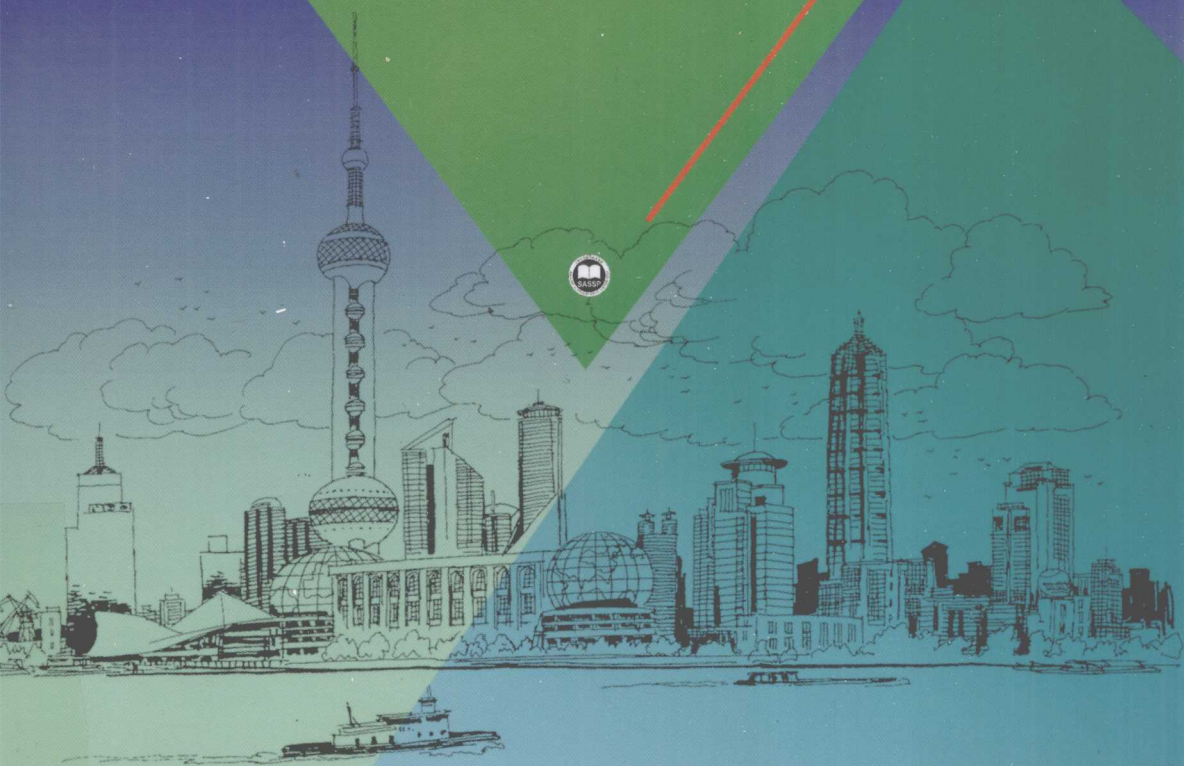


上海现代服务经济 发展研究

郭 岚◎著

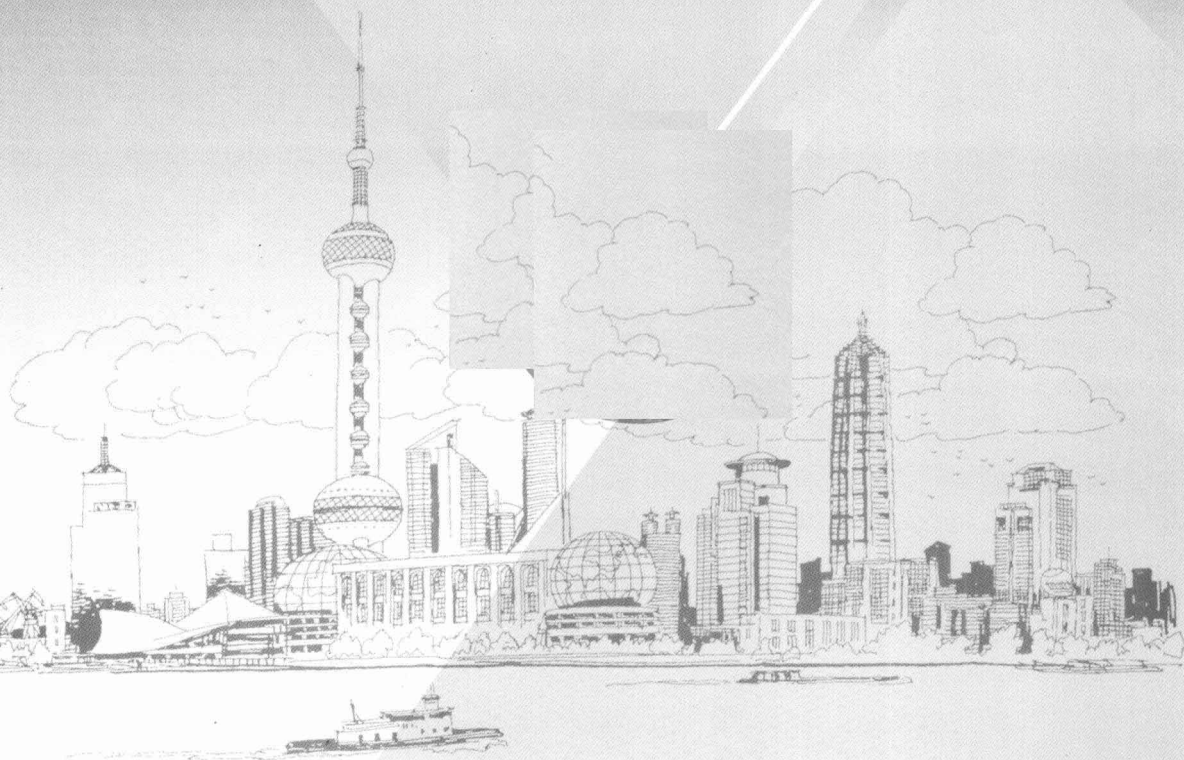
上海社会科学院出版社



上海现代服务经济 发展研究

郭 岚◎著

上海社会科学院出版社



图书在版编目(CIP)数据

上海现代服务经济发展研究/郭岚著. —上海:
上海社会科学院出版社, 2011

ISBN 978-7-80745-928-6

I. ①上… II. ①郭… III. ①服务经济-经济发展-
研究-上海市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 183728 号

上海现代服务经济发展研究

著 者: 郭 岚

责任编辑: 唐云松 王 勤

封面设计: 闵 敏

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销: 新华书店

照 排: 南京理工出版信息技术有限公司

印 刷: 上海信老印刷厂

开 本: 710×1010 毫米 1/16 开

印 张: 13.5

插 页: 2

字 数: 260 千字

版 次: 2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-928-6/F · 178

定价: 39.80 元

版权所有 翻印必究

前言

