

艺术里的 金钱游戏

蔡康永建议你艺术投资之道

蔡康永 *Car* 著
陈冠宇 J. Chen



湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

博集天卷
CS-BOOKY

Tips
for Buying
Contemporary Art

艺术里的 金钱游戏

蔡康永建议你艺术投资之道

蔡康永 K. Cai 著
陈冠宇 J. Chen 著

湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

博集天卷
CS-BOOKY

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术里的金钱游戏：蔡康永建议你艺术投资之道/蔡康永，陈冠宇著. —长沙：湖南文艺出版社，2011.9
ISBN 978-7-5404-5061-8

I. ①艺… II. ①蔡… ②陈… III. ①艺术品—私人投资—通俗读物 IV. ①J114-49 ②F830.59-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 146238 号

上架建议：社科·时尚·艺术

艺术里的金钱游戏：蔡康永建议你艺术投资之道

作 者：蔡康永 陈冠宇

出 版 人：刘清华

责任编辑：丁丽丹 刘诗哲

监 制：刘 丹

特约编辑：裘村野 王 静

营销编辑：孙玮婕

封面蔡康永照片摄影：童 梦

封面设计：张丽娜

版式设计：风 箏

出版发行：湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段 508 号 邮编：410014)

网 址：www.hnwy.net

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

经 销：新华书店

开 本：787×1092 1/32

字 数：208 千字

印 张：10

版 次：2011 年 9 月第 1 版

印 次：2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5404-5061-8

定 价：32.00 元

(若有质量问题，请致电质量监督电话：010-84409925)



蔡康永自序 要玩游戏，就要知道规则

这本书不是讨论艺术的，这本书是讨论买艺术的人常玩的金钱游戏。说来有点伤感情，但做买卖就是要赚钱，要赚钱就是要分胜负，这是金钱游戏的本质，没得商量。不过哩，好歹总是围绕着艺术品而展开的游戏，看起来大概会优雅些吧。

如果你没有打算买艺术品，但想靠艺术相关的工作赚到钱，比方说，开画廊，当画商，或想办本赚钱的艺术杂志，或者想去艺术拍卖公司工作，想在画展的开幕酒会上给美女帅哥留下深刻印象，那这本书都一定帮得上忙。

我从来都不鼓吹贫穷，我不认为贫穷是好事。相对地，我认为正当赚钱，是值得培养的能力。即使是在各显神通的金钱游戏里，只要这个游戏的规则，是参与者都同意、都明白的，那就像本书所提醒的，在不伤害别人的前提下，我们当然可以正当地赚我们该赚的钱。如果你不认同这样的态度，那这本书就和你

无关了，请不用浪费你的时间往下看。尤其是觉得艺术神圣，不可以扯到钱的人，更请你尽速丢下此书，转选其他适合你的读物。

这本书对我个人，还有个小小的意义。我这本书是和陈冠宇，也就是J. Chen合力完成的。陈冠宇这人很有意思，改变了很多我对事情的想法和做法，也促使我作了些人生的关键决定。在我写这篇序的时候，J. Chen还是单身，我希望以这本书来给他的最后单身时光留个小纪念，也祝他快快找到适合的伴侣。

这本书有两部分，第一部分，是我和陈冠宇谈买卖艺术该知道的事。这部分的摘要，曾经出现在台湾的杂志《商业周刊》，长达半年，谢谢《商业周刊》。

这本书的第二部分，是我和陈冠宇对艺术圈生态的一些看法。这部分曾经发表在《当代艺术新闻》杂志上，我要感谢逼我写下这些看法的该刊总编辑郑乃铭先生。

另外，我想把这本小书献给几个人。首先，献给常常和我一起看画展、逛画展的左治，他也常常付出找画和搬画的劳力，也常常招待深夜造访的陈冠宇，谈到了画，一定要感谢左治的。

