

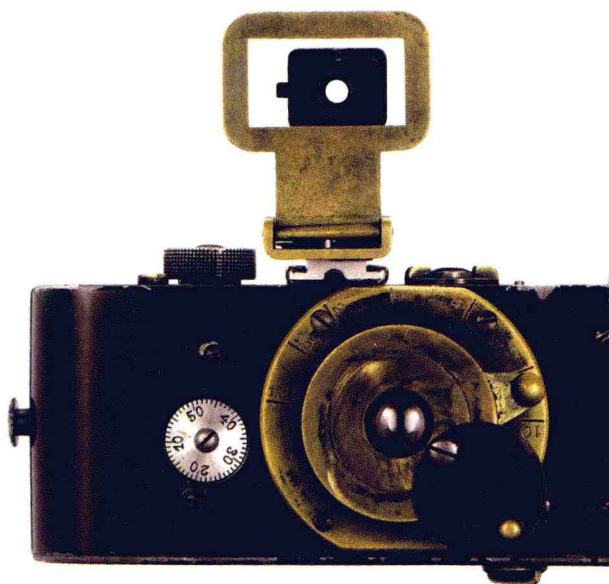
觥 (shāng)，古之酒具。
影觥，装的不是酒，而是关于影像的思考。

影觥 下

——对照相机的灵性探寻

宋刚明 ◎ 著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS





宋刚明 2010

宋刚明

1956年生，楚人，喜文，好设计，略通摄影，现为影像学教授，享长江学者待遇。中国摄影家协会艺委会委员；湖北摄影家协会副主席；U型影像传感器发明人；中国摄影金像奖、联合国教科文组织《人类贡献奖》获得者。

出版著作有《戒毒女》。重要成册作品有：用宽画幅展现中国人十年世俗生活的《吾土吾民》；解剖中国转型时期社会问题的《留守老人》；反映艰苦劳作的《采石场》；研究藏人民俗生活的《佛泽凡音》、《红云》；用现代摄影语言解构中国传统建筑的《徽居映像》；文献摄影《三峡——永远的风光》；移民生活《三峡——永远的家》等。欣赏清人李渔的美学观点：“于淡处见才方是文章高手。”摄影追求：“用看得见的影像，传达看不见的思想。”

还有装房子、品车、欣赏音乐一些小趣味。总想装高雅，结果弄成了劳动人民，每天劳劳碌碌。抱定是非由人评说，诚实做人，勤快做事，无愧于心。其发明的U型影像传感器，可以让影像真正达到完美品质，一不小心，也许把全世界的相机改造了。



宋刚明
◎ 著

「下」影「伤」

——
对照相机的灵性探寻

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

影觞. 下, 对照相机的灵性探寻 / 宋刚明著. — 北京: 人民邮电出版社, 2011. 3
ISBN 978-7-115-24370-6

I. ①影… II. ①宋… III. ①摄影机—普及读物
IV. ①TB852. 1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第237847号

内 容 提 要

本书将带领大家探究影像世界无尽的乐趣与内涵。本书从相机的设计入手, 通过对传统著名相机和较具代表性的数码相机的分析, 从制作工艺、手感、使用性等, 多角度地阐述了相机与人、相机与影像表达的关系。

全书共分为十二篇, 可以作为器物鉴赏阅读, 也可以作为使用哲学来阅读。语言或调侃, 或犀利, 怡情解惑, 非常适合摄影人作为枕边书阅读。

影觞(下)——对照相机的灵性探寻

- ◆ 著 宋刚明
责任编辑 黄汉兵
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 8
字数: 262千字 2011年3月第1版
印数: 1-3000册 2011年3月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-24370-6

定价: 49.00元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

目 录

美丽何罪	好用好看方悦人	9
阔眼看人	破框而出心无界	23
左右逢源	方方正正是王道	33
燃亮生命	刹那显现也精彩	65
定格未来	换种说法语更优	73
温馨一瞥	旁眼看人意味深	107
卓尔不凡	前世今生皆为雄	129
世道沧桑	宝剑再磨颜不改	153
绝处求生	绝不妥协傲群伦	177
悲欣交集	天心常在供世眼	197
低调奢华	涅槃重生雄风振	221
山远水远	心随车远视界宽	235
跋		253



