



電視聯播時代

內容與分析

朱婉清著

S · TTV · CTV · CTS · TTV · CTV · CTS · TTV ·

港台書室

7-1-12
811

庫址號數

561335

朱婉清 著



電視聯播時代

——
內容與分析



幼獅文化事業公司印行

美等民主先進
哲學、政策、

二四號

三 8



90095417

589165



行政院新聞局核准登記證局版臺業字第〇二四號

著者：朱婉清

校對者：游郁芬·余

出版者：幼獅文化事業公司

發行人：胡

臺北市重慶南路一段66之1號三樓

臺北市漢中街五十一號

郵政劃撥〇〇〇二七三七—三號

印刷者：中寶印刷廠有限公司

三重市成功路41巷11弄8號

基本定價：精裝三元三角三分
平裝二元四角四分

中華民國七十四年十二月出版

序

王洪鈞

傳播 (Communication) 是維持有機體或有機性的重要條件。小自微生物，大到人體，及人類社會，無不賴極為精緻的傳播體系，發揮各種功能，維持其生命狀態。就人類社會而言，傳播科技的飛躍進步，不獨促進社會的變遷與文化的更迭，亦為傳播本身發展出來許多問題。是故，有關傳播現象及相關問題之研究，近年以來幾已形成一新興之科際整合的學問，於國家之發展，關係極為密切。

我國歷史悠久，文化深厚；近五千年之社會變遷及朝代興替中蘊藏了許多傳播的道理；祇是今日尚未開發。即自一八一五年「察世俗每月統計傳」在馬六甲出版，開啓我國近代報業之序幕，迄今一百七十年來，我國新聞事業之發展，與國事之休咎，誰能謂為無關。然國人猶未能以前瞻性之眼光導引新聞事業之方向與國家利益人民福祉相結合，至憾。

尤其電化傳播事業對現代社會民生與國家發展，關係極為密切。世界各國，包括英美等民主先進國家在內，多視無線電廣播與電視廣播為重要之文化資源，並自錯誤與嘗試中，形成其哲學、政策、及作為，以期有益於民生福祉。我國於民國十一年初見廣播電臺之設，歷史不短，惜乎長久以來缺少符合我國文化精神之傳播哲學及一明確而一貫之傳播政策足為引導。今日雖有廣播電視法之訂定，其

距建國之主義思想，尚有距離；許多問題之產生，非爲無因。

惟基於國家社會之需要，亦見政府及業者多年來力謀以創新制度，充實內容，以濟政策缺失及現況之不足。廣播聯播制度之建立，即屬一項意義深遠之努力。繼無線電廣播之全國聯播節目時間外，我電視臺早於民國六十五年一月起，自反共連續劇「寒流」之播出，亦開始聯播制度，直迄民國七十三年公共電視節目播出，方稱初告段落。事實上，公共電視節目在廣泛意義上，仍可說爲聯播制度之改變與延長。

聯播制度非國家廣播，非公營廣播，實爲適應國家需求，社會發展，並補當前商業方式經營廣播事業未盡之功能。雖然公共電視節目迄今已試行一年，其未來如何發展，尚在設計階段，然則電視聯播制度之得失，尤其聯播節目內容之分析評估，對公共電視節目之製作，甚至公共電視政策之訂定，皆足爲借鑑。

朱婉清女士在國內外從事新聞事業多年，於電視實務，經驗豐富；更因家學淵源及人文科學之造詣，對當前廣播電視之制度、設施、及節目製作方向及主題意識，皆有深入見解。朱女士有感電視聯播制度正值變化存替階段，其已經發揮之功能必須作一評估，以爲傳播及文化發展之參考，乃窮四年時間，對聯播節目作精密之內容分析歸納及評估。類此性質之專題，前所少見，固其餘事，對今後政府決策，定多助益。

筆者任教之餘，參與廣播電視政府決策工作多年，對公營廣播制度及公共電視尤多主張，敢爲序，以資提倡。

門外的聲音

——代自序

晉身公教爲我宿願，基因於自小生長在公務員家庭，眼見父親與姑丈兩位標準公僕窮畢生之力追隨政府以終老，環境單純、生活踏實，不伎不求，營造起溫暖小康的家；平淡卻穩妥、儉約而恬適，足蔽風雨、可奠人生。「公教人員」的淳樸安定面貌吸引著我努力以赴，願托付終身。

