵州宏奇药业调研报告摘要 / 104
5. 贵州大隆、维康、宏奇药业基本情况比较分析表 / 106
6. GMP 认证与制药企业的生存和发展 / 108

第五章 企业在转型期所面临的矛盾、冲突及其成因 / 114

一、概述 / 114

1. 中国的经济转型 / 114
2. 我国东部地区典型的“体制外”推进渐进式经济转型 / 115
3. 我国西部地区必须加快经济转型的步伐 / 117

二、政府宏观政策对企业生存与发展的影响 / 118

1. 经济总量的增长没有有效拉动企业健康成长 / 118
2. 宏观政策对中小企业的发展支持力度不够 / 120
3. 企业做强做大需要建立健全资本市场 / 126

三、对我国制药业发展趋势的分析 / 128

1. 我国医药经济的发展总体趋好 / 128
2. 行业生产销售的集中度和经济效益集中度

- 进一步凸现 / 133
- 3. 医药零售市场竞争加剧,民营企业在医药流通体制改革中异军突起 / 134
- 4. 医药流通企业整体素质不断提高,医药现代物流和配送中心建设成为新的热点,外资已进入医药流通领域 / 135
- 5. 医药企业盈利空间不断下降,医药流通出现了新的竞争态势和格局 / 136
- 四、企业内部运行机制对企业生存与发展的影响 / 137
 - 1. 对医药上市公司的分析 / 139
 - 2. 对中小板医药股的分析 / 145
 - 3. 家族企业内部信任机制的建立 / 154
- 生存篇小结 / 165

发展篇 / 169

发展篇序 / 171

第六章 发展是执政兴国的第一要务 / 172

- 一、“黄金发展期”和“矛盾突发期” / 172
 - 1. 认清社会主义市场经济的本质特征 / 173
 - 2. 抓住机遇,加快发展,必须抓住经济建设这个中心不动摇 / 175
 - 3. 坚持推进经济体制改革和提高对外开放水平 / 175
- 二、经济形势中的矛盾与对策 / 177
 - 1. 从数量看增长,我国的经济发展基本正常 / 178
 - 2. 深层次矛盾不解决,发展将难以持续 / 179
 - 3. 坚持科学的发展观,采取有力措施,确保经济协调、全面、可持续发展 / 182
 - 4. 中国大企业的竞争力在提高 / 188
 - 5. 做强做大做久中国企业 / 190
- 三、东中西协力联动推进西部大开发 / 193
 - 1. 对口支援与互惠互利的经济技术协作 / 193

2. 互利双赢,合作才有生命力 / 196
3. 完善各项政策,积极推进东中西部的通力合作 / 198
4. 推动东中西部合作的相关政策建议 / 199
- 四、“泛珠三角”模式形成的重大战略意义 / 201
1. “两个大局”的战略构想与区域发展 / 201
2. 长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区三大沿海都市经济圈的作用 / 203
3. “泛珠三角”经济区域的形成 / 204
4. 从“珠三角”到“泛珠三角”发展模式的演进中
所得到的启示 / 207
- 五、“泛珠三角”模式对贵州经济发展的作用 / 209
1. 历史的回顾 / 209
2. 贵州独特区位的贡献 / 210
3. 到底是“区位优势”还是“区位弱势” / 212
4. 贵州要力争成为改革的真正收益者 / 215
5. 幡然自省,增强自我发展能力,积极融入
“泛珠三角” / 219

第七章 大力发展贵州特色经济——中药、民族药业 / 226

- 一、我国中药、民族药业面对的机遇和挑战 / 226
1. 世界制药业总体发展形势趋好 / 226
2. 中国药品已经并正在更加深层次的融入
国际药品市场 / 231
3. 中药出口增劲强势 / 233
4. 中国民族药产业异军突起,势头正猛 / 236
5. 中国制药企业竞争力在不断增强 / 238
6. 通过数字找差距——贵州中药、民族药的出路 / 241
- 二、贵州中药、民族药要走国际化之路 / 245
1. 从中药、民族药中开发新药时间短,费用省,
方向明确 / 245