

图书馆2.0信息整合服务

——Blog互动链接与RSS聚合推送

丁小文著

Under Web 2.0

Under Web 2.0

Under We

ed Library Service

中国文史出版社

图书馆2.0信息

丁小文著

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

图书馆2.0信息整合服务 丁小文 著

中国文史出版社,2006.12

ISBN 7-8034-1553-3

I.图… II.丁… III.图书馆2.0-信息整合

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第083915号

书名: 图书馆2.0信息整合

著者: 丁小文

责任编辑: 刘 剑

封面设计: 午 夜

出版发行: 中国文史出版社

社址: 北京太平桥大街23号 邮编: 100811

印刷: 江苏竺桥印务有限公司

经销: 新华书店北京发行所

开本: 850×1168 1/32

字数: 210千字

印张: 5.625

印数: 1000册

版次: 2006年12月第一版

印次: 2006年12月第一次印刷

书号: ISBN7-5034-1553-3/C·0271

定价: 20.00元

中国文史版图书

版权所有 翻印必究

前 言

时逢全体网民成为互联网上内容使用者和创造者之际,图书馆员经常能接触到一些有关互联网发展进行创新的话题,许多内容敏锐地表达出整个互联网世界在经历了军事阶段、商业阶段之后,终于迎来了它的文化阶段,其时正在掀起一波又一波的互联网二代(Web2.0)的新风潮。目前,已有网络文化现象表明,Web2.0正在给它的参与用户带来众多使用上的快感和灵感,产生了像“木子美”那样的性文化 Blog 及“芙蓉姐姐”那样的“S”行为艺术 Blog;产生了信息服务创新=信息*交流^{2.0}的“爱因斯坦系数”式的话语及美国德拉吉新闻网站大众化的 Blog 式话语;产生了众多 Web2.0 形式的集合网站及用户自主参与构架内容的维基百科网站。在这些微观信息变局过程中,国内出现了《中国博客宣言》为代表的宣传者,强调“博客意味着一种文化传播的全新进取取向,标志着以‘信息共享’为特征的第一代门户之后,追求‘思想共享’为特征的第二代门户正在浮现,互联网开始真正地凸现无穷的知识价值”。^①国外出现了大卫·费罗(David Filo)的研究观点,认为整个互联网的未来的创新将转向个人市场,在“个性”(原创能

① 2002年7月,由王俊秀起草,方兴东修改,并征求许多朋友的意见,形成了《中国博客宣言》,作为“博客中国”网站的宗旨,也是发出了中国博客的第一响系统性的声音:“互联网的出现,从根本上解决了人类信息稀缺的问题。但是,当互联网本身变成信息海洋的时候,人类不得不面临另一场新的挑战:那就是超越信息,将信息转化为知识。在这一过程中,人的伟大又一次凸显出来。”

<http://www.cache.baidu.com/>(访问时间:2006-08-08)

力、定制能力)和“共性”(聚合能力、共享能力)方面都有明显的提高,反映出人类社会对互联网应用认识的加深。^①

总之,人们意识到 Web2.0 开始追求“思想共享”的参与理念,开始强调信息“自组织”的秩序理念,在解构中建设,在离散中合作,在学习中开放。大家认为,这场信息内容革命所蕴藏的互联网变局力量,在未来趋势中,肯定会以一种更加互动、聚合的方式爆炸,也补充着互联网时代内容的重新布局。

科学理论,应该是来源于社会实践后的提炼。尽管目前,上述理性与感性、吸收与创新的互联网“整合”宣言,还没有得到深入的求证与广泛的认同,还带有很大的学术探索性,但如果人们一开始就对 Web2.0“关注”得不透彻、“理解”得不深刻,极有可能会远离互联网的发展精髓,产生参与性的应用障碍,出现理解性的观念偏差。所以,作为图书馆员也应该深度地思考、剖析下去,认清生产力决定生产关系的社会进程规律,借助新技术革命推动经济、社会、文化发展的动力原理,联系今天互联网信息变局中的一些本质性问题,诸如,Web2.0 理念内容来源何处? Web2.0 认知方式来源何处? 图书馆 2.0 阅读方式来源何处? 图书馆 2.0 整合方式来源何处? 等等。大家一起对新课题出现及发展进行关注和体验,以便集中爆发专业的信息力量,与互联网的时代“宠儿”GOOGLE、百度等数字化资源搜索相互补充,开启一个以图书馆 2.0 信息整合服务为目标的服务时代。这是图书馆关注 Web2.0 理论建构的主题,也是图书馆员参与 Web2.0 实践应用的现实。

