

建筑装饰专业系列教材

装饰设计 表现图技法

吴林春
徐云祥
丁金华
编著

东南大学出版社

建筑装饰专业系列教材

装饰设计表现图技法

吴林春 徐云祥 丁金华 编著

东南大学出版社

内 容 提 要

本书主要介绍了装饰设计表现图的基本知识,作图工具与材料,分类与表现、配景的表现和实用表现技法等。书末附有大量手绘和电脑辅助设计的装饰设计表现图作品。

本书适宜作大专装饰专业或高职高专教材用书,也可作为建筑装饰企业项目经理、设计人员、施工员的岗位培训教材或参考用书,同时也可作为装饰设计爱好者业余学习的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

装饰设计表现图技法/吴林春等编著. —南京:东南大学出版社, 2001. 10

建筑装饰专业系列教材

ISBN 7-81050-236-0

I. 装... II. 吴... III. 建筑装饰-绘图-技法(美术)-高等学校-教材 IV. TU204

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 066450 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 溧阳市晨明印刷有限公司印刷
开本:787mm×1092mm 1/16 印张:9.75 字数:243 千字

2001 年 10 月第 1 版 2006 年 6 月第 5 次印刷

印数:14001-17000 定价:27.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话:025-83792327)

建筑装饰专业系列教材

编委会名单

编委会主任 何 平 吴龙声

编委会副主任 吴林春 徐云祥 刘殿华

编委会成员(按姓氏笔划顺序排)

卜龙章 丁 源 马荣生

李 玫 吴 健 杨鼎宜

凌代俭 姚翔翔 徐 邠

顾成森 栾 蓉

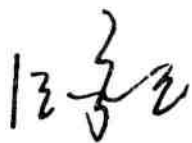
责任编辑 徐步政

序

建筑装饰技术是一门综合性新学科,是建筑文化的重要组成部分,肩负着物质文明与精神文明的双重任务。它标志着一个国家、一个民族、地区在某一历史时期政治、经济、科学技术、文化艺术的发展水平。

我国改革开放以来建筑装饰业得到迅猛发展,已成为一支日益壮大的新军,但专业技术人员匮乏。普遍感到队伍素质制约了装饰设计、技术水平和工程质量的提高,要保证建筑装饰业持续发展,加强人才培养是关键。

东南大学出版社顺应这一形势的需要,适时组织扬州大学、南京艺术学院的专家、教师编写了这套《建筑装饰专业系列教材》。丛书编写重在工程实际应用,结合教学需求和实践经验,广征博引、深搜细辑、佐以实例、辅以步骤、对照分析、详加阐述,既有理论的系统性,又有通俗易懂、图文并茂的直观性,深入浅出,品高意新。这套丛书的出版,对提高建筑装饰业从业人员的素质,培养专业人才,提高教学水平,无疑是及时和有效的。



汪家玉:中国建筑装饰协会副会长

出版说明

建筑装饰是建筑工程技术和文化艺术相结合的综合型学科,是建筑设计的延伸和深化,它不仅涉及建筑学、人体工程学、社会学、心理学、材料学、物理学、力学等学科,也与工艺美术、园林绿化、城市建设等领域有着紧密的联系。在古代,由于受科学技术发展水平和物质资料缺乏等因素的影响,建筑装饰仅出现在皇家庭院、宗教圣地等范围内,因而建筑装饰的形式变化和普及范围都极为有限。在现代,随着生产技术的不断发展,装饰材料的品种越来越多,装饰工艺水平也有了很大的提高,加上先进装饰施工机具的广泛使用等等,都极大地推动了建筑装饰业的发展,使其成为国民经济的重要产业。现代建筑装饰的范围很广,它既包括宾馆、商场、影剧院、歌舞厅、休闲中心等公共场所的室内外环境,也包括各种别墅、公寓、宿舍、住宅小区等各种居住空间的环境美化。