服务经济是经济发展阶段的重要体现,发展服务经济必将加快上海经济发展方式转变。按照经济合作与发展组织(OECD)2000年报告,服务经济是指服务业增加值占GDP的比重超过60%的一种经济状态,或者指服务业就业人数占总就业人数的比重超过60%的一种经济态势。参照国际经验,上海已经到了加快发展服务经济的新阶段。不断优化、细化、深化、强化服务业,尤其要力促与制造业关系密切的服务业快速发展,实现两者交融相长应成为上海发展现代服务业一个重要的战略着眼点。上海服务经济的内在增长机制正在形成,产业格局正在悄然改变,服务经济尤其是现代服务经济将成为促进经济转型的重要推动力量。

服务经济的迅速崛起成为20世纪中叶以后世界经济发展的显著特征。随着经济全球化的深入发展,世界经济形成了以知识为基础、以金融活动为中心、以信息技术为主体、以跨国公司为依托的格局。随着信息化和全球化程度的不断加深,现代服务业将适应新的形势向纵深发展,成为推动全球经济发展的基础性力量,为上海经济发展提供新的契机和方向。以世博会为动力,上海建设世界级的经济中心、贸易中心、金融中心和航运中心的步伐大大加快,进入全面提高城市综合竞争力和现代化水平的新阶段。同时,受土地调控、节能降耗措施、减排和环保等内外环境的约束,上海经济社会发展的动力将从以高强度的投资拉动为主,转变为以创新和服务拉动为主,这就为以知识、创新、服务为主要特征的服务经济、虚拟经济、流量经济的发展提供了动力。大力发展现代服务业是增强上海综合竞争力和建设国际大都市的重要产业基础,也是转变经济发展方式、实现可持续发展的有效途径。现代服务业作为产业基础是否牢靠,将直接影响上海经济转型的成败。