摄影人枕边的书

我没想到，刚明兄会出这样一本书，因为在我的心里，他是摄影家，以作品立世。后来他帮人策展，在杂志上开器材专栏，也没出乎我的意料，因为这个人爱琢磨，什么事情都喜欢品出个味道来。但没想到，他关于摄影器材发展历史方面的积累有这么厚实。作为摄影家，不少人拍了一辈子的片子，对相机的历史也知之不多，更谈不上系统。从这个意义上说，宋刚明已经超越了一个摄影家的本位，成为了摄影技术方面的学者和专家。

这本书最适合放在枕边，在床上读，与宋刚明一起品味照相机的重量、质感、款式和用它们照相时才有的滋味。这是一般的介绍器材的书不同的，一般的器材书要么是一串串的指数，要么是冷硬的叙述，枯燥无味。而这本书是带着刚明兄的体温的，就像他坐在你的跟前，用“湖北”普通话和细致而谦和的态度在讲话，一板一眼，既能增长知识，又可以玩味相机、品味摄影过程。

如果你想认真地搞摄影，要读这本书，因为徕卡相机是摄影人的必修课，宋刚明对徕卡的掌握和玩味已经很有境界，通过这本书我们可以浏览一部器材史，他的《凭什么用徕卡》在网

上与李江树的《手感》及唐师僧的《家有徕卡》并称为关于徕卡相机的三大经典。他关于徕卡与其他品牌相机的比较是从实际操作和使用中得来的，这些知识很管用，也很独到。

如果你想做一个真正的摄影人，要读这本书，因为这本书的内容和序列安排，已经从相机到越野车都讲到了，做一个摄影人的心路历程贯穿其间。在读这本书之前，你最好先不要下决心，摄影人的思维和技术、吃苦的路就摆在面前，好好想一想，再决定。

还有，宋刚明用自己的作品来说明使用相关相机摄影的技巧。在每幅作品的下面有详细的介绍。这些介绍对于提高摄影技艺，会有很大的帮助。

对于器材，摄影人中争论颇多，不少人对器材有拜物教式的痴迷，加上器材商推波助澜和老王卖瓜式的自我宣传，到底买什么样的相机，做怎样的摄影，是颇令人头痛的事情。阅读这本书，可以帮助我们更好地想一想自己的方向，在六神无主的状态下，增强一些定力。

总之，这是一本很有用的书，是一个摄影家用心写就的书。

中国摄影家杂志主编
李树峰

2010年10月27日

美丽何罪

好用好看方悦人

肉又涨价了，但没见谁惊慌，因为很多人很少吃肉了。中午在单位食堂吃饭，大家忆起买肉的事，年长一点的说 20 世纪 60 年代买肉要半夜去排队，买时不是像现在捡瘦的买，要求买肥的，膘越厚越好，还不能多买，凭票供应，听得晚辈目瞪口呆。现在物质丰富，商家送货上门还东挑西拣的，要排队买的那该是什么东西？真有邪性的事，前几天见苹果发布新手机，美国真有人半夜去排队买，还是冒雨，商家这时也不追求业绩，限一人最多买两部。苹果的电脑、MP3、手机都贼贵，仅就性能而言，这年头谁还能比谁强多少？苹果卖的是设计。

苹果老板乔布斯在别人还在为产品性能犯愁的时候，就瞄准了眼球经济，苹果的产品件件可以用惊艳来形容。“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”，休怪唐皇荒唐，美可误国又不是从他起的，西周时代就有了，周幽王为博美人一笑，不惜举狼烟戏弄诸侯，所以现在大家为美掏点腰包再正常不过了。很多人现在不吃肉，不为别的，为了美，今日的美人不是杨贵妃时的富态，而是讲骨感，以至于多少人为了美，饿得成天头昏眼花，仍矢志不渝。美是有力量的。



徕卡的 M3 相机第一次让手感成为相机的一个话题。它过片的油润，快门的柔顺，以及镜头转动的顺滑，至今仍是一个无法逾越的高峰。这一传统一直延续到今天的 M9 相机，成为徕卡奇贵无比，但摄影人仍向往之的独门招式。