随着我国国民经济的迅猛发展和人民物质文化生活水平的提高,人们对建筑装饰的需求越来越多,也越来越高。各种建筑装饰工程的设计、施工的新技术、新工艺以及新型的建筑装饰材料层出不穷。但由于我国现代化建筑装饰起步较晚,从事装饰行业人员的素质急需提高,建筑装饰理论与实用技术尚不够系统和完善,有待健全;特别是广大高等院校开设了建筑装饰类专业,教材建设普遍滞后,影响了专业的发展等等,都迫切需要全面介绍建筑装饰最新理论与实用技术的教材或参考书。为适应新形势下我国建筑装饰业发展的需要,东南大学出版社适时组织了扬州大学和南京艺术学院的专家、教师编写了这套适合大专层次教学和装饰工程技术人员使用的系列用书,它包括《装饰制图与识图》、《装饰美术》、《装饰设计表现图技法》、《装饰造型基础》、《装饰设备》、《装饰构造》、《装饰结构》、《装饰材料》、《装饰设计》、《装饰施工与管理》、《装饰造价》、《建筑装饰计算机辅助

设计》和《建筑装饰毕业设计汇编》等十三分册。

编委会的专家和教师都是多年从事装饰行业教学、设计和施工的人员。他们在编写这套教材时遵循现代装饰的发展趋势,严格按照国家的有关规范要求,并结合了工程实际的具体要求。本教材的覆盖面广,内容新颖,通俗易学,图文并茂,既有系统的理论讲解,又有工程实用技术的介绍,适宜作为高等院校大专以上层次的教学用书,也可供建筑装饰企业项目经理、设计和施工人员的学习和培训用书。

本系列教材在编写的过程中,中国建筑装饰协会副会长汪家玉先生、河海大学梁正平教授、东南大学出版社的领导对本套教材的组成和选材作了大量的工作,并提出了许多有益的建议,在此一并表示感谢。

为使本系列教材趋于完善,希望各院校的同仁、各装饰施工企业在使用时提出宝贵意见,以便进一步修订和改进。

吴龙声 何 平

前 言

随着社会经济的发展,人们物质文化生活水平的提高,设计的意识已深入人心。人们已在生活中运用设计的程序、设计表现图预演着自己的生活环境。装饰设计表现图作为科学将工程技术运用绘画形式表现一种专业绘画形式,已普遍地被装饰企业和业主所接受,它已成为一座沟通的桥梁,演示着设计师的思路,引导着施工的方向,展示着业主的未来。

由于科学技术的迅速发展,电脑辅助设计已在装饰设计表现方面被广泛地运用,电脑表现图以其精确、直观、真实、多视角地表达设计意图而受到设计人员、业主的青睐,改变了以前设计表现图必须用手工绘制这一惟一的表达方式。然而,电脑表现作为装饰设计表现方法的一种特殊形式,同样也离不开画面的构图、造型、色调、明暗等绘画基本因素的把握。因此,画好装饰设计表现图,不外乎绘画基础知识的掌握和基本技能的训练。

本书共分为七章,直观、形象地介绍了有关透视、素描、色彩和构图知识等表现图的基础知识、表现图绘制工具和材料以及实用的表现技法。力求为初学者提供一套易学、快速、效果好的绘制技法。书中汇集了作者创作实践中的各类装饰设计表现图作品和部分老师、学生的设计作品,供读者在装饰设计和绘制表现图时参考。我们真诚希望本书能为广大读者在设计和表现方面带来一些启迪和帮助。

