

· 通用管理系列教材 ·

Entrepreneurship

创业学概论

贺 尊 / 编著

 中国人民大学出版社

· 通用管理系列教材 ·

Entrepreneurship

创业学概论

贺 尊 / 编著

中国人民大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业学概论/贺尊编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2010

通用管理系列教材

ISBN 978-7-300-13024-8

I. ①创… II. ①贺… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 221572 号

通用管理系列教材

创业学概论

贺 尊 编著

Chuangyexue Gailun

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2011 年 3 月第 1 版

印 张 20.75 插页 1

印 次 2011 年 3 月第 1 次印刷

字 数 351 000

定 价 39.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

内 容 简 介

本书是一本系统阐述创业学基本理论和具体实践的基础平台教材。作者结合自身从事全民创业教育与指导的心得，广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题。

全书共9章。第1章为导论，概述了国内外创业型经济与创业教育的发展现状。其余8章分为4篇，描述了一个清晰的创业路线图，利于读者对创业过程有一种阶梯式的理解。这一独特创新的创业学课程体系具体包括：

第1篇：创业理解，包括“创业是什么”和“决定成为创业者”两章；

第2篇：创业准备，包括“商业创意的发掘与评估”和“撰写高质量的创业计划”两章；

第3篇：创业实施，包括“创建新企业”和“新创企业的资金来源”两章；

第4篇：创业管理，包括“新创企业的管理精要”和“新创企业的持续发展”两章。

本书既可作为本科生、研究生的创新创业教育教材，也可作为有志创业的青年人加强创业技能培训和创业服务指导的教育用书。

序 言

在高等学校开展创新创业教育，是贯彻落实党的“十七大”提出的建设创新型国家的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要手段。创新创业教育作为适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式，有助于高校将人才培养、科学研究和社会服务紧密地结合起来，实现从注重知识向更加重视学习能力、实践能力和创新能力的转变，教育学生学会知识技能，学会动手与动脑，学会生存与生活，学会做人与做事，促进学生主动适应社会；有助于激发大学生学习兴趣和创业热情，有助于提高大学生服务国家和人民的社会责任感，树立创立事业、成就事业，服务于社会主义现代化建设的人生观和价值观。高校作为高素质创新人才培养的重要基地，理应通过开设创业学课程的路径，引导和帮助学生参与创业学习，更有效地唤醒创业意识，培育创新精神，提升创业能力。

然而，我国高校创新创业教育的总体发展水平不高，创新创业教育融入人才培养体系仍面临三大障碍。

一是观念性障碍。当今社会普遍存在功利性的观念，热衷于对创新创业教育进行直接的商业价值评判。即使是高校的教育管理者也大都认为，创新创业教育是针对少数大学生的创业实践和就业行为，很难真正理解其人才素质培养的内在价值，因而不愿在教学层面推进全校性的创新创业教育，将其纳入学校的人才培养规划。与此同时，功利性的价值判断也局限了许多大学生的视野，导致他们误认为创新创业教育就是能立即带来商业经济效益的活动，以至于即使接受了创新创业教育的大学生也根本没有认真学习和思考，而是急功近利，盲目跟风，停留在赚钱、养家、生存的认知层面上，不能根据自身的特点进行创业素质的训练和提升。

二是资源性障碍。即师资力量薄弱,本土化的优质教材缺乏,创新创业教育的实施机构以及专项资金和工作场地供给不足,阻碍了创新创业教育在高校的普及和推广。

三是机制性障碍。即尚未建立创新创业教育进入人才培养体系的制度安排。在高校,创新创业教育大都远离第一课堂和专业教学,处于较为尴尬的境地。学校的学科建设规划、人才培养目标、师生激励导向、质量评价体系一般都没有将创新创业教育纳入其中。高校的创新创业教育较多停留在“创业大赛”和就业指导层面,很少采取规范的课堂教学模式,由此导致创新创业教育局限在少数学生,未能实现“面向全体学生,融入人才培养全过程”的育人目标。