统计数据显示,上海经济增长是制造业和服务业双引擎的共同拉动。近年来,制造业的发展势头更加迅猛,对GDP的贡献更大,服务业的贡献则略有下降。实现向服务经济的转型,迎接国际新一轮的服务业转移,是上海经济保持持续增长的关键。第一,服

务经济取代工业经济是产业发展的一般规律。上海的资源条件决定其必须把高端技术开发和现代服务业作为其产业发展的战略方向。上海的设备资源、人才资源、信息资源和高水平的管理,使其在发展现代服务业方面在全国具有领先优势,而上海在同发展传统加工业有关的土地成本、人力资源成本以及管理成本等方面,则已经难以同国内其他地区进行竞争。值得注意的是,上海工业产值中制造业产品的利润率和附加值逐年下降,产业的发展空间越来越小。因此,在制造业中融入服务经济的元素,增加产品的服务功能、技术含量和文化性,实现制造业与服务业的有机融合,从而提高工业制成品的附加值,是上海制造业成功转型的有效途径。第二,服务业能直接拉动消费,促进经济增长。服务业是面对生产、市场、直接消费的产业,在需求链上处于末端,属于最终需求,对经济增长有直接拉动作用。长期以来,我国经济的快速增长是由投资推动的,而消费对经济的拉动作用则不强。如果增长靠投资推动的状况不改变,消费率长期偏低,那么快速增长的投资最终会失去需求的支撑,形成生产过剩,甚至导致银行坏账,持续长期的增长格局亦将难以维持。第三,服务资源对促进第一产业和第二产业的现代化至关重要。服务经济具有较强的渗透性,能优化传统产业资源的配置。传统产业通过自我升级实现现代化是产业发展的必然。在这一过程中,服务业的作用不可或缺。新型工业化实际上依赖于信息服务业的发展程度,而现代制造业的发展也离不开金融业、保险业、物流业、商务服务、科研服务等服务业的支撑。第四,现代服务业可以强化上海作为长三角地区龙头的地位。上海作为长江三角洲的龙头,通过现代服务业体系的建立,尤其是以金融、物流、信息等为主的生产性服务业的发展,可以优化大都市的集散功能、资源配置功能和创新功能,为新兴产业发展和经济新增长点的培育创造良好的环境;可以支配与控制区域内的物资流、技术流、资金流、信息流,占领产业链的价值高端,从而提升城市的能级和竞争力,增强大都市的辐射能力,扩大区域影响力,有助于早日实现“四个中心”的战略目标。可见,上海实现向服务经济的成功转型不仅有利于经济的持续增长,同时对社会的全面协调发展也有着积极意义。

目 录

前言 / 1

第一章 服务经济理论概述 / 1

- 一、现代服务经济的概念及其分类 / 2
- 二、现代服务经济的特征与作用 / 4
- 三、现代服务经济的理论综述 / 6

第二章 上海现代服务经济的兴起 / 10

- 一、上海服务经济的发展现状 / 10
- 二、上海发展服务经济面临的机遇与挑战 / 19
- 三、上海产业结构转型的必要性 / 25

第三章 现代服务经济与上海“四个”中心建设 / 29

- 一、“四个中心”建设的关键是发展现代服务经济 / 29
- 二、上海国际贸易中心建设 / 33
- 三、上海国际航运中心建设 / 43
- 四、上海国际经济中心建设 / 55
- 五、上海国际金融中心建设 / 60

