

百人语录

(图文版)

100位中国年度经济人物的财富智慧

12年的历史同期声，共和国经济风云的璀璨镜头
收录与思考从刘永好到龙永图
横跨12年的中国经济风云变幻
绽放经济统帅们最强个性的财富智慧读本

红旗出版社

百人 语录

(图文版)

100位中国年度经济人物的财富智慧

郭振玺 主编

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

百人语录/郭振玺主编.

—北京: 红旗出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5051 - 2003 - 7

I. ①百… II. ①郭… III. ①经济学家 - 语录 - 汇编 - 中国

IV. ①K825. 31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 146176 号

书 名 百人语录

主 编 郭振玺

出品人 高海浩
总监制 徐永新
选题策划 徐永新

责任编辑 李 云 晋壁东 赵智熙
封面设计 李 妍

出版发行 红旗出版社
邮政编码 100727
E - mail hongqi1608@126.com
欢迎品牌畅销图书项目合作
印 刷 三河市东方印刷有限公司

地 址 北京市沙滩北街 2 号
编 辑 部 010 - 64038529
发 行 部 010 - 64024637
项 目 部 010 - 84026619

开 本 710 毫米 × 1000 毫米
字 数 300 千字
版 次 2011 年 9 月北京第 1 版

1/16
印 张 16. 75
2011 年 9 月河北第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5051 - 2003 - 7