限于作者水平和时间仓促,书中缺点、错误之处在所难免,希望读者给予指正。

编 者

2001年6月

目 录

第一章 装饰设计表现图技法的作用与特点	(1)
第一节 装饰设计表现图的作用	(1)
第二节 装饰设计表现图的特点	(1)
第二章 装饰设计表现图基础知识	(3)
第一节 透视知识	(3)
一 透视的种类	(3)
二 透视的分类及应用	(4)
三 透视的基本原理和术语	(9)
四 透视图的简易求法	(11)
第二节 素描知识	(18)
一 明暗与素描的关系	(18)
二 物体的明暗与表现	(19)
三 物体色彩的素描表现	(20)
四 物体空间感的素描表现	(20)
五 画面明暗色调的素描表现	(21)
六 物体质感的素描表现	(21)
第三节 色彩知识	(22)
一 色彩的基本原理	(22)
二 色彩的分类	(22)
三 色彩的混合	(22)
四 色彩的三要素	(23)
五 物体的色彩	(23)
六 色彩的心理作用	(24)
七 画面色彩的调和与对比	(25)
八 色调	(26)
第四节 构图知识	(26)
一 空间形态与画幅的选择	(26)
二 画面的中心与位置的摆布	(27)
三 画面的重点与信息的容量	(30)
四 视觉中心与视点的确定	(33)
五 画面的平衡与主景的安排	(36)

第三章 工具与材料	(39)
第一节 纸	(39)
第二节 笔	(40)
第三节 颜料	(42)
第四节 尺	(42)
第五节 其它工具	(44)
第四章 分类表现	(45)
第一节 玻璃的画法	(45)
一 透明玻璃	(45)
二 反射玻璃	(45)
第二节 木质材料的画法	(46)
第三节 石材饰面的画法	(46)
第四节 砖墙的画法	(46)
第五节 不锈钢的画法	(47)
第六节 织物的画法	(47)
第五章 配景的表现	(48)
第一节 人物的画法	(48)
一 人物的作用	(48)
二 人物的比例	(49)
三 人物的透视	(49)
四 人物的性别特征	(50)
五 人物的画法	(50)
第二节 植物的画法	(51)
一 插花	(51)
二 树木	(51)
三 花草	(51)
四 灌木草地	(52)
第三节 天空的画法	(52)
第四节 汽车的画法	(52)
第六章 实用表现技法	(53)
第一节 室内喷绘表现技法	(53)
一 喷绘的基本步骤	(53)
二 作画前的准备	(54)
三 作画程序	(54)
第二节 室内钢笔淡彩表现技法	(55)

一 作画前的准备	(55)
二 作画程序	(57)
第三节 室内水粉表现技法	(57)
一 作画前的准备	(57)
二 作画程序	(58)
第四节 室外表现技法	(58)
一 作画前的准备	(58)
二 作画程序	(58)
第五节 电脑辅助设计表现图技法	(59)
一 设计构思、草图阶段	(59)
二 平面定位、建模阶段	(59)
三 贴赋材质、渲染阶段	(59)
四 画面处理、调整阶段	(59)
第七章 装饰设计表现图作品选登	(92)
第一节 手绘表现图部分	(92)
第二节 电脑辅助绘制表现图部分	(112)
参考文献	(141)

第一章 装饰设计表现图技法的作用与特点

第一节 装饰设计表现图的作用

随着社会的进步和全民对设计认识的提高,建筑室内外设计的概念已深入人心。作为表达设计意图的表现图就成为设计界不可缺少的重要环节。它就像一座桥梁,飞架在设计师、业主和施工人员之间,使得三者之间的沟通有了最易懂的语言,而设计师掌握装饰设计表现图这一特定的行业语言,就成了必不可少的基本功。

装饰设计表现图是通过画面表达设计思想和意图的专业语言载体,它能直观地表达出建筑室内、外空间及造型、色彩、光线、材质等实质性因素和非实质性因素。以图形、画面的形式,形象而生动地展现出设计师的思想,给业主以直观、感性的认识;给施工人员以直接、形象的指导;同时又再次为设计师对方案的认识、环境气氛的把握提供依据,所以它受到人们的喜爱。因此,设计人员的设计作品能否被人们所接受,其专业语言——表现图运用的熟练程度就成了设计师成功与否的关键,也就是说,高质量的表现图为设计师的设计作品被人们所理解和接受提供了保证。

