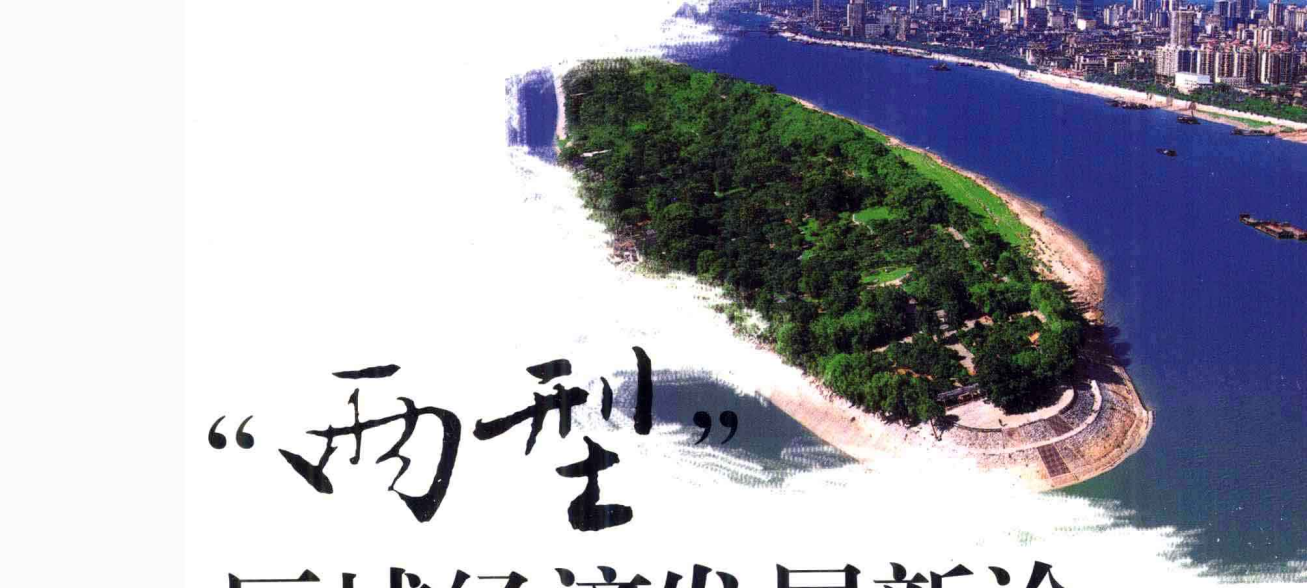




“两型”

区域经济发展新论

LIANGXINGQUYUJINGJIFAZHANXINLUN

肖万春◎主编



湖南人民出版社



“两型”

区域经济发展新论

LIANGXINGQUYUJINGJIFAZHANXINLUN

肖万春◎主编

 湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“两型”区域经济发展新论 / 肖万春主编. —长沙:

湖南人民出版社, 2011. 3

ISBN 978 - 7 - 5438 - 7293 - 6

I. ①两… II. ①肖… III. ①区域经济发展 - 研究 - 中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 031856 号

“两型”区域经济发展新论

主 编: 肖万春

责任编辑: 刘德华

装帧设计: 洪 杰

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南贝特尔印务有限公司

印 次: 2011 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1 / 16

印 张: 15.5

字 数: 249000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 7293 - 6

定 价: 30.00 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

后 记

本书是中共湖南省委党校、湖南行政学院经济社会发展研究中心（决策咨询中心）为全面贯彻落实《中国共产党党校工作条例》、《行政学院工作条例》关于加强学科建设的精神，组织撰写的区域经济与城市管理前沿课题研究系列丛书之一。本书编著的指导思想是高举中国特色社会主义伟大旗帜，体现时代特色，着眼区域经济与城市管理前沿问题，做到通俗生动性与实用性相结合。本书实行主编负责制。本书由研究中心（决策咨询中心）主任肖万春教授担任主编，王克修教授、吴焕新教授担任副主编。参与本书分工研究撰写的人员具体有：肖万春教授第一章，刘布光教授第二章，王克修教授第三章、第十一章，吴焕新研究员第四章，洪艳教授第五章，李勇讲师、吴焕新研究员合写第六章，瞿理铜老师第七章，张四梅副研究员第八章，彭万力副研究员第九章，吴方旭副教授第十章，艾医卫教授第十二章。肖万春教授负责全书总体框架提纲的设计及全书的修改统稿和最终定稿，王克修教授协助主编做了一些统稿工作，吴焕新研究员为本书的出版做了联系协调工作。

