



中國大陸

大眾傳播

及其

事業
管理概況

G219.2
20066.3

港 倫 書

中國大陸
大眾傳播
事業
及其
管理概況



行政院新聞局 編印
九十三年十二月 出版

國家圖書館出版品預行編目資料

中國大陸大眾傳播事業及其管理概況 / 行政院

新聞局編. --第三版. --臺北市：新聞局，

民93

面；公分

ISBN 957-01-9333-6(平裝)

1. 大眾傳播業 - 中國大陸

541.83

93022581

書名：中國大陸大眾傳播事業及其管理概況

編印出版：行政院新聞局

台北市天津街二號

<http://www.gio.gov.tw>

印刷廠：龍暘印刷設計有限公司

台北市士林區德行東路104巷31號

版次：第三版第一刷D2

中華民國九十三年十二月

編號：GIO-CH-BO-93-103-III-1

GPN：1009304334

ISBN：957-01-9333-6

定價：新台幣三五〇元

展售處：光華畫報雜誌社

地址：台北市100忠孝東路一段54號5樓

電話：(02) 2397-0633

中國大陸大眾傳播事業及其管理概況

目次：

序言	1
壹、中國大陸大眾傳播事業現況	3
貳、中國大陸政府文宣管理機構（陳愛華）	13
一、中共中央「宣傳部」組織	13
二、中共「文化部」組織	15
三、中共「國家廣播電影電視總局」組織	20
四、中共「新聞出版總署」組織	26
參、中國大陸新聞事業（許志嘉）	33
一、中國大陸新聞事業發展概況	33
（一）改革開放前的大陸新聞事業	34
（二）改革開放後的大陸新聞事業	41
二、中國大陸當前新聞事業概況	48

(一) 新聞媒介角色	49
(二) 報紙的類型	50
(三) 黨報、晚報、都市報多元報業格局	51
(四) 報紙發行現況	54
(五) 期刊發行現況	59
(六) 報業集團化發展	62
三、中國大陸新聞事業管理體制	72
(一) 政府對新聞事業管控體制	72
(二) 新聞事業管理體制的轉變	79
四、大陸重要報刊	83
五、兩大通訊社	100
肆、中國大陸出版事業（陳信元）	109
一、中國大陸出版事業發展及現狀	109
(一) 沿革	109
(二) 出版事業經營現況	125
二、中國大陸出版事業管理體制	132

(一) 出版管理體制之沿革與現況	132
(二) 出版管理制度	136
三、中國大陸重要出版社、期刊	157
(一) 重要出版社	157
(二) 重要期刊	164
四、中國大陸重要圖書發行機構及書展、書市活動	166
(一) 圖書發行網的建立與發展	166
(二) 對內發行機構	169
(三) 對外發行機構	178
(四) 圖書發行體制之改革	183
(五) 重要書展、書市活動	187
五、二十世紀九〇年代以來華文出版市場的整合	198
(一) 從分裂中彼此滲透	198
(二) 資源整合，互惠互利	200
(三) 形成既合作又競爭的局勢	202
六、兩岸出版業的合作空間分析	204
(一) 與大陸出版發行集團的合作	205

(二) 書報刊分銷領域的合資、合作	207
(三) 從資源整合到尋找戰略夥伴	209
伍、中國大陸音像、電子出版事業 (李瑞斌)	213
一、大陸音像、電子出版事業發展概述	213
二、大陸音像、電子出版事業規模	217
三、大陸音像、電子出版事業管理機構	219
四、大陸音像、電子出版事業重要法規	226
五、大陸音像、電子出版事業單位	237
六、大陸音像經營單位	237
七、大陸音像、電子出版事業管理重要政策及措施	239
陸、中國大陸廣播電視事業 (劉幼琨)	249
——兼談大陸廣電集團化與數位化的發展與政策	249
一、大陸廣播電視事業發展與演進	250
(一) 大陸無線廣播電視發展	250
(二) 大陸有線電視發展	256
(三) 大陸衛星電視	261
二、大陸廣播電視事業重要問題與解決之道	267

(一) 大陸廣播電視事業重要問題	268
(二) 大陸廣播電視事業重要問題解決之道	270
三、大陸廣電集團發展分析	274
(一) 廣電集團化的起源與發展	274
(二) 廣電集團模式分析	277
(三) 集團化後的問題思考	282
四、大陸數位電視發展與相關法規	286
(一) 數位電視政策與法規	286
(二) 數位電視之發展	289
(三) 數位電視重要模式	290
(四) 發展數位有線電視的困境	292
(五) 加速數位有線電視發展的策略	293
五、民營電視製作單位與外資進入	295
(一) 民營電視製作單位的興起	295
(二) 外資進入大陸廣電市場	296
六、大陸有線電視與電信市場互跨的矛盾	297
(一) 機關本位主義的矛盾	297

