

律师声明

北京市邦信律师事务所律师谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cypaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

配色设计速查宝典 / ArtTone 视觉研究中心编著 — 北京：中国青年出版社，2011.8
ISBN 978-7-5153-0057-3
I. ①配… II. ①A… III. ①配色-设计 IV. ①J063
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第127178号

配色设计速查宝典

ArtTone 视觉研究中心 编著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭 光 唐丽丽 蔡苏凡

书籍设计：刘晓颖

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本：880×1230 1/32

印 张：7

版 次：2011年8月北京第1版

印 次：2011年8月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-0057-3

定 价：38.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.lion-media.com.cn>

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括：方正正中黑系列。

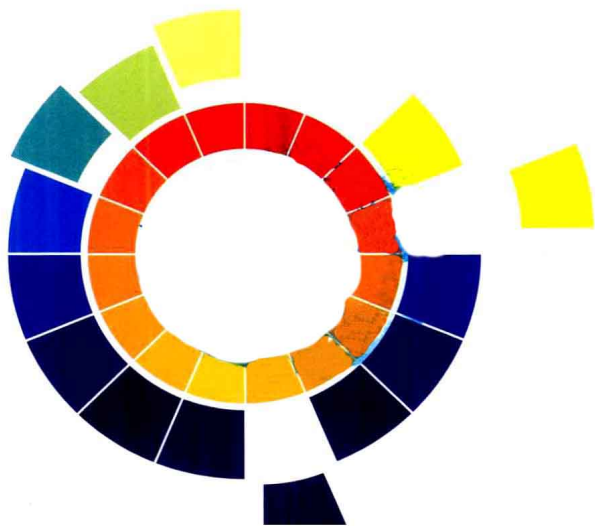
配色设计

A Quick Reference Guide for Colour Scheme



ArtTone视觉研究中心 / 编著

速查宝典



前言

自然界赋予了我们各种各样的色彩。对于色彩的研究，千余年前就有人开始探索，但直到17世纪，科学家牛顿真正从科学的角度揭开了色彩的奥秘后，色彩才成为一门独立的学科。

色彩的产生是光、物与视觉综合作用的结果。我们每天的生活都被色彩包围着，从自然界的动物植物、山川河流，到生活中的衣食住行，甚至包括我们人类的身体，都充满了色彩。因此，色彩是一门我们不可忽视的学问。

本书从色彩的印象出发，从多个方面对色彩的应用进行讲解。全书分为配色的基础知识、配色的好感度和共感力、传达意象的配色、明确群体的配色等章节，列举了能传达各种相关意象的平面设计、室内设计、网页设计、包装设计、产品设计以及服装设计等多种类型的配色案例。本书力求图文并茂，对每个案例进行具体分析。本书还针对常规理论不适用的特殊情况提出了解决方案，另辟蹊径，使用较为独特甚至与常规理论相反的配色方案来表现所需的意象，制作出与众不同的设计作品。除此之外，书中对双色印刷配色进行了较为详实的讲解，可以使大家了解到，双色印刷不仅能节约成本，并且可以实现精彩的配色效果。

