

【元智通識叢書：全球化系列】

# Glocalization

## 全球在地文化探討 ——通識觀天下

◆王立文 主編 |

元 智 五 館



全球在地文化探討：通識觀天下／王立文主編

· -- 一版 · -- 桃園縣中壢市：元智大學通識

教學部，2009.03

面；公分 · -- (元智通識叢書·全球化系列)

BOD版

ISBN 978-986-6594-06-9 (平裝)

1.通識教育 2.全球化 3.本土化 4.文集

525.3307

98002870

---

## 全球在地文化探討

### ——通識觀天下

---

- 主 編 / 王立文  
執行編輯 / 藍志成  
圖文排版 / 黃莉珊  
封面設計 / 李孟瑾  
數位轉譯 / 徐真玉 沈裕閔  
圖書銷售 / 林怡君  
法律顧問 / 毛國樑 律師  
出版者 / 元智大學通識教學部  
桃園縣中壢市遠東路135號  
電話：03-463-8800轉2333 傳真：03-435-1006  
E-mail：gedept@saturn.yzn.edu.tw  
編印發行 / 秀威資訊科技股份有限公司  
台北市內湖區瑞光路583巷25號1樓  
電話：02-2657-9211 傳真：02-2657-9106  
E-mail：service@showwe.com.tw  
經銷商 / 紅螞蟻圖書有限公司  
台北市內湖區舊宗路二段121巷28、32號4樓  
電話：02-2795-3656 傳真：02-2795-4100  
<http://www.e-redant.com>

2009年3月 BOD一版

定價：420元

## 作者群名單（按照章節順序排列）

- 王立文（元智大學通識教學部主任、教授，叢書主編）
- 孫長祥（元智大學通識教學部教授，叢書副主編）
- 尤克強（元智大學企管系暨交通大學經管所副教授，叢書副主編）
- 謝登旺（元智大學通識教學部師資培育中心主任、教授，叢書副主編）
- 劉阿榮（元智大學人文社會學院院長、教授）
- 李金銓（香港城市大學媒體與傳播學系主任、講座教授）
- 郭良文（玄奘大學資訊傳播學院院長暨交通大學傳播研究所教授）
- 陳炳宏（台灣師範大學大眾傳播研究所教授）
- 倪炎元（中時報總主筆、銘傳大學傳播學院教授）
- 吳非（廣州暨南大學新聞與傳播學院副教授、香港大公報專欄作者）
- 胡逢瑛（元智大學通識教學部助理教授，叢書策劃執編）

## 編委名單

主 編：王立文

副 主 編：尤克強、孫長祥、謝登旺

策 劃：胡逢瑛

編輯委員：

彭宗平（元智大學校長）

王立文（元智大學通識教學部主任、教授）

李石頓（台灣大學機械系榮譽教授）

蕭麗華（台灣大學中文系教授）

尤克強（交通大學策略發展辦公室執行長、經管所副  
教授）

孫長祥（元智大學通識教學部教授）

謝登旺（元智大學師資培育中心主任、教授）

【本書由教育部獎勵大學教學卓越計畫贊助】

【元智通識叢書：全球化系列】

# Globalization

## 全球在地文化探討 ——通識觀天下

◆王立文 主編

元智五館



试读结束，需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



## 主編序

王立文\*

元智大學通識教學部於二〇〇八年舉辦了多場全球化議題的專家座談會、教師研習會、學者專題演講等等各類型的學術活動，諸如此類的學術活動擴展到通識教育與教學理念的各個方向。元智通識教學部的發展方向基本上可以分為人文藝術、自然科學、生命科學與社會科學四大發展面向，其中社會科學目前聚焦在全球在地文化的研究與探討上面，這是我們這兩年來持續推動發展的一項研究主題，為此通識教學部創辦了《元智全球在地文化報》雙月刊，此乃一份倡導元智通識教育與教學理念以及探討以全球在地文化為研究核心、研究脈絡與研究途徑的專業性學術報紙。目前本部已經陸續推出了三本元智通識全球化系列叢書的著作。

大學中的通識教育乃是大學殿堂的一種文藝復興與文化啟蒙運動。特別是在全球化的今天，通識教育應該在大學中扮演甚麼角色，這點我在〈通識經典教育在全球化與在地化之間的激盪〉一文中有所說明。面對未來二十年，本人認為大學的通識教育中對全球化時代各種能力（通識力）的培養是最重要的，在地化頗具落實的意義，故較具務實性，在學術領域近professional知識的意義。我這學期開始放棄在工學院機械系做教授，自願轉至通識