我的公僕生涯可說與文建會同刻誕生，個人服務成績單上如有寸得也係由文建會培育獲效，「公務員」這門行業教導於我者，除能瞭悟整個國家行政體系的運作，更重要的是研擬訂定施政計劃，與善用納稅百姓的公帑去實施方案時，那份強烈的使命感；這不僅需要公程式規格上逐層漸進基本訓練，還應具備真正公忠體國的高尚情操與超然心胸、寬廣智慧，才足站立在國家建設標的基準點上，尋思構畫出最適切的工作藍圖，服千萬人之務、造千萬人之福。

就業的最高理想莫過於志趣相投而能寓快樂於工作，這樣事半功倍的效果幾乎可將平凡的職業化做超凡的事業，得心應手、多所建樹。公務歲月常寂寞多於炫爛，由於身負政府所交付行政責任，言行動靜都受到無形侷限，必須自我要求嚴謹、公正與平衡，這份「從心所欲而不踰距」的工夫，最具考驗性磨練，也是所有公務人員自我惕勵的目標；幸運如我，既已獲得一方可資耕耘的美好園地，

又復蒙各位長官師友栽培眷顧，所學、所喜好、所從事者俱能貫通，這般「天人合一」際遇，實是公僕的最高境界了！滿足感恩之際，將工作的發現與心得做一報告，意義非僅自我之肯定，更多回饋意味。

我是一個天生狂熱的文學藝術愛好者，對戲劇的親近則始自興大畢業那年參加了臺視與中影編劇研習班，生產過一些不成熟的腳本，播映後帶給自己極大震撼——原來，文學透過表演，足成活生生百態，個人思緒可經一番肢體語言之表達，傳遞影響得如此深遠！我的業餘寫作嗜好自是展開。此後行走他鄉山水，在各種不同崗位角色間奮鬥，這種動筆的激情與自幼在家庭中濡染的崑曲皮黃之樂交織出我的休閒生活，而迷人的影視劇中世界也始終吸引著我，自小伴隨到今，成為唯一的娛樂。

而傳播這門生動活躍的學門，對於專修文史如我，是樁饒富機趣的挑戰，多年來從事新聞類事務的經驗，加以對文化工作切身體悟，契合成這本小書創述動機，但由於術業非專攻，先天嫌不足，研究起來自修吃力、疑慮甚多，堪稱是門外徘徊欲得其門而入者的嚐試之作，如有誤謬，尚祈各方先進長輩賜正；僅盼以此一聯播時代的史料整理歸類，能追尋出今後政府運作電視媒體時一條康莊大道，何種方式內容能為民衆喜愛認同？何者吃力反不討好？前人經驗的軌跡，適足做為後來者之鏡鑑。聯播時代節目所以不同於一般性電視內容，也即在其主題意識配合政府決策宣導於民的嚴正性，既充溝通的管道，就應希望暢通無礙、發揮高度效能，回顧之餘，重要在前瞻。