第二节 装饰设计表现图的特点

装饰设计表现图的表现手法多种多样,有铅笔素描表现、水粉表现、水彩表现、钢笔淡彩表现、马克笔表现、喷绘表现、电脑辅助设计表现等等。其中,水彩表现方法生动、明快;水粉表现方法厚重、立体感强;钢笔淡彩表现方法快捷、方便;喷绘表现方法细腻、真实。各种表现手法各具特色,但他们都依据于素描、色彩、透视、构图等绘画知识,是具科学性、具象性特征的专业绘画形式。

装饰设计表现图是基于其它绘画形式基础之上的,但又区别于其它画种的绘画形式,它模拟待建设中的建筑空间尺度、物体造型、环境气氛、材质肌理等等,因此,绘制表现图应以绘画理论知识为依据,运用绘画的基本观察方法所观察到的物体在不同色光照射下物体产生的形象、色彩等因素,让表现图与实际中的形象吻合起来,使画面中表现的待建空间具有实际空间所显现出来的形、色,这是一个从认识到描摹到记忆再到再现的过程。因此,要掌握表现图技法,就必须具有很强的专业观察能力和绘画表达能力。

今天,由于电脑硬件、软件的发展,电脑模拟技术水平越来越高。运用电脑进行辅助设计而绘制的表现图对设计界产生了深远的影响,为设计作品能更形象、更直观地表现出待建中的空间和环境提供了可能性,并对绘画徒手表达能力较弱的设计者绘制表现图提供了可能性。

然而,无论是手绘表现图,还是电脑辅助设计,都离不开观察能力和表达能力的培养,因为我们所需表达的不是简单几个几何形空间或物体,而是生动、充满生气、灵性和感染力的艺术设计作品。它包括了实质性空间和非实质性环境氛围,即画面的立体关系、空间关系、明暗关系、色彩关系、虚实关系、对比关系、材质肌理等等。

第二章 装饰设计表现图基础知识

第一节 透视知识

将具有三维空间的物体描绘到只有二维空间的纸张上,并且仍然具有三维空间感的效果,一般有两种方法,一种是摄影,另一种是透视图。作为装饰设计表现图要表达的是待建中的装饰环境,用照相机拍摄假想中的物体,显然,摄影不具备这个功能。因此,要画出具有三维空间感的装饰设计表现图,只有运用透视来解决问题。于是,画出准确的透视图成为装饰设计表现图的第一步。

所谓透视是一种绘画术语,是物体呈现在人类眼睛里的一种近大远小的现象(图 2.1),是在二维空间的纸张上描绘三维空间的物体,帮助绘画者准确、合理地描绘生活中或想象中的景物的一门绘画基础知识。它是将光学、数学、物理学,特别是画法几何的原理运用到绘画中的一门专业科学技术理论。