\* 元智大學通識教學部主任、教授。



教學部做專任教授，這種逆勢而為的舉動，其實是心智模式不同所致，本人在文中提出了通識教育與專業教育互動關係的四種模式。元智大學在兩年前開始將「經典五十」列為全校必修課，推動師生經典閱讀的文藝運動，旨在因應全球化造成的文化同質化的危機中，讓在地文化成為人們保護與宏揚的共同任務。相信有了在地文化的基礎，才有與世界文化對話的基礎與條件。

通識教學部孫長祥教授所撰寫的〈通識與專業教育的概念〉一文，進一步論及如何「深化」通識教育，如何融合專業與通識教育的問題。過去五十年來在實用主義與功利主義取向的教育政策主導之下，教育部門承載了過多的非教育目標，長久的積非成是，教育的目的轉變成職能的訓練有以致之。不可否認的，面對已經屆臨的全球化競爭時代，各國已然發現未來需要的人才，不該只具備一種專才，最好是多種才能；更重要的是需要具備廣濶的知識視野、能批判既有的事實與知識、又能發現各個不同知識領域間的關係，並加以統整創新的人才。或許可以說，在全球化時代中我們所需要的理想人才是「既通又專」的通才。2007年5月美國哈佛大學文理學院在經過將近四年的反復討論之後，決議未來將以一套新制訂的「通識教育課程」（General Education Program）取代實施將近三十年的「核心必修課程」（Core Program）。在其發布的新聞稿中，除了再三重申哈佛大學的教育理念是一種在自由探究與獲取的精神引導下的「解放教育」（Liberal Education）。此次通識教育課程的改革是為了針對世界的變化、知識的改變，而提出具有前瞻性、開拓性的新通識課程。



至於全球化下我們到底需要甚麼樣的管理與管理人才？這點在尤克強教授的〈全球知識經濟時代的管理文化新思維〉一文中有很深刻與多層次的分析。尤教授寫到：從人類政治發展的歷史來看，自有人類就有管理，主要目標都是解決當時關鍵性「有限資源」的分配問題。20世紀末期，又有兩股巨大的洪流把人類帶向下一個經濟階段——21世紀「全球知識經濟」時期。造成「知識經濟」成為事實的第一股洪流為「數位科技」，第二股洪流為「全球市場」，而數位科技又促成全球市場的加速形成。這兩股洪流使得「工業經濟」階段將要結束，「知識經濟」階段開始到來。在「知識經濟」階段，知識經濟的管理焦點是知識，但知識的涵意已不限於少數聰明人的專利，而是指組織開發、保存、運用與管理「知識型員工」的能力。此外，在尤克強教授的〈在地人文管理與全球科學管理的衝突與整合之道〉一文中，對於如何在全球化與在地化二元對立的管理文化中找到共同的原則與融合之道。

對於如何營造具有台灣各地本土特色與外來文化融入台灣本土的社區文化，謝登旺教授具有多年來實踐與研究的經驗。在其〈社區文化營造之道〉一文中寫到，九零年代台灣地區如火如荼推動的社區總體營造，可說是台灣社會基因改變的文化運動，已儼然為當今社會顯學，藉由社造，社區居民得以凝聚社區意識或社區生命共同體感覺。由於台灣已然經過政治公民、經濟公民而躍至文化公民的發展階段，近來所提倡之文化公民權，無疑地是主張社區要有文化理想及意識，從而衍生公民美學運動；它也是



一種社會的群體美學，讓生活於社區中有十足美感的文化生活，到處充滿藝文活動的社區生態。依恃社區文化空間及文化資源的擴大，使社區富有「生活好品質」、「公民好品德」、「文化好品味」的優質品牌社區，因此要從事社區文化的建設，應思考如何找尋「協力」以去「阻力」，深耕「文化」以去「文盲」，發揮「活力」以去「無力」，其中得努力找到一些想法。