定 价 36. 00 元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

目录

实践力

有梦想并有实现梦想的实力_比亚迪股份有限公司董事局主席兼总裁 / 王传福_3

小气帮了我的忙_中国化工集团公司董事长 / 任建新_5

登高莫问顶 途中耳目新_内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长 / 潘刚_7

中国企业走向国际化需要过五关斩六将_中国东方航空股份有限公司董事长 / 刘绍勇_9

要在不确定中寻找做大做强的路_北京科兴生物制品有限公司总经理 / 尹卫东_11

财富只有动起来才能增长_北京首都创业集团党委副书记、总经理 / 刘晓光_13

做大做强中国体育产业_李宁(中国)体育用品有限公司董事长 / 李宁_16

企业最关键的是要定好位,要专一_玖龙纸业(控股)有限公司董事长 / 张茵_18

虚拟经济很危险 救国还是靠实业_杭州娃哈哈集团公司董事长兼总经理 / 宗庆后_20

春华秋实,任重道远_广州汽车工业集团董事长 / 张房有_22

中国经济当前最怕滞涨_北京大学光华管理学院名誉院长、博士生导师 / 厉以宁_24

追求成功不只是为了利润_中国电影集团公司董事长 / 韩三平_29

低调不等于没有实力_苏宁电器股份有限公司董事长 / 张近东_31

中国飞机业必须有自己的民族品牌_中国商用飞机有限责任公司董事长 / 张庆伟_ 33

真正的消费是开发出来的_经济学家、北京大学教授 / 张维迎_ 36

有 80% 的把握我就敢干_沃尔沃轿车公司董事长、吉利控股集团创始人兼董事长 / 李书福_ 41

管理力

折腾是检验人才的唯一标准_联想集团公司董事局主席 / 柳传志_ 45

别人恐惧时我贪婪,别人贪婪时我恐惧_大连万达集团有限公司董事长 / 王健林_ 49

和谐是斗争出来的_珠海格力电器股份有限公司总裁 / 董明珠_ 51

全球化既是起点又是终点_东软集团股份有限公司董事长兼 CEO / 刘积仁_ 54

永远不做和别人一样的事_UT 斯达康创始人、中泽嘉盟投资有限公司董事长 / 吴鹰_ 57

学生超过了老师_东方电气股份有限公司董事长 / 斯泽夫_ 59

人才是实现企业蜕变的神力_正泰集团股份有限公司董事长兼总裁 / 南存辉_ 61

方向和做法决定成功_波司登股份有限公司党委书记、总裁 / 高德康_ 63

信用靠体系与制度来保证_福耀玻璃集团董事长 / 曹德旺_ 65

中国既要“世界工厂”更要“世界脑厂”_老牛基金会创始人、名誉会长 / 牛根生_ 67

创新永无止境_IDG 集团创始人及董事长 / 麦戈文_ 70

拥有微博你就拥有了未来_新浪首席执行官兼总裁 / 曹国伟_ 72

要从“中国制造”到“中国创造”_中国长安汽车集团董事长、总裁 / 徐留平_ 74

海外并购不是玫瑰园,是战场_中国工商银行股份有限公司董事长兼执行董事 / 姜建清_ 76

创业板是推动国家发展的重要力量_中国证监会主席 / 尚福林_ 79

- 超越型发展是未来 10 年中国企业的命根_中国海洋石油总公司董事长 / 傅成玉_ 81
- 转型是一场革命,危机感是创新的动力_招商银行执行董事、行长兼 CEO / 马蔚华_ 84
- 方向是刚的,方法是柔的_海南省农垦总局局长、海南省农垦集团有限公司董事长 / 王一新_ 87
- 企业信息化的核心是数据_中国宽带产业基金董事长 / 田溯宁_ 89
- “审计风暴”要刮成常态_原国家审计署审计长、全国政协副主席 / 李金华_ 91
- 固定汇率就是手中的盾牌_中国人民银行行长 / 周小川_ 94
- 标准是行业发展的生命线_原中国工业和信息化部部长 / 李毅中_ 97
- 做一位优秀的企业空降兵_中粮集团董事长 / 宁高宁_ 99
- 战略正确才有出路_中国民用航空局局长 / 李家祥_ 101
- 必须建立起符合中国文化的公司治理结构_凤凰出版传媒集团董事长 / 谭跃_ 105
- 将客户的要求作为企业发展的指针_中兴通讯股份有限公司董事长 / 侯为贵_ 108
- 只有创新才能持续成功_中国移动通信集团公司董事长 / 王建宙_ 110
- 中国最缺财经官员_中国证券监督管理委员会首席顾问 / 梁定邦_ 113
- 做世界一流跨国企业_中国国际海运集装箱集团股份有限公司总裁 / 麦伯良_ 115
- 只要有人就能干得好_亿达集团董事长 / 孙荫环_ 117
- 一流跨国企业的形成是国家崛起的标志_海信集团董事长 / 周厚健_ 119
- 我们必须改变“狗熊掰玉米”的经营方法_中国民生银行董事长 / 董文标_ 121
- 办企业要有创新意识和理想_深圳市创新投资集团有限公司董事长 / 靳海涛_ 124
- 创新是对现状的改变_今典集团董事长 / 张宝全_ 126
- 成功靠的是三分技术七分管理_奇瑞汽车有限公司董事长 / 尹同跃_ 129
- 全球化就是整合全球一流资源为我所用_海尔集团 CEO / 张瑞敏_ 131
- 视野决定战略 战略决定未来_东方集团董事局主席 / 张宏伟_ 136
- 领导者要善于解疙瘩_上海汽车集团股份有限公司董事长 / 胡茂元_ 139

软实力

一切始于教育_无锡尚德电力控股有限公司董事长兼 CEO / 施正荣_ 143

做人与做事的成功都须有规则_华旗资讯集团总裁 / 冯军_ 145

走过壮丽,才有美丽_武汉中百百货有限公司董事长 / 程军_ 147

要带着激情干好每一天的事_广东格兰仕集团有限公司执行总裁 / 梁昭贤_ 149

要以侠客的精神做企业_金山软件股份有限公司董事长 / 求伯君_ 151

买房是人生大事,一定要量力而为_长江实业集团董事局主席兼总经理 / 李嘉诚_ 153

只有懂得抗拒诱惑,才能笑到最后_深圳万科企业股份有限公司董事长 / 王石_ 155

解放自己,解放思想_新东方教育科技集团董事长 / 俞敏洪_ 157

没有最坏的时刻,也没有最好的时刻_腾讯公司董事会主席兼 CEO / 马化腾_ 159

企业文化是必不可少的软实力_内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司董事长 / 卢文兵_ 162

