

清华·经济学原理配套教材

微观经济学

(第2版)

习题集

蔡继明 主编

清华大学出版社



清华·经济学原理配套教材

微观经济学

(第2版) 习题集

蔡继明 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本习题集是与蔡继明教授主编的《微观经济学》教科书第2版(清华大学出版社2011年版)配套的教学参考书,旨在帮助学生理解微观经济学基本原理,提高对这些原理的应用能力。本习题集的分章与前述《微观经济学》教科书相同,各章均采用判断、选择、计算和分析四种题型。这些题型既与本教科书后的复习思考题型相对应,又与大多数高等院校西方经济学本科教学的学期考试的题型以及研究生入学考试的题型相吻合。为了帮助本科生应试研究生,本习题集还收录了国内一些名牌大学硕士研究生入学试题。本习题集同样可作为学习微观经济学原理的一般参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学习题集/蔡继明主编.--2版.--北京:清华大学出版社,2011.10

(清华·经济学原理配套教材)

ISBN 978-7-302-26828-4

I. ①微… II. ①蔡… III. ①微观经济学—高等学校—习题集 IV. ①F016-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第186923号

责任编辑:王巧珍

责任校对:王凤芝

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:12.75 字 数:247千字

版 次:2011年10月第1版 印 次:2011年10月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:23.00元

《微观经济学习题集》(第2版)编委会

(以姓氏笔画为序)

顾 问

- 王一江 明尼苏达大学教授、博士
张维迎 北京大学教授、博导
魏 坝 南开大学教授、博导

主 编

- 蔡继明 清华大学教授、博导

编 委

- 王小平 江西财经大学教授
冯金华 上海市委党校教授、博士
刘骏民 南开大学教授、博导
孙新雷 郑州大学教授、博士
许统生 江西财经大学教授、博士后
许崇正 安徽大学教授、博士
吴宇晖 吉林大学教授、博导
李 舫 北京师范大学教授、博导
李江帆 中山大学教授、博导
李昌宇 东北农业大学教授、博导
杨玉生 辽宁大学教授、博导
杨欢进 河北经贸大学教授

- 杨瑞龙 中国人民大学教授、博导
邹东涛 中国社会科学院教授、博导
陈甬军 厦门大学教授、博导
陈国宏 福州大学教授、博士
武康平 清华大学教授、博导
郑志 中国人民大学博士后
柳欣 南开大学教授、博导
郭铁民 福建师范大学教授、博导
郭熙保 武汉大学教授、博导
曹龙骥 深圳大学教授、博导
梁小民 北京工商大学教授
程恩富 上海财经大学教授、博导
臧旭恒 山东大学教授、博导
蔡继明 清华大学教授、博导
魏成龙 河南大学教授、博士后

秘 书

- 王勇 北京大学博士生
刘澜飏 南开大学博士生

《微观经济学习题集》第2版修订组成员

蔡继明 教授

高 宏 硕士生

秘书：李艺铭 博士生

第2版 前言

FOREWORD

本习题集是蔡继明教授主编的《微观经济学》第2版(清华大学出版社2011年版)教学参考书,旨在为使用本教科书的老师和同学提供配套的练习题。

本书在保持第1版总体框架的前提下,主要修订了以下内容:

- (1) 完善了部分判断题和选择题的题设,替换了不恰当用语;
- (2) 纠正了部分答案和计算错误;
- (3) 消除了印刷排版和标点符号等方面的错误;
- (4) 删除了部分重复的题目,补充了若干新题目。

感谢清华大学人文社会科学学院社科0字班同学对习题集第1版的具体修订建议,也感谢广大读者对习题集的使用与反馈。由于时间和精力有限,新版习题集可能依然存在一些错误和不当之处,望广大读者在使用中及时反馈给我们,以便再版修订。

负责《微观经济学习题集》第2版修订的是清华大学人文社会科学学院经济学研究所的李艺铭博士生。

蔡继明

2011年5月于清华新斋

第1版 前言

FOREWORD

本习题集是与蔡继明教授主编的《微观经济学》教科书(人民出版社 2002 年版)配套的教学参考书,旨在帮助学生理解微观经济学基本原理,提高对这些原理的应用能力。由于这套教材内容全面,涉及微观经济学的各个领域,所以,本习题集同样可作为学习微观经济学原理的一般参考书。

本习题集的分章与前述《微观经济学》教科书相同,各章均采用判断、选择、计算和分析四种题型。这些题型既与本教科书后的复习思考题型相对应,又与大多数高等院校西方经济学本科教学的学期考试的题型以及研究生入学考试的题型相吻合。