如今,创新创业教育之所以成为社会瞩目的热点和焦点,不仅在于它是促进就业的最积极、最有效的方式之一,更深刻的意义还在于它是推动人才成长的时代趋势。创新创业教育的有效实施,关系高等教育改革发展和大学人才培养质量,关系我国未来人才体系构建和经济社会可持续发展能力。将创新创业教育融入高校人才培养全过程,应该遵循以下三条路径。

(一) 以育人为目标,科学定位高校创新创业教育

创新创业教育本质上是一种素质教育,而高校创新创业教育的核心是“育人”。因此,推进全校性创新创业教育,需要坚持以人为本的科学发展观,以学生的发展为本,着力提高学生的综合素质和职业能力,促进学生的全面发展。以“育人”为目标的创新创业教育定位,事实上是将创新创业教育纳入素质教育范畴,贯穿于教育、管理、服务一体化的育人过程,培养学生拥有凭技术悟性做出决策的能力、自觉主动去做工作的能力、构建人际关系的能力、识别和把握机遇的能力、创造性地解决问题的能力,使他们在今后各种工作环境中更具灵活性和竞争力。要知道,大学毕业生一旦拥有了创业素质,在任何单位和机构工作都会表现非凡、出类拔萃,从而对经济社会发展和个人生活质量的提高产生良好的效果。

(二) 以教学为中心,建立健全创新创业教育课程体系

高校创新创业教育是一个以教学为中心的教育体系。建立健全创新创业教育课程体系,是开展全校性创新创业教育的基础,因此要切实发挥课堂教学的基础性作用。在课堂上培养学生的创业意识、创新精神和创业能力,对任何教师而言都是较大的挑战。因而,必须“以转变教育思想、更新教育观念为先导”,“以改革人才培养模式和课程体系为重点”,不仅要创新、创业的理念融入教学之中,还应重视学科的互补性和教学的综合性,把经济学、管理学、法学、心理学、教育学等学科的相关知识融入其中,形成内容丰富、涉及面广、操作

性强的创新创业教育课程体系，这样方能实现创新创业教育课堂教学的预期成果。

高素质的师资是推进全校性创新创业教育课程体系落实的关键。创新创业教育的学科特性，要求教师拥有“学者+企业家”的素质。因此，加强创新创业教育的师资队伍建设，要做好以下四个方面的工作：一是积极引导各专业教师、就业创业指导教师开展创新创业教育的理论和案例研究，将创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育之中；二是支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会各行业的创新创业实践；三是积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师，建立一支专兼结合的高素质师资队伍；四是定期组织创新创业教育的师资培训，不断提高教师教学研究与指导学生学习创新创业实践的水平。

研发本土化的优质创业教育教材，探索行之有效的教学模式和教学方法，是完善创新创业教育课程体系的题中应有之意。

（三）以实践为载体，着力提高大学生的就业创业能力

创新创业教育的实践性特征，决定了创新创业教育必须延伸创业实践的服务平台，通过必要的实践环节帮助大学生磨炼意志，积累经验，提高就业创业能力。因此，需要建设好创新创业教育的校内校外两个平台。

一是搭建创新创业教育的校内实践平台。一方面将创新创业教育与教学实习见习、毕业论文设计以及素质教育的第二课堂有机结合起来。另一方面建立校内大学生创业孵化基地，为学生个体和群体的创业实践提供必要的创业扶持。建立创新创业教育服务网站，加强信息交流，提供政策咨询，推介创业商机，做好创业跟踪服务和校友创业管理培训工作。

二是拓展创新创业教育的校外实践平台。即主要通过拓宽校外的创业实践基地，为学生搭建社会实践的服务平台，使学生能够直观地了解企业和感知企业家精神。通过鼓励和帮助具有创业意愿的同学在不影响学习的情况下，利用课余时间和假期，尝试与社会的对接，设立和参与一些投资少、见效快、风险小的创业项目，在实践中培养学生的创新精神和创业能力。

