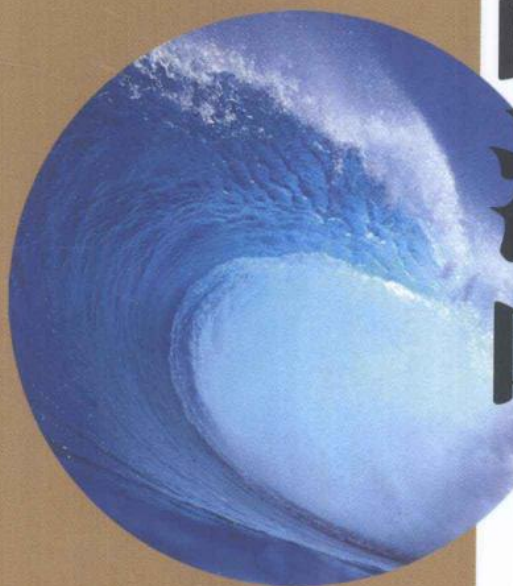


王天玺◎著

金融海啸 与世界大格局

JINRONGHAIXIAO
YUSHIJIEDAGEJU



云南出版集团公司
云南人民出版社

王天玺◎著

金融海啸 与世界大格局

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

金融海啸与世界大格局 / 王天玺著. —昆明: 云南人民出版社, 2010. 3

ISBN 978-7-222-06426-3

I. ①金… II. ①王… III. ①金融危机—研究—世界
②金融危机—影响—经济发展—研究—中国 IV.
①F831.59②F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 039000 号

责任编辑: 赵石定

装帧设计: 杨晓东

责任印制: 洪中丽

书 名	金融海啸与世界大格局
作 者	王天玺 著
出 版	云南出版集团有限责任公司 云南人民出版社有限责任公司
发 行	云南人民出版社有限责任公司
社 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmazbs @ public. km. yn. cn
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	6.25
字 数	70 千
版 次	2010 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
印 刷	昆明锦润印刷有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-06426-3
定 价	25.00 元

尊敬的读者: 若你购买的我社图书存在印装质量问题, 请与我社发行部联系调换。

发行部电话: (0871)4194864 4191604 4107628(邮购)

前 言

人类进入 21 世纪刚刚几年,就遭遇了前所未见的一场大危机——2008 年爆发的金融海啸。

金融海啸是由货币搅动起来的,是由美元这种货币的疯狂运动造成的,所以本书对金融海啸的研究便从分析货币开始。

货币的运动,像一切自然形成的或是人所创造的事物一样,都要遵循宇宙间的一个根本规律,即阴和阳的对立统一,或者说是阴和阳的互动和平衡。从商品的使用价值和价值,展开为价值和货币、实体经济和虚拟经济,都是阴和阳对立统一、互动和平衡的过程。商品价值和实体经济是阳的方面,货币和虚拟经济是阴的方面。最近几十年,美元货币及其衍生品的发行过多,虚拟经济无限膨胀,破坏了阴和阳的平衡,违背了宇宙的规律,必然会遭到无情的惩罚。

有人说,金融海啸是美国的次贷泡沫破灭造成的,或者说是实施新自由主义政策造成的。这些说法都不错。但依本书的观点,金融海啸是资本主义的生产方式和社会制度造成的,具体说是由 20 世纪 40 年代以来盛行的金融资本主义造成的。只有抓





住这个根本,才能找到战胜金融危机的正确道路。

按照阴和阳对立统一的规律,危机与机遇是并生的。大危机孕育着大机遇,这正是当前人类面临的情况。

金融危机孕育着新的国际金融大格局。

金融危机孕育着新的世界政治大格局。

金融危机孕育着新的人类发展大格局。

故本书名为《金融海啸与世界大格局》。

目 录

contents

前 言	1
奇妙的货币	1
货币的功能	10
价值尺度	11
流通手段	13
贮藏手段	15
社会治理手段	16
国家竞争手段	19
人类合作手段	20
好货币,坏货币	23
金银本位制	31
金融资本主义	37
美国与金融资本主义	47
金融海啸	58
国际金融大格局	69
世界政治大格局	76
人类发展大格局	83
后 记	93



奇妙的货币

公元2009年，被金融海啸冲击得六神无主的世人，无不惊叹于货币的奇妙。

什么是货币？马克思是这样回答的：“作为价值尺度并因而以自身或通过代表作为流通手段来执行职能的商品，是货币。因此，金（或银）是货币。”^① 货币这种东西，它是一切商品的等价物，有了货币，就可以购买世上的一切商品。