本习题集只提供了有关判断、选择和计算题的答案,至于分析题,需要学生运用微观经济学基本原理自行解答。

本习题集在编写过程中,主要参考了国外流行的微观经济学教科书的配套习题集,同时,为了帮助本科生应试研究生考试,还吸取了国内一些名牌大学的硕士研究生入学试题。未使用本教科书的本科生和研究生考生,在使用本习题集时,须注意本习题集所运用的概念,如产品边际成本(MCP)和要素边际成本(MCF)、产品边际收益(MRP)和要素边际收益(MRF)以及边际产品收益(RMP)与一般教科书相关概念的差别。

本习题集编写组成员及分工如下:

蔡继明,主编,撰写第 1 章并总纂全书;

魏成龙,撰写第 2~5 章;

郑志,撰写第 6、7、13、14 章并校验计算题答案;

许统生,撰写第 8、9、11 章;

王 勇,撰写第 10、12 章。

刘晓峰和李向前负责全书校订。

本习题集的错误和不当之处,望广大读者在使用中及时反馈给我们,以便再版修订。

蔡继明

2002 年 3 月 17 日

目录

CONTENTS

第 1 章 经济学的研究对象和研究方法	1
1.1 判断题	1
1.2 选择题	2
第 2 章 市场机制	5
2.1 判断题	5
2.2 选择题	6
2.3 计算题.....	10
2.4 分析题.....	23
第 3 章 消费者行为	24
3.1 判断题.....	24
3.2 选择题.....	25
3.3 计算题.....	29
3.4 分析题.....	45
第 4 章 生产者选择：技术、成本与收益分析	48
4.1 判断题.....	48
4.2 选择题.....	49
4.3 计算题.....	53
4.4 分析题.....	72

第 5 章 完全竞争的产量与价格	75
5.1 判断题	75
5.2 选择题	76
5.3 计算题	80
5.4 分析题	88
第 6 章 完全竞争的要素价格与使用量	90
6.1 判断题	90
6.2 选择题	92
6.3 计算题	95
6.4 分析题	104
第 7 章 一般均衡与效率	106
7.1 判断题	106
7.2 选择题	107
7.3 计算题	110
7.4 分析题	116
第 8 章 完全垄断的产量与价格	117
8.1 判断题	117
8.2 选择题	118
8.3 计算题	122
8.4 分析题	134
第 9 章 垄断竞争与寡头	136
9.1 判断题	136
9.2 选择题	137
9.3 计算题	142
9.4 分析题	151
第 10 章 博弈论与决策行为	153
10.1 判断题	153

10.2 选择题	154
10.3 计算题	156
10.4 分析题	158
第 11 章 不完全竞争的要素价格和使用量	159
11.1 判断题	159
11.2 选择题	161
11.3 计算题	164
11.4 分析题	174
第 12 章 作为组织的企业及其治理	177
12.1 判断题	177
12.2 分析题	178
第 13 章 市场失灵与政府作用	179
13.1 判断题	179
13.2 选择题	180
13.3 计算题	183
13.4 分析题	186
第 14 章 公共选择	187
14.1 判断题	187
14.2 选择题	187
14.3 分析题	189

第 1 章

经济学的研究对象和研究方法

1.1 判断题

- (1) 只有在社会主义国家才存在稀缺问题。 ()
- (2) 稀缺问题之所以产生,是因为人们想要的多于社会所拥有的。 ()
- (3) 任何不对其索取价格的物品都是自由取用物品。 ()
- (4) 稀缺物品一定有一个直接以货币支付的价格。 ()
- (5) 最大厂商常常是最有效率的,这一事实不符合收益递减规律。 ()
- (6) 生产可能性边界上各种物品组合中,只有一种是有效率的。 ()
- (7) 如果你得到两张赠送的国家大剧院入场券,它们可以被看作是自由取用物。 ()
- (8) 如果某种资源免费供应时社会成员所需要的多于现有的,那么,这种资源就是稀缺的。 ()
- (9) 说一种理论是实证的,并不意味着它必然是正确的。 ()
- (10) 经济学家既采用理论分析,又采用实证分析。 ()
- (11) 中国的劳动力是充足的,而资源是稀缺的。 ()
- (12) 经济学的最初形态是政治经济学。 ()
- (13) 马克思的资本概念与西方经济学的资本概念有着本质差别。 ()
- (14) 根据西方经济学,机器是资本,但资本不一定是机器。 ()
- (15) 根据马克思经济学,资本是机器,但机器不一定是资本。 ()
- (16) 选择就是要么全有,要么全无。 ()
- (17) 没有稀缺问题,就没有经济学。 ()