综上所述，创新创业教育的本质回归，即创新创业教育的教育价值定位，标志着我国创新创业教育发展进入了一个新阶段。创新创业教育本身的教育性质决定了其价值的基础性和未来性。教育不像造机器和盖房子那样立竿见影，而是通过开发受教育者的潜能，使其具备未来生存和发展所需的知识、技能和创造力。构建高校创新创业教育课程体系，搭建创新创业实践平台，是培养大学生的创新精神、创业

意识和就业创业能力的有效载体，是培养创新型、实用型、复合型人才的重要途径。因此，“推进课程改革，加强教材建设，建立健全教材质量监管制度”成为《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中的重要议题，成为高校提高人才培养质量、提高教育教学水平的基本建设任务。

贺尊博士奋斗在创业教育一线，深知创业教育的核心价值所在，深感本土化教材的迫切之需，因而潜心研发。他编著的《创业学概论》适逢其时，非常值得推荐。本书较好地吸收和借鉴了国外创业教育的丰富成果，融合中国创业教育的本土化特色，提出了创业教育课程体系的四大模块，即创业理解（U）、创业准备（P）、创业实施（I）和创业管理（M），从而构建了“UPIM”创业学课程。围绕如何提高创业者的创业素质、如何寻求商业创意、如何评估创业的可行性、如何创建新企业、如何撰写创业计划、如何获取创业资金、如何呵护“婴儿期”企业健康成长等问题，揭示了创业的基本原理和方法，为大学生接受创业通识教育提供了一幅清晰的路线图，旨在增强大学生的创业意识和创业素质，激发他们的创新创业行为。拜读贺尊博士书稿，深为其勇于探索和孜孜不倦的精神所感动，欣然为之作序。相信本书能够大大推进具有中国特色的创新创业教育理论体系的建设，大学的创业教育和大学生的创业学习会变得更有效率和更具乐趣。

李家华

教育部高等学校创业教育指导委员会副主任委员
国际劳工组织 KAB 创业教育（中国）研究所所长
中国人才研究会青年人才专业委员会常务副会长
北京高校毕业生就业促进会专家委员会主席
中国青年政治学院副院长

前言

我们生活在一个充满创业精神的时代。在全球化和信息技术革命的推动下，创业型经济已成为世界经济发展的一大趋势。面对这种趋势所带来的挑战与机遇，任何组织机构和个人都需要有应对不确定性和复杂性的能力，都需要依赖员工富有创业精神的思维方式，实现组织机构的创新、变革和成长。

创业已成为时代的主旋律。创业是一种素质，一种职业，更是一种生活方式。创业将使得“为自己工作的观念”深深扎根于社会文化中，并显示出强劲势头。人人都有创业潜能，人人都有获得成功的机会。而成功的创业需要的不仅仅是激情、愿景、冒险精神、资金以及运气，还需要掌握创建企业之前、之中和之后的相关知识、概念和工具。因此，拥有创业志向的创业者迫切需要创业技能培训和创业服务指导。

创业是由实践、感受、思考、组织、观察、交流和学习等行为构成的，需要一些与创业过程相关的理论知识及科研成果来指导。本书正是创业领域内大量实践经验和科研成果的总结。如何提高创业者的创业素质，如何寻求商业创意，如何评估创业的可行性，如何创建新企业，如何撰写创业计划，如何获取创业资金，如何使“婴儿期”企业健康成长等问题，是本书特别关注的内容。

本书向读者，尤其是参加创业课程培训的学生提供了创业路线图，旨在更有效地唤醒其创业意识，培育创新精神，提升创业能力；还帮助那些正在创业路上的创业者，解决创业过程中遇到的各种问题和挑战，识别哪些是创业过程中的关键点，哪些是需要规避的创业陷阱，帮助他们提高危机处理能力，降低创业风险，提高创业成功率。