在本书的编写过程中，我们力求做到细致严谨、信息丰富，希望本书能够给您提供更加快捷、有效的配色参考，为您的设计增光添彩。

Part 01

配色的基础知识 7

色彩的印象养成 8

色相的印象 8

色调的印象 9

基本的配色模式 10

有主导色彩的配色 10

有主导色调的配色 11

强调色配色 12

同类色深浅搭配配色 13

同色调配色 14

反自然配色 15

对比配色 16

单色系配色 17

类单色系配色 18

有层次感的配色 19

隔离感配色 20

暗调配色 21

双色配色 22

三色配色 23

※ 必须要知道的配色常识——配色的方式 24

Part 02

配色的好感度和共感力 25

好感配色的不败程式

——三大阶段+九大原则 26

色彩的选择 26

● 选择色相 26

● 选择色调 27

● 选择色相型 27

● 选择色量率的高低 27

样式的选择 28

● 选择配置样式 28

● 选择背景型 28

● 选择色彩数量 28

配色和调整 29

● 强调主体 29

● 调整细节 29

配色的好感度和共感力法则 30

活力+激动人心的配色 30

安心+令人信赖的配色 31

清爽+有慰藉感的配色 32

实用+趣味性的配色 33

※ 必须要知道的配色常识——通过配色体现个体差异的个人色和社会色 34

Part 03

传达意象的配色 35

对比意象类 36

高贵、朴素 36

自信、平和 38

复古、现代 40

大众、高端 42

自然、人工 44

前卫、传统 46

理智、感性 48

幻想、现实 50

开放、含蓄 52

古拙、细腻 54

平静、动感 56

自由、严谨 58

都市、田园 60

东方、西方 62

厚重、淡薄 64

性感、中性 66

稚嫩、成熟 68

自然意象类 70

春天 70

夏天 72

秋天 74

冬天 76

晨光	78
夜晚	80
霞光	82
阳光	84
夕阳	86

艺术人文意象 88

和风印象	88
中式民族风	90
印巴风情	92
地中海风格	94
波普艺术	96
装饰艺术	98
浪漫主义	100
维多利亚风	102
威尼斯画派	104
波西米亚	106

※ 必须要知道的配色常识——不同色调的色彩测试图 108

Part 04

明确群体的配色 109

成熟女性	110
成熟男性	112
青年	114
少女	116
儿童	118
老人	120
母婴	122
幼儿	124
家庭	126
学生	128
都市白领	130
商业群体	132
医疗	134

※ 必须要知道的配色常识——多种色调的组合 136

Part 05

引人关注的配色 137

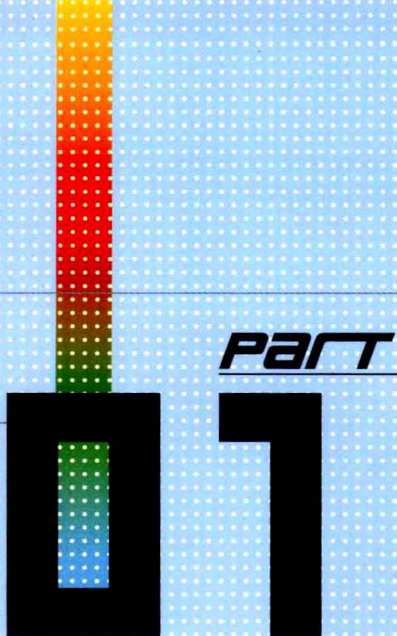
强调视觉性——高饱和度配色	138
强调清爽——冷色调配色	140
强调女性喜爱——暖色调配色	142
强调力量感——对决型配色	144
强调刺激感——准对决型配色	146
强调自由感——全相型配色	148
强调开放感——三角型配色	150
强调稳重感——类似型配色	152
抢眼的配色——黑×红	154
高格调的配色——黑×白	156
强调特殊印象——运用黑色	158
※ 必须要知道的配色常识——具有代表性的色调与辨识度列表	160

Part 06

提升效果的配色 161

明确主角1	162
——提高彩度	
明确主角2	164
——增大明度差	
强调主角的需要	166
——增强色相型	
衬托主角1	168
——强调色彩衬托	
衬托主角2	170
——减弱配角色彩	
衬托主角3	172
——扩展主角领地面积	
调整配色效果1	174
——改变明度差	