作为一切商品的等价物，因而能够购买世上的一切商品的这个东西，经济学家称之为货币，中国老百姓则叫它金钱。

实在说，对于商品的一般等价物，叫金钱比叫货币更准确，更传神。在人类历史上，全地球的人都公认的商品等价物，只有黄金。有的地方，有的时候，银、锡和铜也充当过商品等价物，但不如黄金这样普及和持久。毕竟，银、锡、铜都是金属，在汉文中，它们都内含有金。因此，把商品等价物称为金钱更准确，更传神。在以后的论述中，依照行文的方便，我们将把货币和金

^① 马克思：《资本论》第1卷，北京：人民出版社，1975年6月第1版，第149页。





钱作为同一个概念来使用。

“有钱能使鬼推磨”，中国人的这句俗语把金钱的奇妙之处说得非常形象。

大名鼎鼎的航海家哥伦布 1503 年从牙买加发出一封信，大谈金钱的奇妙。他写道：“黄金真是一个奇妙的东西！谁有了它，谁就成为他想要一切东西的主人。有了黄金，甚至可以使灵魂升入天堂。”

莎士比亚在《雅典的泰门》中是这样说的：

金子！黄黄的，发光的，宝贵的金子！

只这一点点儿，就可以使黑的变成白的，丑的变成美的，错的变成对的，卑贱变成尊贵，老年变成少年，懦夫变成勇士。

吓！你们这些天神们啊，为什么要给我这个东西呢？

.....

这黄色的奴隶可以使异教联盟，同宗分裂；

它可以使受诅咒的人得福；

它可以使窃贼得到高爵显位。

看来，货币的奇妙作用，对人来说，可能是福，也可能是祸。

无论在东方，还是在西方，人们都希望心想事成。但这个“心想事成”，在宗教世界，是靠神的威力；在世俗世界，很多时候，就要靠货币的奇妙作用。

《圣经》里说，当摩西把以色列人带出埃及，走了两个月零十五天，到了以琳和西奈之间的旷野，干粮早已吃完，旷野里一无所有。千辛万苦逃出奴隶生活的以色列人此时心里想什么呢？要有吃的，除了粮食，最好还有点肉。这时候，上帝耶和华显灵了，他告诉摩西，他会让以色列人晚上有肉吃，早上得到足够一天吃的饭。果然，每天早上，每个以色列人都可以走出帐篷，在



旷野里得到一份足够一天吃的叫做“吗哪”的甜饼。晚上，则有大批的鹌鹑下来，给以色列人宰杀食之。

大佛也有这样的神力，甚至更大。

《维摩诘所说经》叙述了这样一个故事：

修成大道的维摩诘病了，佛祖派文殊菩萨前往问安。众人知道文殊和维摩诘两位大师会面“必说妙法”，于是有“八千菩萨，五百声闻，百千天人”都跟随文殊前去。维摩诘知此，“即以神力空其室内，除去所有，及诸侍者，唯置一床，以疾而卧。”文殊来到维摩诘卧室，与其讲经论法良久，随行的舍利弗等人站立多时，都心想能有一个座位。维摩诘随即发出神力，空室内立即就有“三万二千狮子座”，文殊和众人都有了座位。大家肚子饿了，维摩诘发出神力，从如来佛那里请来香饭，请大家



进食。“甘露味饭，大悲所薰，无以限量食之，使不消也。”说是文殊带来的八千菩萨和百千天人，可以随便吃。甚至再加多少人来吃，这些甘露香饭也吃不完。

宗教世界的这些“心想事成”，只是经书记载的神迹，谁也没有见过。但世俗世界只要有货币就可以“心想事成”，则是人人可以看见的。

例如，美国人有了美元，想推翻伊拉克萨达姆政权，就把它推翻了；想高消费就让全世界把各种商品和服务都送到美国；想称霸世界，就搞出十几个航母舰队和无数的导弹核武器。最近几十年，美国人把美元的奇妙作用发挥到了极致，他们挥舞着超级货币原子弹，在世界上称王称霸。

人世间通常有这样的情况，人们对于自己最熟悉的东西，反而是理解得最差的。人人知道金钱万能，货币奇妙。但是为什么金钱会万能，货币会那样奇妙，却很少有人去认真思考。

货币的奇妙性，来源于商品的奇妙性。

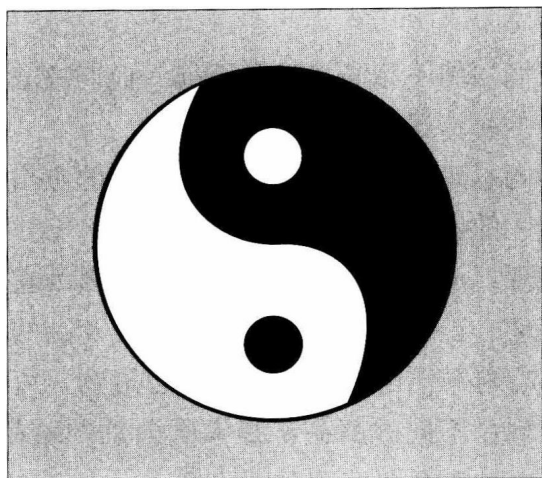
正如马克思所说：“最初一看，商品好像是一种很简单很平凡的东西。对商品的分析表明，它是一种很古怪的东西，充满形而上学的奇妙和神学的怪诞。”^①