本书理论联系实际，内容通俗易懂、简洁明快，具有较强的实用性、可操作性和前瞻性。读完本书，相信你的创业素质将得到提升。创业素质是不可或缺的一种关键竞争力，它可以帮助你实现“惊险的

一跳”，获得成功的喜悦和自信！

本书结构

本书是循着理解创业和创业者、发掘和培训评估创业商机、撰写高质量的创业计划、创建新企业、筹集创业资金、管理初创期和成长期新企业的路线，来揭示创业的内在规律。本书共9章，第1章为导论。为探索有效的创业教育方法和策略，依据创业路线图，本书其余8章分为4篇，分别是：

第1篇：创业理解（entrepreneurial understanding, U）的认知阶段，包括“创业是什么”和“决定成为创业者”两章；

第2篇：创业准备（entrepreneurial preparation, P）的谋划阶段，包括“商业创意的发掘与评估”和“撰写高质量的创业计划”两章；

第3篇：创业实施（entrepreneurial implementation, I）的行动阶段，包括“创建新企业”和“新创企业的资金来源”两章；

第4篇：创业管理（entrepreneurial management, M）的持续阶段，包括“新创企业的管理精要”和“新创企业的持续发展”两章。

这四个模块形成了本书的主要架构，从而构建了“UPIM”创业学课程。之所以如此设计，不仅是为了使读者的阅读过程能够有趣、有效率，更重要的是方便读者能以比较清晰的逻辑来解读创业过程，进而帮助读者对创业的各个环节和阶段有一种阶梯式的理解。

本书特色

为了尽可能全面阐释创业的内在规律，本书的每一章都包含下列诸多特色内容。

- 开头语：激发读者对本章主题思想的兴趣。
- 问题导入：有助于读者集中关注每章的主题。
- 路标：引起读者注意，展示在此部分要完成的学习内容。
- 小贴士及案例阅读：使内容生动活泼，并且对每章所讨论的问题提供了延伸阅读的方向。
- 图表：直观地介绍内容，形成深刻印象。
- 本章小结：整合每章的关键主题和概念，强化记忆。
- 思考题：使学生能够自我测试对每章关键问题的理解。

此外，本书设有三个练习，使学生从练习中获得创业知识，掌握创业技能。

本书教学建议

教学目的

通过教授创业的基本理论与实务，培养大学生的创业素质。具体来说，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，培养学生富有创业精神的心态、行为和技能。通过教授如何发掘商业创意、如何评估创业的可行性、如何撰写创业计划、如何创建新企业、如何获取创业资金、如何使新企业健康成长等内容，使学生获得创建新企业所必备的主要商务知识及新创企业的管理精要，掌握商机识别和分析能力、人际交往能力、创造性地解决问题的能力、战略性思维能力等技能。

学时分布建议

教 学 内 容	学习要点	学时安排
第 1 章 导论：走进创业时代	• 创业型经济风靡全球	2
	• 创业行动赢在中国	
	• 创新创业教育引领未来	
第 2 章 创业是什么	• 创业的属性	4
	• 创业活动的一般过程	
	• 创业活动的基本类型	
第 3 章 决定成为创业者	• 创业者的创业动机及决策	4
	• 成功创业者的特征	
	• 创业者具备的素质	
第 4 章 商业创意的发掘与评估	• 商业创意产生的主要路径	6
	• 商业创意快速筛选的方法	
	• 商业创意全面评估的方法	
第 5 章 撰写高质量的创业计划	• 创业计划的基本属性	4
	• 创业计划的框架结构	
	• 创业计划的有效推介	
第 6 章 创建新企业	• 企业法律组织形式及其优缺点	4
	• 企业知识产权保护	
	• 创建新企业的主要流程及实务	
第 7 章 新创企业的资金来源	• 创业融资的主要途径	4
	• 风险投资的获取	
	• 新创企业的融资流程	
第 8 章 新创企业的管理精要	• 新创企业的管理原则	4
	• 新创企业的管理要务	
	• 新创企业的成长管理	
第 9 章 新创企业的持续发展	• 新创企业成长的一般规律	4
	• 新创企业成长的养生之道	
	• 新创企业持续成长的规划	
总学时		36