本书在研究和写作过程中，得到了本校（院）领导特别是副校（院）长雷国珍教授的大力关心支持和具体帮助；本书的出版得到了湖南人民出版社领导、本校（院）函授学院领导的支持；我们参阅了学术理论界大量文献资料，吸收了许多著名专家学者的不少最新研究成果和学术观点。在此一并表示衷心感谢。由于时间仓促，特别是本研究是一项理论前沿的创新工作，需要长时间的不断探索和完善，这次仅仅是一个探索的初步，今后要深入研究的空间还很大，要探讨的前沿专题还很多很深，还有待我们来日的更大努力。

本书的不足之处在所难免，敬请同行专家和广大读者批评指正。

作者

2011年1月28日

目录

“两型”区域经济发展新论

CONTENTS

第一章 “两型”区域经济发展概述 / 001

- 第一节 区域经济与“两型”区域经济发展 / 001
- 第二节 “两型”区域经济发展的历史逻辑与现实基础 / 010
- 第三节 “两型”区域经济发展的研究内容与分析方法 / 026

第二章 “两型”区域经济发展条件分析 / 033

- 第一节 自然条件 / 033
- 第二节 人口 / 037
- 第三节 科学技术 / 040
- 第四节 经济结构 / 043
- 第五节 文化社会条件 / 048

第三章 区域经济一体化与“两型”区域经济发展战略 / 052

- 第一节 区域经济一体化发展趋势 / 052
- 第二节 中国区域经济合作的新格局 / 056
- 第三节 新时期“两型”区域经济发展战略 / 062

第四章 区位理论与“两型”区域经济功能定位 / 069

- 第一节 古典区位理论 / 069
- 第二节 新古典区位理论 / 075
- 第三节 现代区位理论 / 078
- 第四节 区位理论视角下“两型”区域经济功能定位 / 080

