

新聞三論

2 著 彭歌



中央日報編印

新聞三論

每冊定價：新臺幣一〇〇元

著 作 人：彭 歌

出 版 者：中 央 日 報 出 版 部

發 行 人：姚 朋

地 址：臺北市忠孝西路一段八三號

劃撥帳戶：一 二 一 二 〇 號

印 刷 者：中 興 印 刷 廠

中 華 民 國 七 十 一 年 四 月 初 版

行 政 院 新 聞 局 局 版 臺 業 字 第 〇 六 〇 三 號

（本書如有缺頁、倒裝，請寄回調換）

翻印必究



版權所有

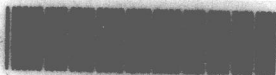
G²¹
851

447076

港台書室

新聞三論

著 彭歌



90095354

中央日報編印

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
PRESS

—

CHICAGO, ILL. 1963

目錄

自序

第一篇 造破敵之勢・操必勝之權

——三民主義的文化宣傳工作

第一章

宣傳就是攻心

(一) 宣傳的定義

(二) 宣傳政策的基礎與效果

第二章

中華文化與三民主義

(一) 融滙中國文化的傳統精神

(二) 三民主義的偉大號召

(三) 救國救民的莊嚴使命

第三章 鼓動風潮，造成時勢…………… 二三

(一) 辛亥革命時期的宣傳政策…………… 二三

(二) 建國初期的宣傳政策…………… 二四

(三) 北伐時期的宣傳政策…………… 二五

第四章 國家至上，勝利第一…………… 二六

(一) 國難方殷，忍辱備戰…………… 二六

(二) 抗戰時期的精神動員…………… 二七

(三) 血、淚、汗凝成的宣傳政策…………… 二八

第五章 實施憲政，進行戡亂…………… 三〇

(一) 制憲、行憲與宣傳上的問題…………… 三〇

(二) 失敗的教訓…………… 三一

第六章 生聚教訓，策劃中興…………… 三三

(一) 伸張民族大義，堅持反共國策…………… 三三

(二) 弘揚民權法治，強化憲政基礎·····	三三
(三) 力行民生建設，厚植復國潛力·····	三四
(四) 復興中華文化，推進精神動員·····	三五
第七章 現階段宣傳政策的重點·····	三七
(一) 對基層宣傳與心理建設結合·····	三七
(二) 對大陸宣傳與反共戰鬥結合·····	三八
(三) 對國際宣傳與基本國策結合·····	三九
第八章 檢討與建議·····	四〇
(一) 宣傳政策的得失·····	四〇
(二) 改進的建議·····	四二

第二篇 中國新聞事業發展經緯

第一章 緒論·····	五一
(一) 本文的目的·····	五一

(一) 本文的範圍·····	五二
(三) 本文的資料·····	五三
第二章 中國近代新聞事業的興起·····	五五
(一) 中國新聞事業的背景分析·····	五五
(二) 中國新聞事業的萌芽·····	六二
第三章 從論政到革命·····	六六
(一) 所謂「維新派」報紙·····	六七
(二) 革命黨的報紙·····	六九
第四章 建國初期的中國新聞事業·····	七三
(一) 建國初期的報業·····	七三
(二) 北伐後報業的蓬勃發展·····	七六
(三) 通訊事業的崛起·····	七八
(四) 廣播事業的創始·····	八〇

第五章 抗戰的洗禮……………八二

(一) 新聞工作與精神動員……………八三

(二) 報業的艱苦奮鬥……………八四

(三) 通訊與廣播事業的發展……………八六

第六章 行憲、戡亂與播遷……………八九

(一) 復員時期的企業化發展……………九〇

(二) 痛定思痛的檢討……………九三

(三) 民主與極權的對照……………九五

第七章 中國新聞事業發展的特色……………一〇〇

(一) 最近十年發展的回顧……………一〇〇

(二) 傳統與特色……………一〇七

第八章 新時代、新課題……………一一〇

第九章 合億萬人為一心……………一二七

第三篇 論新聞文學

第一章 緒論	一二三
--------------	-----

第二章 鑄字鍊句的藝術	一二八
-------------------	-----

(一) 報導新聞的三個原則	一二八
---------------------	-----

(二) 使人瞭解而不誤解	一三一
--------------------	-----

(三) 新聞寫作的「用字」	一三三
---------------------	-----

(四) 遣詞：「意義」與「次第」	一三六
------------------------	-----

(五) 造句：最適當的「次第」	一三八
-----------------------	-----

(六) 句法：簡潔流暢的要求	一四〇
----------------------	-----

(七) 「導言」應該說什麼？	一四五
----------------------	-----

(八) 關於標點	一五〇
----------------	-----

第三章 內容與格式的最低標準	一五三
----------------------	-----

(一) 海明威飲服的箴言	一五三
--------------------	-----

(二) 新聞寫作內容的十五條規則·····	一五四
(三) 新聞寫作格式的十五條規則·····	一五九

第四章

報導事實與解釋意義·····

一六四

(一) 報導事實能絕對客觀嗎？·····	一六四
(二) 解釋性報導的需要·····	一六六
(三) 解釋性報導的寫作方式·····	一七〇
(四) 解釋性報導的任務·····	一七五