本書於蒐集考證方面已盡全力，有心為我中華民國電視發展過程留下腳步，衷誠本無限，能力嫌笨拙，權充參考使用。

目錄

序	王洪鈞
---------	-----

門外的聲音——代自序

第一章 緒論	一
--------------	---

壹、前言	一
------------	---

貳、研究動機與目的	一
-----------------	---

叁、我國電視事業發展中聯播節目所扮演的角色	八
-----------------------------	---

第二章 聯播節目內容分期與介紹	一三
-----------------------	----

壹、整體簡介	一三
--------------	----

貳、戲劇時代	一五
--------------	----

一、各節目簡介覽表	一五
-----------------	----

三、代表性節目詳細內容介紹——寒流、煉獄兒女	一九
參、報導時代	二六

一、各節目簡介覽表	二六
-----------	----

二、各節目詳細內容介紹	二九
-------------	----

(一) 大時代的故事	二九
------------	----

(二) 尖端	四一
--------	----

(三) 浩劫三十年	四五
-----------	----

(四) 大道之行	四八
----------	----

(五) 柯先生與紀小姐	五〇
-------------	----

(六) 幸福人生	五三
----------	----

(七) 吾愛吾家	五六
----------	----

(八) 映象之旅	五八
----------	----

(九) 戶外札記	六三
----------	----

(十) 大地之頌	六五
----------	----

(十一) 春滿大地	六八
-----------	----

(十二) 美不勝收	七二
-----------	----

(十三) 新聞眼	七五
----------	----

第三章 資料分析

(十四) 欣欣向榮·····	八五
(十五) 芳香片片·····	八九
(十六) 我們的歌·····	九二
(十七) 菜根香·····	九五
(十八) 中國書法·····	九八
(十九) 天涯若比鄰·····	一〇一
(二十) 路·····	一〇六
(二十一) 中華兒女·····	一一四
(二十二) 現代社會·····	一一七
(二十三) 變色的香格里拉·····	一二九
(二十四) 時代的軌跡·····	一二一
(二十五) 你怎麼辦·····	一二三
肆、附：不定期聯播節目覽表·····	一二六
伍、附：特殊聯播節目「電視與觀眾」·····	一三六
陸、附：「聯播節目集錦」十二集節目內容一覽表·····	一三七
·····	一五五

壹、研究方法及選樣·····	一五五
貳、選樣範圍內各節目收視情形及觀眾反應調查研究·····	一五七
叁、聯播節目表現之手法——意辭分析·····	一六三
一、單位與歸類·····	一六三
二、各意辭舉例說明·····	一六四
三、頻數與分析·····	一八六
(一) 各節目中意辭類數與分析·····	一八六
(二) 綜合各節目中諸意辭頻數百分比·····	二〇五
(三) 綜合分析·····	二〇七
肆、聯播節目塑造映象的範疇·····	二〇九
一、映象與特性·····	二〇九
二、歸類實例說明·····	二一一
三、頻數與分析·····	二二三
(一) 十二個聯播節目映象與特性之關係·····	二二三
(二) 綜合分析·····	二三六
第四章 討論與評價·····	二三九

後

記

.....二五三

壹、聯播節目報導體裁與內容特質.....	一三九
貳、聯播節目的存在價值.....	二四四
叁、聯播節目的缺失.....	二四五
肆、聯播節目的改進.....	二四七
伍、聯播節目後公共電視節目播放一年來之成效.....	二四九

目

錄

第一章 緒論

壹、前言

自民國七十年十一月十一日，行政院文化建設委員會方始成立，個人承青輔會依「海外留學生回國服務條例」分發至第二處擔任編審工作，即行派理「文化傳播」業務，專責策劃、推動有關電影、電視範疇之各項文化措施，四載以來，蒙本會主持首長陳奇祿博士於文化內涵上多所充實引領、文建方針上點滴卓裁指示，得窺堂奧；復緣擔任會內成立諮詢性質之「影劇傳播委員會」執行秘書，有幸追隨召集委員、知名新聞及傳播學者徐佳士教授服務請益，得以對文化傳播之理論與實務取得確鑿印證，因而產生深研箇中條理、疑問之興趣，此為本書誕生原始基礎。

貳、研究動機與目的

電視乃是文化傳播的重要傳播媒體，總統經國先生於民國六十四年即曾明確指示：

「大眾傳播工具中，以電視之效果為最大，其所製作之節目，不能見利忘義，亦不能為金錢而放棄我們的主要原則，這樣才能使電視負起大眾傳播的正常使命。」^①

因此，電視節目的製作，理應加強配合文化建設理想的推行，著重百姓精神生活品質之提升，提供娛樂，啓迪民智，也溝通思想，促進情感，這才是兼顧發揮了傳播媒體的外在功能與內在功力，服務與使命並作。

而一般人常有一個錯覺，認為傳播媒體只是「被用」而不應該偏重「運用」，遂令許多大眾傳播工作者忽略了他們基本的責任，而一味去迎合羣衆的需要^②，事實上，在古代，傳播媒介尚未成形，所有訊息均賴口頭傳遞時，先賢就有「一言興邦、一言喪邦」的警語，而今日，傳播媒體的發展，已到了平均每千人擁有電視機二二二·八架的地步^③，深入家庭，與國民生活息息相關，又豈容忽視其對「興邦」與「喪邦」的影響？所以，透過電視節目的製作，來主動宣揚基本國策、宏揚社會真、善、美的光明面，這才符合經國先生所期盼於新聞傳播界的「發揮導引功能，促使社會走向和諧與康莊的大道」理想。^④