第四章 现代服务经济发展与上海产业结构优化 / 70

- 一、现代服务经济与上海产业结构调整 / 70
- 二、现代服务经济与先进制造业升级 / 74

三、现代服务经济与上海产业链价值再造 / 81

四、现代服务经济是上海经济转型的新动力 / 90

第五章 现代服务经济发展与上海全球城市构建 / 95

一、上海构建全球城市发展思路 / 96

二、上海建设全球城市的产业动力 / 104

三、现代服务经济对上海构建全球城市的影响 / 115

第六章 世博会对上海现代服务经济发展的影响 / 122

一、世博会促进上海现代服务经济快速发展 / 122

二、上海世博会与现代服务经济的国际转移 / 125

三、上海世博会与现代服务经济的集聚效应 / 131

四、世博会推动的重点服务产业 / 135

五、后世博会时代上海现代服务经济的发展 / 152

第七章 促进上海现代服务经济发展路径的选择 / 155

一、优化产业结构,提升产业层次 / 155

二、重点培育与第二产业相关性高的生产性服务业 / 158

三、建立产业价值网,提高主导产业的核心竞争力 / 159

四、建立开放性服务经济体系 / 160

五、推动制造业向服务化方向发展 / 162

六、努力促进现代服务经济的结构优化与完善 / 165

七、加大政府扶持力度,不断提高政府管理水平 / 166

八、建立复合型人才的培养与机制 / 167

第八章 发展现代服务经济的保障措施 / 168

一、现代服务经济的发展思路 / 168

二、现代服务经济的发展方向 / 169

三、现代服务经济的发展对策 / 175

参考文献 / 192

后记 / 208

第一章

服务经济理论概述

自 20 世纪 50 年代以来,以服务业为主要内容的服务经济迅速崛起,成为 20 世纪中叶以后世界经济显著特征。发达国家经济结构的服务化开始向发展中国家扩展,发展中国家的经济结构“工业化”的特征在减弱,而“服务化”的特征在增强,其重要表现为:各经济体服务业的产值与就业比重逐步上升(如表 1-1 所示)。发达的经济体都有大量的服务业就业人口,经济发展最重要的现象,是劳动人口从农业到制造业,再从制造业到服务业的转移。服务业发展水平是衡量一个国家或者地区生产社会化程度和市场经济发展水平的重要标志,当今世界经济越来越显示出服务经济的特点,服务成为发达的市场经济中生产劳动的重要形式,服务业也将成为全球第一大产业和推动经济持续发展的重要动力。

表 1-1 世界不同收入水平国家 GDP 的三次产业构成 (%)

国家类型	中国 (2009)	低收入 国家 (2009)	中低收入 国家 (2009)	中高收入 国家 (2009)	高收入 国家 (2009)	世界 平均 (2009)
人均 GNI	3 650	509	2 321	7 502	39 501	8 732
农 业	11	21	14	4	2	15
工 业	46	35	32	35	24	30
服务业	43	44	54	61	74	55

(数据来源:根据 World Development Indicators 计算整理。参见<http://data.worldbank.org.cn/country>)

一、现代服务经济的概念及其分类

现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的,它主要是指伴随现代信息技术和知识经济的发展产生,用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造、提升传统服务业,创造需求,引导消费,向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的国民经济新领域。服务业的迅速发展已成为世界经济发展中带有普遍性的发展趋势,纵观发达国家和地区经济的发展过程,可以看到服务业的发展显现出如下特征:服务业增加值占国内生产总值的比重、服务业就业人数占全部就业人数的比重这两个指标都达到60%以上,已成为国民经济的主导产业。如美国达到76%以上,现代服务业是工业化比较发达阶段,依赖于信息网络技术而发展起来的一种知识和技术相对密集的服务业,是衡量一个国家和地区发展水平的重要标准。现代服务业的基本判别标准:(1)它是与生产过程相结合的服务业,如现代物流业;(2)它是与市场交易过程相结合的服务业,如与企业并购相关的服务业;(3)它是与创新过程相结合的服务业,如风险投资;(4)它是与信息技术相结合的服务业,如电子商务。

(一) 服务经济的范围

服务是一种无形产品,涵盖范围较广,到目前为止,国际上尚未有对服务这一概念的统一认同。具有代表性的定义如下:

在“服务”概念的定义上,各国学者大部分都同意应当在国际社会上取得一个统一的定义,但他们又都承认并不存在一个统一的统计定义。这种矛盾的概念直接导致各国对服务业范围、统计口径等方面的差异,目前各国通常都是在接受克拉克三次产业理论的基础上,结合本国国情来解释和划分服务经济。按照克拉克三次产业理论,服务业是指所有经济活动中扣除第一、第二产业之后的剩余部分,故服务业早期被称为第三产业(李悦,2002)。

根据WTO统计和信息系统局(SISD)提供的国际服务贸易分类表,服务业可分为11大类140多个服务项目:商业服务业、通信服务业、建筑及有关工程服务业、销售服务业、教育服务业、环境服务业、金融服务业、健康与社会服务业、旅游服务业、文化娱乐及体育服务业、交通运输服务业(刘东升,2005)。