第五章 区域分工合作、要素流动理论与“两型”区域资源配置 / 089

第一节 区域分工与合作理论 / 089

第二节 区域要素流动理论 / 093

第三节 区域分工与协作理论视角下的“两型”区域经济协作 / 097

第四节 要素流动理论视角下的“两型”区域资源配置 / 102

第六章 区域极化、梯度理论与“两型”区域经济转移 / 109

第一节 区域极化理论 / 109

第二节 区域梯度理论 / 113

第三节 极化理论视角下的“两型”区域经济增长极的培育 / 118

第四节 梯度理论视角下的“两型”经济提升式承接产业转移 / 123

第七章 区域创新、空间组织理论与“两型”区域经济集群创新 / 129

第一节 区域创新理论 / 129

第二节 区域空间组织理论 / 133

第三节 区域创新理论视角下的“两型”区域经济发展创新 / 137

第四节 区域空间组织理论视角下的“两型”区域经济集群 / 141

第八章 区域产业结构理论与“两型”区域经济结构优化 / 147

第一节 区域产业分类与区域产业结构演进 / 147

第二节 区域产业结构调整与优化 / 152

第三节 区域产业结构理论视角下的“两型”区域经济结构优化 / 156

第九章 区域规划开发理论与“两型”园区经济发展 / 165

第一节 市场经济体制下的区域规划 / 165

第二节 区域开发理论 / 170

第三节 区域规划开发理论视角下的“两型”园区经济发展 / 177

第十章 “四化”与“两型”区域经济竞争力 / 186

第一节 “四化”的内涵与特征 / 186

第二节 “四化”的相互关系 / 192

第三节 以“四化”提升“两型”区域竞争力 / 199

第十一章 “两型”区域经济的发展阶段与发展方式转变 / 205

第一节 “两型”区域经济发展阶段的划分依据与评价内容 / 205

第二节 “两型”区域经济发展方式转变的内涵和特征 / 211

第三节 立足阶段性特征促进“两型”区域经济发展方式转变 / 215

第十二章 “两型”区域经济发展管理 / 221

第一节 “两型”区域经济发展管理的必要性和基本特征 / 221

第二节 “两型”区域经济发展管理的构成要素、主要内容和手段 / 225

第三节 加强“两型”区域经济发展管理体系建设 / 231

主要参考文献 / 238

后记 / 242

第一章 “两型”区域经济发展概述

区域经济是国民经济的重要组成部分，区域经济发展是国民经济发展的前提保障。从理论上系统研究区域经济发展最早始于 20 世纪 50 年代，是为了适应国际与各国内部地域分工深化的要求，针对当时国家间、地区间经济发展不平衡加剧的情况，从生产力布局学中发展出来的一门新兴学科。从西方区域经济学研究的现状来看，目前形成了新经济地理学派、制度学派和管理学派等三个主流学派。我国系统研究区域经济发展起步较晚，目前主要在区域经济理论、区域发展机制、区域经济关系、区域经济政策和区域开发等方面进行研究。现实中，我国经济社会发展面临的人口资源环境矛盾日益尖锐，正处于加快经济发展方式转变的关键时期，建设资源节约型、环境友好型社会成为各个区域经济发展的根本价值取向。如何从国情出发，深入开展“资源节约型、环境友好型”区域经济发展研究，构建具有中国特色的“两型”区域经济发展理论体系，是一项十分重要而紧迫的任务。本书以区域经济理论框架为支撑，结合湖南长株潭“两型社会”建设试验区的改革实践，体现时代特色，从全新的角度论证“两型”区域经济发展。

第一节 区域经济与“两型”区域经济发展

任何一门学科都有它的客观对象作为研究基础。从系统观的角度来说，区位、区域与区域经济系统就是“两型”区域经济研究的前提。

一、区位、区域与区域经济

区位、区域和区域经济是在区域经济学研究中，为了研究方便划分的三个不同层次的结构。而西方区域经济理论是在区位论与发展经济学有关理论的基

础上逐渐演化发展而来的。

1. 区位与区位论的产生

区位即某事物占有的空间位置或场所。“区位”源于德文的 *standort*, 1882 年由 W·高茨首先提出,“区位”在 1886 年被译为英文 *location*。区位与位置不同,既有“位”,也有“区”,还有被设计的内涵。区位的主要含义是事物占有的场所,但也含有“位置、布局、分布、位置关系等方面的含义”。在区域经济发展理论的区位论中,区位特指人类的各项经济活动所占有的位置或场所,区位论则是研究人类经济活动中的空间选择和空间分布规律的理论。

区位理论是经济地理学的核心理论之一。区位选择与区域经济发展是西方区域济理论的两大主题,微观经济活动主体理性的区位选择导致经济活动在某一优势区位的聚集和扩散,在中观和宏观上表现为区域经济增长。西方区域济理论的形成和演进始终沿着区位论和区域经济发展两条线索进行,其间对区域济理论的研究日益深化。

区位论产生于 19 世纪的 20~30 年代,古典区位论一般是指从 19 世纪 20 年代到第二次世界大战之前产生的各种区位论。在区位论的发展史上,经历了古典区位论、新古典区位论、现代区位论。区位理论的根本宗旨在于人类经济社会活动的空间法则。著名区位论学者廖什在《经济的空间分布》一书序言中是这样阐述区位与区位法则的:“对我们来说,事物存在的时间是一定的,但我们却可能动地选择它所在的地点……凡是有生命的事物都需要选择正确的区位。当然,一个经营得好的企业,建设一座城市,以及能够得到发展的集聚区,也都需要选择正确的区位。不仅如此,事物一旦处于正确的地点,也就会产生法则。”

2. 区域

区域经济学中的“区域”根据考察对象的不同特征,可以分为三种类型:

一是自然区域。地表自然界存在着地区差异,其空间分布具有由量变到质变的性质。由此可将其划分为不同的系统,并按从属关系细分为一定的区域等级系统。区域自然环境是有内在联系的统一整体,一个要素的区域变化往往引起其他要素的变化。任何区域的自然地理环境特征是各自然地理要素综合作用的结果。

二是行政区域。行政区域是指行政管理的地域范围。行政区域划分具有一定的主观性,与自然区域相比,具有可变性和不稳定性。

三是经济区域。经济区域是指以大中城市为核心,以交通运输为纽带,以地区专门化部门为特征的经济地域。经济区域是客观的,且具有相对的稳定性。

一般说来,构成现代经济区域的要素,包括经济中心(指各级城市)、经济网络(指交通网、流通网和通讯网等)和经济腹地(指中心和网络的吸引范围)。经济区域内的各要素相互联系、彼此制约。经济区域的特征是由区内各要素共同综合作用形成的,任何一个要素的变化都会引起其他要素的相应变化,从而影响区域经济的特征。

3. 区域经济

区域经济是特定地区国民经济整体的总称,是一种综合性经济发展的地理概念,它反映区域性的资源开发和利用的现状及其问题,尤其是指矿物资源、土地资源、人力资源和生物资源的合理利用程度。每一个区域的经济都受到自然条件、社会经济条件和技术经济政策等因素的制约。水分、热量、光照、土地和灾害频率等自然条件都影响着区域经济的发展,有时还起到十分重要的作用;在一定的生产力发展水平条件下,区域经济的发展程度受投入的资金、技术和劳动等因素的制约;技术经济政策对于特定区域经济的发展也有重大影响。区域经济的效应,并不单纯反映在经济指标上,还要综合考虑社会总体经济效益和地区性的生态效益。

区域经济作为经济地理学和区域经济学的共同研究领域,其内容主要包括:一是经济区划分;二是形成区域经济的主要要素;三是区域利用自然资源的状况;四是国民经济发展的地域比例;五是区域生产力合理布局的客观规律;六是区域经济发展过程;七是新区经济开发战略;八是发达地区经济的持续稳定增长;九是区域国民经济综合体和地域生产综合体组织;十是科技进步对区域生产布局和劳动地域分工体系的影响等。

衡量区域经济合理发展应当有一个指标系统,从中国许多地区经济发展情况来看,一般包括以下5个方面:一是在整个国家经济发展的总体布局中区域经济的地位和作用情况。二是区域经济发展的速度和规模是否适合当地的情况(包括人力、物力和资金等因素)。三是规划设计的区域经济开发和建设方案能否最合理地利用本地的自然资源和适应本地的环境情况。四是区域内各生产部门的发展与整个区域经济的发展协调状况。五是生产部门与非生产部门之间在发展上的相互适应情况。也就是支撑生产发展的能源、交通、电信、医疗卫生和文化教育等区域性的基础设施配套情况。

二、“两型”社会与“两型”区域经济发展

“两型”区域经济发展是我国针对经济社会发展中面临的资源环境瓶颈制约提出的有别于传统粗放式发展模式的一种新的发展模式，要求各区域在推进经济社会发展中必须通过技术创新、制度创新加快经济发展方式转变，走“资源节约型、环境友好型社会”建设的新路。

1. “两型社会”的内涵与特点

2007年12月14日，长株潭城市群与武汉城市圈一道成功获批为全国“两型社会”建设综合配套改革试验区，“两型社会”建设已成为我国经济社会发展的根本价值取向。“两型”区域经济发展是“两型社会”建设的重要内容，要促进“两型”区域经济发展，必须遵循“两型社会”建设规律，符合“两型社会”建设要求。