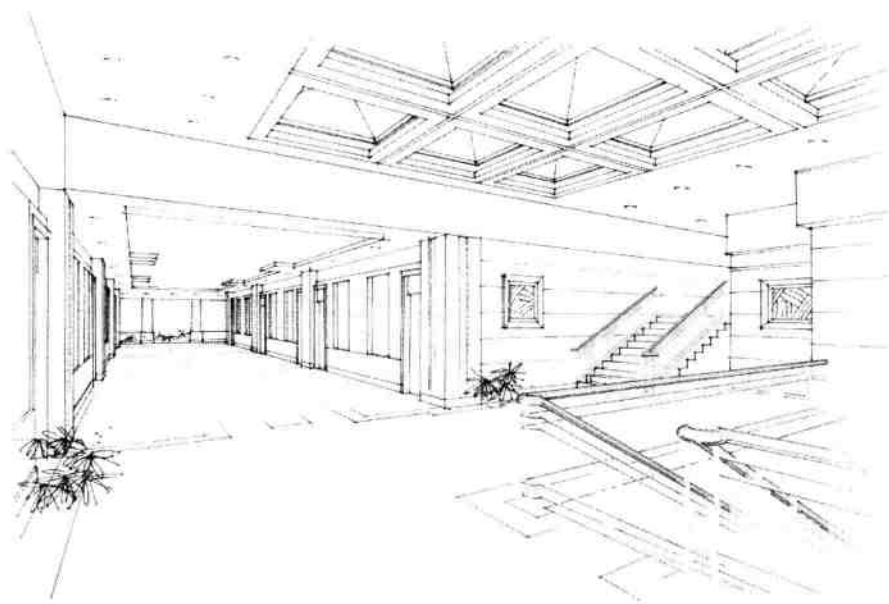


图 2.1 空间的透视现象

一 透视的种类

透视是透视学对透视现象的统称。而在实际运用中,从其观察的形式上大体可以分为两大类,一是空气透视,二是形体透视。

1. 空气透视

当我们站在高处远眺时,就会发现近处的物体色彩鲜艳,形象清楚可见;而远处的物体轮廓模糊,色彩灰暗,并且好像被笼罩在一层蓝灰色之中,这就是日常生活中所见到的空气透视现象。

空气透视又称为色彩透视,它是客观存在的一种空间现象。它是光线通过大气层时,由于空气中的气体、尘埃等微小颗粒的作用,使色光发生散射造成的。空气透视的现象会随着空间距离的加大而更加明显。在装饰设计表现图中画出空气透视的现象,画面中就能感觉到空间中物体之间的远近距离。

空气透视会造成物体形、色等方面的变化,其变化规律如下:

- (1)近处的物体色彩纯度高,远处的物体色彩纯度低。
- (2)近处的物体色彩对比强,远处的物体色彩对比弱。
- (3)近处的物体色相偏暖,远处的物体色相偏冷。
- (4)近处的物体轮廓清楚,细部明显可见;远处的物体轮廓模糊,细部不明显;更远处细部消失。
- (5)近处的物体明暗对比强,远处的物体明暗对比弱。
- (6)深色物体在远处颜色不深,淡色物体在远处颜色不淡。

以上几点是物体在空气透视中的形、色发生变化的规律,我们在装饰设计表现图的绘制中,不能光凭感觉作画,而必须深入探讨和研究,根据空间的距离、空间的形态、空间中物体的位置,有目的、有意识地把近处的物体画得明暗对比强一点,色彩纯度高一点,色相暖一点,细部画得细一点;而远处的物体,根据其在空间位置的远近,降低色彩和明暗的对比,形成远近物体的强弱对比,从而表现出空间透视的现象,形成画面上的空间感。

2. 形体透视

形体透视又称为线透视,是研究物体由于其外形及位置的不同,表现到画面上发生变化的透视技法。本章所涉及的透视内容,主要是研究物体的形体透视。

研究形体透视不能和空气透视割离开来,它们是表达三维空间的两个不同的出发点。如果画面上只用形体透视而不考虑空气透视,画面上用形体透视求出的物体远近位置,就会因为缺少空气透视,远处物体的色彩、明暗等因素未减弱对比,而感到画面的空间感较弱。如果只用空气透视而未用形体透视,即使空气透视表现得再好,也会因为不符合近大远小的透视原则,而使得画面的空间感很有限。综上所述,作为表现空间环境的装饰设计表现图,必须两者兼用,才能表达出合理、秩序的空间关系。

二 透视的分类及应用

空间中的物体是有一定位置的,人们在观察物体时,如果选择不同的位置和角度,那么在观察者的眼前就会出现不同的画面,这些画面都从不同的侧面反映了该物体的特征。为了在画面上表现出不同角度的物体特征,就产生了不同的透视分类和不同的透视效果。

1. 一点透视

一点透视又称平行透视,它是物体与画面相平行,只形成一个消失点的透视形式。一点透视在装饰设计表现图中应用很广泛。

在室内装饰设计中,常用一点透视来表现室内空间环境。其特点是可以充分展示室内最

大的角度和最多的面,图面具有稳定、纵深感强的特点(图 2.2),且透视图求起来比较便捷。所以,在室内表现图中一点透视被广泛运用。但是,如果所要表现的室内空间为对称形布置时,应注意视点的位置不宜放在正中,避免画面由于过于对称而显得呆板(图 2.3)。