我国对于服务业范围几经修改,现采用 2003 年颁布的《三次产业划分标准》,第三产业(服务业)是指除第一、第二产业以外的其他行业。第三产业包括:交通运输、仓储和邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究、技术服务和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务和其他服务业,教育,卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业,公共管理和社会组织,国际组织^①。

(二) 服务业的分类

服务业是一个包含众多行业的产业,为揭示服务业内部结构变化和不同服务业的经济性质,可以从时间、功能、服务对象等角度对服务业进行分类。

1. 按时间划分 根据研究需要,按照服务业内各行业产生的时间顺序可以将服务业分为传统服务业和新兴服务业(黄维兵,2003)。

传统服务业是指在新兴服务业出现前就已经存在的各种服务业,其主体行业包括:运输业、邮电业、商业、饮食服务业等。新兴服务业是指在新技术革命推动下已经或正在形成和发展的各种服务业的总称。新兴服务业主要包括:信息服务业、咨询业、广告业、技术服务业、金融业、保险业、房地产业、旅游业、广播电视业、民间体育业、新型娱乐业、物业管理业、人才交流业,其中信息服务业、咨询业、广告业、房地产业和旅游业是主体行业。

2. 按主要功能和对象划分 借鉴国际产业划分标准,按主要功能和对象,服务业可具体划分为四大类:基础服务包括通信服务和信息服务;生产和市场服务包括金融、物流、批发、电子商务等专业服务;个人消费服务包括教育、医疗保健、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等;公共服务包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等。

3. 按工业化阶段划分 按工业化阶段划分现代服务业主要包括两大类:一类是伴随工业化的展开而加速发展的服务业,如银行、证券、信托、保险、租赁等现代金融业,建筑、装饰、物业等房地产业;另一类是工业化后期大规模发展的新兴服务业,如移动通信、网络、传媒、咨询等信息服务业,教育培训、会议展览、国际商务、现代物流等新兴行业。现代经济中服务业包罗万象,已成为经济增长的重要动力。

^① 国家统计局关于印发《三次产业划分规定》的通知,国统字[2003]14号。

二、现代服务经济的特征与作用

(一) 现代服务经济的特征

现代服务经济具有规模化、信息化、国际化、品牌化等优势以及增长快、科技含量高、附加值高和辐射强等特点,现代服务经济适应了现代城市 and 现代产业的发展需求,通过服务功能的升级和服务模式的创新,形成了新的公共服务业、知识型服务业和生产性服务业,现代服务经济具有以下特征:

1. **技术含量高** 现代服务经济通常是运用新技术或者新知识的结果,因此技术含量高,突出表现在较高的附加值和较高的人力资本上。服务业生产服务产品,提供优质服务,同工农业产品一样,需要一定技术,它既需要现代的服务设备,也需要劳动者拥有相应的技术能力。

2. **附加值高** 现代服务经济的产品具有投入少、产出多、功能价值高的产品特点。现代服务经济处于产业链的利润高端,是提高经济效益的重要途径。在整个价值链中,咨询、创意、研发、设计、销售、物流、售后服务等服务活动的价值含量日益增高。现代服务经济以其高技术含量、深厚的文化价值等因素,引领高消费需求,生产出满足市场需求的高赢利性商品。

3. **新兴性** 从时间上来说,现代服务经济是现代兴起的或从过去演变而来的,是对新的服务领域进行开发和拓展。现代服务经济正将前所未有的资源和信息用于拓展新的生产行业的经济领域,使现代服务经济充满了创新的空间和拓展的领域,是全面突破大规模和低成本的全新服务竞争模式。例如,以电子商务和第三方集中配送为基础的物流服务业就是从传统商业、运输业中衍生而来的。

4. **知识传播性强** 现代服务经济很大程度上依赖于专业性知识,在服务过程中为消费者提供知识的生产、传播和使用,使知识在服务过程中实现增值。如教育、创意、移动通信等现代服务行业。现代服务经济运用知识为顾客的生产过程提供知识型服务。

随着中国经济的不断发展,现代服务经济在逐步完成自身的发展的同时,本身也产生了一系列新的发展趋势:

第一,现代服务经济成为新经济体。现代服务经济快速增长,正在逐步成为新的经济主体。国际经验表明,服务业加速发展时期一般是发生在国家整体经济由中低收入水平向中上等收入水平转化时期,今后的 15~20 年,我国的经济