走得越踏实,脚下的路就越长_奥康集团有限公司董事长兼总裁 / 王振滔_ 165

影响力是人格魅力的体现_海南省省委书记、人大主任 / 卫留成_ 168

企业家必须处理好与儿子的关系_深圳彭年酒店董事长 / 余彭年_ 171

企业最值钱的是使命感和价值观_阿里巴巴集团主席兼 CEO / 马云_ 173

人只有在低谷才能学到东西_上海巨人网络集团有限公司董事长兼 CEO / 史玉柱_ 176

谁拥有货币谁就拥有世界_经济学家、国务院发展研究中心研究员 / 吴敬琏_ 180

做一根能将珍珠串起来的线_联想集团 CEO / 杨元庆_ 183

人生赢在转折点_深圳研祥高科技控股集团董事局主席 / 陈志列_ 185

- 职业教育决定中国未来_温州日丰打火机有限公司董事长 / 黄发静_ 189
- 诚信是保险业发展的核心资源_原中国人民财产保险股份有限公司董事长 / 唐运祥_ 191
- 有责任感才能使企业持续发展_盛大网络集团董事长、CEO 兼总裁 / 陈天桥_ 194
- 真正优秀的企业须是幸福企业_用友软件(集团)有限公司董事长兼总裁 / 王文京_ 196
- 用团队作战替代个人英雄主义_百度董事长兼 CEO / 李彦宏_ 198
- 金融危机的根源在于缺乏诚信_中国远洋运输集团总公司总裁 / 魏家福_ 200
- 民营企业要有学生心态_上海复星高科技(集团)有限公司董事长 / 郭广昌_ 203
- 居安思危是民营企业最不能忘记的_江苏沙钢集团有限责任公司董事长 / 沈文荣_ 205

责 任 力

- 员工不是挣钱机器_四川新希望集团董事长 / 刘永好_ 211
- 这场生意我只和地球谈_中国博奇环保科技控股有限公司总裁 / 白云峰_ 214
- 中国经济只有一条路_江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长 / 陈光标_ 216
- 做自己应该做的事_中央财经大学财经研究所研究员、中国企业研究中心主任 / 刘姝威_ 218
- 下定决心帮助员工成才_浙江万向集团董事局主席 / 鲁冠球_ 220
- 我只是个见证者,没有什么了不起_青海三江源生态环境保护协会秘书长 / 扎西多杰_ 222
- 社会责任也是企业的发展战略_雅昌企业(集团)有限公司董事长 / 万捷_ 224
- 为后代子孙留下一片青山绿水_北京汇源饮料食品公司董事长 / 朱新礼_ 227
- 爱心不分大小不分先后_联想集团高级副总裁、新兴市场集团总裁 / 陈绍鹏_ 229
- 像关心自己孩子一样关心员工_潍柴动力股份有限公司董事长 / 谭旭光_ 232