往后,图书馆只有找到参与 Web2.0 开放获取的平衡点和切

① 2005 年 4 月 19 日《商业周刊》刊文称,杨致远(Jerry Yang)和大卫·费罗(David Filo)共同提出下述观点:雅虎乃至整个互联网未来的创新将转向个人市场。虽然这些应用在商业模式上还不成熟,技术上也有待完善。雅虎创办人:未来互联网创新重点在个人市场。

<http://www.it.com.cn/z/news/>(访问时间:2006-08-06)

入点,才能面临 Web2.0 升级的挑战,确保图书馆参与互联网的变革与创新。对此,图书馆界需时常考察 Web2.0 的“衍生”进展,迎接互联网对图书馆信息服务的不断渗透和融合的进程,继续下功夫,寻找开展信息服务转型入口,开放图书馆自身的话语体系,突出“自组织”信息走向定位,做到图书馆 2.0 的理念、技术、服务的有机形成。

2006 年,图书馆员在力争“思想共享”的信息整合服务创新层面上,利用 Web2.0 尚处于“布道”之时,努力寻找“布道”阶段的诸多矛盾平衡点,依据阮冈纳赞(Ranganathan S. R.)颇具实用主义色彩的“图书馆是一个生长着的有机体”第五定律而行,开始适时引入 Web2.0 理念,彰显互联网与图书馆与生俱来的“衍生”集合优势,借助开放获取的开放源代码进程,通过超文本“自组织”链接路径,引发、促使用户参与图书馆信息意识的提高,从而衍生图书馆 2.0 的理念,构建图书馆 2.0 的内容,最终以一个更加用户化的整合链接行为,吸引更广泛的用户参与信息的利用和生产。

图书馆员运用 Web2.0 是要继续从更专业的层面进行理论和实践探索的行为。由于图书馆(数字图书馆)是一个发展的数字资源知识库概念,其架构包括社群、技术、内容与服务四大范畴,而文献数字资源的利用最大化以及文献用户的个性化是数字图书馆最为精辟的生存内涵,这个内涵指引着图书馆员认识到,自己的专业取向,完全可以与 Web2.0 一切为网民进行个性化和社会化服务提供需求的理念相适应。因此,图书馆员认真琢磨 Web2.0 对于图书馆事业发展的融合内涵,强调在分布式网络和计算环境作为技术支持和应用环境下,必须提升图书馆对于海量的、多媒体的信息资源进行揭示、组织、存储和发布的能力;必须提高图书馆针对不同需求的用户群体提供主动的、个性化的终极信息服务的水平;必须建立图书馆与其它异构信息系统间的无缝信息服务检索平台构架等一系列问题,同时,从分层理论角度对图书馆员这个特

殊知识服务群落也进行深度考察,寻找图书馆员在新网络变局中的位置。

依据上述思路,著者从 2004 年 5 月完成“数字图书馆博客话语功能研究”^①论文,直至 2005 年由《图书馆理论与实践》第 2 期上发表;从 2006 年初,认真研读范并思发表的“图书馆 2.0:构建新的图书馆服务”专业论文,参加 2006 年 5 月在上海召开的“Web2.0 与信息服务”专业研讨会,直至 2006 年 8 月专业论文“Knowledge Society of Digital Librarians Blogging Information Management”入选“2006 IFLA M&M Shanghai Pre-Conference”国际会议。其间的两年多时间里,尽力关注、研究 Web2.0 的现象和观念,并且在研究求证过程中,开始认同这样一个信息整合情景结果:图书馆员向往新的整合服务空间,通过离散传统模式而构架新的“自组织”服务与合作,提倡使用者参与创造内容及信息表达,让使用者来促进图书馆服务观点的转变,形成信息管理、知识管理独特的 Web2.0 意义诠释与规则模式,逐步补充“第四媒体”^②知识表达的时代内容。这样的强烈向往愿望,就是要图书馆员早日解读和分析 Web2.0 理论,借助 Web2.0 技术的组合应用,尤其以 Blog、RSS 的应用作为图书馆信息整合服务的首选对象,设计一个图书馆“探索”而“融合”的研究思路,诠释一种图书馆“互动”而“聚合”的应用话语,以便能更远、更快地传递互联网内容变局的理念。