- 调整配色效果2 176
——改变色相差
- 调整配色效果3 178
——改变色调差
- 调整色彩配置顺序 180
——运用色彩的分离和渐变
- 保持配色平衡 182
——色彩的强调和重复
- 同时实现强调与融合 184
——群化色彩
- 提升配色稳定感 186
——统一色价
※ 必须要知道的配色常识——色彩的
错觉现象与配色 188
- 即效配色处方 189**
- 运用五颜六色表现成人感 190
——以黑色为背景
- 运用冷色系色彩不要荒凉感 192
——高纯度色彩+重点色
- 运用暖色系色彩营造平静感 194
——低纯度色彩+层次感
- 运用素朴色调营造华丽感 196
——扩展色相范围+金色、紫色
- 运用暖色表现男性意象 198
——提高对比度+力量感
- 运用冷色表现女性意象 200
——降低对比度+温和感
- 运用古拙色调体现情趣感 202
——运用对比色+紧张感
- 运用同色系体现生动感 204
——以强烈色彩为背景
- 运用对比色保持稳定感 206
——中心型配色
- 运用互补色保持柔和感 208
——分离色调/分离色彩
- 运用单一色调适度突出重点 210
——中性白色为重点色
- 运用写真素材色彩突出重点 212
——写真素材色彩为主角
- 运用大量写真素材保持整体性 214
——五颜六色的低纯度底色
- 运用单幅写真强调局部细节 216
——黑白化处理+凸显彩色部分
- 运用明快色调实现双色配色 218
——降低无彩色黑色的纯度
- 运用双色提高文字的可读性 220
——互补色搭配
※ 必须要知道的配色常识——运用
双色表现四色写真色彩——主色+
补色 222
※ 必须要知道的配色常识——有针
对性地利用双色 224



配色的基础知识

色彩是人类的眼睛和大脑对光所产生的一种视觉效应。我们无法在黑暗中看到任何物体的形状与色彩，这是因为没有光线。色彩是与人的感知联系在一起的，平时我们认识色彩的时候，并不是在看物体本身的色彩，而是将物体反射的光以色彩的形式进行感知。

色彩与形状一起作为最基本的视觉印象，存在于我们日常生活的各个方面。在人类发展的过程中，色彩始终焕发着神奇的魅力。人们不仅发现、观察、创造、欣赏着绚丽缤纷的色彩世界，随着时代变迁，人们对色彩的认识和运用不断深化。人们对色彩的认识、运用过程是从感性升华到理性的过程。所谓理性色彩，就是人们借助人所独具的判断、推理、演绎等抽象思维能力，将从大自然中直接感受到的纷繁复杂的色彩印象，予以规律性的揭示，从而形成色彩的理论 and 规则，并运用于实践。

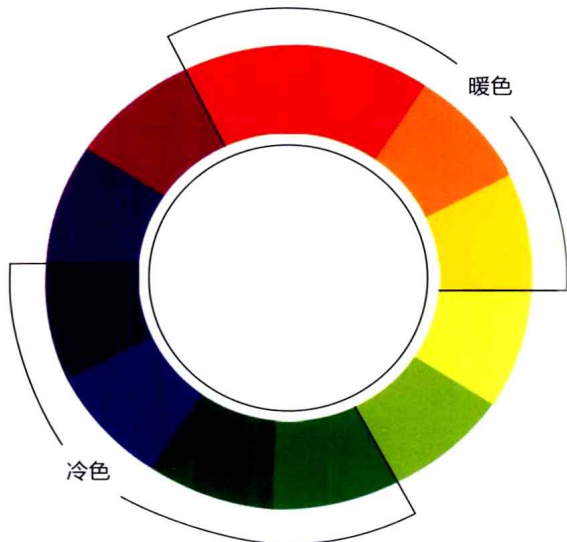
色彩的印象养成

当我们看到色彩时，除了会感到其物理方面的特征，心理也会受其影响，会对色彩产生一定的印象，下面为大家介绍一些色彩印象的基本知识。

色相的印象

人类依靠视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉五种感觉从外部世界获取信息，其中很大一部分信息由视觉获取，而色彩在视觉信息中的地位尤其重要。在色彩三要素中，色相对人类心理的影响最大。人类在捕捉、认识色彩时，首先识别的是色相，然后是明度和纯度。设计作品中色彩的印象非常重要，毫不夸张地讲，设计作品的成败在很大程度上取决于色彩以及配色效果给人的印象。

红色让人感到热情与兴奋，绿蓝色让人感到冷静与安宁，不同的色相能够使人联想到不同的事物，它们代表了某种自然景物，或是反映了不同季节的气候特点，这能激发出人内心的某种情感，不同的年龄、性别对色相的感受差异并不大。下面将为大家介绍有彩色中有代表性的八种色相，以及无彩色的黑色与白色，看看不同色相带来的不同印象。