致 谢

本书的编写几易其稿,从酝酿到成书,历时三年多。全书由贺尊负责设计编写提纲、总纂和统稿,具体分工:贺尊撰写第2章、第3章、第4章、第5章、第8章和第9章;贺尊、肖六亿撰写第1章;贺尊、李晓东撰写第6章;叶蓓撰写第7章第1节和第3节,贺尊撰写第7章第2节。

在此,我要对有助于本书完成的人表示衷心感谢。

感谢中国人民大学出版社工商管理出版分社的诸位编辑。感谢他们全力支持我——为有创业意愿的大学生写一本实用的教材。

我要向秦在东教授、汪小勤教授、毛羽教授、张卫东教授、陈孝兵教授、李家华教授、熊秉元教授等致以最崇高的敬意和最诚挚的谢意,他们是我多年来的恩师,或通过其著作和教学影响我,或通过他们的专业知识和道德行为指导我。

感谢邓泽宏教授、陈泽华教授、张智勇副教授、丁宇副教授等在工作中给予我的支持和帮助;感谢我的同事刘文波博士、王雪雅博士,在本书第一稿编写过程中,他们曾分别参与创业管理部分第8章和第9章的编写工作,他们的真知灼见融入本书的终稿。

感谢英国大学生创业全国委员会(National Council for Graduate Entrepreneurship, NCGE)创业教育与研究总监 Paul Hannon 教授,英国考文垂大学创业应用学院的 Tom Williamson, 利兹城市大学创业学院的学术研究主管 Karen O'Rourke 女士,利物浦大学管理学院的创业主管 Claire Hookham Williams 女士,他们为我打开了创业教育教学法的“新视界”,使我领悟到:有效的创业教育需要采取体验式学习、行动导向、导师辅导和项目小组的教学方法,创业课程的宗旨在于“教授如何创业”,而不是教“什么”是创业。

感谢徐声星博士、黄冠钥博士、吴强博士、汪红梅博士;感谢贺迎九、贺婷、贺东、贺小备、徐燕、杨星、何丽琴等以及许多未能在这里列出其名字的人,感谢他们以不同的方式对本书做出的贡献。

感谢我的夫人朱丽萍女士,她为我提供了一个温馨愉悦的写作环境,正是她的默默支持和鼓励,使我得以顺利地完成本书的编著工作。同时,还要感谢我的父母,他们激发了我的创业精神,使我得以体验创业者的生活与世界。

本书在编著过程中参阅了大量的文献资料,吸收了在创业研究和教育方面造诣颇深的专家学者的成果,在此向他们表示诚挚的谢意。虽力图在书中注释部分和参考文献中全面完整地注明引文出处,但难免有疏漏之处,特别是有些文字引自互联网,由于无从考证原始作者的真实姓名,无法注明出处,在此也表示歉意和谢意。

最后，感谢未来的创业者。正是他们的激情和创业梦想的实现，使我们的生活变得更加美好。如果你阅读本书后，激发了创业梦想，并有所收获的话，请务必告诉我；若没有，也欢迎你们批评指正。真心希望收到你的邮件（UPIM99@163.com）。

贺 尊

目 录

第 1 章 导论：走进创业时代	1
第 1 节 创业型经济风靡全球	2
一、创业是经济发展的“发动机”	2
二、创业是技术创新的“孵化器”	2
三、创业是社会就业的“增容器”	3
第 2 节 创业行动赢在中国	3
一、创业环境日益宽松	3
二、创业机会日趋增多	8
第 3 节 创新创业教育引领未来	10
一、开展全校性创新创业教育的重要性	10
二、探索创新创业教育的有效方法	12
本章小结	13
思考题	14