慎待与善待消费者_网易创始人兼 CEO / 丁磊_ 234

企业做大的过程是责任的放大_青岛啤酒股份有限公司董事长 / 金志国_ 237

我们正在缩小与世界的差距_TCL 集团董事长 / 李东生_ 240

物联网是哲学是社会_无锡物联网产业研究院院长 / 刘海涛_ 244

顺应大自然_东方希望集团董事长 / 刘永行_ 247

技术必须与用户的需求结合起来_红杉资本中国基金创始及执行合伙人 / 沈南鹏_ 249

高科技打造低碳生活_中星微电子董事长 / 邓中翰_ 251

种植一块民族工业试验田_三一集团有限公司董事长 / 梁稳根_ 254

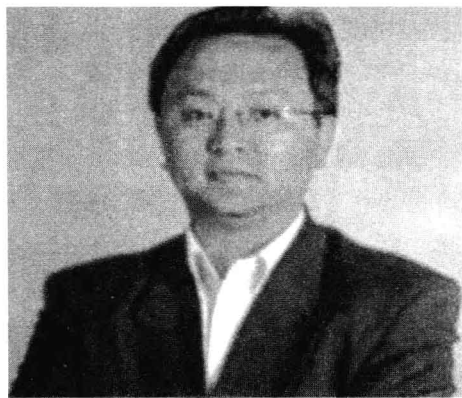
科技是解决粮食短缺的唯一途径_杂交水稻之父 / 袁隆平_ 256

公益是影响力 慈善是软实力_20 国集团研究中心秘书长 / 龙永图_ 258

实践力

有梦想并有 实现梦想的實力

——比亚迪股份有限公司董事局主席兼总裁 王传福



涌现出更多具有国际竞争力的中国企业。比亚迪抓住机遇，坚持用绿色科技改变人类生活，传统汽车产业份额快速增长，新能源产业更显示出广阔的市场空间。

2010年8月出台的节能汽车和新能源汽车补贴当属最重磅的炸弹，一定程度上拉动了节能汽车和小排量汽车的消费。未来我们将主要通过新能源汽车的领先技术，继续领跑新能源汽车领域，还要建独立新能源车售后团队。力争在2015年做到中国第一，2025年做到世界第一，那时候最好的汽车不在美国和日本，而是在中国。

 **个性语录：**比亚迪还很年轻，但它有远大梦想，并有实现梦想的激情和实力

任何企业只有拥有了梦想，才会有自己发展的动力。然而光有动力却没有激情做事的干劲以及成就事业的实力，则是不行的。我们拥有梦想，拥有激情，拥有实力。

 **心情素描：**打造一家百年企业

打造一家百年企业，是我的梦想。

2010年中国经济全面复苏，成为引领全球经济回暖的风向标，也必将

 **精彩亮点：**给力中国电动车产业

 **自己研发铁电池**

自主研发大型动力电池“铁电池”解决了电动汽车核心的电池技术，形成了领先优势。随着电池技术的发展，电池已不再是电动车的瓶颈，电动车的时代已经来了。

推出首款中高端车型， 绿动智能比亚迪 G3

作为比亚迪推出的首款中高端车型，比亚迪 G3 数智版首当其冲，刷新了国内中级车的选择标准。“绿色引擎”，更适合城市道路频繁起步而降低能耗，在当今油价飞涨的年代，为消费者减轻了不少经济负担，也贯彻了“绿色汽车”理念。比亚迪 G3 获“2010 中国（年度）汽车总评榜山东分榜”的“年度最佳中级车”、“2010 中国（年度）汽车总评榜广州分榜”的“评委会特别推荐奖”。

做“城市公交电动化” 解决主案的头号供应商

2010 年深圳的“十二五”规划中，将花 600 亿建设国家级新能源汽车产业基地。电动大巴作为城市公交车优势很明显，兼有社会效益和经济效益。如果全国 50 万辆公交大巴都换成电动大巴，加上充电站等辅助设施，预测市场规模可达上万亿元人民币。在 2010 年上海世博会上，有超过 1000 辆各类电动车投入示范运行，其中 500 辆纯电动汽车和燃料电池汽车承担了园区内公交零排放任务，运行强度达到上海公交车辆的 10 倍。

为实现“公交电动化”，比亚迪带来“F3DM 双模电动车、E6 纯电动轿车、K9 纯电动大巴”三剑客，提出《城市公共交通电动化》整套解决方案。比亚迪未来将把相当一部分精力投放公交电动车领域，投入将超过私

人乘用车。

股神巴菲特拜访“比亚迪”

比亚迪在新能源领域“电动汽车、储能电站、太阳能电站”的三大梦想打动了巴菲特，他笑谈王传福“比盖茨还聪明”。而此次中国之行更坚定了他的投资信心。而受此行刺激，中外新能源概念股集体飙升。

赴“巴比慈善晚宴”， 向西藏无电区捐赠价值 2500 万元的家庭能源系统

用科技支持慈善，捐新能源系统，以解决西藏偏远无电区农牧民的用电需求。巴菲特说：“它非常有意义，能够改变藏民们的生活。我们天天都有电，所以我们觉得是理所当然的，但是现在藏民们也能够得到。我为作为比亚迪的一分子感到非常高兴。”比尔·盖茨则希望用比亚迪的技术去帮助更多的人：“技术是慈善非常重要的一个部分，钱谁都可以捐，但比亚迪捐赠西藏项目是自己的核心技术，我对这个技术非常感兴趣，我希望能和王总进一步商讨，把同样的技术带到世界上更需要科技帮助的地区。”