相机是专为寻找美而发明的器物，它在审视别人的时候，自己也在被审视。历史上制作精美的相机未必畅销，但长卖不衰的一定是设计精美的相机。如哈苏的 500 系列，徕卡的 M 系列，都是几十年容颜不改，人们仍爱不释手。这是因为，作为工具，手感一定要好，操作起来才有效力，而不好看的東西，手感一般都不会好。如毛毛虫，很多人看了就起鸡皮疙瘩，手感根本无从谈起。人类在长期的生活实践中，通过反复地观察、触摸，积累了大量的生存经验，许多东西，只用看一眼就可以判断其手感如何。

在相机设计中，特讲究手感的是 135 相机，这是因为真正讲手感的东西，是两手一握之间的东西，建筑也讲设计，但没听谁说这建筑的手感不错，因为供人住的建筑远远超出了把玩的尺度。

而要说 135 相机的手感，就不能不说徕卡的 M 相机，徕卡的 M3 相机第一次让手感成为相机的一个话题。它过片的油润，快门的柔顺，以

中国有红颜祸水的说法，美丽何罪？器物与人一样，长得标致协调的更易取悦于人。即使生活在偏远阿里的小女孩，她的头饰、发型，也充满了对美的追求。

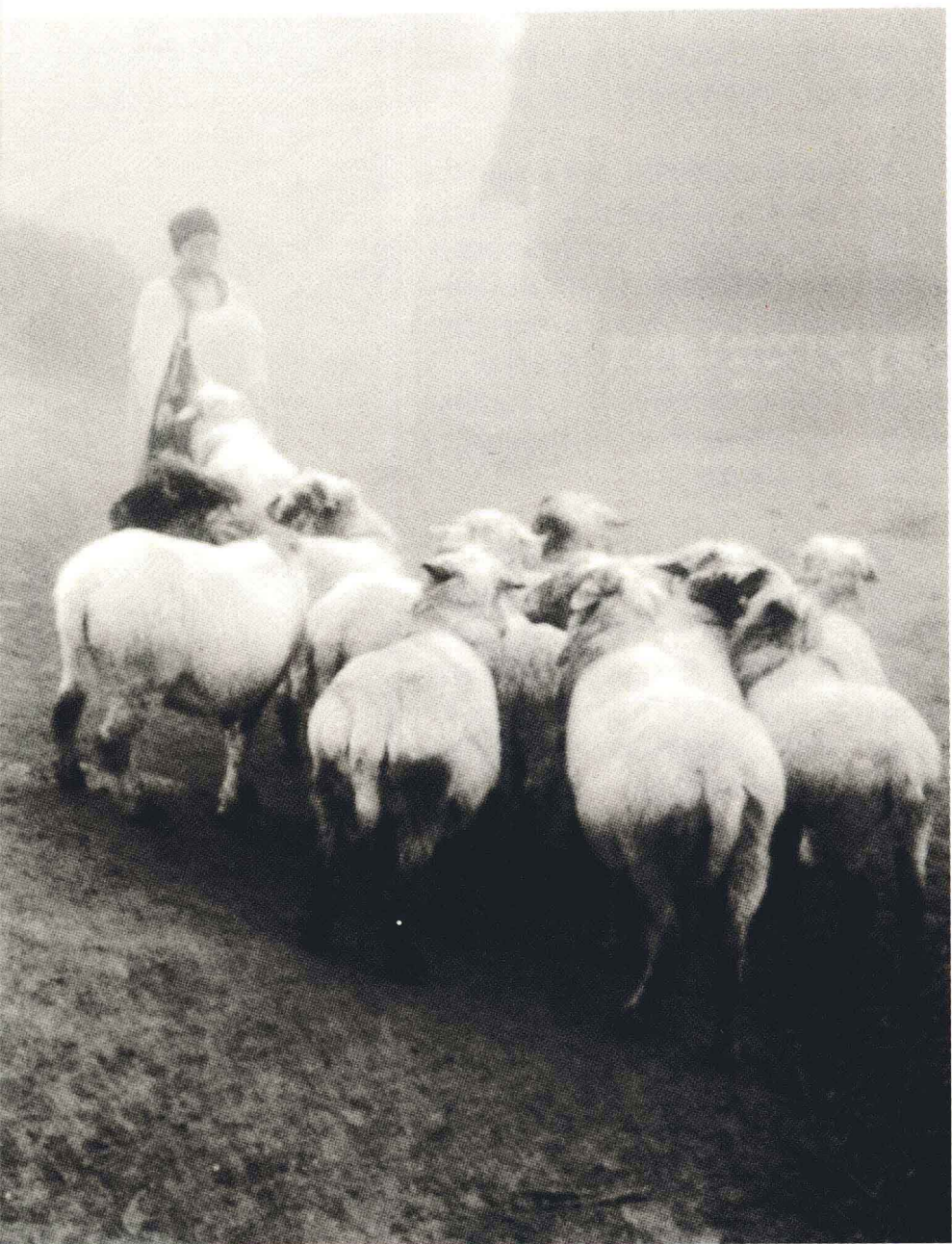
《藏族女孩》（右图），宋刚明摄影，佳能 5D 相机，24-105mm 镜头。



——对照相机的灵性探寻







及镜头转动的顺滑，至今仍是一个无法逾越的高峰。这一传统一直延续到今天的 M9 相机，成为徕卡奇贵无比，摄影人仍向往之的独门招式。

仅仅手感好也是不够的，徕卡 M5 的手感也好，但为了加测光，以当时的技术，在 M4 的机身里塞不下那些测光原件，于是相机外形被修改，比例就不对了。结果 M5 的命运很悲惨，在徕卡 M 相机中产量最少的 M5，本该成为收藏的宠物，如果你问徕卡相机迷，却没人正眼看待 M5。当时，徕卡不得不在 M5 之后生产 M4—2 来找回市场份额，但仅就性能，M5 应该比 M4—2 强，因为 M4—2 是不能测光的。