「聯播節目」，即可謂在此目標與需要下，應時而生的一種特殊類型電視內容。

直到民國七十二年十月廿九日新聞局修正發布的「電視節目製作規範」中，第五章，第二條，仍然保存著以下的條文，為聯播節目下了最佳定義：

「電視臺每週一至週五，廿一時至廿一時卅分為聯播節目時間，其播出內容應屬新聞、政令宣導、教育文化及公共服務等。」

此處所指廿一時至廿一時卅分之聯播時段，係自民國六十五年一月十二日至六十七年十二月十五日之每週一至週五（乃至週六）晚間九時至九時卅分聯播節目變更而來，雖然播出時段相同，內容卻型態大異——原播出者為戲劇類聯播，每天播出半小時連續劇，而廿一點至廿一點卅分播出為報導類聯播，採記錄片型態，但因其表達目標與內容特質雷同，得劃為共同討論範圍。因此此處所指「聯播節目」，可視作規定中之兩大基本條件：①三臺，每週一至週五之廿一時至廿一時卅分共同時間播出同一節目。②內容為新聞、政令宣導與教育文化、公共服務。

其他所有非屬此二條件的特質聯播節目不在範疇之內，本書雖亦做資料收集與整理、歸類列後，然不計入本書分析內容。

由是，本書所釐訂之聯播節目時代，範圍自民國六十五年一月十二日中華民國電視史上開聯播之先河的戲劇節目「寒流」開始，至民國七十三年五月份內，因公共電視之興起而先後停止的報導類節目為止。（包括了七十三年五月十五日截止之週二聯播節目「大地之頌」，五月十八日截止之週五聯播節目「你怎麼辦」；至於五月十四日截止的週一聯播節目「柯先生與紀小姐」則並未真正截止，延伸到其後之公視時代成為「生活與科技」公視節目，而五月九日截止之週三聯播節目「新聞眼」亦延續到公視時代連名稱也未做變更至今不衰，同樣，五月十七日截止之週四聯播節目「天涯若比鄰」亦並未真正截止，而延伸至公視時代重生為「放眼看天下」公視節目。）

此一「聯播節目時代」，我們可再橫分為戲劇與報導二大型態時段，其與一般特項的聯播（如國際性運動大賽轉播、國家重要慶典實況轉播、選舉開票轉播、元首對全國百姓昭示聯播等）固有前述

兩大條件差異，即使與新聞局爲宣導政令、改善社會風氣，協調三臺於每晚九點至九點零三分，即聯播前三分鐘所播出之「社教宣傳短片」，以及利用三臺之廣告空檔，插播卅秒、二十秒與十秒之「社教廣告影片」也大有不同，千萬不可在觀念上予以混淆同視；而再進一步討論到如自民國七十二年四月十日起，三臺聯合於每週日晚間八時至八時十分播出之「電視與觀眾」節目，由於係三家電視臺透過「電視學會」組織，自行決議合作之爲電視本身說話的聯播節目，同樣不併入本書所稱聯播節目時代討論。

於是，我們又已追尋到以下三點本書所稱聯播節目時代的其他特質：

- 一、連續性三臺聯合播出，有段落地固定播出時間與內容。
- 二、長度爲三十分鐘，集數不少於六集。（如七十二年三月四日至同年四月八日每週五播出之聯播節目「變色的香格里拉」，爲聯播節目最少集數之實例，總共僅播出六集。）
- 三、非「廣告」，係「節目」。

*

*

*

以上，是爲本書討論主題加以嚴格定界。而再根據不容否認之事實，從民國七十三年五月廿日起，公共電視開播，在我國電視史上開創了一個嶄新紀元，依照目前公視節目在三臺播出的時段來看，除去下午五點半至六時，與晚間十一時以後，以及週日上午九點半至十一點的時間，週一至週五廿一時至廿一三十分這段原屬聯播節目的時刻仍然維持著被政府徵用的狀況，而在名稱上有了變更，內容上作了調整。公視剛開始時更沿襲聯播時代的方式而略加變革，改爲二臺聯播，另一臺獨