(1) “两型社会”的内涵

“两型社会”指的是“资源节约型、环境友好型社会”。它以环境资源承载力为基础，以自然规律为准则，以可持续发展政策调控为手段，倡导人与自然、人与人之间的和谐共处，致力于构建协调持续的发展体系。资源节约型和环境友好型社会围绕资源节约和环境友好，将经济运行过程与资源运行过程、生态环境运行过程、社会运行过程结合起来，推进人类实现可持续发展，是一种全新的经济社会发展形态。建设资源节约型、环境友好型社会，就是要统筹人与自然和谐发展，处理好经济建设、人口增长与资源利用、生态环境保护的关系，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、资源高效利用、生态环境良好的文明发展道路，实质就是追求生态社会文明。这个定义包括两层意思：第一，它的核心理念是资源节约和环境友好；第二，围绕“资源节约、环境友好”理念，人们的生产方式、生活方式和文化观念都得改变，都得与之相适应。

资源节约型社会是指整个社会经济建立在节约资源的基础上，建设节约型社会的核心是节约资源。节约，意味着节减、节省、节俭、控制，与浪费相对；节约是健康文明的消费方式，也是一种价值取向；节约不是限制消费，而是提倡健康消费、文明消费；节约更是经济学范畴，是用最少投入获得最大产出。

环境友好型社会是一种人与自然和谐共生的社会形态，其核心内涵是人类的生产和消费活动与自然生态系统协调可持续发展。友好，意味着亲近、和睦、协调、和谐。环境友好侧重于社会经济生态效率，其根本要求就是人类

的生产和消费活动与社会经济、自然生态系统协调发展。它体现了对自然价值多样性的深刻认识,以及人、社会与自然、生态、环境的良性互动。

(2) “两型社会”的特点

建设资源节约型、环境友好型社会不是一般意义上的节约资源、保护环境,而是应坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,实现速度和结构质量效益相统一、经济发展与人口资源环境相协调,使人民在良好生态环境中生产生活,实现经济社会永续发展。它的特点可以归纳如下:

一是和谐性。“两型社会”是一个人与自然和谐共生、人与人之间全面和谐的经济社会形态,是一种全新的经济社会发展模式,和谐性是“两型社会”一个鲜明特点。建设“两型社会”是构建和谐社会的重要内容,是加快转变经济发展方式的必然选择,是贯彻落实科学发展观的内在要求。从本质上讲,资源环境问题虽然是人与自然的和谐问题,但其实质上还是人与人之间的社会关系和谐问题。

二是系统整体性。从内容上来说,“两型社会”是“两型”生产体系、“两型”消费体系、“两型”文化体系、“两型”分配体系有机统一的政治、经济、文化、社会全方位变革的复合系统。资源环境问题既是自然问题,也是经济问题、社会问题、政治问题和技术问题,更是文化观念问题,这些问题相互交叉、相互影响。可以说,“两型社会”是一个“系统复合整体”,是由节约友好型技术、节约友好型产品、节约友好型产业、节约友好型企业、节约友好型管理、节约友好型社会等组成的新型的经济社会综合体。绝对不能把“两型社会”建设简单地等同于节能减排。

三是主体多元性。“两型社会”是一个政府、企业、社会组织以及公众广泛参与的社会,参与“两型社会”建设主体的多元性是“两型社会”建设的重要特征。“两型社会”的形成和发展,不仅需要政府自上而下的推动和引导,企业积极的参与和支持,更重要的是需要在全社会自下而上培育节约资源、保护环境的文化,真正形成建设“两型社会”的广泛共识,并把这种文化与共识付诸各自的行为中去。

四是开放性。“两型社会”建设的内在要求是通过建立资源节约和环境友好的科学发展体制,充分发挥市场机制的基础性调节作用,既要求在“两型社会”建设体制机制创新、产业发展、各类组织及公众参与等方面开放合作,更要求在开放融合优化配置资源环境中建设资源节约型、环境友好型社会,大力

推进承接产业转移中培育发展战略性新兴产业，提升产业结构。

五是创新性。推进“两型社会”建设，本身就是对传统高消耗、高污染、高排放发展方式的改革创新，必须在技术创新、制度创新、文化创新方面取得新突破，建设有利于资源节约、环境友好社会发展的体制机制。要以提高自主创新能力为中心环节创新“两型”低碳技术，以政府职能转换为重点创新“两型”低碳管理制度，以节能减排意识培育为着力点创新“两型”低碳文化。