美国《商业周刊》2010 年度全球“科技 100 强”企业，比亚迪夺冠。

 **最炫风采：**获“2010 新财富 500 富人榜”第四位；获“2010 中国首届心灵富豪榜”十大人物

小气帮了我的忙

——中国化工集团公司董事长 任建新

小气帮了我的忙

小气帮了我的忙



个性语录：小气帮了我的忙

1997年，中国化工集团携全球最大的私募股权公司黑石集团收购澳大利亚农用化学品生产商 Nufarm Ltd（简称“澳新农”）部分股权。最初报价大约27亿美元，但遭到了澳新农的拒绝，澳新农提出的价格为每股17.25美元。原定周一早上九点签字，如果收购成功，公司一下就成为全球第七大农药公司。全球前15家农药公司都基本上干了100年以上，化工集团马上要成为第七大农药公司，这让我很有成就感。但是，我出的价钱是每股17.15美元，与澳新农的出价差一毛钱。在签订协议之前，我又抽烟又喝

茶，心里老惦记这一毛钱，到星期六还坐立不安，心想这一毛钱总是让我坐立不安，那我不买了。每股一毛钱就是三千多万美金，好几亿人民币，我洗锅炉要洗多少才能把好几亿洗回来，我们生产的蓝星牌防冻液，我要推销多少才能挣回来？在签订协议的星期一早上九点前的几分钟，中国化工集团把放弃收购的传真发了出去。别小看这一毛钱，一毛钱救了我。如果我要是收购了那家公司就麻烦了，2010年十几亿的浮亏，人家说金融危机来了，我很有战略眼光，实际上我也没眼光，就是小气，小气帮了我的忙。

由于金融危机的影响，全球化工业的重组进程正在加速。我也在关注新的并购机会，已有十几家目标对象。企业并购应该有正常的心态，冷静分析，不仅要考虑用最好的价格买进，还要考虑将来能实现产业转移，价值成长。退一万步说，还要以更高的价格卖出去。



心情素描：揪心企业的社会责任

企业的社会责任，就是为股东创造价值、为社会创造就业。所以我们在人

员分流上一直坚持一个原则，就是不把任何一个员工推给社会。

中国化工约有员工 16 万人，大部分没有受过本科以上的学历教育，需要培养的人超过 10 万。我们下一步要和大学合作，对员工进行培训，为提高我国化工产业从业人员素质、夯实产业发展基础做点努力，也算是履行我们央企的社会责任。

精彩亮点：优化化工发展战略

确定发展战略，
优化业务板块“3+1”

无论是结构调整还是要突出主业，都要在主业上形成技术优势，形成核心竞争力。这“3+1”是“材料科学、生命科学、环境科学+基础化工”，把中国化工集团打造成像美国杜邦一样的全球化工行业的领导者。

将入股匈牙利同行、拟收购
以色列著名农用化工企业

在过去的几年中，正是通过一连串海外并购，中国化工迅速缩小与国际化工巨头的差距。

我在法国出差时买了 40 幅梵高等西方画家名作的仿制品，扛回来挂到了中国化工集团总部的餐厅和茶室。以每幅 3 欧元的价格买下的，虽然便宜，但让来访的法国公司员工感到亲切。这是一种文化融合的标志，代表着中国化工不仅是一家中国企业，更是一家向世界一流企业迈进的跨国公司。

魅力行动：积极推进海外战略

2010 年，是我们中国化工走出金融危机阴影的一年，是中国化工继续走向海外、参与国际竞争的一年，也是我们开始走上世界级制造舞台的一年。化工虽然受宏观经济和行业周期的影响，但在转变经济增长方式中，我们有机遇、有潜力。

给力阅读：《毛泽东选集》

成功属于持之以恒的人，这个道理用到经商中也是一样。

我既不热衷打高尔夫，也不打网球，每天上班步行 5 公里是唯一的健身活动。阅读，特别是读《毛泽东选集》和人物传记是我工作之余的最大爱好。这些爱好都挺平淡无奇的，但是坚持下来了，对我帮助很大。

