

雖然人類沒有擁有共同的過去，卻是十分可能地將會擁有共同的未來，共同未來的基本理念是全球一致化生命共同體，但是在人類的「私心」尚未進化到不存在的境界之前，地域化的觀念依舊是存在的，因此，近程階段的共同未來是地域性觀念之全球化；意即，「GLOCAL」的理念。

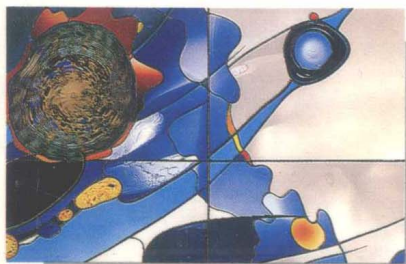
未來
大流通
未來 2

跨世紀大流通

FRAMING THE FUTURE DISTRIBUTION NETWORK

流通世界瞬息萬變，台灣流通市場在進入一九八〇年代後，陸續引進國外各種新興業態，促使「流通革命」如火如荼地進行。國外多國籍零售業參與經營，大大提昇國內流通產業整體生產力，具有前瞻性的經理人，置身混沌亂戰中該如何應對。國內企業對流通過程與管理決策，絕大部分受制於外國的流通業者

，這是國內企業欲走向國際化經營的致命傷之一。今後，國內企業應建立「價值連鎖」或「網路」型組織間關係之觀念，了解現代化通路管理與設計乃跨世紀台灣流通變革要走的路。進而指引業者創造另一種非價格性的國際競爭優勢。



許英傑

2



跨世紀大流通
FRAMING THE FUTURE
DISTRIBUTION NETWORK

《大未來》之二

跨世紀大流通

著 者／許英傑

發行人／安華宇

社 長／黃俐莉

出版者／書華出版事業有限公司

新店市民權路130巷2號3樓

電話：2187229代表號

總經銷／學英文化事業有限公司

新店市民權路130巷6號

電話：2187307代表號

郵撥：05786905 學英文化

香港總經銷／教育資源有限公司

香港北角英皇道499號18樓

電話：(852) 5908206

傳真：(852) 5644558

印刷所／三友彩色印刷有限公司

行政院新聞局登記局版台業字第6188號

一九九五年二月初版 定價280元

ISBN 957-709-076-1

作者簡介

許英傑

一九五七年生 台南人

學歷：輔仁大學企業管理學系

日本慶應大學商學碩士

日本慶應大學商學博士課程修畢（博士候選人）

經歷：統一超級商店股份有限公司業務區組長

國立雲林技術學院企業管理系兼任講師

現任：淡江大學國際貿易學系專任講師

國立台灣工業技術學院企業管理技術系兼任講師

日本商業學會會員

日本組織學會會員

主要授課課程：(1)行銷學(2)國際行銷學(3)零售業經營管理等

主要論著：(1)流通研究の文化的。パライムの一試論

(2)日本型取引と日本型流通システムの特質

(3)台灣流通政治經濟學的特質等論文10餘篇。

「大未來」出版緣起

瞬息變化是二十一世紀社會變遷的自然趨勢，人們在二十世紀即將走完的前夕，對於如何因應瞬息變化的趨勢，已經蔚起一股不可抗拒的未來研究風潮。

未來研究的基本動機是一種需求，是一種選擇，更是一種人類思考的方式。需求動機，是源自目前社會迅速變化和高度交互影響，人類對「未知」的未來自然地流露出渴求。選擇動機，是源自人類慾望無窮，而凸顯資源有限的理念，畢竟人類不能對每項財貨與勞務都能夠自由地且無限地的擁有，選擇自然地會產生，如何選擇，是未來研究的主題之一。人類思考方式動機，源自目前許多社會現象與行為，已經無法完全倚賴過去的訊息來詮釋；意即，過去和現在已經失去傳統的連續性，

此種不連續的軌跡，預期地也將會發生於現在和未來，因此，人類思考方式或是決策過程，必須納入一個新變數，就是未來。

過去三十年來，歐美先進國家對於未來研究工作的投入不遺餘力，研究層面包括經濟、社會、政治、教育、文化等方面，堪稱是全方位的未來研究，但是這些研究工作的重點，都是從歐美先進國家的觀點未來。雖然人類沒有擁有共同的過去，卻是十分可能地將會擁有共同的未來，共同未來的基本理念是全球一致化生命共同體，但是在人類的「私心」尚未進化到不存在的境界之前，地域化的觀念依舊是存在的，因此，近程階段的共同未來是地域性觀念之全球化；意即，「GLOCAL」的理念。

書華未來研究小組本乎「東方文化」的精神，積極地加入歐美先進國家對未來研究工作的行列，畢竟在人類共同未來的命運中，東方文化地域性的觀念是和西方文化共存的，而不是被西方文化所取代的。

但願「大未來」這一系列的研究與出版工作，能夠具有拋磚引玉的作用，嘗試將東方文化地域性的理念，融入未來研究的領域，促使全球一致化生命共同體，能夠擁有東西文化全方位思維理念與架構的大未來。