第五章

「內幕」、「造成」、「最長的一日」及其他·····

一八三

(一) 新聞文學的三個層次·····	一八三
(二) 一本書的「新聞文學」·····	一八六
(三) 根室的一套「內幕」·····	一八七
(四) 懷特的兩本「造成」·····	一九〇
(五) 十年準備「最長的一日」·····	一九三

(六) 四萬噸資料的「興亡史」	一九五
-----------------	-----

(七) 新聞小說	一九九
----------	-----

第六章 新聞、歷史與文學	二〇四
--------------	-----

(一) 具體的描寫：「艱苦的步兵」	二〇五
-------------------	-----

(二) 「三國演義」中的一節	二一一
----------------	-----

(三) 使死板板的數字跳躍	二一三
---------------	-----

(四) 歷史感與綜合觀察	二一六
--------------	-----

(五) 小人物與小事情	二一九
-------------	-----

第七章 人物、問題與興味	二二五
--------------	-----

(一) 報紙專欄題材的三大來源	二二五
-----------------	-----

(二) 人，最有興趣的就是人	二二七
----------------	-----

(三) 知其然，知其所以然	二三五
---------------	-----

(四) 與生活有關的「問題」	二三七
----------------	-----

(五) 配合時空的興味專欄·····	二三九
--------------------	-----

第八章 記者、小說家與詩人·····	二四一
--------------------	-----

(一) 觀察與想像·····	二四二
----------------	-----

(二) 小說家與新聞文學·····	二四五
-------------------	-----

(三) 詩人與新聞文學·····	二四八
------------------	-----

(四) 筆尖勾起同情·····	二五〇
-----------------	-----

附 錄 新聞學名著二百種·····	二五四
-------------------	-----

(一) 應該讀些什麼書?·····	二五四
-------------------	-----

(二) 新聞系必讀書目錄·····	二五五
-------------------	-----

壹 廣告、發行與報業管理·····	二五九
-------------------	-----

貳 新聞學理論與分析·····	二六五
-----------------	-----

叁 傳記·····	二七三
-----------	-----

肆 地方性週刊·····	二八九
--------------	-----

伍	專門性評論寫作·····	二九一
陸	編輯與校對·····	二九二
柒	社論寫作·····	二九四
捌	特寫·····	二九六
玖	中學新聞學·····	二九九
拾	新聞史·····	三〇一
拾壹	新聞法與新聞自由·····	三一二
拾貳	雜誌與專業出版品·····	三一九
拾叁	圖片新聞學·····	三二〇
拾肆	公共關係·····	三二四
拾伍	廣播與電視·····	三二七
拾陸	新聞寫作·····	三三一
拾柒	印刷·····	三三七

自序

新聞事業的發展，和任何事業一樣，最重要的條件就是人才。而人才之培植與發掘，不限於一途，中外皆然。新聞專業固然重要，事實上也有許多人是先在別的學科上已有專長，然後投身於新聞工作行列而成就斐然的。對於新聞界來說，能這樣兼收並蓄，廣集英才，應該是一件好事。

「新聞三論」一書，正是爲適應這一趨向而寫。凡是對於新聞事業有興趣的讀者，特別是青年朋友，從這本書裏或可得到對中國新聞事業以及新聞寫作的一些建議——我不敢說是甚麼心得，而祇是作者服務新聞界卅三年來的一些經驗之談。

「新聞三論」中的第一篇，「造破敵之勢，操必勝之權」，討論三民主義的文化宣傳工作。每一種文化工作，作得好就都可能發生宣傳的作用。究竟甚麼是宣傳？宣傳何以能生效？我們今日同心協力要「貫徹以三民主義統一中國」，然則依據三民主義的原則與精神，文化宣傳工作應該如何作法？這都是值得探討的大問題。

國內文化學術界爲紀念中華民國建國七十年，曾於七十年九月廿七日至卅日，在臺北舉行「中山學術會議」；本篇是在會中提出的論文。事後曾在中央日報「主流」上發表。本文所討論者，着重在於新聞事業和新聞工作者，在「鼓動風潮，造成時勢」的要求之下，應該具有的中心思想。

第二篇「中國新聞事業發展經緯」，在簡要說明我國新聞事業自遜清末葉以至今日的發展概略。初期是以報紙爲主，而後乃有新聞通訊社、廣播、電視的興起。

在建國七十年之時，新聞事業各部門皆有專書出版；此文在同顧往史前賢之餘，對於自民國六十一年至七十年這十年的發展，作了鳥瞰式的敘述。原爲慶祝建國七十年而出版的「新聞年鑑」之總論。

第三篇「論新聞文學」，則着重在新聞寫作方法的研討。一般或以爲文章寫得好，就可以勝任新聞記者的工作，其實不然。新聞工作因其特性（譬如要求確實、迅速、客觀等），皆與文學寫作大有分別。作者前應記者公會之命，出版「新聞文學」一書，多年來承同業先進厚愛，被推荐作爲各大專新聞科同學的參考用書；近來重加整理，收入本書。原書中有美國新聞學術界名學者莫特博士主持編訂的「新聞學名著二百種」書目，對於我國學子不無參佐價值，仍予保存。

447076

第一篇：

造破敵之勢・操必勝之權