我绝对不会去当官。把企业能弄得差不多就不容易，哪可能又想当官又想干别的？做人不能太贪心，要知道自己究竟想干什么。

最炫风采：2010 全球化工行业杰出人物奖，被授予 AICHEMA 钛金奖牌

“阿赫玛钛金奖牌”，旨在嘉奖国际化工领域有杰出成就以及为搭建全球交流平台做出杰出贡献者。独特的“钛金”材料是一种稀有的金属，具有鲜明、不浮夸的特性，这恰好与要奖励的人的品格相似。

登高莫问顶 途中耳目新

——内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长 潘刚



纪念装进行营销推广。

伊利牛奶助力中国体育代表团征战2010 亚运会；获“2010 中国低碳创新企业”奖，相当于一年种了3.7 万立方米的森林。伊利每年在技术、工艺等方面创新项目达到几百项，2009 年比前一年多减排二氧化碳6.8 万吨，相当于种植了3.7 万立方米的森林。

伊利布局东北，建设世界最大的婴幼儿奶粉基地；伊利奶粉荣膺“2010 年百姓最喜爱的婴幼儿奶粉品牌”；伊利“婴语”成2010 网络十大热词。

2010 年征集热词不断，从年初的“低碳”到世界杯的“呜呜祖啦”、“章鱼哥”，再到最近流行的“婴语”。“婴语”一词已经成为百度关键词搜寻第一名，婴语即婴儿的“语言”，包括0~1 岁宝宝的身体语言、心理语言和举动语言等，是婴儿与外界交流和抒发情感的方式和途径。一大批80 后新手爸妈已成伊利“婴语”的粉丝，诸如宝宝吮手指、咬东西、打嗝等情形，都可以在伊利婴语中找到科学的答案。

个性语录：登高莫问顶，途中耳目新

登高重在过程，无论你置身于山峰何处，都会有耳目一新的感觉。

心情素描：成就颇多，自豪

阳光，绿色环绕。

希望中国企业能够屹立于世界潮头。

获“2010 年世博赢销奖”。伊利集团的杀手铜当属世博乳制品，通过世博



精彩亮点：构建绿色企业链

2010，世博牛奶大行“主场年”

伊利拥有“奥运牛奶”和“世博牛奶”双重桂冠。2010年伊利集团的推广工作将主要围绕上海世博会展开，作为唯一为上海世博会提供乳制品的企业，伊利将2010年视为集团乳品品质和品牌跃升的一个关键年。不仅为世界各国游客提供全线的乳制品，还提供了从产品到终端的全程服务，首个残疾人专馆“生命阳光馆”、专为儿童打造的未来城市职业体验乐园“育乐湾”、遍布世博园区的“世博伊利母婴服务中心”等，伊利的身影无处不在。

构建“绿色产业链”，奉献“人工绿”

如果说整个伊利集团会为某一种战略开“绿”灯的话，唯有“绿色产业链”。目前，国内乳业局势基本确定，中国乳业第一阵营尚未发生重大变化。但是乳制品行业已经呈现出了发展策略的差异，但不变的是，绿色潮流将永远领跑于产业发展前列，因为它代表着中国企业走可持续发展的必由之路和昭示的节能减排希望。

伊利在转变商业发展模式，“绿色产业链”是一种绿色生产与发展模式，是对于中国乳业未来发展方向的探索与实

践。其大意在于，在绿色产业链条率领下，产生绿色产品，引导绿色消费，创造绿色生活方式，奉献给人类一份前所未有的“人工绿”。2010年伊利创建了绿色公益微博平台——“绿社会”，并以此为平台开展了“伊利带你去看世博——发现世博之绿”系列活动，从绿色产品、绿色物流到绿色服务，如回收伊利牛奶盒做成的环保椅和一句温馨的提示语——“你好，请将包装纸扔在旁边的纸箱中，我们会有专人回收”等等。



魅力行动：打造健康食品帝国

近年中国乳业市场“风云变幻”，国外乳业品牌筹谋打入中国市场，国内新生乳业品牌市场动作频繁……伊利在奶源、科技、标准三大方面加大投入并进行了相应的品牌推广。2010年，是伊利集团乳品品质和品牌跃升的关键年，它展示了中国企业改变的力量、保持绿色持续增长，并打造了一个健康食品集团。



最炫风采：获“全球绿色经济十大

领军人物”；获中国商业最高奖——“改变中国的商业力量”企业领袖