的确，初看起来，商品是一种很简单很平凡的东西。一件上衣，可以穿在身上，一双皮鞋可以穿在脚上。即使穿起来不合体，不合脚，也看不出有什么怪诞之处。

然而，商品也确实不简单不平凡。商品的奇妙性甚至可以跟太极图联系起来。

这个阴阳圆融的太极图是中国古人创造的宇宙模型。大到地球和宇宙，小到人体和细胞，都是阴阳的平衡体。

^① 马克思：《资本论》第1卷，北京：人民出版社，1975年6月第1版，第87页。



商品自然也是一个阴阳平衡体。

一个商品，它一方面具有满足人们某种需要的使用价值，如馒头可以充饥，上衣可以御寒。这种使用价值是看得见，摸得着，感觉得到的，属于阳的一面。另一方面，商品又具有在市场上同别人进行交换的价值。商品的价值同其使用价值完全不同，看不见，摸不着，感觉不到，属于阴的一面。

我们假定，市场上的商品所有者都是具有自由意志的个人，买卖双方都处于平等的地位，他们的交易只能是等价交换，比如，一件上衣等于一双皮鞋。这里就产生这样一个问题：上衣和皮鞋是两种完全不同的东西，它们怎么会相等呢？这里说的不是两个好朋友之间偶然发生的事情，我喜欢你的上衣，你看上我的皮鞋，双方并不在意谁占了谁的便宜，互相交换之后都感到心满意足。这里说的是商品所有者之间的交易，是每天都千百万次发生的商品交易。这种商品交易在现代社会不是以物易物，而是通过货币实现的。但这不改变问题的本质。无论是一件上衣等于一双皮鞋，还是一件上衣等于半两黄金，都是不同商品的等价交换。人们在现实生活中习惯了这种等价交换，把它看成是自然而



然的事情。

经济学家们当然不会满足这种情况，他们决心把完全不同的东西能够相等的秘密揭示出来。

经过艰苦的思想劳作，以马克思为代表的杰出的经济学家们获得了两个重大的发现。

第一个发现：不同的商品能够相等，是因为它们身上凝结着共同的人类劳动。正是共同的人类劳动形成商品的价值，所以不同的商品内部有着同质的东西，它们可以通约，可以等价交换。

第二个发现：不同的商品都是人类劳动的结晶，都有价值，价值量的大小由社会必要劳动时间决定。

劳动创造价值，社会必要劳动时间决定价值量这两个重大发现的获得，在经济科学史上具有里程碑的意义。然而，尽管有了这样的科学发现，商品的谜一般的性质，货币的奇妙性还是令人困惑，这是怎么回事呢？

“商品形式的奥秘不过在于：商品形式在人们面前把人们本身劳动的社会性质反映成劳动产品本身的物的性质，反映成这些物的天然的社会属性，从而把生产者同总劳动的社会关系反映成存在于生产者之外的物与物之间的社会关系。”^①

劳动产品只要采取商品形式，这种情况就是不可避免的。本来，处在社会分工大网中的每个劳动者，同其他劳动者存在着相互依赖的社会关系。而且每个劳动者的劳动，都是社会总劳动的组成部分。但是，在商品社会中，劳动者的劳动产品，都要以商品形式去展开运动，最终使商品能够卖出去，进入消费领域。这样，本来是人與人之间的社会关系就呈现为商品运动的物与物的关系。商品的这种运动过程，商品生产者是无法控制的。他们不

^① 马克思：《资本论》第1卷，北京：人民出版社，1975年6月第1版，第88～89页。

知道，他们的劳动能不能被承认为社会总劳动的一部分，即他们的商品能不能按其价值量卖出去，赚回金钱。

商品运动形式的完成形态是货币形式。

商品的奇妙性集中地体现为货币的奇妙性。

货币，比如黄金，本来也是商品。在人类社会的经济长河中，黄金和其他无数商品一样在这个经济长河中游泳跳跃。历史上的某一天，金鱼跳进了龙门，成为其他所有商品的价值体，以它们灿烂的光辉，演绎着货币的奇妙。

跳进龙门的黄金，它的奇妙地位，是在以下这个等式中表现出来的：

$$\left. \begin{array}{l} 100 \text{ 件上衣} = \\ 1 \text{ 吨钢铁} = \\ 50 \text{ 头肥羊} = \\ 20 \text{ 双皮鞋} = \\ 500 \text{ 斤小麦} = \\ \dots\dots \end{array} \right\} \text{一两黄金}$$