发展正处于类似的阶段,现代服务经济将成为我国经济持续发展的主要增长点。如今,现代服务经济已经成为跨国公司资本输出的新趋势,国际资本流动的重点逐步由制造业向高新技术产业和现代化服务业转移。根据商务部的统计,外资企业在对华投资中,制造业的投资比重在逐步下降,越来越多的跨国公司 will 重点投向生产性服务业,包括银行、保险、证券在内的金融业和包括批发、零售、外贸、物流在内的流通业,以及电信服务业和专业咨询。

第二,现代服务产业呈现集中分布和集群发展趋势。在经济全球化和信息化的背景下,现代服务经济越来越多地集中在全球主要城市。以金融业为核心,以现代服务经济为主导的全球产业结构,使城市的内涵发生了质的变化,使这些城市趋向以决策和管理为中心内容,出现“总部经济”。

第三,向国际化发展,管制逐渐放松。目前服务业企业的国际化网络拓展有很多方式,除了传统的在国外建立分支机构、股权合作等方式外,特许经营、管理合同等非股权合作方式,也使公司实现了更好的增值。由于市场经济体制的建立和不断完善,服务业的很多部门都从政府和大企业垄断中分离出来,它的发展从技术上来说有利于专业化和实现低成本的弹性生产。服务业从政府和企业中分离得越多,对政府和企业的垄断行为的制约就越大,市场化程度就越高,在国际上的竞争能力就越强,经济效益也就越大。

(二) 现代服务经济的作用

现代服务经济是衡量地区综合竞争力和现代化水平的重要标志,对优化产业结构,提高产业竞争力和城市综合竞争力具有十分重要的作用。

1. 发展现代服务经济有利于转变经济发展方式

现代服务经济具有高需求弹性和低自然依赖的特点,投入少、产值高、无污染。现代服务经济本身具有波动小、增长持续性强等产业特性,在经济发展中可以减缓经济波动,有利于增强经济发展的稳定性,是转变经济发展方式的重要途径。

2. 发展现代服务经济有利于工农业的良性发展

现代服务经济与工业的关系越来越密切,现代服务经济为用户创造和提供的产品,包括产品的创意、开发、设计、管理、融资、物流、销售、售后服务、信息反馈等方面。工、农业竞争力的提升也有赖于相关现代服务经济的发展,主要是信息科技、资金信托、技术咨询、人员培训等配套服务的发展。服务业的发展可以降低农业和工业发展的成本,提高其效率,加速其发展进程。

3. 发展现代服务经济有利于解决就业和民生问题

现代服务经济大部分是高科技或高附加值的产业,也是劳动密集型产业,就

业份额逐年递增,如金融、保险、房地产和商务服务业。而且世界银行发表的报告认为,目前中国新增就业机会大部分来自低技能产业,部分就业机会将产生于普通服务业、基础设施服务业、零售业、旅游业、商业部门、高附加值的小型私营商业部门、专业性服务部门等。因此,服务业成为吸纳社会劳动就业的主渠道,现代服务经济的未来发展潜力巨大。

4. 发展现代服务经济有利于提高人民的生活水平

随着居民收入的提高,消费方式、消费理念也发生了变化,需求区域变得个性化和多样化,人们的消费结构发生了重大变化,消费热点从工业时代的物质产品更多地转向高技术含量、知识密集型、高附加值和高管理水平的现代服务经济,如教育、医疗保健、旅游和社会服务等精神产品。