红色 ●
让人联想到火焰、太阳、血、玫瑰。在心理上产生热情、兴奋、靓丽、勇气、活力、危险、紧迫、炎热、愤怒等感觉。

橙色 ●
让人联想到火焰、太阳、橘子、夏天。同时在心理上产生运动、青春、时尚、幸福、欢乐、吵闹、嫉妒、冲动、固执的感觉。

黄色 ●
让人联想到光、麦田、向日葵、柠檬、香蕉、月亮。在心理上产生明亮、温暖、幸福、快乐、轻松、希望、提高警惕的感觉。

绿色 ●
让人联想到大自然、植物、树叶、蔬菜、青苹果。在心理上产生健康、生机、清爽、新鲜、放松、年轻、平衡、和平的感觉。

紫色 ●
让人联想到紫罗兰、薰衣草、葡萄、藤花、紫水晶。在心理上，紫色给人一种高贵、特别、气质、灵性、忧郁的感觉。

蓝色 ●
让人联想到校服、海洋、天堂。在心理上，给人一种严格、孤立、认真、严肃、苛刻、忧郁的感觉。

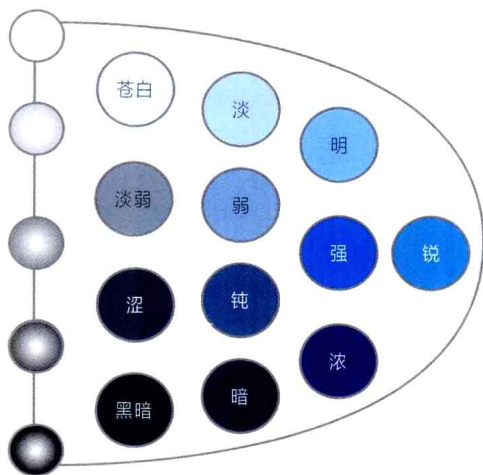
黑色 ●
让人联想到夜晚、乌鸦、头发、黑色的礼服、丧服等等。在心理上，黑色给人死亡、神秘、高贵、厚重、阴郁、绝望、恐怖、邪恶、不安的感觉。

白色 ○
让人联想到雪、云、兔子、纸、牛奶、天鹅、医院、婚纱。在心理上，白色给人纯洁、纯真、干净、净化、正义、圣洁、平等的感觉。

色调的印象

我们在认识物体的色彩时，除了色相，色调对色彩印象的影响也很大。色调指的是一幅画中画面色彩的整体倾向，是色彩的大效果。在大自然中，我们经常见到这样一种现象：不同色彩的物体被笼罩在一片金色的阳光之中，或被统一在冬季银白色的世界之中。这种在不同色彩的物体上，笼罩着某一种色彩，使不同色彩的物体都带有同一色彩倾向的现象，就是色调。