二次世界大戰後，國際關係的研究提升到國際格局的層次上來研究，全球化的體系被以蘇聯和美國為首的東西方兩大軍事與意識形態對立的陣營所切割。在劉阿榮教授的〈全球金融危機與我國因應之道〉一文中做了全盤的分析與探討。面對2008年全球金融海嘯的衝擊，美國應當是罪魁禍首。如其文中所述：全球金融體系，係因應全球經濟秩序之運作而形成。由於資本主義重視對外擴張與國際貿易，因而與之相應的國際金融貨幣體系乃應運而生。並且，每一種國際貨幣制度，都與其特定的政治秩序息息相關，隨著國際強權(霸權)的興衰，國際金融貨幣體系也發生相應的變化。國際金融貨幣的演變大致經歷幾個主要時期：大通貨時期、政治貨幣時期、傳統金本位制時期、布雷頓森林體系時期、浮動匯率時期……(Gilpin, 1987)。劉院長針對影響深遠的「布雷頓森林體系」之建立及崩壞，做了較詳細的論述。

在全球化下，中國的發展儼然成為全球關注的焦點，不論是舉辦奧運、處理西藏暴動問題、中美貿易逆差問題、中國對歐盟食品與鞋帽的傾銷等等的眾多問題，中國在西方媒介中永遠都是被歸罪的一方。若是就其原因，國際知名傳播學者李金銓講座教

授對於以媒介論述的研究方法，探討中美關係與中國對外政策的特點有非常獨到且深入的研究與分析。這次李教授還特別在本人的邀請之下，蒞臨本校演講與座談。並惠賜本部兩本大作《超越西方霸權——傳媒與文化中國的現代性》與《文人論政——知識份子與報刊》。對於全球化下中國媒介集團的因應之道，以及全球化下的美國對華政策的辯論與政策之形成，李金銓講座教授在〈全球化、國家資本主義與中國的報業集團化〉一文中寫到：中國報業集團化表面上為回應全球化挑戰，但基於政策保護，它們現階段毋須擔憂外來競爭。報業集團化是黨國資本主義的產物，以「全球化」為藉口，鞏固政治控制，獲取經濟利潤。當局近年擁抱黨國資本主義，以拯救社會主義的權力基礎和意識形態。經濟發展和民族主義給黨國提供正當性的新基礎。一方面，以世界市場為謀利的機會，一方面使媒介不受國際貿易規範的約束。

台灣對於少數民族的文化應如何進行保存與介紹推廣，也就是在地文化的全球化，交通大學傳播所教授暨玄奘大學資傳院的院長郭良文教授有非常可貴與獨到的調查與研究。誠如郭教授文中寫到：在地化或全球化這兩個概念的拔河，宛如保護主義與開放主義、或民族主義與國際主義兩股浪潮之間的論辯。然而，在全球化的時代裡面，愈來愈少人可以自絕於外。隨著傳播新科技的發展，全球化的速度與規模，也加速動作了起來。多媒體型式、科技平台、媒體組織集團、以及媒體內容等面向，都朝向一種功能整合（integration）與匯流（convergence）的腳步上發展。同時，這些匯流的趨勢，也受到網路傳播發展的影響，更快速、



更完整、且更有效地將資訊與媒介內容推向全球各地，影響到各個角落的人民與閱聽人。不過，也有一些問題與挑戰是很嚴峻的。包括蘭嶼文化消失的危機；數位落差普遍存在於部落之中；當地文史工作者的投入意願與時間的限制問題；外來參與培力者的角色與持續性的挑戰；以及不穩定的政府政策與資源投入的問題等。但因為網際網路的出現，使得「科技培力」成為可能也幫蘭嶼文化在邁進「地方全球化」的路程上，展露了曙光。

台灣師範大學大眾傳播研究所教授陳炳宏教授，則從跨國媒體集團所經營的衛星電視頻道登「台」搶攻市場的問題，來看國際媒體在台節目在地化的問題。1999年的衛星廣播電視法的通過，更讓跨國衛星電視頻道得以在台健全發展，再加上台灣有線電視服務的超高普及率，跨國衛星電視頻道無不積極使出混身解數，以爭取台灣觀眾的青睞，而這也使得跨國頻道如何與本地頻道競爭收視群，成為跨國媒體集團在台引進衛星電視頻道的重要課題。陳教授認為：自1993年有線電視系統經營合法化以來，台灣地區民眾享有高成長率及高普及率的有線電視服務，而依附於此系統的衛星電視頻道產業雖亦隨之蓬勃發展，但卻有段令人詬病與不堪回首的成長歷史。雖然有線電視產業從非法逐步邁向合法歷程中，系統經營者都享有高訂戶成長率，不過各系統所提供頻道的節目內容品質卻未能隨著訂戶的增加而提昇，都還是充斥著非法盜版的影帶與影片、接收自中小耳朵的境外衛星頻道，以及國內低成本製作的節目。因此整體有線電視系統及衛星電視產業的發展，除了表面上讓觀眾覺得收看的電視頻道數量有大幅增