三、现代服务经济的理论综述

人类社会正在从工业经济社会转向服务经济社会,无论从产值、就业来看,还是从国际服务贸易比较来看,服务业与服务贸易的地位和战略意义日益上升。把服务业作为一个完整概念提出并进行系统的理论研究,是从20世纪才开始的。新西兰经济学家阿·费希尔通常被认为是“服务经济”理论的创始人,他在《物质进步的经济含义》、《第一次产业、第二次产业和第三次产业》等著作中提出了社会经济的发展是从第一产业(农业)占优势的经济,依此过渡到第二产业(工业)占优势的经济和第三产业(服务部门)占优势的经济。科林·克拉克(Conlin G. Clark, 1951)在《经济进步的条件》一书中通过对发达国家劳动力的部门结构变化考查后提出了配第-克拉克定律:即随着经济发展水平的提高,劳动力由农业转移到制造业,再从制造业转移到服务业。S库兹涅茨和霍利斯·钱纳里等通过分析更大样本的时序数据和截面数据进一步验证:随着人均收入水平的提高,服务业在国民经济中的比重(产值和就业)呈上升趋势,并最终超过农业和工业而在国民经济中占据主导地位。后来这一结论得到广泛应用,服务业比重也逐渐成为人们衡量一个国家或地区经济发展水平的重要指标。维克托·R. 富克斯(V. R. Fuchs, 1968)在《服务经济》一书中宣布:美国在西方国家中率先进入“服务经济”社会,这种从工业经济向服务经济的转变如同由英国开始扩展到西方大多数国家的从农业经济向工业经济的转变一样,具有“革命”的性质。丹尼尔·贝尔(Daniel Bell, 1976)将富克斯的理论发展成为“后工业社会”理论,认为在后工业社会,生产与消费都不再以物质产品为主,而是以服务为主。Shelp (1984)指出:“农业、采掘业和制造业是经济发展的砖块,而服务业则是把它们黏

合起来的灰泥。”Jacques Nusbaumer(1987)认为,服务业维系着整个经济系统的运转,实物产品的价格中包含着比重越来越大的服务投入的成分,尤其是生产性服务业在经济发展中起着举足轻重的作用。Herbert G. Grubel 和 Michael A. Walker (1989),通过对加拿大及部分 OECD 国家 1947~1984 年的数据进行分析,他们发现第二次世界大战后发达国家经济的实际增长,几乎全部来自生产性服务。加拿大、美国、日本、希腊、挪威和瑞典等国生产性服务业占本国 GDP 的份额在 28%~33%之间,占本国服务业 GDP 的一半以上。生产性服务业得到充分发展的国家能获得相对于其他国家的竞争优势,它已成为国家竞争力的重要构成部分。萨伊在《政治经济学概论》中指出,“无形产品(服务)同样是人类劳动的果实,是资本的产物”;希尔(T. Hill, 1977)指出,“一项服务生产活动是这样一种活动,即生产者的活动会改善其他一些经济单位的状况。这种改善可以采取消费单位所拥有的一种商品或一些商品的物质变化形式,也可以关系到某个人或某些人的身体或精神状态。服务生产的显著特点是,生产者不是对其商品或本人增加价值,而是对其他某一经济单位的商品或个人增加价值”。

20 世纪 80 年代中后期,西方发达国家服务业的比重普遍超过了 60%,并呈现持续增长的态势。同时,关于服务的理论研究也不断深化,服务经济被纳入国民经济整体中进行考察。世贸组织总干事鲁杰罗认为现代全球经济是一种新型的服务经济,它有四大特征:

第一,它越来越漠视地理、距离和时间。因为减少了调解买卖双方的许多步骤——批销、销售、零售,交易费用将大大降低。电子商务发展的最重要结果也许是市场准入壁垒和费用的降低。在服务经济领域,建立一个新企业将非常容易,更多的供应商可以进入市场;中小企业和大型跨国公司都可以充分参与全球市场;发展中国家的企业现在可以克服基础设施、资本和运输等方面的许多障碍;结果,全世界的消费者都将得益于这种日趋激烈的全球竞争。

第二,服务业,尤其是金融、电信和运输业正在为世界经济创造一系列全球性的基础设施,一系列将极大地促进老产业调整和新产业发展的基础设施。典型的例子是,一个真正的全球金融系统的出现。这是技术进步和市场自由化的产物,它将使许多发展中国家继续走高速增长之路,并进一步缩小与发达国家的差距。

第三,全球服务经济将是以知识为基础的经济,其最宝贵的资源将是信息和智慧,不是传统生产要素的土地、劳动力和资本。信息和知识不被束缚在一个国家或地区内,而是几乎不受限制地流动,并有无限制的扩大能力。这种以知识为基础的经济不会取代其他经济活动,但是,技术正在改变物质生产方式,有时甚至脱胎换骨。例如,德国的汽车工业将信息技术、机器人和计算机辅助设计用于生

产过程,因此其在过去几年里焕然一新。在那里,汽车生产往往更像是服务业,即以“智慧为基础”的产业,而不像是传统制造业。

第四,这些变化导致了第四个特征,无边界技术有可能使国家之间和地区之间的关系变得平等,因为它有能力为每一个国家自由平等地获得知识和信息开辟道路。目前,穷国和富国之间差距仍然十分巨大,但缩小这种差距的经济和技术手段已经到位。这种信息知识自由市场将远远超出经济学之外,产生社会和政治结果。医生可以利用远程医学管理对远处的患者进行诊断;全世界的学生正在通过万维网开发巨大的知识宝库。^①