即使使用相同的色相配色，色调不同也会使其传达的感情相距甚远。因此，针对不同的受众选择合适的色调配色显得尤其重要。



苍白



轻柔、天真、浪漫、透明、欢愉、简洁、干净、纤细、寂寥、冷淡、无趣、没主见

淡



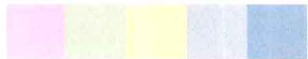
高档、纤细、婴儿、纯真、温顺、柔软、成熟、女性、微风、清淡、柔弱、没用、冷淡

明



清爽、纯净、朴实、天真、单纯、快乐、澄清、透明、平和、舒适、不可靠、肤浅、孩子气

淡弱



内涵、女性、女权、洗练、高雅、雅致、稳重、深度、成人、舒畅、消极、冷淡、呆板

弱



朦胧、温柔、女性、雅致、温和、甘甜、高雅、和蔼、稳重、舒畅、柔弱、没活力

强



活泼、热情、强有力、充实、动感、原始、年轻、明朗、幽默、纯真、不可靠、肤浅

涩



都市感、优雅、高档、稳重、古朴、成熟、朴素、有格调、安静、年长、迟钝、土气、保守

钝



稳重、成熟、高档、朦胧、浑浊、田园、庄严、有格调、高雅、保守、沉重、乏味

锐



活力、鲜明、清晰、醒目、健康、热情、艳丽、积极、生动、随意、粗俗、肤浅、低档

黑暗



分量、厚重、高级、古朴、强力、信赖、高雅、沉稳、有韵味、庄严、疏远、阴暗、恐怖

暗



朴实、强力、坚实、成熟、结实、安稳、理性、传统、古典、执著、沉重、古旧、严厉

浓



充实、有用、稳重、高级、成熟、有格调、浓重、传统、朴实、认真、沉重、年老、威严

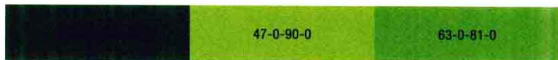
基本的配色模式

色彩单体在设计中的影响力很大,而多种色彩的搭配组合能够展现出更加丰富多彩的印象。将适合设计主题的色彩进行有效果的配色,会大大提高设计作品的表现力。

有主导色彩的配色

这类配色是由一种色相构成的统一性配色效果,即由某一种色相支配、统一画面的配色。这种配色能体现出整体统一性,强烈展现色相的印象。除了同一色相,色相环上相邻的类似色也可以形成相近的配色效果。这类配色展现自然与和谐的印象,但同时也容易给人单调、呆板、乏味的感受。

同色系配色



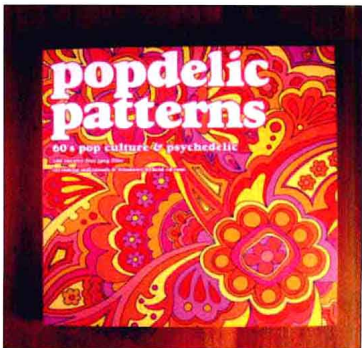
类似色配色



同色系配色



类似色配色



有主导色调的配色

这类配色是由同一色调构成的统一性配色效果。即使画面中色相并不统一,只要保证色调一致,画面就能够体现出整体统一性。应当注意的是,在暗色调或浊色调的配色当中,需要对不同色相的色彩进行适当的变化处理,否则画面将会给人阴郁、寂寥的印象。

浅色调配色

19-0-13-0

0-0-18-0

0-25-0-0

暗色调配色

55-84-73-25

53-51-100-45

98-70-100-32

浅色调配色



浊色调配色



明亮色调配色



暗色调配色



强调色配色

在由同色系色彩构成的配色中,可以通过添加强调色的配色技巧,使画面中的重点图像突出显示。这种方法在明度、纯度相近的朦胧效果配色中同样适用。强调色一般选择基本色的对比色等明度、纯度差异较大的色彩,也可以选择白色、黑色。该技巧的关键在于将强调色限定在小面积内进行展现。