这就是商品的货币形式。在这个形式中，相当于一两黄金的圆形的金币，就像太极图，蕴含着商品世界的全部奥秘，展示着货币形式的形而上学的奇妙性。

我们可以从上列几乎无限的等式中任意抽出一个等式作为货币形式的代表，例如：

$$100 \text{ 件上衣} = \text{一两黄金。}$$

从这个货币形式中，可以看到如下特性：

第一，使用价值和价值的统一。

任何一种商品，例如 100 件上衣，都蕴含着使用价值和价值，都是这两者的统一体。但是，当这 100 件上衣没有卖出之前，使用价值和价值的统一是潜在的。只有当 100 件上衣从商品



的此岸跳向金体的彼岸，获得成功，经过了 100 件上衣 = 一两黄金的货币形式，才真正实现了使用价值和价值的统一。

在上述的等式中，左边的上衣只是使用价值，右边的黄金，只是价值。蕴含在商品体内的使用价值和价值在等式的两边作为两极对立起来。同时，又通过彼此的货币形式完全统一起来。

第二，具体劳动和抽象劳动的统一。

在 100 件上衣 = 一两黄金这个货币形式中，缝制上衣的劳动，是一种具体的劳动，而作为 100 件上衣等价物的一两黄金，是抽象劳动的化身。正是抽象劳动，即无差别的人类体力和脑力的耗费，凝结为用一两黄金来代表的 100 件上衣的价值。在这个等式中，一边是具体劳动，一边是抽象劳动，它们通过这个货币形式相等了，统一起来了。

第三，私人劳动和社会劳动的统一。

在 100 件上衣 = 一两黄金这个货币形式中，缝制上衣的劳动，是裁缝所付出的私人劳动。但他的这种劳动是在人人需要穿衣服的大背景下付出的，因而直接成为社会总劳动的一部分。100 件上衣可赚回一两黄金的交换过程证明了这一点。在这个货币形式中，私人劳动和社会劳动就统一起来了。

第四，虚拟经济和实体经济的统一。

商品的货币形式，即 100 件上衣 = 一两黄金这种形式，必然发展为虚拟经济与实体经济的对立统一关系。

100 件上衣代表使用价值，它们是看得见摸得着的，是实实在在的社会财富，代表了实体经济。

一两黄金代表价值，代表抽象的人类劳动，它反映的是通过物与物的关系表现出来的人与人的社会关系。抽象的人类劳动，人与人的社会关系，这些东西实际上是看不见、摸不着的，本身带有虚的性质。作为商品等价物的黄金，在其执行货币职能的过



程中，可以用纸币来代替。因此，货币形式本身自然会发展出虚拟的经济形态。但在 $100 \text{ 件上衣} = 1 \text{ 两黄金}$ 这个等式中，虚拟经济和实体经济是统一的。

商品的货币形式所表现出来的使用价值与价值的统一，具体劳动与抽象劳动的统一，私人劳动与社会劳动的统一、虚拟经济与实体经济的统一是有条件的，而且是在不断的变化着的。阴阳的平衡，两极的统一随时可能被打破。商品生产方式危机的种子早就埋下了。

商品的货币形式表明，货币是商品的等价物，是表现价值的。但商品的价值，同其使用价值不同，是抽象的人类劳动的结晶体。这种结晶体看不见、摸不着。看得见、摸得着的是货币。看不见、摸不着的价值必须依靠看得见、摸得着的货币才能表现出来。货币的奇妙性就隐藏在这里。

商品的货币形式还表明，人与人之间在分工中相互依赖的社会关系，变成了借助货币而实现的物与物的关系。这种物与物，即商品与商品的关系本是人所创造的，但在商品的运动过程中，这种物与物的关系超出了人所能控制的范围。不仅如此，人本身还要受物与物的关系所控制，受货币关系所控制，货币的奇妙性由此而充分展现出来。



货币的功能

货币无疑是人类的一项伟大创造，然而它不是某一个人的创造，而是在商品发展中自然形成的。虽然人民币上有毛泽东的头像，美国货币上有华盛顿的头像，但无论是华盛顿还是毛泽东，还是其他的历史伟人，没有一个是货币的创造者。





货币真正是人民大众创造的，是千千万万商品生产者共同创造的。货币完全是社会需要的产物。货币一旦创造出来，它就显示出多方面的社会功能。为了叙述的简便，本书以下将把黄金作为货币商品。

货币的功能主要是：价值尺度、流通手段、贮藏手段以及社会治理手段、国家竞争手段和人类合作手段。

价值尺度

我们在前面说过，经济科学早已揭示出，商品价值是劳动创造出来的，商品内含的价值量，是社会必要劳动时间决定的。

这是商品社会的客观规律。

这个客观规律决定了商品的价值是可以量度的。为了方便千百万人亿万次的交易，需要有价值尺度。货币最重要的功能就是