(二) 法規詮釋不同的矛盾	298
(三) 法規跟不上科技的矛盾	299
柒、中國大陸電影事業（梁良）	305
一、大陸電影歷史發展概況	305
二、大陸電影事業管理概況	312
三、大陸電影製片概況	321
四、大陸電影發行業概況	332
五、大陸電影放映業概況	338
捌、中國大陸網路傳播概況（黃俊泰）	349
一、發展歷程	350
二、網路傳播環境	351
（一）網際網路發展情況	351
（二）中共對網路傳播之方針	354
（三）中共網路傳播主管機關	361
（四）網路媒體的管理	364
三、政府新聞網站	371
（一）概況	371

(二) 中央級重點宣傳網站	373
(三) 地方媒體合建大型新聞網站	377
(四) 經營理念開始提昇	382
四、民營新聞網站	385
(一) 民營新聞網站的優勢	385
(二) 綜合性入口網站競爭激烈	387
五、網路論壇	390
(一) 概況	390
(二) 網路論壇難逃「引導輿論」的箝制	394
(三) 網路論壇的影響力	397
(四) 網路博客現象	398
六、網路封鎖	400
(一) 設置防火牆與過濾內容	401
(二) 整頓網路咖啡店	403
(三) 設置網路警察	404
七、研究發展	406
(一) 成立學術機構及開辦相關課程	407

(二) 建置網路傳播專業網站	409
(三) 舉辦研討會	411

再版序言

台海兩岸交流的目的，在於本諸相互尊重與平等的立場，經由良性互動，使彼此能有正確的認識與瞭解，進而建立穩定和平的兩岸關係。

隨著兩岸交往益趨頻繁，資訊傳播的需求亦日漸擴大，而在各項交流中，新聞和大眾傳播事業的交流可以說是最具關鍵，因為大眾傳播媒體是社會大眾的耳目，具有暢通資訊及促進瞭解的功能，可以扮演兩岸間橋樑的角色。

近年來中國大陸的媒體產業產生了極大的變化，多元化及專業化的經營模式，也在大眾媒體產業界呈現出來。另在加入世界貿易組織後，其大眾傳播業之營運型態及管理模式均已產生質變，後續發展及其帶來的挑戰與機會均值得觀察。

為增進各界對中國大陸大眾傳播媒介之管理、運作及現況之瞭解，本局曾於九十年十二月間修訂編印本書，迄今已屆三年，其間中國大陸政經情勢及大眾傳播事業發展多有變化，書中部分資料恐有失時效，爰予以重新修訂，以供參考。

本書所蒐錄之八篇專文，係經商請學者專家分別撰寫，並由本局同仁配合蒐集資料，將原書所列中國大陸大眾傳播事業現況、中國大陸政府文宣管理機構、中國大陸新聞、出版、音像電子出版、廣播電視、電影事業及中國大陸網路傳播概況等各篇予以更新補充，惟因中國大陸社會仍較封

閉，相關資料不易蒐集完整，內容或有疏漏之處，尚請各界不吝賜教指正。

林佳龍

謹誌

中華民國九十三年十二月十五日

中國大陸大眾傳播事業現況

一、中國大陸政府文宣管理機構

中共中央宣傳部簡稱「中宣部」，是中共中央重要工作部門之一，也是中共中央主管全黨文宣工作的專責機構。「中宣部」直接領導由新聞和文化部門組成的「宣傳部門」，控制全國的意識型態、新聞媒體和文化事業。大陸大眾傳播事業管理機構主要為文化部、新聞出版總署、國家廣播電影電視總局等三單位。

文化部是中共文化、藝術事業之行政主管部門，成立於一九五四年，隸屬於國務院。中共文化部幾經變革，現內部組織設辦公廳、政策法規司、計劃財務司、人事司、藝術司、教育科技司、文化市場司、文化產業司、社會文化圖書館司、對外文化聯絡局（港澳臺文化事務司）（港澳臺文化事務司）。對外文化聯絡局（港澳臺文化事務司）歸口管理對外文化工作和對香港特別行政區及澳門、臺灣文化交流工作，擬定對外和對香港特別行政區及澳門、臺灣文化交流政策、法規；辦理簽證、中外文化合作協定、年度執行計劃和文化交流專案計劃；指導駐外使（領）館文化處（組、中心）的業務工作，指導駐香港特別行政區及澳門文化機構工作；負責對外文化宣傳工作；協助人事司選派和管理駐外幹部。