我还想把这本小书献给两对夫妇，一对是陈蔼玲和蔡明忠，一对是衣淑凡和汪士弘，这两对夫妇最常在周末请我吃饭，而且他们的屋子里有很多很棒的艺术品，让我可以尽情地观赏把玩。衣淑凡甚至送我一幅常玉素描的男人，她说常玉所有的素描中，那种风格的只有两幅而已。这真的很珍贵。但更珍贵的，是这两对夫妇的友谊，对我来说是生活上无比重要的支持。

买画确实很好玩，但说来有趣：真正好玩的是，有无数的画是我这辈子都买不起，也买不到的。所有无法到手的东西，都让我们抱着更多的热情和向往，活下去。

K. Cai



陈冠宇自序

别让陷阱降低你买卖艺术的乐趣

我从金融业转战网络游戏产业，再跨足当代艺术圈。作为一个收藏艺术十多年的买家和一个开画廊才四年的菜鸟，对于当代艺术的收藏与投资，我有很多主观的看法。

偶然间与蔡康永先生聊到艺术市场的种种陷阱与乱象，于是有了一起写这本书与众人分享的想法。这本书对我而言，与其说成是教人如何买画、投资艺术赚钱的工具书，不如把它看成是一本协助你如何避开艺术交易圈种种黑暗现象的提醒。

我经常跟人说，艺术的欣赏与收藏很有乐趣，但是艺术的投资却得极度的小心与谨慎。不少拍卖公司、画廊、媒体一直在片面地鼓吹艺术投资的高回报率，我却认为绝大部分的人都不应该做艺术投资，种种原因本书中都有详尽说明。

虽然如此，欣赏艺术却是人生一大乐事。看艺术、听艺术、买艺术可以让你交到很多朋友。我在开画廊的过程中认识了很多好朋友。有很多高官巨贾，很多文人

雅士，也有很多对艺术充满热情和幻想的年轻朋友。这些新朋友丰富了我的人生阅历，也开启了我很多知识和思想之门。读者们如果因为这本书开启了你的艺术之窗，我相信你也会有跟我一样的收获。

这本书的完成首先要感谢蔡康永先生。如果没有他的共同参与，我的文字及论点将会是极度无趣且乏味的分析师报告。商周李郁怡小姐花了好几个月的时间陪着我们讨论相关的内容，希望她不会感到太无聊。《当代艺术新闻》郑乃铭先生从我入行开始就常常提点我艺术产业的种种生态，很直接地加快了我的学习曲线，非常非常地感激他的热情与耐心。Gallery J. Chen画廊的工作人员，各地的艺术同业，一直支持和信任我的收藏家们，都在我投入艺术产业的几年中给我很多力量，感激！

如果你看了这本书之后，你的行程开始出现逛画廊、参观美术馆、看艺术书籍及杂志、买画收藏这些项目，那我可真会感到很开心。如果你原来有计划投资艺术品，看了此书后却因而却步了，我也开心，因为你接收了我们提醒你的信息，再想想，多思考，反正市场永远都在，准备好了再投资永远不嫌迟。如果你看了这本书，觉得一点道理都没有，那也要记得将这本书拿去recycle，做环保，人人都有责任嘛！



写在前面

“这是个麻烦的游戏哦！”

一、艺术界除了有艺术家以外，必须有美术馆、策展人、画廊、拍卖公司、艺术杂志、艺术记者、艺术学者、艺评人、收藏者和投资者，才有可能构成活泼多变的艺术市场。这些人都是这个艺术舞台上的要角，在我们的经验里，这些人有不少是专业且正直的人，其中有些也是很可爱或可敬的人。但是写这本书本来就是为提醒大家某些该小心的地方，所以如果看书时觉得和艺术市场相关的人，好像都很有心机的样子，那完全是错觉。毕竟我们写书不能只写“一切都美好而没有陷阱”，那样这本书就只剩一句话了，书可能会太薄。

二、不论书里讲了多少个因为买画而赚到钱的故事，我们都不想任性地鼓吹“买画可以赚钱”这个想法。如果你有其他稳当的生财之道，那就请你把买画当兴趣就好，顺便把读这本书也当做兴趣就好。