强调色配色1



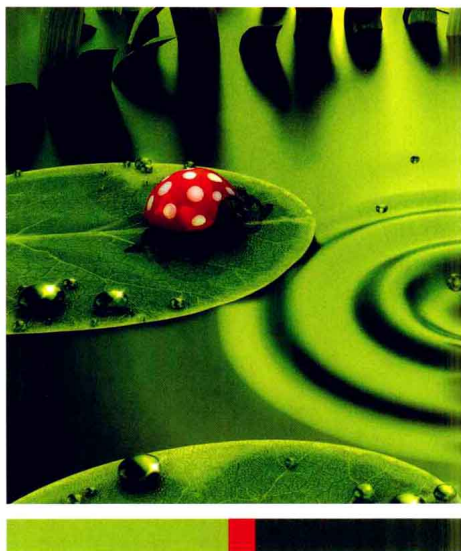
强调色配色2



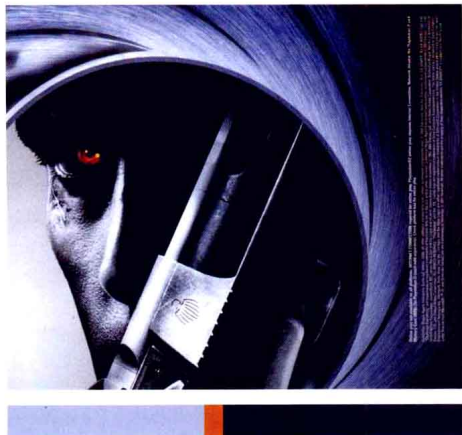
强调绿色的配色



强调红色的配色



强调橙色的配色



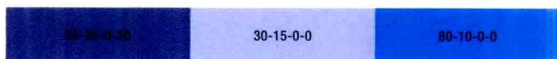
强调黄色的配色



同类色深浅搭配配色

此类配色是由同一色相中，有色调差的色彩构成的。属于单一色彩配色。同类色的配色能够展现自然与和谐的印象，但是如果有色调差异，画面将会陷入缺乏张弛感的呆板印象中。考虑到光线照射物体时色彩的状态，明快的色调搭配黄色及同类色，暗淡的色调搭配蓝色及同类色，这样看起来既自然又不失变化。

蓝色的同类色深浅搭配配色



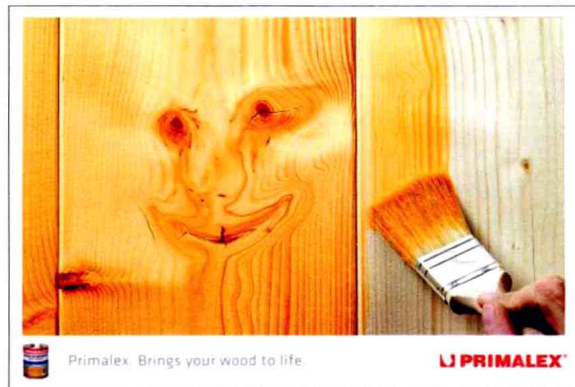
红色的同类色深浅搭配配色



粉色的同类色深浅搭配配色



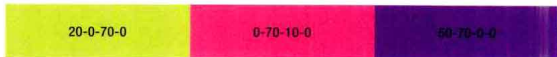
黄色的同类色深浅搭配配色



同色调配色

这类配色由同一色调或类似色调中的色相变化构成。与单色系配色、类单色系配色、有主导色调配色、暗色调配色均属同类技法。通过统一色调,即使是差异较大的不同色相相搭配,也能缓和色彩之间的对比效果,扩大色相范围的同时,又不会给人过于生硬的感觉,使画面形成明快又和谐自然的印象。

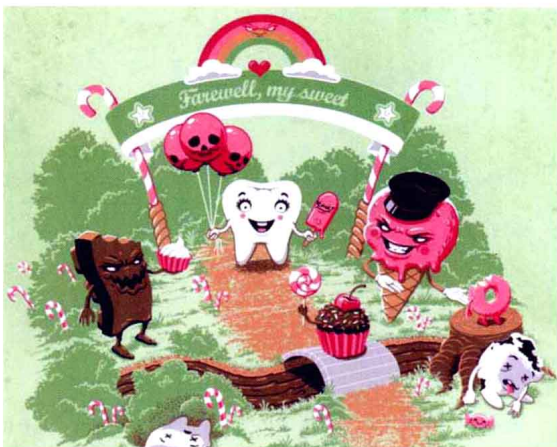
明亮系色彩的同色调配色



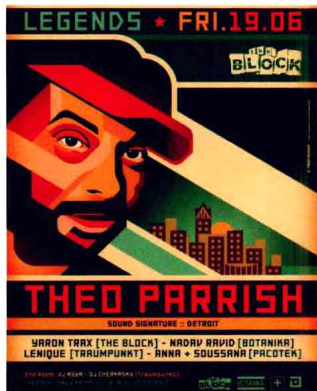
阴暗系色彩的同色调配色



明亮系色彩的同色调配色



阴暗系色彩的同色调配色



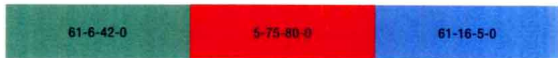
反自然配色

通常情况下，自然界中的光线照在物体上时，物体受光的部分呈现暖色，物体背光部分呈现冷色。自然配色就是指这种保证暖色系色彩的明亮效果，保证冷色系色彩的暗淡效果，遵循自然规律的配色类型。反之，降低暖色系的色彩明度，提高冷色系的色彩明度，这类配色便是反自然配色。这类配色具有很强的人工感，在时尚类摄影和插画中比较常见。

反自然配色1



反自然配色2



反自然配色