图 2.2 室内一点透视

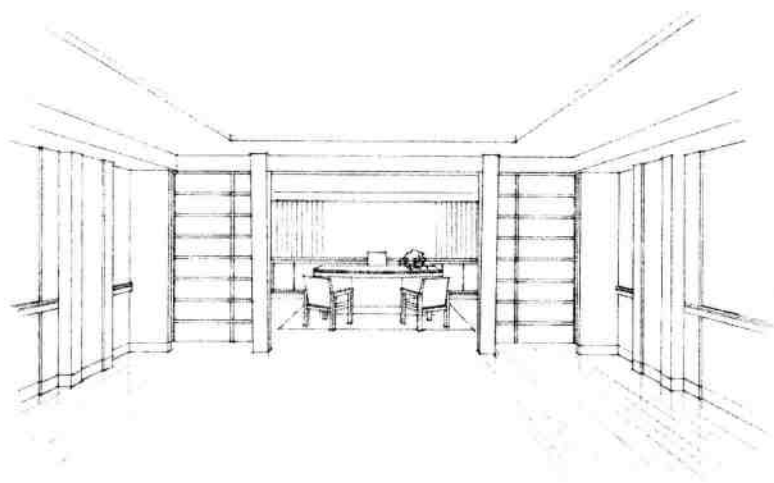


图 2.3 对称形布置的室内一点透视

在装饰设计中,有关室外的装饰设计对象多为建筑物的某个局部,如建筑的主立面、建筑的门面或建筑的入口以及雨篷等,所以运用一点透视就比较方便。它不用连同高大的建筑物一起表现,可避免画面过大、重点不突出的缺点(图 2.4)。同时,还可以表现出门洞纵深到室内的空间感(图 2.5)。当表现建筑物的局部时,画面易产生不完整的感觉,所以,在画面上又应把建筑视为背景,并且处理得较虚。

2. 二点透视

二点透视又称为成角透视,它是物体与画面形成一定的角度时,物体的各个平行面朝不同

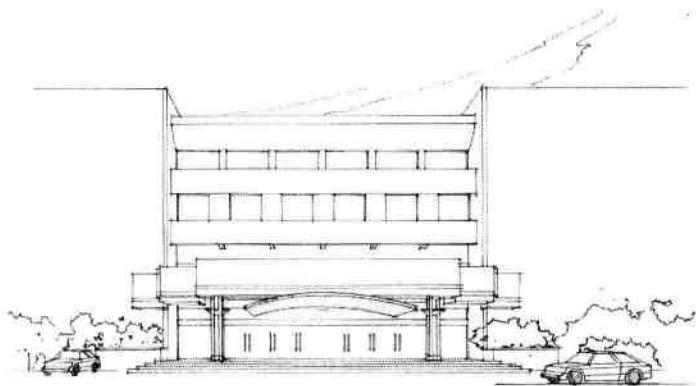


图 2.4 室外一点透视

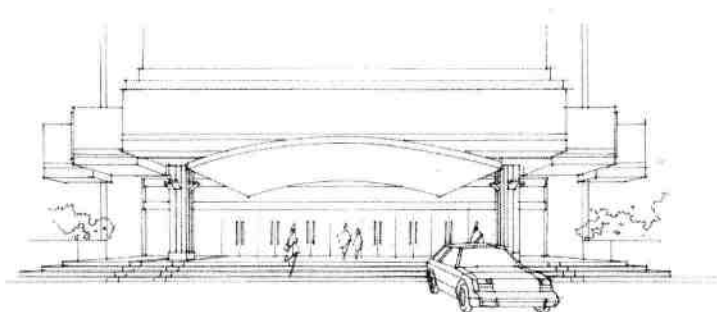


图 2.5 室外局部一点透视

的两个方向消失在视平线上,画面上有左右两个消失点的透视形式。

在室内表现图中,二点透视多应用于大空间中某个部位的表现。这种透视表现效果比较生动、活泼、自由,反映的室内空间比较接近人们的观察习惯,所以容易被人们所接受(图2.6)。



图 2.6 室内局部二点透视