首先,图书馆员面对图书馆 2.0 的理念体系,要知道它、理解它。对待 Web2.0 在图书馆的主线构架,更要发展它、运用它,以

① 2004 年,国内文献对于“Blog”的中文译名多数为“博客”一词。

② “第四媒体”——也就是数字化的多媒体。1998 年 5 月,联合国秘书长安南在联合国新闻委员会上提出,在加强传统的文字和声像传播手段的同时,应利用最先进的“第四媒体”——互联网(Internet)。它的最大特点是交互式,也就是它的可检索性,以及它的人机对话的功能。

致不断探究 Web2.0 对于图书馆现实及未来发展所具有的普遍意义,并且尽可能地定位其内容和规则。基于这种认识,本书试框定出图书馆 2.0 构架之中的 Blog 与 RSS 的环境、内容、模式、技术、实证和趋势等范畴。

其次,图书馆员参与图书馆 2.0 的服务实践,要掌握它、借助它。探究图书馆 2.0 网站的样式形态特征,通过 Blog、RSS 的服务个案实例,考证图书馆 2.0 “信息共享”到“知识共享”的服务过程。基于这种运作,本书试提炼出图书馆 2.0 “指引链接”属性,尝试提出图书馆 2.0 的“自组织”服务特征内容。

再次,图书馆员还要理解图书馆 2.0 的技术发展机理,要组织它、利用它。体现出图书馆生产力与生产方式相适应的现实服务水平,反映出信息、知识的价值提升,而这是通过技术参与检索来实现的。基于这种探索,本书试定位出图书馆 2.0 技术应用内容,以及 Blog、RSS 对于提升、认识、揭示信息及其过滤、加工、共享信息的信息整合的前景探索。

不过,图书馆 2.0 的信息整合服务研究,仍处于“草根”确立和发展进程中。国内情报科学、图书馆学理论专著中还没有系统文献论述,至今,这方面的内容研究还只是一个有待进一步认知的图书馆研究和实践对象,需要继续从各方面进行探索性工作。因此,本书旨在加大对图书馆 2.0 在国内外图书馆发展进程的“草根”^①平台的创新探索,在没有完备的 Web2.0 理论体系作为参考的前提下,紧扣 Blog 是一种基于互动传播链接的应用特征,紧扣 RSS 是一种基于个性化信息服务推送的应用特征,寻找图书馆 2.0 信息整合服务的可行形式和内容。

这样做,不仅仅是因为这是一个原创境界的艰难定位,而且

① “草根”直译自英文的 grass roots。陆谷孙主编的《英汉大辞典》把 grass - roots 单列为一个词条,释义是①群众的,基层的;②乡村地区的;③基础的;根本的。

“这也是一个经历传播格局转换,传播方式再度发生巨大变化的时代特有角度。”^①真希望 Web2.0 能从无形的观念到完善的理念体系、从虚拟的形式到现实的内容、从短期有效的行为到长期的可行性应用都能产生终级结果。这样,也许能在骤然间,说明这样一个认知内容:图书馆将是知识价值的 Web2.0 精神主体之一,图书馆将是知识管理的 Web2.0 整合主体之一,图书馆将是知识导航的 Web2.0 互动主体之一。

^① 孟威.网络互动(M).北京:经济出版社,2004

图书馆 2.0 信息整合服务

The heart of Library 2.0 is user - centered change. It is a model for library service that encourages constant and purposeful change, inviting user participation in the creation of both the physical and the virtual services they want, supported by consistently evaluating services. It also attempts to reach new users and better serve current ones through improved customer - driven offerings. Each component by itself is a step toward better serving our users; however, it is through the combined implementation of all of these that we can reach Library 2.0.

——摘自 Michael E. Casey《library 2.0》

强调以个人为中心。“互联网 2.0”发挥的是个人的力量。“互联网 2.0”就是个性化最大张扬的个人时代。个人深度参与到互联网中,而不是作为被动的客体,这是一个革命性的变化。当然,这个个人不是孤立的个人,而是彼此相连。

以“自组织”为中心。“互联网 2.0”发挥的是“自组织”的力量。个人与个人之间,个人创造的内容与内容之间,以及个人汇聚的群体与群体之间,都是以不同的“自组织”方式,架构起来。以“自组织”的方式让人、内容和应用等充分“活动”起来,力量才能最大程度爆发。

——摘自 (<http://fangxd. Blogchina. com/>)