美是有代价的，产品设计时，常常要在美与性能之间做出妥协。徕卡 M 型相机在手感上也不是无懈可击的，它的握持感就不那么好。徕卡的机身是一个接近黄金比例的长方形，两边为弧形，缺少现代很多相机的握把。我试过，无论怎样设计，加了握把的 M 相机都不如现在好看，我想徕卡也是出于这种考虑而没有给它加手柄吧。在功能碰到美的时候，如果不是那么影响使用，确保美的尺度似乎更明智。徕卡是相机设计中最简洁的，真正到了增一分觉多，减一分觉少的地步。

在后来设计的旁轴相机中，只有康太时 G1 可以在美感上与徕卡 M 型叫板，因为 G1 是保时捷汽车公司设计的。这世界好的相机设计，几乎都与汽车设计师有关，这也许是，凡是讲究速度的东西都必须把外形修炼得俊美，如老虎、猎豹、海豚和飞鸟。如果说徕卡 M 是俊男，那么康太时 G1 就是淑女。只可惜 G1 的自动对焦系统不那么

摄影的美主要是通过作品展示的，一部式样、手感好的相机，对摄影表达有不可忽视的作用。像徕卡 M 型相机，由于小巧、安静、不扰人，虽然没有强大的镜头群，但对抓拍生动的影像，有无法取代的优势。

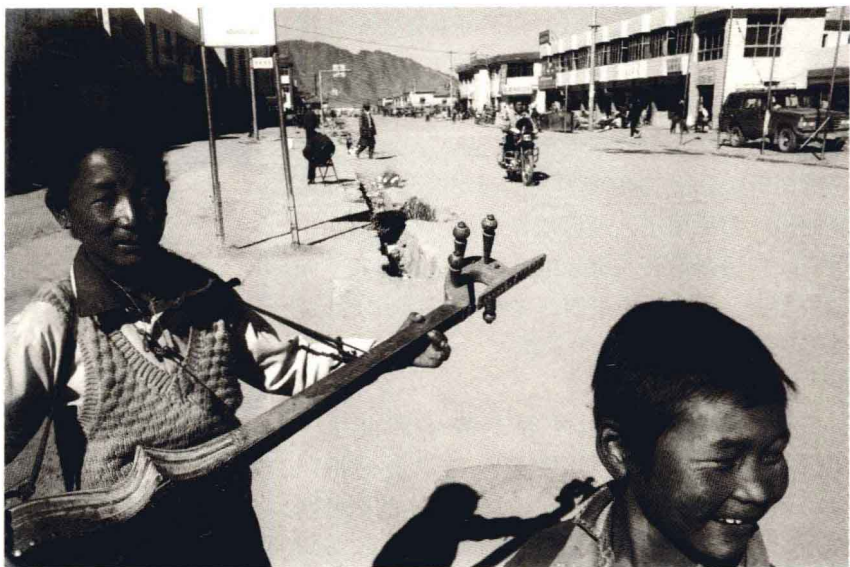
《牧羊女》，宋刚明摄影，徕卡 M6，35mmF1.4 镜头。（前页图）



康太时 G1 是保时捷汽车公司设计的。这世界好的相机设计，几乎都与汽车设计师有关，这也许是，凡是讲究速度的东西都必须把外形修炼得俊美，如老虎、猎豹、海豚和飞鸟。如果说徕卡 M 是俊男，那么康太时 G1 就是淑女。