「廣播電影電視總局」是中共國務院主管大陸廣播電視宣傳及廣播電影電視事業的直屬機關。成立於一九九八年，內部設辦公廳、總編室、電影事業管理局、電視劇管理司、社會管理司、人事教育司、計劃財務司、科技司、外事司。「國家廣播電影電視總局」有關涉臺工作係由「外事司」主管，該司負責「承辦與外國和香港特別行政區及澳門特別行政區、臺灣地區廣播電影電視的交流與合作及廣播影視國際組織多邊活動的有關工作；擬訂廣播電影電視外事工作的有關規定；承辦總局和直屬單位人員的出訪及境外有關人員的來訪等事宜；研究國外和香港特別行政區、臺灣地區廣播電影電視的發展狀況」。

「新聞出版總署」（國家版權局）是國務院轄下負責全中國大陸新聞、出版事業的管理工作，成立於一九八七年，內部設辦公廳、政策法規司、圖書出版管理司、報紙期刊出版管理司、音像電子和網絡出版管理司、印刷複製管理司、出版物發行管理司、出版物市場監管局、版權管理司、對外交流與合作司，以及人事教育司。

二、中國大陸新聞事業

在中共的政權控制體系中，宣傳系統是其中一個重要體系，對中國共產黨而言，新聞事業作為黨的喉舌，輿論陣地，必須要由黨的宣傳系統加以掌控，而這個管控體系與中共權力結構有密切關係。中共相當重視新聞宣傳領域陣地，大陸新聞事業快速發展的同時，大陸官方仍然透過層層的機制管控新聞事業，確保新聞事業作為黨的喉舌的角色。

依據世界報業協會公布的數據顯示，中國大陸報紙每天發行量達八、五〇〇萬份，發行量佔全球總發行量的二二%，大陸已成爲全球報紙發行量最大的國家、最大的報業市場。依據中共新聞出版總署信息中心的資料顯示，二〇〇二年大陸全國報紙總家數爲一、一三七家，其中綜合性報紙一、二二一家，專業報紙九一六家。中央及省市一級出版的報紙發行量超過百萬份的有十二家。大陸報紙發行量達百萬份以上的綜合性日報共九家，比較有影響力的大陸中央級報刊，分別是：《人民日報》、《解放軍報》、《光明日報》、《經濟日報》、《工人日報》、《中國青年報》、《參考消息》和《求是》雜誌。全國性報紙中有一份針對外籍人士的英文報《中國日報》China Daily，是唯一全國性的英文日報。在地方報紙方面，發行量較高、影響較大的省市級報紙有揚子晚報、羊城晚報、南方都市報、齊魯晚報、新民晚報、楚天都市報和北京晚報等，地市級的廣州日報是首先組建報業集團，發行量與影響力也相當大的報紙。大陸期刊雜誌發展也相當快速，二〇〇二年中國大陸出版的期刊已達到九、〇二九種。

大陸於一九九〇代開始組建報業集團，至二〇〇三年底，中共新聞出版總署總共批准成立三十九家報業集團。

三、中國大陸出版事業

大陸出版事業主要由「新聞出版總署」管轄。依據二〇〇三年中國出版年鑒統計資料，大陸共有出版社五六八家，其中中央級出版社二一九家，地方出版社三四九家；全國共出圖書一七〇、九六

二種、出版期刊九、〇二九種。重要之出版社有「人民出版社」、「人民文學出版社」、「商務印書館」、「中華書局」、「生活・讀書・新知三聯書店」、「人民美術出版社」等單位，重要之期刊有「求是」、「瞭望」、「當代」、「收穫」等。

一九九八年底，「新聞出版署」黨組經請示「中宣部」，正式批准江蘇、廣東、四川省新聞局分別組建江蘇新華發行集團、廣東新華發行集團和四川新華書店集團，作為發行改革試點單位。另外，還有一些省份也自行建立起省政府批准的發行集團，計有「天津新華書店集團」（一九九九年四月）、「江西省新華書店聯合有限公司」（一九九九年十月）、「重慶新華書店集團」（一九九九年）、「浙江省新華書店發行集團」（一九九九年十二月）、「吉林省新華發行集團」（二〇〇〇年七月）、「雲南新華書店集團」（二〇〇〇年）等。二〇〇二年以來，又陸續批准成立了上海新華發行集團、新華發行集團總公司、北京發行集團有限責任公司、廣西新華書店集團、遼寧發行集團、福建新華發行集團、深圳新華發行集團等。

二十世紀八〇年代末，兩岸三地出版交流的脚步逐漸邁開。一九八七年臺灣宣布解除戒嚴後，業者已迫不及待赴大陸接洽合作；一九八八年起，滬港出版年會在大陸、香港輪流召開，由兩地出版領導人共聚一堂「研究出版，交流經驗，洽談合作」。二十世紀九十年代以來華文市場的整合，是從分裂中彼此滲透，進而資源整合互惠互利，並形成暨合作又競爭的局面。

兩岸出版交流十多年來，累積了一些成果，往來的模式也從單純的版權貿易，發展成結合兩岸資源的長期合作關係。兩岸出版業的合作空間主要有三個方向，分別是：與大陸出版發行集團的合