中国的服务经济研究真正开始于20世纪90年代中期,无论在基础研究还是应用研究上都力争紧跟国际理论研究的前沿,但总的来说还刚起步。20世纪末21世纪初,经济全球化、中国加入世界贸易组织,服务业面临着开放的机遇和挑战,理论研究的重点转移到了服务业和服务贸易竞争力的分析上,如中国服务业服务贸易的现状、服务业和服务贸易的发展特征、服务业滞后对经济增长和产业升级的制约、中国服务业的地位和作用、中国服务业与服务贸易发展的国际比较等方面。具有代表性的观点有:华而诚(2001)指出,未来经济发展的机遇和挑战在于服务业,服务业对于国家的未来繁荣具有战略性地位,关系到中国经济未来国际竞争力提升;程大中(2004)认为服务业在国民经济中的突出作用表现在它具有“黏合剂”的功能,也正因为这一功能使之成为经济增长和效率提高的助推器、经济竞争力提升的牵引力、经济变革与经济全球化的催化剂;李江帆(2004)则提出第三产业(服务业)在中国国民经济中的重要战略地位主要表现在服务型生产资料、服务消费品、GDP贡献份额、就业贡献份额、服务业比重增大趋势和资源限制程度等六个方面,服务业已成为提高国民经济效率的重要战略策源地和提高现代社会中居民生活质量的重要部门;郑吉昌(2003, 2004)从服务业发展与社会分工演进的历史考察,认为两者是一种相互影响、相互促进的关系,从而在服务业、服务贸易与区域竞争力两者之间架起了理论桥梁,构建了服务经济与区域竞争力互动关系的理论体系。从静态角度看,服务业是社会分工发展的结果。是一国分工发展的水平表现,分工促进了服务业的发展,服务业发达的国家可以充分享受分工与专业化所带来的好处,提高劳动生产率和国际竞争力。另外,服务业的发展又是分工深化和扩展的前提与条件。知识密集型的生产性服务,正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入,更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。因此,一个国家社会生产力的长远发展,一个企业国际竞争力的普遍增强,现代服务业作为国民经济的基础设施部门,已经构成某种特定的具有战略意义的决定性要素。

^① 参见<http://baike.baidu.com/view/4031031.htm>。

随着中国经济发展水平的提高,服务业将面临增长加速、地位上升阶段。生产性服务业为国民经济各个行业的发展提供服务,其规模和效率影响了整个经济发展速度和竞争力;生活性服务业直接关系到提高人民生活、促进消费、扩大内需等方面;政府提供公共服务的能力和水平,不仅影响经济效率,还影响社会公平。服务业还是吸纳就业的主要部门,发展服务业是落实科学发展观、实现和谐社会的关键之一。

第二章

上海现代服务经济的兴起

服务经济的迅速崛起已经成为 20 世纪中叶以后世界经济发展的显著特征。随着经济全球化的深入发展,世界经济形成了以知识为基础、以金融活动为中心、以信息技术为主体、以跨国公司为依托的格局。随着信息化和全球化程度的不断加深,现代服务经济将适应新的形势向纵深发展,成为推动全球经济发展的基础性力量,这为上海经济发展提供了新的契机和方向。世博会的召开大大加速了上海建设世界级的贸易中心、经济中心、金融中心和航运中心的步伐,上海进入了全面提高城市综合竞争力和现代化水平的新阶段。而与此同时,受土地调控、节能降耗和环保等内外环境的制约,上海经济社会发展的动力将从以高强度的投资拉动为主,转变为以创新和服务拉动为主,这就为以知识、创新、服务为主要特征的服务经济、虚拟经济、流量经济的发展提供了动力。大力发展现代服务经济是增强上海综合竞争力和建设全球城市的重要产业基础,也是转变经济发展方式、实现可持续发展的有效途径。

一、上海服务经济的发展现状

上海是长江三角洲都市圈的核心,引领着长三角地区持续快速发展。若干迹象表明,上海经济已经进入了平稳的高速增长阶段。改革开放以来,上海经济发展取得了令人瞩目的成就,已经发展成为全国经济增长最快、活力最强的城市。