——对照相机的灵性探讨



在西藏定日的街头，我转身的瞬间，两个小乐手擦身而过，我要对焦根本不可能，这时自动对焦也多半救不了你，因为自动对焦也要时间，而且多半以中间为准，这时主体偏又不在中间。用徕卡，我一般把焦距放在2.5米的位置，用28mm的镜头，用F16的光圈，这时从1米到无限远都是清楚的，根本不用对焦，紧急时举机就拍。

《边走边唱》，宋刚明摄影，徕卡MP相机，镜头28mm。

先进，本来是为了快速操作而发明的自动对焦，反不如手动对焦利落。康泰时G2虽改善了自动对焦，然而在式样上也失去了G1的娇小，它就像过了花季而发福了的少妇，有些遮都遮不住的东西显了出来。康泰时虽然是德国品牌，但到了G1时代，就已是日本生产。日本产品的一个显著特点就是变得快，这大概是岛国心态决定的，缺少安全感，反映在产品上就是变来变去。这样做无非是为了取悦于人，所以日本有产品，而少有经典。经典是一份坚守，是自认为好，也真的好。

这从单反相机的设计上也可以看出来。135相机虽然是徕卡发明的，也许是因为它的旁轴相机实在太优秀了，根本就不屑再去整其他的机型，它在单反相机的设计上一直是个落伍者。第一部使用135胶卷的单镜头反光相机是在1936年，由德国的依哈哥（Ihagee）公司发明的，叫基内-

爱克山泰（Kine Exakta）。不过爱克山泰使用的是俯视取景器，如同我们现在使用的120单反相机。真正奠定现代135单反相机地位，并持续影响着一代又一代的单反相机产品，是徕卡的冤家蔡司伊康公司1949年发布的康泰时S型135单反相机。它采用了五棱镜取景技术，首次解决了反射式取景影像左右倒置的问题，基本实现了无视差取景。因此，康泰时S型相机是相机发展史上第一架名副其实的单反相机。

徕卡直到1963年才很不情愿地投入了单反相机的生产，推出的第一款单反相机叫Leicaflex，老实讲性能尚可，毕竟徕卡的机械制作是一流的，但式样丑陋，直到改进型SL、SL2都是如此，销量当然好不了，拍照毕竟不是打架，有点蛮力就行，这可是与审美沾边的事。徕卡当时好像没有在设计上找原因，只以为技不如人，于是转而模仿日本设计，1976年推出的R3就是用的美能达模具，直到R7，都是日式风格，然而销量仍不见好，这是可想见的，样子与人一样，性能不一定比人家好，价钱还比人家贵，你凭什么？当年我看见徕卡的这些单反相机心里就窝得慌，要知道德国的包豪斯设计曾经影响世界的现代设计走向，何故沦落至此？直到了R8、R9，徕卡才找到了自己的设计语言，只可惜生不逢时，一出世就赶上数码猖獗，所以R8、R9是否可以成长为经典，还得假以时日。

基内-爱克山泰开创了135单反相机的先河，康泰时S型完成了现代135相机的雏形，而让135单反相机这一系统发扬光大的是日本相机制造商，真正打开局面的是尼康的F相机，也就是



徕卡R8、R9无疑是殿堂级的器物，只可惜生不逢时，一出世就赶上数码猖獗，R8、R9能否在数码时代重生，还得假以时日。



徕卡单反相机Leicaflex中间的一圆一方两个部件如同贴在脸上的狗皮膏药。



徕卡从R3至R7单反相机都是模仿日式设计，有些甚至是美能达代工的。



徕卡M6无疑是旁轴相机的经典，那安静的快门与快速而简易的操作，有一种无可取代的优越感。