加外，但其實在節目內容品質的提升，與節目類型的多元化等，都沒有正面的助益。

民主與自由是新聞研究的永恆課題。中國時報的總主筆倪炎元教授在〈國家與媒體間的倫理及司法攻防：圍繞言論與新聞自由的三條戰線〉一文中寫到：在古典民主理論中，媒體往往被期待履行三種職責，一是監督掌權柄者，扮演稱職的看門狗；二是挖掘事實真相，戳破掌權柄的掩飾與流言；三是充分呈現各項公共議題的各種觀點與立場。這三種職責很清楚預設了媒體與政治部門間永恆存在的衝突與互動關係。換言之，在民主社會中，媒體永遠不可能是政治部門的盟友，但媒體也不致成為政治部門勢不兩立的敵人。政府或政治人物有時需要媒體幫他們傳遞訊息或塑造形象，但有時也希望能避免媒體對內幕醜聞的挖掘、或是對政策或弊端加以批判。相對的媒體卻經常期待藉由內幕的揭發與弊端的批判來建立他們獨立與專業的形象，但有時也會藉由對採訪對象的正面報導來建立彼此友善關係，以維持消息來源的穩定，這種既衝突又合作的關係，正是媒體與政治關係的具體寫照。可以想見所有政治精英都對媒體存有複雜的愛憎情結，對媒體永遠是「既期待又怕被傷害」。他們嘗試影響媒體，但卻永遠掌控不了媒體，這種使不上力的困境，有很大一部分原因是基於政治部門輕忽了媒體對若干倫理原則的信守與堅持。

吳非副教授為我們帶來的是中國大陸九八五國家課題的一項子計畫，題為：「全球化下俄中媒體發展對國家非傳統戰略安全的影響」。吳非是來自廣州暨南大學新聞與傳播學院的副教授，



目前是香港《大公報》的專欄作者，研究領域在俄羅斯與蘇聯新聞體制、中俄新聞體制改革與轉型、兩岸問題研究。吳教授認為：在全球化時代下，媒體的發展研究可納入非傳統戰略安全的研究範疇當中來看待。為此，媒體報導與提升中俄兩國關係進一步的發展與互動關係成為吳非教授參與中國九八五項目中的一個研究重點。蘇聯解體之後，俄媒體對於中國的歪曲報導是俄羅斯媒體在轉型期的表現，因而通過傳統戰略安全的框架很難全面改變這種現象，再加上媒體都為國有形式存在的情況下，重新建立新的交流框架成為必要。中國方面目前基本上處於比較主動的狀態，由於媒體結構相較於俄羅斯媒體而言還是單一化，可以採取主動措施改變自身對俄羅斯報導的方式。中俄兩國都處於全球化下的轉型與變革時期，因此探討俄中傳媒發展與兩國媒體的報導模式對於中俄關係影響的研究，應該是具有理論和現實意義的。

在胡逢瑛、吳非兩位教授聯名發表的〈全球化下台灣媒體落實新聞自由與在地多元文化的困境〉一文寫到：大學教育的培養人才因該兼顧專業和通識教育兩項並重，如果將新聞傳播和資訊專業相互結合，這基本上是在新聞傳播的專業基礎之上，更加深入在專業上，這只能增加學生的競爭意識，對於學生的多元思考並沒有太多的益處。對於打造一個理想的傳播環境，如何在商業和政治力染指的媒體環境之間，找到一條出路，部分歐派學者則一貫堅持媒體公共化的體制，在台灣若要重建新聞品質與威信這似乎是目前較為可行的作法。但未來如果在台灣全面建立公共傳媒的體制，就必須在現有體制上進行，而不能夠另起爐灶，比如報紙需要在人文辦報的