2. “两型”区域经济与“两型”区域经济发展

随着我国工业化、城镇化快速发展，资源环境瓶颈制约已成为各区域发展面临的最突出问题，按照“两型社会”建设要求合理配置资源、优化环境已成为各区域经济发展的必然选择。以武汉城市圈、长株潭城市群“两型社会”综合配套改革试验区建设为标志的“两型”区域经济发展，已成为全国区域经济发展的主要取向。

(1) “两型”区域经济

“两型”区域经济是一种以“资源节约型、环境友好型”产业为基础的区域经济综合体。“两型”区域经济最突出的特点是区域经济要素“两型”化，要求区域技术创新两型化、区域产业“两型”化、区域消费“两型”化、区域文化“两型”化、区域空间“两型”化、区域生态“两型”化、区域管理“两型”化。

一是区域技术创新“两型”化。这就是要求区域在推动经济发展中着力创新“两型”技术。低污染低排放量、合理利用资源和能源、更多地回收废物和产品、以环境可接受的方式处置残余的废弃物等，是“两型”技术的主要特征。“两型”技术体系从大的方面看主要包括清洁能源技术、节能技术和碳排放降低技术。具体来说，“两型”技术体系主要包括替代技术、减量化技术、再利用技术、资源化技术、系统化技术、能源利用技术、水资源利用技术、绿色再制造技术、节能建筑技术、生物炼制技术、绿色化学技术、新材料技术、生态农业技术、绿色消费技术、生态恢复技术、信息技术、评价技术、管理技术等各类有利于“两型”经济发展的技术总和。

二是区域产业“两型”化。这就是要求区域要重视产业集群和升级。产业集群有利于促进专业化企业聚集在一起，共享劳动力市场、信息和内部联系等资源，产生外部性，方便不同行业、不同学科领域的人才互相交流，促进企业的垂直分解和专业化发展，刺激新知识、新技术的创新和应用，从而节约资源、

减少污染物排放量。推动区域产业结构转换升级,加快培育发展战略性新兴产业,改造提升传统产业,是建设“两型”区域经济的产业基础。根据现有国内外学者对产业结构调整与能源消费关系的研究,第二产业对能源消耗总量的影响最大,第三产业次之,第一产业能源消耗程度最低。随着区域产业结构转换升级,第一产业份额越来越小,第二产业比重先增后减,第三产业比重稳步上升,从而导致能源消费会随着第二产业比重的变化而变化,呈现一种先增加后下降的趋势,有利于“两型”区域经济的形成。

三是区域消费“两型”化。这就是要求区域消费者必须以对社会和后代负责任的态度在消费过程中积极实现低能耗、低污染和低排放。区域“两型”消费是一种基于文明、科学、健康的生态化消费方式,体现人们的一种心境、价值和行为。这种消费模式,要求区域消费者在消费品的选择过程中要根据一定时期、一定地区“两型”消费的价值观,把“两型”的指标作为重要的考量依据和影响因子,青睐“两型”产品。区域“两型”消费代表着人与自然、社会经济与生态环境的和谐共生式发展。区域“两型”消费体系的构建程度与人口城镇化发展阶段、社会消费文化和习惯等诸多因素有关。

四是区域文化“两型”化。文化是一种极其复杂的社会现象,它包括一个民族、国家的历史地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、心理情感、价值观念等。在社会所包含的经济、政治、文化三个系统中,文化位于最顶部。人以文化的方式生存。文化是在人类进化过程中得以形成,又在人类进化过程中不断发展的,它是一种具有自律自洽性和自我更新性的动态系统。区域“两型”文化是指导区域经济规划、建设与管理的先进理念,在区域经济发展中必须建立与之相适应的“两型”文化体系。区域文化“两型”化,就是要求“两型”文化渗透到区域文化事业、文化产业发展的各个环节中。区域文化“两型”化,必将改变人们的价值观念、思维模式、行为准则,既符合时代的要求,也是“两型”区域经济发展的主要内容。