买画，也许是有人赚到钱，但真的太费事了。不信的话，你看这本书就知道了。

蔡康永自序 **要玩游戏，就要知道规则** · 001
陈冠宇自序 **别让陷阱降低你买卖艺术的乐趣** · 004
写在前面 **“这是个麻烦的游戏哦！”** · 006

金钱游戏，那个人的游戏

金钱游戏，人的游戏

康永为父买画记

匆忙抢一幅，好向老爸交差 · 006
第一次花自己的钱买画，买了幅像鬼的小孩 · 007

游戏的通关密码，往往就在眼前……

新闻报道里的人，不只是马英九千金的老板 · 009
Google一下，陌生名字变成投资机会 · 010
大师作品，用破盘价上购物频道叫卖 · 011
一年内涨五倍，你惊奇吗？ · 012
宝物出现，也需要你有识得宝物的眼 · 013
只知其一不知其二，照样摔一跤 · 014
来自陈冠宇的提醒 / 投资艺术品，像投资好股票 · 016



这场游戏中，别人会用的“欺敌”武器

“放毒”说是假画，有心人低价得标 · 019

拨开“彩色烟雾”，值多少就付多少 · 020

画作像葡萄酒，也要挑年份 · 021

亲手创作或工作室创作，各有所好 · 022

当代艺术，讲究理念而未必是技法 · 023

来自陈冠宇的提醒 / 一边存资金，一边存知识 · 025

玩游戏，钱要花在刀口上

曾有过某件艺术品打动你的心灵吗？ · 028

能产生共鸣又买得起的话，非理性购买也无妨 · 028

“3D”来时，机会也来了 · 029

当代艺术渐渐融入生活场景 · 031

来自陈冠宇的提醒 / 除非你喜欢，否则别投资艺术 · 032

金钱游戏的发生地

这游戏动脑动脑，还要动脚

上哪买画呢？画廊？拍卖会？ · 036

画廊气氛有时很肃杀 · 036

画廊不标价，喜欢密室交易 · 037

拍卖会，像艺术市场的橱窗 · 038

拍卖会里人多好壮胆 · 039

来自陈冠宇的提醒 / 游戏新手可以找好人当顾问 · 040

这场游戏，同队的人很重要

好画廊主人，会像好房中介为你筛选指引 · 042

画廊栽培新人，“画店”只管做买卖 · 043

滞销有时比畅销更好的怪行业 · 044

买画有话术，谈钱太俗气 · 045

喜欢一个人，不必让钞票陪葬 · 046

找家气味相投的画廊，开始接触艺术吧！ · 047

来自陈冠宇的提醒 / 把逛画廊排入旅游行程 · 048

游戏中“吊胃口”的手法

买东西还要通过面试的奇怪规则 · 052

保护艺术家，还是玩伎俩？ · 052

排在候补名单上等买画 · 053

能帮你参与游戏的各网站

写e-mail询价，验证一下自己的眼光 · 056

来自陈冠宇的提醒 / 画廊经营绩效，不像基金容易评价 · 057

拍卖会是近身肉搏的游戏场

拍卖的估价，高或低都是战术 · 059

拍卖前办展览，让你亲眼体会 · 060



去展场探听敌情 · 061

去打听这场游戏的其他玩家 · 062

作品的故事，是艺术品的附加价值 · 063

来自陈冠宇的提醒 / 电话竞标，先索取状况说明书 · 066

游戏玩家心理战

手法1：空喊 · 068

手法2：作价 · 068

手法3：假成交 · 070

别被气氛情绪牵着走 · 071

来自陈冠宇的提醒 / 先设预算，才不会掉进作价圈套 · 073

鸡肋不会引爆激情

要投资最好别炫耀 · 076

短线进出的话，请多利用拍卖会 · 077

来自陈冠宇的提醒 / 稀有作品，才值得进拍卖会和人厮杀 · 078

搞懂玩家心理，占住你的位置

想卖画，最好要懂买画的心

打动这群，打不动那群 · 082