- C. 总产出的增长率
 D. 政府支出的总水平对经济的影响
 E. 汽车行业中的劳动就业
- (7) 下列中的哪一个属于规范经济问题? ()
 A. 通货膨胀和失业是由什么引起的
 B. 政府应该雇佣所有失业的工人吗
 C. 消费者如何对较低的价格作出反应
 D. 收入与储蓄之间的关系是什么
- (8) 经济学有时被称作社会科学的皇后,这是因为()。
 A. 它强调经济增长和经济发展
 B. 几乎所有的学生都必须学习经济学
 C. 它的边际分析方法广泛应用于其他学科
 D. 规范经济学和实证经济学的区别
- (9) 自由取用物品是()。
 A. 价格为零的物品
 B. 机会成本为零的物品
 C. 无需排队就能得到的物品
 D. 任何人都不想要的物品
 E. 是自家生产而不是购买的物品
- (10) 作为生产要素的资本,不包括()。
 A. 工厂
 B. 机器
 C. 机器人
 D. 存货
 E. 货币
- (11) 由市场配置资源意味着()。
 A. 社会的每个成员都能得到他想要的任何东西
 B. 稀缺的物品售卖给那些出价最高的人
 C. 政府必须决定每个人应得到多少物品
 D. 要得到急需的物品必须排队
- (12) 上大学的机会成本不包括()。
 A. 食宿费用
 B. 学费
 C. 书费
 D. 如果从事工作可能会得到的工资
 E. 由于学习所失去的闲暇
- (13) 收益递减规律意味着连续增加的产量之所以越来越小,是由于不断地()。
 A. 追加更多劳动、资本和土地
 B. 用资本替代劳动

- C. 社会的每个成员都能得到他想要的任何东西
 D. 稀缺的物品售卖给那些出价最高的人
 E. 改进技术
- (14) 经济学家的理性行为假定()。
- A. 稀缺的物品售卖给那些出价最高的人; 仅仅在其提供有效预测的限度内才是有用的
 B. 导致错误的理论, 因为人们并非总是理性的
 C. 只有当所有人都是理性的, 才是有用的
 D. 不管人们是否为理性的, 都是有效的
- (15) 如果所有经济学家一致赞成某种理论, 该理论一定是()。
- A. 实证的
 B. 规范的
 C. 既不是 A, 也不是 B
 D. 既是 A, 也是 B
- (16) 对经济学家来说, 非理性意味着()。
- A. 人们无意识地伤害自己
 B. 人们故意采取与自己的最大利益相悖的行为
 C. 人们采取恶毒的行为
 D. 人们没有花费足够的时间加以考虑, 而作出反常的选择
- (17) 对经济理论的恰当检验是()。
- A. 有效性的逻辑证明
 B. 其假定的现实性
 C. 其预测的可靠性
 D. 它依赖于理性的程度
- (18) 微观经济学研究(), 宏观经济学研究()。
- A. 现实的经济问题, 抽象的经济理论
 B. 个量经济, 总量经济
 C. 理性行为, 非理性行为
 D. 企业行为, 政府行为

答 案

- (1) E; (2) B; (3) B; (4) B; (5) B; (6) E;
 (7) B; (8) C; (9) B; (10) E; (11) B; (12) A;
 (13) C; (14) A; (15) D; (16) B; (17) C; (18) B.

第 2 章

市场机制

2.1 判断题

- (1) 政府规定某种商品的最高限价会使该商品出现短缺。 ()
- (2) 价格呈发散型蛛网波动,说明需求曲线的斜率绝对值大于供给曲线的斜率绝对值。 ()
- (3) 对所有商品来说,价格上升,消费者的购买数量都会下降。 ()
- (4) 需求曲线向右上方移动说明消费者愿意在更高的价格上购买更多的商品。 ()
- (5) X 商品价格下降导致 Y 商品需求数量上升,说明两种商品是替代品。 ()
- (6) 汽车的价格下降,会使汽油的需求曲线向左下方移动。 ()
- (7) 垂直的需求曲线说明消费者对此商品的需求数量为零。 ()
- (8) 替代品的价格上升会导致供给量减少。 ()
- (9) 某种商品的价格上升会使其互补品的需求曲线向右上方移动。 ()
- (10) 从供给的角度看,价格越高,生产者获取利润的机会就越多。 ()
- (11) 生产环境的改善会使供给曲线向左上方移动。 ()
- (12) 原油价格的下降会促进人们对别的替代能源的开发。 ()
- (13) 政府规定最高限价的意图是防止价格下跌。 ()
- (14) 如果需求曲线比供给曲线陡直,征收单位销售税的结果是使消费者负担更大比例的税收。 ()
- (15) 需求的价格弹性等于需求曲线的斜率。 ()