五是区域空间“两型”化。这就要求区域空间发展,必须遵循低排放、高能效、高效率的原则,以城市群为主体形态,有序推进人口城镇化,合理安排生产要素的区域空间布局,协调推进城乡生产要素的相互联系。人口城镇化在给我们带来无数优越条件的同时,也对“两型”区域空间体系带来重大的影响。第一,人口城镇化会相对增加城市的碳排放量。人口城镇化是伴随着土地空间的扩大而不断推进的,随着人口城镇化推进,城市空间规模的扩大,工业

生产的大量增加,必然增加城市碳排放量。第二,人口城镇化要求完善和扩建城市基础设施,以及扩大房地产规模,这些必然增加城市碳排放量。第三,城市生活较之农村生活的较高碳排放量,使得人口城镇化会必然增加城乡空间的碳排放量。第四,人口城镇化会对生物环境带来严重影响,从而减少城市的固碳能力。人口城镇化会导致边缘地区的森林和草地消失,公用绿地面积减少,以及城市水、土、气的大量污染,使得绿色植物固碳能力减弱,从而严重影响城市的固碳能力。相反,农村在人口城镇化进程中能够提高固碳能力,减少农村的碳排放量。因此,走以城市群为主体形态、大中小城市协调发展的城镇化道路,是区域空间“两型”化的必然要求。

六是区域生态“两型”化。区域生态包括区域自然生态和区域人文社会经济生态两个方面。具体来说,是指区域生态自然、区域生态城市、区域生态建筑、区域生态产业、区域生态交通、区域生态社区、区域生态人文环境的有机统一体。区域生态“两型”化,就是要求区域经济发展中,必须以“资源节约型、环境友好型社会”建设为导向,以实现资源使用的减量化、产品的反复使用和废弃物的资源化为目的,以“资源—产品—再生资源”的闭环反馈式循环利用为主要方式,进一步改革资源环境产权制度、资源环境的定价制度、资源环境绩效标准和标识制度等相关制度,形成促进低碳生态体系建设的体制机制,全面推进生态循环经济发展,最终实现“最优化生产、最适度消费、最少化废弃”的“两型”生态经济发展形态。

七是区域管理“两型”化。有什么样的管理方式就会有什么样的经济发展模式,区域管理“两型”化是区域经济“两型”化的体制保障。区域管理“两型”化,就是要求通过管理创新,建立“两型”政府管理体系,制定和完善有利于“两型”区域经济发展的法律法规和相应的财政、金融、产业等政策体系,充分发挥社会组织、新闻媒体唤醒公民参与“两型”区域经济建设的社会主体意识的作用,把发挥市场调节能力、提高政府管理能力和提升社会自治能力有机结合,使区域经济生产、区域居民生活所耗用的资源能量尽力减少,不断减低二氧化碳的排放量,从而减少对大气的污染,减缓生态恶化。

(2) “两型”区域经济发展

“两型”区域经济发展,是相对传统粗放的区域经济发展方式而言的,是指区域资源开发、利用按照“资源节约型、环境友好型社会”建设的要求进行,实现区域生产要素配置使用的经济效益、社会效益与生态效益相统一的可

持续发展方式。加快区域经济发展方式转变，就是实现由传统区域经济发展方式向“两型”区域经济发展方式转变。

“两型”区域经济发展，一个最鲜明的特征就是可持续性。关于“可持续发展”的定义众说纷纭，最初于1972年提出，指既满足当代人的需求，又不损害后代人满足其需求的能力。《里约热内卢宣言》中关于“可持续性”的定义是：“人类应当享受与自然和谐的方式，过健康而富有生产成果的生活的权利”，并且“公平地满足今世、后代在发展与环境方面的需要，求取发展的权利必须实现”。这说明发展要与自然相和谐，不能采取耗竭资源，破坏生态和污染环境的方式发展，而且发展要有限度，不能危及后代人的发展。