書華未來研究小組
總策畫 林志鴻

【序章】

總序

「國際化、資訊化、未來化」的塑造

張建邦

可確定的未來是，現在就讀於學校裏的學子們均將會在下世紀度過他們的一生。如果「現在」是「過去」的持續延伸，同時，「未來」也是「現在」不變的延續，校園學子也就不會有徬徨的心態，也就不會有所謂「未來」的問題。鑑於社會總體環境與架構迅速的變遷 (paradigm shifting)，爲了校園學子能夠適當地調整自己，以因應迅速的變遷，提出當代高等教育大學課程革新方案，以「國際化、資訊化、未來化」爲主題，希望校園學子能夠具有「三化」的人生觀以因應迅速的社會變遷，以凸顯二十一世紀教育的特色，冀能對當代高等教育，以略盡個人棉薄的責任。

一個大學的基本功能，主要包括：教學、研究和社會服務三大項；意即，教育並不僅止於校園籬笆之內，而是散佈在社會的每一個角落，爲兼顧三大基本功能，

除了在校園積極推動「三化」的教學和研究的工作，更進一步藉由這個系列的發行，將「三化」延伸至社會每一個地方，以凸顯大學教育社會服務的功能，屆時，大學教育得以健全發展。

希望這個系列有助於強化社會每一份子的「國際化、資訊化、未來化」，得以更具有健全「三化」人生觀之塑造，以面對日益迅速變遷的經濟與社會未來。

張建邦謹序

一九九四年八月二十日

推薦序

團隊網路的行銷通路觀念

——二十一世紀經理人必備條件之一

徐重仁

大部分的經理人員談到公司團隊運作時，都把這個要素視為是公司的內部管理特性，但是具有前瞻性的管理人員目前的思維已經超過內部管理要素的層次，特別是在公司國際化運作日趨常態化的情況下。團隊運作未來的趨勢應該會發展成為具有競爭觀念的團隊網路系統（network teams），以網路的架構，面對弔詭的全球市場，才會具有生存的空間。而行銷理論中，最能具體凸顯團隊網路功能的就是行銷通路。因此，通路團隊網路之運作，繫乎一個企業興衰的命運。

仔細閱讀《跨世紀大流通》之後，會發現和體會許教授的大作中，除了資料和觀念十分新穎，並且深具前瞻性之外，在內容方面雖沒有深奧理論陳述，但是淺顯內容卻隱含著深奧理論的哲理和精髓。

在許教授的諸篇大作中，除了是取新通路理論具體應用外，更重要的是個人在教學研究及實務上的獨特見解，對於通路研究及實踐方面，堪稱一大貢獻。身為一個具有未來觀的下世紀經理人，許教授的大作是不可或缺的經營手冊之一，並且融合讀者個人的經營理念，輔以許教授的「行銷通路未來」，得以具體凸顯團隊網路的功能，未來擴展市場空間必是十分可觀。

7-ELEVEN總經理徐重仁

推薦序

前瞻流通事業大趨勢

黃惠煥

行銷通路構築與運作的優劣，足以決定所有產品在市場上的競爭成敗，甚至影響所有企業的興盛或衰敗。因此，所謂「通路是王」這句話的真義，乃是指通路的佈建與管控已是現代企業追求成長、發展的極重要因素。而台灣流通市場在進入一九八〇年代後，陸續引進國外各種新興業態，促使國內的所謂「流通革命」現象如火如茶地進行著。

然而，未來國內流通企業經營，應朝向何方邁進，或將令業者困惑持疑，許教授在《跨世紀大流通》大作裡，明確闡述未來國內流通產業整體發展趨勢，其中並援用日本流通企業經營為例證，剖析改造流通結構不合理現象，有賴社會全體的努力，以共同推動形成讓流通企業經營效率更容易發揮的支援系統。

本書作者立足台灣本土，以前瞻眼光描述未來國內流通企業應有走向，據以理論為基礎並提出許多實務見解，是一本值得企業經營管理人員及學界參閱的流通用書。

捷盟行銷股份有限公司總經理黃惠煒

推薦序

大商圈的最新流通資訊

黃憲彥

流通世界瞬息萬變，彷彿萬花筒裡五彩繽紛變幻莫測景象不易捉摸。近年，國內在政治民主化、經濟國際化、社會多元化的壓力要求下，企業競爭日益激烈。當然，國內流通結構也起了巨大變化，流通企業展開各種型態的競爭行動，加上國外多國籍零售業參與經營，大大地提升國內流通產業整體生產力。

於今，置身混沌亂戰中的流通企業應該如何「自我定位」、爭取在市場上的生存、發展空間，成為極重要的經營課題。

流通企業在決定其長期發展的經營戰略時，除了必須能全面掌握「未來」台灣市場這大商圈發展趨勢外，亦得同時把「未來」流通企業新的經營方法、管理技術考慮進去，才不至於喪失或降低經營戰略成功的可能性。

《跨世紀大流通》一書裡，有系統地探討台灣流通產業過去、現在、未來的經營問題；並提出作者個人獨到見解，實在可說是當前國內流通企業經營者苦思變革之際，不可多得的參考良書。另外，作者又以其多年留學日本，各方面深研流通理論和實地觀察日本流通業經營方法之經驗，提供豐富的最新流通資訊。這些資訊與獨到的新觀念頗具參考價值，特此推薦。

統一流通世界雜誌社發行人兼社長
黃憲彥
統一企業股份有限公司麵包事業部經理