第 1 篇 创业理解

第 2 章 创业是什么	17
第 1 节 创业的属性	18
一、创业的定义	18
二、创业活动的特点	20
三、创业的要素	21
第 2 节 创业的过程	25
一、创业理解阶段	25
二、创业准备阶段	26
三、创业实施阶段	26
四、创业管理阶段	27

第3节 创业的类型	27
一、基于创业动机的分类	27
二、基于创业主体的分类	28
三、基于创业绩效的分类	29
本章小结	30
思考题	31
案例阅读: QQ 诞生记	31
第3章 决定成为创业者	33
第1节 创业的动机与决策	34
一、驱动创业活动的社会诱因	34
二、促成创业活动的心理动机	37
三、推进创业活动的经济决策	40
第2节 成功创业者的特征	43
一、创业者的六大特质	43
二、创业者的五大天赋	44
三、创业者的非创业特质	47
第3节 创业者的创业素质	49
一、创业者必备的知识	50
二、创业者必备的能力	53
三、创业者素质的培养	56
本章小结	57
思考题	58
阅读材料: 创业者宣言	59
【练习】测测你的创业智商	59

第2篇 创业准备

第4章 商业创意的发掘与评估	67
第1节 商业创意的发掘	68
一、商业创意的发掘路径	68
二、商业创意的塑造方法	75
第2节 商业创意的筛选	79
一、商业创意筛选的意义	79
二、商业创意筛选的方法	80
第3节 商业创意的可行性评估	86
一、产品吸引力评估	87
二、市场发展前景评估	90

三、盈利能力评估	95
四、创业者团队能力评估	97
本章小结	102
思考题	103
【练习】筛选商机的“快餐”	104
第5章 撰写高质量的创业计划	107
第1节 创业计划的基本属性	108
一、创业计划的含义	108
二、创业计划的重要性	109
三、创业计划的服务对象	111
第2节 创业计划的框架结构	112
一、创业计划的撰写指南	113
二、创业计划的撰写内容	115
第3节 创业计划的有效推介	125
一、创业计划的演示技巧	125
二、推介会上的预期问题	126
本章小结	126
思考题	127
【练习】创业计划撰写范例	127

第3篇 创业实施

第6章 创建新企业	151
第1节 新创企业法律组织形式的选择	152
一、个人独资企业	152
二、合伙企业	153
三、有限责任公司	156
四、特许经营	158
第2节 企业知识产权保护的法律事务	162
一、知识产权保护的重要性	162
二、知识产权保护的法律事务	163
第3节 创建新企业的主要流程及实务	176
一、企业名称的预先核准	177
二、企业注册验资报告的获取	179
三、营业执照的申办程序	180
四、企业印章刻制的有关规定	181
五、组织机构代码证的申办	182

六、税务登记申报的一般程序	183
七、银行账户开设的基本程序	184
本章小结	185
思考题	186
案例阅读：阿里巴巴的创建史	186
第7章 新创企业的资金来源	189
第1节 新创企业的融资途径	190
一、新创企业的融资途径	190
二、新创企业的融资类型	200
第2节 风险投资的获取	203
一、创业者寻求风险投资的优势	203
二、风险投资者的投资偏好	204
三、寻找风险投资的基本方法	205
第3节 新创企业的融资流程	208
一、融资前的准备	208
二、测算资金需求量	209
三、融资渠道的权衡	214
四、融资推介及谈判	218
五、签署融资合约	218
本章小结	222
思考题	222
案例阅读：搜狐的融资之旅	223

第4篇 创业管理

第8章 新创企业的管理精要	231
第1节 新创企业的管理原则	232
一、初创期企业的管理原则	232
二、成长期企业的管理原则	236
第2节 新创企业的管理要务	239
一、新创企业的营销管理	239
二、新创企业的人力资源管理	244
三、新创企业的财务管理	250
第3节 新创企业的成长管理	258
一、新创企业成长中面临的管理挑战	259
二、新创企业成长中的关键管理因子	264
三、新创企业成长的质量工程	267