“两型”区域经济发展作为一种可持续发展模式，其核心是发展，但要求在严格控制人口、提高人口素质和保护环境、资源永续利用的前提下进行经济和社会的发展。其内容体系主要包括：一是突出发展的主题。“两型”区域经济发展强调的第一要务是发展。发展与经济增长有根本区别，发展不但包括经济量的增加，还包括经济结构的优化、社会文化的发展。有增长不一定有发展，但没有增长不可能有发展。当然，我们讲发展，不是等同于传统的经济增长模式。“两型”区域经济发展，要求重新审视如何实施经济增长，重新审视使用能源和原料的方式，力求减少损失、杜绝浪费，尽量不让废物进入环境，从而减少每单位经济活动造成的环境压力。二是强调发展的可持续性。“两型”区域经济发展，强调区域经济和社会的发展不能超越资源和环境的承载能力，要以自然资源为基础，要同环境的承载能力相协调，通过各种手段减少自然资源的耗竭速率，使之低于资源的再生速率。三是强调人本发展。“两型”区域经济发展，强调的是人本发展，是一种既见物更见人的发展模式。发展要依靠广大人民群众，发展成果要惠及每个老百姓，区域经济增长要与人们生活质量的提高、社会进步相适应，经济增长及人均实际收入的提高必须与现实社会发展的一系列目标相结合。四是强调体现环境资源的价值。“两型”区域经济发展，是一种讲代价、讲成本的发展模式，强调产品的价值应反映资源开采或获取的成本，与开采、获取、取用有关的环境净化和环境损害成本，以及由于当代人对资源的使用而不能为后代人使用带来的损失成本。五是强调人与人关系的公平性。“两型”区域经济发展，要求当代人在发展与消费时应努力做到使后代人有同样的发展机会，同一代人中一部分人的发展不应当损害另一部分人的利益。这也就是说，“两型”区域经济发展中的资源使用不仅要追求代际公正

(即当代人的发展不能损害后一代人的利益),还应追求代内公正(即一部分人的发展不能损害另一部分人的利益)。“两型”区域经济发展是一种综合、协调和顾及未来的发展模式。六是强调人与自然的协调共生。“两型”区域经济发展,是一种统筹协调包容性发展模式,强调区域经济发展,必须学会尊重自然、师法自然、保护自然,与之和谐相处,实现人口增长、资源利用、环境保护以及经济社会发展的区域上的相互协调,即实现区域 PRED 协调发展。PRED 指人口问题 (population)、资源问题 (resource problems)、环境问题 (environment problems) 和发展 (development problems) 问题。

“两型”区域经济发展战略,包括“两型”化的区域人口战略(控制人口数量、提高人口质量、开发人口资源)、资源战略(建立以节地、节水为中心的集约化农业生产体系,以节能、节材为中心的集约化工业生产体系,以节省运力为中心的节约型综合运输体系,以适度消费、勤俭节约为特征的生活服务体系)、环境战略(建立与发展阶段相适应的环境保护体制)以及稳定战略(坚持国民经济持续、稳定、协调发展的方针)。

第二节 “两型”区域经济发展的历史逻辑与现实基础

“两型”区域经济发展是区域经济发展理论与发展实践的历史必然选择。从区域经济发展理论来看,由传统的依靠要素投入的区域经济增长理论向依靠创新驱动的“两型”区域经济发展理论演变具有理论发展的历史逻辑;从我国区域经济发展实践看,由以重物为主的经济增长导向发展观向重人为主的“两型”经济发展导向发展观转变具有现实基础。

一、“两型”区域经济发展的历史逻辑

纵观区域生产力的变革带动区域理论创新的历史,无论从区域经济发展理论的演变,还是我国区域经济发展理念的转变,都体现了“两型”区域经济发展的历史逻辑。

1. 西方国家区域经济的理论形成与发展

西方区域理论是在区位论与发展经济学有关理论的基础上逐渐演化发展而来。它形成于 20 世纪 50 年代,在 50 年代末和 60 年代初迅速发展,成为一个独立的经济学分支学科。目前,一些经济学家正在努力把区域理论研