基礎上結合公共傳媒的特點，進行改造，電視媒體需要在，反倒是台灣的廣播和網路傳媒充滿了各種多元化思想，如果可以擴大網路的影響，政府官員多到廣播作客，把政策說明得更加清晰，這反倒是台灣的幸運。台灣媒體改革已經進行到中途，需要的看清路途，更加堅定的走下去。希望台灣的改革能夠更加清晰地思考台灣新聞自由和世界的全球化潮流及文化在地化的趨勢。

對於俄羅斯媒體與其因應全球化之道，通識教學部的助理教授胡逢瑛在〈「媒體全球在地化」趨勢：俄羅斯媒體擺脫全球化商業運作邏輯的發展特點〉一文中獨到的見解。胡逢瑛認為，「全球在地化」（Glocalization）一詞，應可被看作是全球化衝擊之下所形成的後全球化概念，「全球在地化」是各地因應全球化與本土化之間衝突時所產生的一種妥協與融合後所開創出的思路與方向。「全球在地化」的思維與行動已經在二十一世紀的後全球化過程中成為各個領域的發展特點和必然趨勢。「全球在地化」或可被視為對於盲目遵從全球化信念的反省，也是全球霸權操縱者必須要面對的一種反作用的勢力。在媒體全球化與國家界限在網路世界中淡化的現象發生之後，興起的反全球化力量呈顯出以凝聚國族主義、宗教信仰與民族主義的認同概念，強調「他者」與「我者」之間的二元區隔對立，這與我們試圖在全球化與在地化之間找到對話與合作是一樣的道理。在後全球化過程中，本土媒體應該如何因應跨國媒體的兼併與文化意識形態重塑問題，相信這是討論「媒體全球在地化」特點的主要目的。



元智大學通識教學部目前所進行的「全球在地文化探討」的主題，相信是兼負有其時代下的背景和實踐意義的。在全球化迅猛發展過程中，國家在如何發展本土產業與維護民族文化上再度發揮了作用。如果說美國在全球化過程中為世人提供了技術、創意與新視野，那麼各個國別之在地文化的特殊性就成為在全球化的吞噬程中的重要因素。對於如何處理戰爭衝突、能源枯竭、環境汙染、食品安全所帶來的各種危機，成為二十一世紀人類共同所需承擔的任務。本人認為，全球化帶來的衝擊與危機開始讓人反思，例如全球暖化的危機是人們過度使用不可替代能源以及過度環境開發的後遺症。因此，人們必須要開始思考過去付出的代價會不會過高，導致得不償失的惡果。本人自從創辦《元智全球在地文化報》以來，深覺報紙乘載著文化與訊息的重責大任，體認到報紙生存之困境，因此認為報紙的資金來源應該要多元化，宗旨定位要清楚，才能在商業邏輯的死胡同中找到出路，發展出自己的獨特方向與專門特色。這次經由多方座談與講座，我們進行了多場全球化與傳媒主題的對話與溝通。本書《全球在地文化探討—通識觀天下》，集結各界學者專家的思想結晶，期盼以跨學科、跨領域、跨國別以及跨文化傳播的視角，帶領讀者進入多元化的探討空間中進行思想的激盪與迴響。

2008.12.18



003	主編序	
015	通識經典教育在全球化與在地化之間的激盪	王立文
035	通識與專業教育的概念 ——大學知識觀全球在地化的省思	孫長祥
053	全球知識經濟時代的管理文化新思維	尤克強
063	在地人文管理與全球科學管理的衝突與 整合之道	尤克強
079	社區文化營造之道	謝登旺
097	全球金融危機與我國因應之道	劉阿榮
119	全球化、國家資本主義與中國的報業集團化	李金銓
139	原住民文化傳播與地方全球化 ——以蘭嶼數位典藏之建置為例	郭良文、林素甘
177	跨國媒體集團在台經營衛星電視頻道之節目 「在地化」分析 ——以超級電視台（Super TV）與 衛視中文台（STAR Chinese）為例	陳炳宏
219	國家與媒體間的倫理及司法攻防 ——圍繞言論與新聞自由的三條戰線	倪炎元
237	全球化下俄中媒體發展對國家非傳統戰略 安全的影響	吳非
279	全球化下台灣媒體落實新聞自由與在地 多元文化的困境	胡逢瑛、吳非