一看就知道来头的，最受爱炫者欢迎 · 083

买卖未来趋势，得让品位跟上时代 · 085

来自陈冠宇的提醒 / 拨小部分钱练胆子、练眼力 · 086

果然是游戏，玩具也能涨十倍

人民币三万够入门了 · 088

小心一产再产的“假限量” · 090

来自陈冠宇的提醒 / 买画能不能分期付款？ · 092

玩游戏当然需要本钱

艺术家不会经营自己的话，找个好经纪人 · 094

艺术家逐步垫高自己的作战计划 · 096

懂得战略思考，才能称霸一方 · 097

艺术先进国的馆长们，也在竞赛谁先创造新话题 · 099

打造艺术明星，有三招常见方法 · 100

来自陈冠宇的提醒 / 当心买到艺术圈的“一代拳王” · 103

“有深度”或“受欢迎”你选哪个

受欢迎的艺术品流通性高，是投资首选 · 105

形式特殊的作品难收藏，限制市场流通性 · 106

行为艺术也可以在市场流通 · 107

来自陈冠宇的提醒 / 学术地位也能增加光环，为艺术品增值 · 110

难断高下时，画面优美的总是加分

印成很小张后的吸睛力，也影响吸金力 · 112



凝视观众的人像，最吸引目光 · 113

来自陈冠宇的提醒 / 亚洲市场较保守，避免挑战大众品位 · 115

这场游戏有专用钱币

画廊卖艺术品，定价是秘密 · 117

守住画家身价，画廊只涨不能降 · 118

你涨你的，我未必埋单 · 119

来自陈冠宇的提醒 / 拍卖价下跌，未必是警讯 · 120

变身游戏

当代艺术，也有伪作 · 122

看你选择相信谁 · 124

产生纠纷，真迹照样被抹黑 · 125

有保证书也未必是真品 · 127

来自陈冠宇的提醒 / 通过代理画廊最安心 · 128

道高一尺，魔高一丈

五招“捡漏”良方 · 130

来自陈冠宇的提醒 / 没有布置兵力的地方，往往挖好了坑 · 136

该脱手时就脱手

现成的钱，也有人不愿赚 · 138

赚到理想价差就可以卖 · 139

买艺术品得用闲钱 · 140

重大事件发生前，会出现一波追捧利多 · 141

善用谈判技巧 · 142

由画廊代为脱手 · 143

来自陈冠宇的提醒 / 艺术品三种滞销情况 · 145

名画背后的人脉存折

一件艺术品等于一张会员证 · 147

高门槛，就是一种乐趣 · 148

艺术主题旅行的乐趣 · 149

来自陈冠宇的提醒 / 艺术品的应酬功能 · 151

“机会”，还是“命运”？

艺术投资很可能求售无门 · 152

来自陈冠宇的提醒 / 投机就容易掉入陷阱 · 154

为了存画换新家

国外买画，要考虑运费成本 · 158

太计较衍生费用，不适合投资艺术 · 159

来自陈冠宇的提醒 / 艺术品越大，买家的仓库就越大 · 160



帷幄中决胜千里外

艺术品的“金砖四国”

艺术年代的启蒙，从“群聚”开始 · 164

学者与画商，谁的动作快？ · 165

艺术价值随着经济发展起飞 · 167

从美术馆展览寻找明日之星 · 168

来自陈冠宇的提醒 / 跨国愈活跃，“钱景”愈看好 · 170

看动漫长大的人渐渐有钱了

动漫时代的艺术语言 · 172

比头脑，不是比技巧 · 174

故意做不能卖的艺术 · 175

来自陈冠宇的提醒 / 你看不懂，可能是艺术家太差 · 177

桌椅直接变成雕塑

设计师一把木椅能卖到四十万 · 180

设计师的艺术，照样很贵 · 181

艺术不再高高在上 · 183

来自陈冠宇的提醒 / 限量才会产生价值 · 186

信息发达是双刃剑

网络对艺术推波助澜 · 188