图书馆 2.0 内涵定义。一是内容重构通过图书馆“指引链接”来担当,又通过用户的链接继续架构;二是行为参与重构表明图书馆员即存在又不存在,选择权属于最终的图书馆“自组织”用户。

——摘自 IFLA《图书馆管理与营销国际论坛—2006 年国际图联年会上海会前会》

目 录

第一章 研究主题的审视	1
第一节 互联网信息变局的主题	2
一 文化传播新态创新	2
二 网络互动信息表达	5
三 技术筛选应用导向	7
四 话语功能结果透析	8
第二节 “赛博空间”的要义延伸	10
一 “赛博空间”超文本传播	11
二 XML 语言扩展	14
第三节 Web2.0 概念的体系解读	16
一 Web2.0 概念描述	17
二 Web2.0 信息传播理念	20
第四节 Web2.0 技术的创新应用	22
一 微格式技术介绍	23
二 典型 Web2.0 网站介绍	27
第五节 图书馆信息整合服务的研究文献	29
一 Blog 互动链接研究文献	30
二 RSS 聚合推送研究文献	32
三 Web2.0 整合服务研究文献	33
第二章 图书馆 2.0 的创新生成	38

第一节 图书馆 2.0 的概念生成	38
一 图书馆 2.0 融合环境	39
二 图书馆 2.0 概念认知	43
三 图书馆 2.0 用户化特质	46
四 Web 1.0、Web 2.0 与图书馆 2.0 差异比较	47
第二节 图书馆 2.0 的核心升级	49
一 “塔木德”链接行为实质	50
二 图书馆 2.0 无缝链接升级	51
第三节 图书馆 2.0 的解决方案	53
一 “木桶”整体架构方案	53
二 “自组织”行为体验	55
三 微内容颗粒检索	57
第四节 图书馆 2.0 的理论创新	58
一 指引链接中介机制	59
二 开放获取体系新意	61
三 核心服务价值认识	63
第五节 图书馆员 2.0 的角色维系	65
一 图书馆员“知识工人”群落分层	65
二 图书馆员 2.0 知识聚类实践	67
 第三章 图书馆 2.0 的 Blog 互动链接	 71
第一节 Blog 的互动链接呈现	71
一 Blog 关联概念分析	72
二 Blog 互动链接呈现	75
第二节 Blog 的源代码组织开放	76
一 Blog 源代码开放	76
二 Blog 源代码集体创作	77
三 Blog“自组织”局限	78

第三节 图书馆 2.0 的 Blog 创新	80
一 Blog 主导型图书馆开启	80
二 Blog 服务路径设计	83
三 Blog 互动模式初显	85
四 Blog 栏目创建设置	87
第四节 Blog 软件的应用分析	90
一 Blog 软件应用陈述	91
二 图书馆 Blog 网站托管	93
第四章 图书馆 2.0 的 RSS 聚合推送	95
第一节 RSS 的聚合推送分析	95
一 RSS 历史	96
二 RSS 传播特征	98
三 RSS 推送格式过程	101
四 RSS 整合推送局限	102
第二节 RSS 的开放获取聚合资源	104
一 开放期刊 RSS 聚合	105
二 开放图书 RSS 聚合	106
第三节 RSS 的服务创新路径	107
一 RSS 服务创新路径	108
二 个性化服务推送	110
第五章 图书馆 2.0 的 Blog、RSS 应用	112
第一节 图书馆员的 Blog 网页	112
第二节 图书馆的 Blog 服务	116
一 国内图书馆 Blog 服务	116
二 国外图书馆 Blog 服务	117
第三节 信息社群的 Blog 服务	119

第四节	国内图书馆 RSS 服务应用	121
第五节	国外图书馆 RSS 服务应用	123
第六章	图书馆 2.0 的未来走向	126
第一节	图书馆 2.0 的整合向往	127
一	图书馆 2.0 系统、服务和资源整合	128
二	图书馆 2.0 核心业务指引	131
第二节	图书馆 2.0 的“Beta”门户平台	133
一	个人化“Beta”门户平台	134
二	测试化“Beta”门户平台	135
三	图书馆 2.0 动态应用平台	137
第三节	图书馆未来社会化的生长	140
参考文献		144
后记		150

第一章 研究主题的审视

提示:

近年来,互联网呈现的“协同工作”超链接功能,改变着人类信息传播的模式,提升了人类对现实世界的认知水平,所产生的 Web2.0 理念更是极具特色。由此,在关注和阐释图书馆 2.0 主题之前,有必要对互联网信息变迁作一个大致的描述,并对相关信息整合服务主题也做出大致梳理。

文化传播新态扩张、网络互动信息表达、技术筛选应用归类、话语功能结果透析等现象,正通过“赛博空间”的超文本传播而形成一个 Web2.0 的概念体系,正在发展为具有用户参与体验的信息传播变局走向,同时也迫使图书馆参与发展。图书馆员针对新表现形式,依据图书馆所具有的“天生”选择和“衍生”过程,强调以信息整合服务为取向,以互动链接、聚合推送整合方式,同步借助 Web2.0 的理论进行信息服务的演化实践,定能从新的角度审视、补充和完善图书馆的理论内容、研究方法,在一定程度上构造出与现代信息服务相适应的图书馆 2.0 理论,最终推进图书馆的现实发展。

第一节 互联网信息变局的主题

过去 10 多年中,在信息革命的推动下,互联网已成为信息家族中的一个新贵,它凭着内容海量、形式多样、传者和受者速度快捷化、关系交互化、范围全球化等自身鲜明特点,在信息传播的“控制分析、内容分析、媒介分析、受众分析、效果分析”各方面都实现了实质性的拓展,同时还在“网络各种因素的相互作用、关于电子空间的话语方式、使用网络的障碍及网络空间的界面设计”^①等方面创造出传播新意,演进出一种信息用户主动或被动参与,有别于传统工业化社会的信息化社会生产方式,同时,也逐步形成互联网独特的同其他人发生联系的本质。

互联网信息变局新进程,改变着信息传播对于传统载体的依赖,改变着信息服务的传统单一模式。新的网络文化理念不断涌现,将引起现行图书馆领域体系庞大的“科学交流”学说面临重大而深远的理念变革。由此而言,思考互联网在图书馆的“衍生”指向,审视文化传播新态、网络共享表达、技术弥漫归类、话语渗透结果等变迁因素,可以作为图书馆 2.0 信息整合服务的研究主题。

一 文化传播新态创新

今天,哲学已经无法再把知识意义上的世界、自然、历史和社会当作一个总体来加以观照。这是因为,技术发展促使人类参与现实活动的空间场所发生了变化,人类文化传播认知的基础开始

^① (英)戴维·冈特利特主编. 网络研究——数字化时代媒介研究的重新定向 (M). 彭兰等译. 北京: 新华出版社. 2004

从完全物质现实转向部分虚拟转化,信息传播的载体空间显出“A→B→C”形态变化,传播空间也从“原子世界(Atom)进入比特(Bit)世界,转向‘赛博空间’世界(Cybernation)”。^①这种传播空间的变化,不单单是抽象化的符号转变,而是真正的传播载体转向“虚拟”空间的扩张大变局,是颇具强大信息爆发力的创新,这种创新使参与者在参与至一定阶段后,认知或受认知的方式也发生许多质的变化。

在此背景下,承载文化的传播变革不仅仅是因为“一方面它是文化属性的外在表达,文化形态与样式使文化属性‘显出光辉’;另一方面,它的相对独立性及其存在价值,也必然会在传播之中改变、发展它自己。”总之,“文化传播作为构成社会基础的一部分,其发生少许变化,社会也就会跟着演化,反之,社会的演化也必然导致信息服务模式、机制的变化以及管理体制与方式的变革。”^②人们在此基础上,将继续在更大程度上摆脱了外物实在的“客观”役使,从新的“虚拟”认识层面上掌控起人类参与现实活动中的走向。

从创新层面上讲,传播新态的各种创新力量日益壮大,不仅仅是因为网络传播载体具有比传统载体更加优越的性能特征,还因为现行的传播交流几乎满足不了人类信息交流所提出的更高、更快的要求。“当某一种文献载体已经负荷不起繁重的交流活动时,它便不得不脱离交流的历史舞台,让位于新的载体。”^③

所以说,20世纪60年代前苏联米哈依洛夫(Mikhailov)所述的“没有科学文献,没有构成所谓正式渠道的整个传播系统,那么

① 丁小文. 赛博空间时代的网上图书馆服务研究(J). 图书馆理论与实践. 2005(3):25-28

② 殷晓蓉. 网络传播文化历史与未来(M). 北京:清华大学出版社. 2005

③ 周文俊. 文献交流引论(M). 北京:书目文献出版社. 1986